



Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Administración

Programa del Curso
HORIZONTES Y DESAFÍOS DE LA GESTIÓN DE EMPRESAS
EAA 100A

Profesores Sección 1:	José Rivera Izam	
Clases:	L-W: 4	Sala 220
Ayudantía 1: (Para Evaluaciones)	M: 7	Sala 109 y 106
Ayudantía 2:	L: 5	Sala 225
Profesores Sección 2:	Carlos Portales Echeverría	
Clases:	L-W: 5	Sala 220
Ayudantía 1: (Para Evaluaciones)	M: 7	Sala 107 y 103
Ayudantía 2:	L: 4	Aula Magna
Profesora Coordinadora	Soledad Malbrán	
Profesoras Colaboradoras	Soledad Puente – Verónica Vásquez	

BLOG DE DISCUSIÓN: <http://horizontesydesafios.wordpress.com/>

Descripción

Este curso busca involucrar al alumno en la profesión de crear y administrar empresas y organizaciones desde diferentes ángulos con el objetivo de que el alumno que ingresa a estudiarla conozca su verdadero ámbito, se interiorice de las potencialidades y diversidades que puede encontrar en ella, y desarrolle habilidades esenciales de comunicación como lo hacen a diario profesionales de esta disciplina.

Objetivos

- Mostrar el significado esencial de la labor de crear y administrar empresas y organizaciones, sus potencialidades y el impacto que se puede lograr a través de esta actividad.
- Describir el marco de actuación, fundamentalmente valórico, dentro del cual se construye la profesión del ingeniero comercial.
- Conocer la historia de nuestra Facultad y los aportes que ha tenido en el desarrollo de nuestro país y de Latinoamérica y el rol de los administradores y economistas de la UC.
- Mostrar que la labor de dirigir empresas no está circunscrita sólo al ámbito de una organización convencional, sino también se puede desarrollar en una multiplicidad de organizaciones y de proyectos de vida.
- Desarrollar en los alumnos al momento de ingresar en la carrera, un conjunto de habilidades de comunicación y de trabajo en equipo que los acompañarán y que deberán ser perfeccionadas a lo largo de sus estudios y durante toda su vida profesional.
- Conocer la labor de dirigir organizaciones, identificando problemas y tomando decisiones reales, tal como lo tendrán que hacer en el futuro al momento de ingresar al mercado laboral.

Principales Partes

Este curso se compone de 3 grandes partes:

I. Marco de actuación para la gestión de empresas y grandes temas de la gestión

La primera parte del curso muestra diversos aspectos que todo profesional de los negocios egresado de nuestra Facultad debe conocer y actuar en consecuencia con ellos.

En esta parte se analizan y discuten tópicos globales de gestión que van permitiendo conocer al alumno la problemática de dirigir y el aporte que un profesional de la economía y de los negocios puede entregar a su organización y a la sociedad en la cual se encuentra inserto.

Los diversos temas se abordarán descriptivamente por medio de múltiples metodologías, como clases presenciales, casos, discusiones, pequeñas reflexiones y la presencia de profesores invitados.

Una vez abordados los temas en clases, se complementa la discusión continuando con la discusión al interior de cada sección a través del blog diseñado para tales efectos.

Algunos de los principales aspectos que se incluyen en esta primera parte son:

- La labor y la formación del Ingeniero Comercial UC: qué hace, qué rol tiene, su formación, sus estudios y los factores claves de éxito de un profesional de la economía y de los negocios.
- Historia de nuestra Facultad y su aporte al desarrollo del país y de la región.
- La Empresa: sus objetivos, sus fines y su aporte.
- La responsabilidad social de dirigir empresas y de participar en los mercados.
- Los principales aspectos del conocimiento funcional de la empresa: la perspectiva financiera, el aporte del marketing, las operaciones y los procesos.
- Ética y gestión: un todo único e indivisible.

II. Las habilidades requeridas del Ingeniero Comercial: comunicador efectivo y movilizador de equipos

Ingeniero Comercial como comunicador efectivo:

Las habilidades "no técnicas" necesarias de comunicación para el liderazgo en la gestión de empresas y organizaciones han ido cobrando creciente importancia en las últimas décadas. Por cada nuevo avance en el conocimiento técnico en materias de gestión, nuevas habilidades parecen sumarse a los requerimientos y competencias que deben tener las personas que conforman las organizaciones, y las de comunicación han ido evolucionando en la misma dirección. Esta mayor demanda de competencias de comunicación es aún más marcada para las personas que dirigen todo tipo de organizaciones, lo que representará un desafío especial para nuestra facultad, cuyos alumnos históricamente han ocupado posiciones de liderazgo en el país.

Esta parte del curso, tiene por objetivo despertar el interés por estas habilidades de comunicación. Tal como se plantea en el título de esta parte del curso, las habilidades a desarrollar corresponden a las habilidades de comunicación efectiva, tanto a nivel escrito y oral, con énfasis especial en las habilidades de presentación de ideas frente a audiencias masivas. La expectativa de esta parte del curso es entregar los elementos fundamentales para entender de qué se tratan estas habilidades y cómo pueden comenzar a ser desarrolladas desde la teoría y la práctica.

Adicionalmente, el aprendizaje de estas habilidades debiera ser de amplia utilidad para la siguiente parte del curso, en la que los alumnos, organizados en grupos de 6 personas cada uno, deben desarrollar un trabajo para una empresa y su producto final debe ser presentado frente a una audiencia de alto nivel empresarial (el trabajo se explicará en la parte III del curso). En este trabajo los alumnos tendrán la oportunidad de poner en práctica lo aprendido en esta parte del curso.

