



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Escuela de Psicología

PROGRAMA DE CURSO PRIMER SEMESTRE 2021

CURSO : Psicología Social
SIGLA : PSI 1205
SECCIÓN : 1
CRÉDITOS : 10

I. INTRODUCCIÓN

El curso pretende introducir a los y las alumnas a los fundamentos del comportamiento e influencia social desde una perspectiva psicosocial. El curso describirá los distintos niveles de análisis que emplea la psicología social, desde el nivel intraindividual, hasta el intergrupal, pasando por el interindividual e intragrupal. Los contenidos del curso permitirán apreciar dos rasgos centrales e interrelacionados de los procesos psicosociales: el carácter constructivo de las representaciones mentales del entorno social, y la omnipresencia de la influencia e interdependencia social.

II. METODOLOGÍA

El curso se desarrollará a través de las siguientes actividades:

- Clases expositivas a cargo de los y las docentes del curso.
- Ayudantías focalizadas en la supervisión de los trabajos a realizar por los y las alumnas. También se revisan las lecturas asociadas a las clases. Se entregará calendario de ayudantías.
- Lectura de textos por parte de los y las alumnas acerca de los problemas y modelos teóricos más importantes de la psicología social contemporánea, así como de estudios clásicos en el área.
- Aplicación de estudios de conceptos de psicología social a problemas sociales actuales en grupos de 5 estudiantes.

III. EVALUACIÓN

La evaluación del curso combinará los siguientes aspectos:

- Dos pruebas (60%). Combinan preguntas de selección múltiple y de respuesta abierta basadas en los textos y clases. Se requiere un promedio 4.0 o superior en las pruebas para aprobar el curso.
- Un trabajo con dos entregas (12% y 20% respectivamente) sobre un concepto de psicología social y su aplicación a un fenómeno actual, en grupos de 5 estudiantes. Se entregará pauta respectiva que incluye las fechas de las entregas. El trabajo constará adicionalmente con una evaluación de pares al interior de los grupos de trabajo. Esta evaluación será confidencial y vale un 8% de la nota del curso.

IV. CONTENIDOS

Introducción

- 1 Definición y objeto de estudio de la psicología social
- 2 Niveles de explicación en psicología social
- 3 Campos de aplicación y relación con otras disciplinas
- 4 Historia de la psicología social

Métodos de investigación en psicología social

- 1 Diseños experimentales y no experimentales en psicología social: alcances y limitaciones
- 2 Investigación psicosocial y ética

Cognición Social

- 1 Representación del mundo social
- 2 Características del procesamiento de la información social
 - 1 Economía cognitiva vs. racionalidad
 - 2 El rol de los afectos en los procesos de cognición social
- 3 Esquemas y memoria

Atribución Causal

- 1 La explicación causal del comportamiento
- 2 Modelos básicos acerca del proceso de atribución causal
- 3 Características centrales de la atribución causal: sesgos cognitivos y afectivos

Self e identidad personal y social

- 1 El self, la estructura social y la cultura
- 2 Motivaciones y autocategorización
- 3 Identidad individual versus identidad grupal: despersonalización.
- 4 Procesos de autoevaluación y autorregulación

Actitudes

- 1 Naturaleza de las actitudes
- 2 Estructura de las actitudes
- 3 Relación entre actitud y conducta

Cambio de actitudes

- 1 Comunicación persuasiva
- 2 Cambio de actitud y procesamiento de información

Relaciones interpersonales

- 1 Interdependencia social
- 2 Motivos interpersonales
- 3 Factores que explican la atracción interpersonal



Influencia Social

- 1 Influencia normativa e informacional: conformismo, complacencia y obediencia
- 2 Influencia social masiva
- 3 Procesos básicos de influencia grupal: cohesión, facilitación social, inhibición, desindividuación
- 4 Toma de decisiones en grupos: influencia de minorías, polarización, pensamiento grupal

Procesos Grupales

- 1 Liderazgo
- 2 Factores estructurales de los grupos: tamaño, poder, status, permeabilidad

Relaciones intergrupales I

- 1 Conflicto realista versus conflicto simbólico
- 2 Categorización social
- 3 Identidad social
- 4 Sesgos intergrupales

Relaciones Intergrupales II

- 1 Prejuicios y discriminación
- 2 Reducción del conflicto intergrupales.