En esta parte del curso un equipo especializado de profesores abordará los aspectos esenciales de una comunicación efectiva, escrita, verbal y presentación pública. El objetivo final es lograr que los alumnos sean capaces de reconocer en sí mismos y en los otros, las reglas básicas de la comunicación persuasiva, tanto en el aspecto oral como escrito, de manera de contar con herramientas que a lo largo de su carrera le permitan perfeccionar sus propias habilidades expresivas.

Asimismo, se espera que los alumnos sean capaces de presentar una propuesta siguiendo las normas mínimas de las formas convencionales de expresión efectiva.

Los aspectos que en esta parte se abordarán son los siguientes:

- Orden lógico del mensaje escrito y oral
- Equivalencia entre la propuesta escrita y oral
- Capacidad de síntesis (extensión en texto y tiempo de presentación individual y grupal)
- Ortografía y Ortografía
- Capacidad Comunicativa de cada alumno: apariencia personal, empatía, presentación del informe y del ensayo, y apoyo visual de la presentación

Ingeniero Comercial como movilizador de equipos:

Las habilidades "no técnicas" de conformar y conducir equipos de alto desempeño son fundamentales para poder implementar la estrategia que el equipo directivo decide para la organización. El que se ejecute lo que se ha definido a nivel directivo, pasa por las personas y equipos a todo nivel de la organización, hacer que las cosas pasen en un desafío clave de liderazgo.

El ser parte y conducir equipos de trabajo es una habilidad de liderazgo y es una competencia clave para el desarrollo de carrera de un ingeniero comercial. Hoy las empresas, buscan entre otras cosas, profesionales que puedan trabajar en equipo dentro de su área y con otras áreas de la organización y personas que logren conducir equipos de alto desempeño para el logro de los resultados.

El objetivo de esta parte del curso es entregar los conocimientos básicos para trabajar en equipo, de manera de irlos aplicando en su grupo de trabajo con la empresa asignada. También se espera que puedan usar estos conocimientos en otras instancias de la carrera, para conformar no sólo grupos sino equipos de estudios.

Los aspectos que en esta parte se abordarán son los siguientes:

- Características de un equipo de alto desempeño.
- Etapas de desarrollo, el proceso de grupo a equipo.
- Conflicto y equipo.
- Competencias personales para conformar buenos equipos de trabajo.

III. Ingeniero Comercial: desafíos, vivencias y decisiones

La última parte de este curso pretende enfrentar a los alumnos a desafíos o problemas reales de negocio, para lo cual cada sección se organizará en equipos de

trabajo, a los cuales se les asignará una empresa. Ésta planteará al curso un desafío (entiéndase una decisión o problema de negocio que la empresa debe resolver en 30 días) y que los equipos deberán analizar, estudiar soluciones y plantear sugerencias a la dirección de la empresa que tiene asignada.

Las principales características de esta parte son las siguientes:

- Cada sección se divide en equipos de trabajo de 6 o 7 personas y serán designados según lo que resulte del proceso aleatorio realizado por la propia Facultad.
- A cada equipo se le asigna un alumno-tutor, los cuales son alumnos de 4° ó 5° año de la Facultad, quienes monitorearán el desarrollo del trabajo y asesorará al equipo en la solución del desafío planteado.
- A cada equipo se le asigna una empresa.
- La empresa definirá un problema o desafío (decisión de negocio) que deberá ser planteada a su sección.
- La empresa proveerá a los alumnos alguna información base, igual para todos los alumnos, a través de presentaciones, Informes o lo que la empresa estime conveniente. Esta información es presentada por la propia empresa.
- Al final del desafío, y habiendo todos los equipos entregado sus respectivos Informes Finales con la solución y sugerencias, éstos deberán presentar formalmente (en traje formal) sus recomendaciones a la empresa en dependencias de la propia compañía.
- El informe deberá contener un máximo de 10 diapositivas.

Metodología

El curso combina diferentes metodologías tales como clases expositivas y charlas, y el desarrollo de habilidades esenciales de un ingeniero comercial por medio de un programa de formación especialmente preparado para ello por un equipo experto de profesores.

Evaluación

Ítem	Porcentaje
Dos Pruebas	35%
Trabajo en la Empresa "Desafío de Gestión de Empresas"	35%
Desarrollo de Habilidades de Comunicación (2 discursos + 1 ensayo)	20%
Participación	10%

- I. **Dos Pruebas:** consideran tanto los tópicos discutidos y analizados en clases como las lecturas asignadas en el curso. Se efectuarán en las fechas designadas para tales efectos.
- II. **Trabajo en la Empresa "Desafío de Gestión de Empresas":** esta parte de la evaluación corresponderá al trabajo realizado en la empresa. La nota se descompondrá en tres conceptos:
 - a. Contenido del Trabajo: se evaluará conforme a la calidad en la solución propuesta a la empresa para el problema inicialmente planteado. Se considerará el análisis realizado, lo creativo de la propuesta y el manejo de información. La empresa participará de esta evaluación en función de la percepción con que ella se quede acerca de la calidad de la propuesta sugerida por el grupo. Esta letra (a) representará el 65% de la nota de este concepto.
 - b. Presentación Oral: se evaluará la calidad de la presentación oral efectuada por el equipo, según lo expuesto en la parte III. Esta letra (b) representará el 25% de la nota de este concepto.
 - c. Presentación Escrita: se evaluará el informe en power point presentado por el equipo de trabajo, según lo planteado en la parte III. Esta letra (c) representará el 10% de la nota de este concepto.

- III. **Desarrollo de Habilidades de Comunicación:** Será evaluada por el equipo de profesores experto a cargo de esta parte del curso. Cada alumno, de manera individual, deberá entregar un ensayo o informe de investigación de una extensión máxima de 3 páginas, escrito en Word, en hoja tamaño carta, con letra tamaño 12, y a un espacio y medio de separación entre líneas. Este ensayo o informe de investigación deberá ser entregado impreso a la profesora-coordinadora Soledad Malbrán (tercer piso de la Escuela de Administración) y enviado por e-mail el día y hora señalada en la agenda, a la profesora Soledad Puente (spuente@uc.cl), y al respectivo tutor del grupo al que pertenece el alumno. El archivo de este ensayo debe tener el siguiente título: **Ensayo-<Apellido del Profesor de sección>-<Apellido del Alumno>**. Por ejemplo, Ensayo-Rivera-Soto.

Para el desarrollo de este ensayo el alumno debe haber consultado un mínimo de tres fuentes: una entrevista, un sitio en Internet y una fuente documental (ej. Libro o artículo de revista especializada). Las tres carillas deben tener además una cubierta de presentación y una quinta página con el detalle de la bibliografía citada. En el caso de las entrevistas, éstas deben venir con un teléfono de contacto. Para la calificación se considerará la claridad y orden de la propuesta, la bibliografía citada, la presentación (identificación del trabajo, identificación del alumno, fecha, etc.) y la ortografía (se descontará medio punto por cada falta de ortografía y 0,2 décimas por cada acento). El tema del ensayo será entregado por el profesor.

- IV. **Participación:** esta evaluación la realiza cada profesor junto al profesor-coordinador, es inapelable por parte de los alumnos, y corresponde a la evaluación que se hace respecto a la calidad de la participación en el curso

de cada uno de los alumnos. Aquí se considera la asistencia a clases, el comportamiento durante las mismas, la disposición de participar en las clases, la calidad de las intervenciones, su participación en el blog de discusión, etc.

Normas y Aspectos Administrativos Generales

Código de Honor de todo estudiante de la PUC:

"En el desarrollo personal del alumno y futuro egresado de la Pontificia Universidad Católica de Chile la integridad académica es fundamental. Ella se basa en cinco valores: honestidad, confianza, imparcialidad, respeto y responsabilidad. Para obtener el mejor provecho de este curso, el profesor y los estudiantes deben trabajar juntos en un ambiente que propicie estos valores. Acciones que violen estos valores son incompatibles con los objetivos de este curso y no serán tolerados. Se espera que cada estudiante promueva siempre el espíritu de integridad académica, reforzándolo entre sus compañeros."

Normas Esenciales:

- El Profesor espera llegar preparado a todas las clases y espera que los alumnos también lo hagan.
- El Profesor considera la asistencia a clases como muy importante. Por favor programe sus actividades a otras horas. Si su ausencia es ineludible, informe al Profesor anticipadamente. Considere la asistencia a este curso como obligatoria y se controlará.
- La puntualidad en la llegada a clases es muy importante.
- El ambiente en la sala de clases es muy importante, por lo cual el respeto hacia las opiniones de los demás y normas mínimas de cortesía como no comer, mantener desconectados los celulares y no fumar en clases, entre otras, son muy importantes.
- El Comité Docente de nuestra Facultad ha decidido prohibir en todas las evaluaciones que se realicen en la Facultad, el uso por parte de los alumnos, de calculadoras con capacidad para almacenar textos (calculadoras alfanuméricas).

Normas Administrativas:

- Este curso se regirá por todas las disposiciones contenidas en el Reglamento del Alumno vigente y en los reglamentos vigentes en la facultad para efectos de asistencia, justificaciones, disciplina, y en general cualquier aspecto que esté relacionado con el ámbito académico.
- La asistencia al curso es obligatoria.
- Toda comunicación de los alumnos con los profesores de sección fuera del horario de clases debe hacerse a través del tutor ya sea por mail, teléfono o personalmente. Será el tutor quien canalizará el tema a quien corresponda o a través de la profesora coordinadora.
- El alumno que reprueba este curso no puede volver a hacerlo cuando se dicte nuevamente. En caso de ocurrir lo anterior, el alumno deberá reemplazarlo por otro curso optativo de nivel 200.

- Aquellas evaluaciones que son subjetivas pese a los esfuerzos de aumentar los grados de objetividad de las mismas, son inapelables por parte de los alumnos.

Calendario - Agenda del Semestre (sujeta a cambios)