Conducta Prosocial y moralidad

- 1 Explicaciones del altruismo
- 2 Moralidad

V. CRONOGRAMA

Fecha	Clase	Texto
17/3	1. Introducción a la Psicología Social	Kassin, Fein y Markus, cap. 1 y 2
24/3	2. Cognición Social	Baron y Byrne, cap. 3
31/3	3. Percepción social y teorías de atribución	Kassin, Fein y Markus, cap. 4
7/4	4. Self e Identidad Social	Kassin, Fein y Markus, cap. 3
14/4	5. Actitudes	Kassin, Fein y Markus, cap. 6
21/4	6. Persuasión	Kassin, Fein y Markus, cap. 6
28/4	Clase de integración	
5/5	Prueba 1 (Clases 1 a 6)	
12/5	Semana de receso universitario	
19/5	7. Influencia Social	Kassin, Fein y Markus, cap. 7
26/5	8. Procesos Grupales	Kassin, Fein y Markus, cap. 8
2/6	9. Relaciones Intergrupales I	Brown, cap. 3 y 4
9/6	10. Relaciones Intergrupales II	Brown, cap. 6 y 8
16/6	11. Conducta Prosocial, Moralidad y Agresión	Kassin, Fein y Markus, cap. 10 y 11
23/6	12. Relaciones interpersonales	Kassin, Fein y Markus, cap. 9
30/6	Clase de integración	
7/7	Prueba 2 (Clases 7 a 12)	
14/7	Prueba recuperativa	

Fecha	Ayudantías	Objetivo
Por anunciar	Ayudantía 1	Textos clases 1 a 3
Por anunciar	Ayudantía 2	Presentación de instrucciones para el trabajo
Por anunciar	Ayudantía 3	Textos clases 4 a 6
Por anunciar	Ayudantía 4	Textos clases 7 a 9
Por anunciar	Ayudantía 5	Textos clases 10 a 12

VI. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía mínima

Capítulos seleccionados de:

Baron, R.A. & Byrne, D. (2005). *Psicología Social* (10ª ed.). Madrid: Pearson Educación.

Brown, R. (1995). *Prejuicio: Su psicología social*. Madrid: Alianza.

Kassin, S., Fein, S. & Markus, H.R. (2012). *Psicología Social* (7ª ed.). México D.F.: CENGAGE Learning.

Bibliografía complementaria

Brown, R. (2010). *Prejudice: Its Social Psychology*. John Wiley and Sons.

Baumeister, R. & Finkel, E. (2010). *Advanced Social Psychology: The state of the science*. New York, NY: Oxford

Vogel, T. & Wänke, M. (2016). *Attitude and attitude change*. New York, NY: Routledge.

Fiske, S. & Taylor, S. (2013). *Social Cognition, from Brains to Culture* (Second Edition) Los Angeles, CA: SAGE.

Greene, J. (2014). *Moral tribes: emotion, reason and the gap between us and them*. New York, NY: The Penguin Press.

Artículos:

Briñol, P., Cárdbaba, M. Á., Gallardo, I. & Horcajo, J. (2015). La advertencia del intento persuasivo en contextos publicitarios. *Anales de Psicología*, 31(1), 184–189.

Cuadrado, E., Tabernero, C. & Steinel, W. (2016). Comportamiento prosocial, inclusión y exclusión: ¿cuándo y por qué adoptamos comportamientos prosociales? *Revista de Psicología Social*, 31(3), 463–499.

García-Fernández, J.M., Inglés-Saura, C. J., Vicent, M., Gonzálvez, C., Lagos-San Martín, N. & Pérez-Sánchez, A. M. (2016). Relación entre autoeficacia y autoatribuciones académicas en estudiantes chilenos. *Universitas Psychologica*, 15(1), 79–88.

González, R., Manzi, J. & Noor, M. (2013). Identidad Social y Emociones Intergrupales : Antecedentes de las Actitudes de Perdón y Reparación Política en Chile. *Psykhé*, 22, 129–146.

Salas, N., Castillo, D., San Martín, C., Kong, F., Thayer, E. & Huepe, D. (2017). Inmigración en la escuela: caracterización del prejuicio hacia escolares migrantes en Chile. *Universitas Psychologica*, 16(5), 1–15