Fecha	Tópico	Bibliografía	Comentarios
Lun, 5-Mar	Introducción al curso y presentación Trabajo en Equipo		
Mie, 7-Mar	Presentación Desarrollo de Habilidades de Comunicación		
Lun, 12-Mar	El Ingeniero Comercial: su rol, sus estudios y su formación	(1) (2)(3)	Asignación de Equipos y tutores
Mie, 14-Mar	Trabajo en Equipo 1: Características de un equipo de alto desempeño y competencias personales para trabajar en equipo.	(4)	
Lun, 19-Mar	La Empresa: sus fines y sus objetivos	(5)	
Mie, 21-Mar	Habilidades Comunicación 1: Ortología y Ortografía		
Lun, 26-Mar	El Entorno de los Negocios: Impacto e importancia	(6)	
Mie, 28-Mar	Habilidades Comunicación 2: Ortología y Ortografía		
Lun, 02-Abr	Presentación del Desafío por parte de la empresa		Ayudantía: Reunión 1 Tutores
Mie, 04-Abr	Habilidades Comunicación 3: Orden e Inicio		
Lun, 09-Abr	Principios esenciales de una buena gestión empresarial	(7) (8)	Ayudantía: Reunión 2 Tutores
Mar, 10-Abr	Prueba 1: entran clases más lecturas de 1-8		Prueba 1 del Curso (horario ayudantía 1)
Mie, 11-Abr	Habilidades Comunicación 4: Orden e Inicio		
18 al 20-Abr	1ª Semana de Pruebas		
Lun, 23-Abr	Finanzas y Gestión de Empresas (Profesor invitado)	(9) (10)	Profesor invitado Ayudantía: Reunión 3 Tutores
Mie, 25-Abr	Habilidades Comunicación 5: Énfasis y Gramática		
Mie, 2-May	Habilidades Comunicación 6: Énfasis y Gramática		
Lun, 7-May	La Economía y los Negocios (Invitado)		
Lun, 7-May	Mercados y Gestión de Empresas	(11) (12)	Profesor invitado Clases en hora de Ayudantía 2
Mie, 09-May	Trabajo en Equipo 2: El proceso de grupo a equipo, etapas de desarrollo y conflicto.		
Lun, 14-May	Las personas y la Gestión de Empresas	(13)	
Mie, 16-May	Habilidades Comunicación 7: Comunicación No Verbal y Recursos		Ayudantía: Reunión 4 Tutores

Mie, 23-May	Habilidades Comunicación 8: Comunicación No Verbal y Recursos		
28-May a 01-Jun	2° Semana de Pruebas		
Lun, 4-Jun	Operaciones, Procesos y Gestión de Empresas (Profesor Invitado)	(14)	Ayudantía: Reunión 5 Tutores
Mar, 5-Jun	Prueba 2: entran clases más lecturas 9-17		Prueba 1 del Curso (horario ayudantía 1)
Mie, 6-Jun	Trabajo en Equipo 3: Conclusiones y aprendizajes como equipo.		
Lun, 11-Jun	Ética, Gestión y Conclusiones	(15) (16) (17)	Ayudantía: Reunión 6 Tutores
Mie, 13-Jun	Presentaciones Finales a Tutores		
18 al 29-Jun	Presentaciones en la Empresa		Horarios por confirmar

Bibliografía:

1. What leaders really do. John Kotter
2. What's a Business for?. Charles Handy
3. Una Trascendental Experiencia Académica. Gonzalo Vial
4. El manual del equipo. Estados Unidos, Joiner Associates Incorporated, 1999. Capítulo 6: Aprendiendo a trabajar juntos. Peter R. Scholtes
5. Value Maximization, Stakeholder Theory and the Corporate Objective Function.
6. Strategy and Society RSE. Michael Porter
7. Bad Management Theories are Destroying Good Management Practices.
8. La evolución del Pensamiento sobre la Dirección de Empresas, Revista de Administración y Economía UC, N° 47, 2002. Matko Koljatic
9. 10 maneras de Crear Valor. Alfred Rappaport
10. Para qué sirven las bolsas. Narayan Naik
11. From Kotler to Kotler. Philip Kotler
12. Miopía de la Comercialización. Theodore Levitt
13. Por definir

14. Gestión de Recursos Humanos. Carlos Portales
15. Making Companies More Like Communities. Jeffrey Pfeffer
16. Ética y Gestión de Empresas: un todo indivisible. José Rivera
17. Encíclica: Caritas in Veritate. Carta Encíclica del Sumo Pontífice Benedicto XVI sobre el desarrollo humano integral en la caridad y en la verdad. Capítulo N°1.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN



PROGRAMA DE CURSO
CONTABILIDAD I
EAA 110A

Primer Semestre 2014

Profesores: Sec. 1: Sr. Julio Gálvez B.
Sec. 2: Sr. Guillermo Tagle Q.
Sec. 3: Sr. Cristian Ramírez H.
Sec. 4: Sr. Héctor Godoy D.
Sec. 5: Sr. Eduardo Álamos A.
Sec. 6: Sr. Nicolás Bascuñán D.

Profesor Auxiliar: Sr. David Buchuk

CÓDIGO DE INTEGRIDAD ACADÉMICA DEL CURSO:

"En el desarrollo personal del actual alumno y futuro egresado de la Pontificia Universidad Católica de Chile la integridad académica es fundamental. Ella se basa en cinco valores: honestidad, confianza, imparcialidad, respeto y responsabilidad. Para obtener el mejor provecho de este curso, Profesor y estudiantes deben trabajar juntos en un ambiente que propicie estos valores. Acciones que violen estos valores son incompatibles con los objetivos de este curso y no serán tolerados. Se espera que cada estudiante promueva siempre el espíritu de integridad académica, reforzándolo entre sus compañeros."

OBJETIVOS DEL CURSO:

El enfoque de este curso está orientado a la comprensión de la contabilidad como una herramienta de la Administración de Empresas y a comenzar a desarrollar en el alumno su capacidad de análisis de información. Aunque se enfatiza la parte conceptual y de principios básicos de la contabilidad, se busca dar al alumno la habilidad necesaria para el manejo práctico de la técnica contable.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA:

- (1) Gálvez B., Julio y Clarke L., Vivian: "CONTABILIDAD FINANCIERA PARA LA DIRECCION DE EMPRESAS " 2002 (G. y C.) Disponible para préstamo en Biblioteca y para compra en la Librería de la Facultad (segundo piso de la Facultad).

CONTENIDO

I. Introducción

1. Visión de los Estados Financieros. (G. y C., Capítulo I)

- 1.1 Principales estados financieros. (Balance, Estado de Resultados).
- 1.2 Naturaleza y desarrollo de los principios contables financieros.
- 1.3 Conceptos Contables Fundamentales: Activo, Pasivo, Patrimonio, Ingreso, Gasto. Identidad Contable Básica.

II. Conceptos y Métodos Contables (G. y C., Capítulo II)

2. Contabilidad Financiera y Contabilidad Económica: Comentarios

3. Contabilidad con Inflación: Comentarios

4. Medición de la Posición Financiera: Balance

- 4.1 Conceptos y convenciones básicas.
- 4.2 Procedimientos para la preparación del balance: cuenta, activo, pasivo y patrimonio.
- 4.3 Proceso contable
- 4.4 Títulos del balance.

5. Cuentas de Resultados. Principios de Medición (G. y C., Capítulos III y IV)

- 5.1 Convención del período contable
- 5.2 Método contable de medir el resultado
- 5.3 Principios de reconocimiento y medición de ingresos
- 5.4 Principios de reconocimiento y medición de gastos
- 5.5 Formato y clasificación de las cuentas de resultado
- 5.6 Procedimientos contables

6. Estado de Flujo Efectivo (G. y C., Capítulo V)

- 6.1 Flujo de Utilidad versus Flujo de Caja
- 6.2 Flujo de Capital de Trabajo
- 6.3 Estado de Cambio en la Posición Financiera
- 6.4 Estado de Flujo de Efectivo
- 6.5 Usos de la información: Interpretación

III. Medición y Presentación Cuentas de Activos, Pasivos y Patrimonio.

7. Activo Circulante. (G. y C., Capítulos VI y VII)

- 7.1 Conceptos generales de liquidez
- 7.2 Caja, fondos fijos y elementos de control ejecutivo
- 7.3 Banco: Conciliación bancaria
- 7.4 Inversiones: Valores Negociables, Inversiones en Empresas Relacionadas.
- 7.5 Cuentas por Cobrar
- 7.6 Documentos por Cobrar
- 7.7 Deudores Incobrables
- 7.8 Impuestos por recuperar: IVA, PPM.
- 7.9 Existencias
- 7.10 Significado de la contabilización de existencias
- 7.11 Métodos de control de existencias: Permanencia, No Permanencia.
- 7.12 Bases para la valoración de existencias
- 7.13 Adquisición de existencias
- 7.14 Supuestos de flujos de costos de existencia. FIFO, LIFO, etc.

8. Activo Fijo (G. y C., Capítulo VIII)

- 8.1 Adquisición de activo fijo
- 8.2 Depreciación: Conceptos fundamentales
- 8.3 Métodos de depreciación
- 8.4 Mantenciones, mejoras al activo fijo, etc.
- 8.5 Activos fijos intangibles y amortización

9. Pasivo (G. y C., Capítulo IX)

- 9.1 Conceptos básicos
- 9.2 Pasivo circulante
 - 9.2.1 Obligaciones a corto plazo
 - 9.2.2 Varios por pagar (facturas, documentos, acreedores)
 - 9.2.3 Obligaciones por pagar (impuestos, cajas de previsión, salarios, dividendos).
 - 9.2.4 Provisiones
- 9.3 Pasivo de largo plazo
 - 9.3.1 Bonos
 - 9.3.2 Otros pasivos de largo plazo

10. Patrimonio: Capital y Reservas (G. y C., Capítulo X)

- 10.1 Clasificación
- 10.2 Contabilidad del Capital
- 10.3 Reservas y dividendos

EVALUACIONES

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| a) 2 Pruebas | 16% c/u (1) y (8) |
| b) 5 Controles | 7% c/u (2) (5) (8) |
| c) Gymkana | 3% (3) (4) y (5) |
| d) Tareas | 5% el promedio (6) |
| e) Controles Sorpresa | Bonos de puntaje (7) |
| f) Examen | 25% (8) |

Toda inasistencia a cualquier evaluación debe estar debidamente justificada ante la Sub-Dirección de Asuntos Estudiantiles de la Facultad (SDAE). La no justificación de una inasistencia a una evaluación o una justificación no aceptada por la SDAE obtendrá nota 1.0 en dicha evaluación.

NOTAS

- (1) La no presentación a una evaluación del curso (pruebas, controles y Gymkana) en forma justificada dentro de los plazos reglamentarios (5 días-calendario seguidos) y una vez que dicha justificación ha sido aceptada por la SDAE, hace que su porcentaje pase al examen. La justificación de una ausencia a una evaluación debe hacerse en la SDAE, en el segundo piso de la Facultad. Por reglamento de la Facultad, la ponderación máxima acumulada del examen no puede exceder el 75% de la nota final. Si por justificaciones, la ponderación (%) del examen excede dicho 75%, al exceso se le calificará con nota 1,0.
- (2) **Controles:** Los controles son una herramienta de evaluación cuyo objetivo es controlar la lectura o la aplicación de un tópico muy específico de la materia. Es fundamentalmente una forma de ayudar al alumno para que se mantenga al día y más que eso, para que prepare con anticipación las materias que se verán en clases. En algunos casos se controla materia que, por un problema de disponibilidad de tiempo y prioridad de las materias, el Profesor considere conveniente que el alumno conozca, aún cuando no se puede analizar con detalle en clases. Las pruebas y el examen a diferencia de los controles y otros, son las herramientas que en definitiva se usan para la evaluación personal del alumno y su grado de conocimiento, capacidad de evaluación, análisis y aplicación de la materia del curso. Los controles se rinden en las salas asignadas a cada sección. No se borran notas de controles.
- (3) **Gymkana:** se trata de un control cuya resolución deberá hacerse en grupos de alumnos definidos e informados por los Profesores a los(as) alumnos(as) el día de la Gymkana. La materia que evaluará no necesariamente habrá sido cubierta en clase al momento de realizar la Gymkana.

Nota Importante: Normas respecto de quienes deben rendir la Gymkana:

Se distinguen los siguientes tres tipos de casos:

Caso 1: Alumnos para quienes la Gymkana es una evaluación "obligatoria":

Todos los alumnos ingresados el año 2012 a la carrera de Ingeniería Comercial a través del proceso de admisión regular a las secciones N°1 a N°4 del curso de Contabilidad I (EAA-110A) y que no hayan cursado previamente dicho curso en la PUC.

Por su parte, para aquellos alumnos de las secciones N°1 a N°4 que se encuentren en alguna de las categorías de alumnos que se indican al término de este párrafo, la "Gymkana" **no es obligatoria**. Si un alumno para quien la "Gymkana" no es una obligación, opta por asistir y rendir la "Gymkana", su nota del curso se obtiene usando las mismas ponderaciones para las distintas evaluaciones que la usada para los alumnos que la deben rendir de manera obligatoria, por el contrario, si dicho alumno opta por no rendir la "Gymkana", su inasistencia a dicha evaluación se considera "justificada" y por lo tanto, su ponderación en la nota del curso (3%) pasa a incrementar el % de ponderación del Examen.

Caso 2: Alumnos para quienes la Gymkana no es una evaluación "obligatoria" y es una "opción":

- Alumnos(as) de secciones N°1 a N°4 que pertenezcan a unidades académicas distintas de Ingeniería Comercial.
- Alumnos(as) de las secciones N°1 a N°4 que hayan ingresado a la carrera de Ingeniería Comercial a través de alguno de los procesos de admisión complementarios al proceso de admisión regular, es decir, que hayan ingresado vía "casos especiales"

Caso 3: Alumnos que NO rinden la Gymkana:

- Alumnos de las secciones N°5 y N°6
- Alumnos ingresados a la carrera de Ingeniería Comercial en años anteriores al año 2012
- Cualquier alumno que haya rendido previamente (aprobado o no) el curso EAA-110A

Para todos aquellos alumnos(as) que por alguna de las razones anteriores no rindan la Gymkana (Casos 2 y 3), el % que corresponde a dicha evaluación (3%), se traspasa al % de ponderación del Examen.

Los alumnos(as) que por pertenecer a los casos 2 y 3, no deban rendir u opten por no rendir la Gymkana, **DEBEN** informarlo por escrito, a través de un mail, al profesor de su curso, no después del jueves 15 de marzo.

- (4) **Formación de Grupos:** El Profesor se reserva el derecho a formar los grupos, los que serán avisados una hora antes del inicio de la Gymkana, en las salas de estudio de la Facultad.
- (5) **Inasistencia a Controles y Gymkana:** No se borran notas de controles ni Gymkana. La inasistencia justificada a un control o Gymkana, y aceptada por la SDAE, hace que su ponderación pase al examen
- (6) **Tareas:** Durante el semestre el Profesor asignará un conjunto de tareas a realizarse en grupos o de forma individual según lo indique el Profesor. El objetivo de las tareas será profundizar el uso de alguna herramienta o concepto, haya sido éste visto en clases o no. Las tareas deberán ser entregadas en el plazo (día y hora exacta) y lugar correspondiente. No existirán justificaciones para la entrega tardía o no entrega de una tarea (la entrega tardía o no entrega de una tarea, significará nota 1,0 en dicha tarea para el alumno o grupo según corresponda). No se eliminarán notas de tareas. El promedio de tareas será considerado en la nota final sólo si se cumple la siguiente condición:

$$\frac{\text{Promedio Controles} \times 0.35 + \text{Nota P1} \times 0.16 + \text{Nota P2} \times 0.16 + \text{Nota Examen} \times 0.25}{0.95} \geq 3.95$$

Si no se cumple lo anterior la nota final del curso se calculará según la siguiente expresión:

$$\text{Nota Final} = \frac{\text{Promedio Controles} \times 0.35 + \text{Nota P1} \times 0.16 + \text{Nota P2} \times 0.16 + \text{Nota Examen} \times 0.25}{0.95}$$

Nota: En cualquier caso, para el cómputo de los valores derivados de las expresiones anteriores, el porcentaje de ponderación del examen puede ser mayor en aquellos casos en que haya habido inasistencias a evaluaciones anteriores "justificadas" y aprobadas por la SDAE

- (7) **Controles Sorpresa:** Los controles sorpresa son herramientas de evaluación que tienen como objetivo ayudar al alumno a no abandonar un ritmo constante de estudio. Corresponden controles sumamente cortos (diez minutos de duración aprox.) que son tomados generalmente al inicio de la clase. La materia a controlar incluye todas las lecturas que deberían estar cubiertas hasta esa fecha. Su fecha y número no están determinados, quedando éstos a criterio del Profesor. Los profesores utilizarán los controles sorpresa para premiar la constancia del estudio de los alumnos, mediante la entrega de puntos o décimas para alguna evaluación en particular. Para cada control sorpresa se definirá la evaluación en la cual pueden utilizarse las décimas o puntos, y cuál será el máximo de décimas o puntos a los cuales se puede optar a través de dicho control sorpresa. Las décimas o puntos no podrán traspasarse a otra evaluación que no sea la especificada para poder utilizarlos. La inasistencia a un control sorpresa no puede ser justificada.
- (8) La materia de cada control y de las pruebas es la acumulada durante el semestre hasta la clase inmediatamente anterior, además de la bibliografía que se haya indicado. El examen mide la materia de todo el semestre. Todos los alumnos deben rendir el examen, independientemente de la nota de presentación.

RECORRECCIONES:

El alumno que estima que ha habido un **error** en el proceso de corrección o de calificación de su evaluación, podrá solicitar su corrección. Las peticiones de corrección de una evaluación, se deben presentar fundamentadas **por escrito al Profesor** dentro del plazo máximo de 5 días hábiles, después de la fecha de entrega de la evaluación. El fundamento debe **precisar** el error que se cometió en la corrección. **No** se aceptan peticiones de corrección de interrogaciones respondidas con **lápiz de mina o grafito**. Tampoco se recorren respuestas con **números enmendados**. En un proceso de corrección, el Profesor revisará en su totalidad la evaluación del alumno.

GYMKANA:

Fecha:	Sábado 10 de Marzo
Hora:	9:30hrs.
Lugar:	Jefes de grupo: en salas asignadas.
	Resto de los alumnos: segundo piso de la Facultad.
Materia:	Capítulos 1 y 2 del texto guía, excluidos puntos 2.2 y 2.3.

CONTROLES, PRUEBAS Y EXAMEN:

Control Número	Fecha	Hora
1	Miércoles 21 de Marzo	18:30
2	Miércoles 4 de Abril	18:30
3	Miércoles 2 de Mayo	18:30
4	Miércoles 16 de Mayo	18:30
5	Miércoles 13 de Junio	18:30

Prueba Número	Fecha	Hora
1	Jueves 19 de Abril	08:30
2	Jueves 31 de Mayo	08:30

	Fecha	Hora
Examen	Miércoles 4 de Julio	11:00

AYUDANTÍAS:

Ayudantía N°	Fecha	Hora
1	Lunes 12 de Marzo	17:00
2	Lunes 19 de Marzo	17:00
3	Lunes 26 de Marzo	17:00
4	Lunes 2 de Abril	17:00
5	Lunes 9 de Abril	17:00
6	Lunes 30 de Abril	Electrónica
7	Lunes 7 de Mayo	17:00
8	Lunes 14 de Mayo	17:00
9	Miércoles 23 de Mayo	18:30
10	Lunes 4 de Junio	17:00
11	Lunes 11 de Junio	17:00
12	Miércoles 20 de Junio *	Horario de clases

CALENDARIO DE LECTURAS (Este calendario puede ser modificado por cada Profesor):

Capítulo	Fecha
1	Viernes 9 de Marzo
2 (*)	Viernes 9 de Marzo
2.2 y 2.3	Lunes 12 de Marzo
3	Lunes 19 de Marzo
4	Lunes 26 de Marzo
5	Lunes 9 de Abril
6	Miércoles 25 de Abril
7	Miércoles 9 de Mayo
8	Lunes 4 de Junio
9	Lunes 11 de Junio
10	Lunes 18 de Junio

(*) : Excepto puntos 2.2 y 2.3.

SALAS DE CLASE Y AYUDANTÍAS:

Sección Profesor	Clase	Ayudantín
Julio Gálvez	110	110
Guillermo Tagle	106	106
Cristian Ramírez	111	111
Héctor Godoy	103	103
Eduardo Álamos	109	104
Nicolás Baseuñán	106	105

NORMAS SOBRE TELÉFONOS CELULARES

La norma es simple: Está absolutamente prohibido tener teléfonos celulares encendidos durante cualquier actividad relacionada con el curso, entiéndase, durante el desarrollo de las clases, de las ayudantías, durante cualquier evaluación del curso, etc. De lo anterior se debe desprender que el uso del celular no sólo está prohibido para hablar durante las actividades relacionadas con el curso, sino su uso también está prohibido para enviar o recibir mensajes, para usarlo como calculadora, para usarlo como reloj, etc. Todo celular debe estar apagado y mantenido fuera del alcance del alumno para su uso y por lo tanto, por ejemplo, no debe mantenerse sobre el escritorio en la sala de clases.

COMPORTAMIENTO ESPERADO

Los Profesores esperan de los alumnos un comportamiento ético en todas las evaluaciones del curso. La copia es considerada una falta gravísima y será fuertemente sancionada de acuerdo a las normas de la Universidad, al margen del evidente desprestigio de quien cometa la falta frente a sus compañeros y los Profesores.

Los Profesores esperan el máximo de respeto entre compañeros y entre los alumnos y el Profesor. Esto implica puntualidad, respeto por las opiniones del resto y buen comportamiento en clases. Se prohíbe fumar en clases y no está permitido entrar a clases con bebidas y/o alimentos.

Por supuesto los Profesores se comprometen a poner todo de su parte por lograr el máximo de respeto por sus alumnos. Los Profesores también exigen a sus ayudantes cumplir las responsabilidades que se le han entregado con el máximo de honorabilidad.

Si un alumno o alumna estima que alguna de estas normas de comportamiento no está siendo debidamente respetada, la oficina de su Profesor está abierta para escucharlo(a).



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
INSTITUTO DE ECONOMIA**

**PROGRAMA DE CURSO
INTRODUCCION A LA ECONOMIA
EAE-100A
Primer Semestre 2011**

Profesores:

Roif Lüders	rluders@uc.cl
Claudio Sapelli	csapelli@uc.cl
Carlos Williamson	cwilliam@uc.cl
Andrés Illanes	aillaneg@uc.cl

Horarios: Aparte de las dos clases y la ayudantía del viernes, se utilizará el módulo 7 del lunes para recuperar clases, ayudantías y realizar controles.

Objetivos del Curso.

Los objetivos centrales del curso son explicar el comportamiento humano en su dimensión económica y entender cómo la sociedad se organiza para resolver el problema económico.

Al final del curso, el alumno debería:

- Entender la importancia de los incentivos en el comportamiento de los individuos.
- Ver el comportamiento de distintos mercados a través del análisis del modelo básico de oferta y demanda.
- Ser capaz de analizar las causas y consecuencias de la intervención del gobierno en la economía.
- Ver la importancia del comercio internacional en el bienestar de las personas.
- Poder analizar distintas políticas desde el punto de vista de la eficiencia económica.
- Poder discutir el rol y limitaciones de los mercados cuando hay distorsiones.
- Entender las principales herramientas de análisis de los fenómenos de desempleo e inflación.
- Entender los elementos básicos de las políticas monetaria y fiscal.
- Entender los principales elementos del método de análisis en economía, distinguiendo claramente entre la "economía positiva" y la "economía normativa".

Adicionalmente, este curso tiene como objetivo que el alumno desarrolle la capacidad de comunicación, tanto escrita como oral, en temas económicos.

LECTURAS OBLIGATORIAS

Las lecturas son muy importantes para entender bien la materia y aprovechar mejor las clases. Todas las lecturas son obligatorias en el sentido de que su contenido será controlado en controles y pruebas.

Las clases se basan en un texto básico:

Parkin, Michael: Economía, Octava Edición. Editorial Pearson Educación, México, 2009.

Se espera que usted revise permanentemente dicho texto para asegurarse de haber entendido la materia pasada en clase y aquellos contenidos específicos que pudieren no haberse cubierto en clase. Si dispone de alguna edición anterior, puede usarla, fijándose que coincidan los nombres de los capítulos.

Adicionalmente, en el programa hay lecturas complementarias (que estarán disponibles a través de la página web del curso), cuya lectura será controlada en los controles.

Finalmente, en la librería de la Facultad, estará disponible la Guía de Ejercicios para el Curso Introducción a la Economía, preparada por Esteban Carrasco, Juan Eduardo Coeymans, Gonzalo Edwards, Eduardo Navarro, Carlos Williamson y Andrés Zahler. Alternativamente, se puede bajar la guía de la página WEB del Instituto de Economía. Dicha guía tiene los ejercicios ordenados por tema. Prácticamente todas las semanas se entregará un conjunto de ejercicios sobre la materia cubierta en clases, a partir de la Guía mencionada. Se espera que los haga y que los revise antes de los controles y pruebas. Si tiene dudas sobre ellos, consulte con el profesor o los ayudantes.

PROGRAMA DEL CURSO

El programa que sigue es "tentativo", lo que significa que puede cambiar con previo aviso ya sea en clase o por email.

TEMARIO DE LAS CLASES Y LECTURAS	OBJETIVOS DE CADA CLASE
I. MODULO INTRODUCTORIO: MOTIVACION (6 CLASES)	
Clase 1: Introducción.	Objetivos: Explicar el programa y las "reglas del juego". Distinguir entre microeconomía y macroeconomía. Presentar las principales preguntas en microeconomía: Qué, Cómo y Para Quién producir. Presentar las principales preguntas en macroeconomía: Crecimiento, Inflación, Desempleo, Ciclos. Discutir los conceptos de escasez y elección.
Clase 2: ¿Qué es la economía? Parkin, Capítulo 1. Wheelan "La Economía al Desnudo" (Naked Economics) Cap. 1: El poder de los Mercados. Friederich Hayek, "Discurso de Aceptación del Nobel" en http://hayek.org.ar/new/images/fotos/articulos/prestacion_Conocimiento.pdf	Objetivos: Introducir los conceptos de Costo de Oportunidad y Costo Hundido, a través de ejemplos. Ver el rol de los incentivos en el comportamiento humano. Entender el concepto de "marginal" en las decisiones. Introducir el concepto de equilibrio en los mercados. Distinguir entre economía positiva y normativa. Ver el rol de los supuestos y el "ceteris paribus". Nota: Se destaca la importancia del uso de gráficos en este curso, por lo que se espera que si no maneja bien esta herramienta, se lo haga saber al profesor o al ayudante para que le dé material para ejercitarse.
Clase 3. El problema económico, Parkin cap. 2. Bastiat, What is seen and what is not seen (Sólo sección 1) en http://www.econlib.org/library/Bastiat/basEss1.html	Objetivos: Definir la Frontera de Posibilidades de Producción y calcular el costo de oportunidad. Relacionar el concepto de "eficiencia económica" con el concepto de "beneficios y costos marginales". Explicar cómo el comercio genera riqueza.
Clase 4: Ganancias del Comercio y la Idea de las Ventajas Comparativas. Mankiw, Capítulo 3. Wheelan "La Economía al Desnudo", capítulo 11: Comercio y Globalización.	Objetivos: Discutir brevemente las lecturas complementarias. Explicar cómo la especialización y el comercio expanden las posibilidades de consumo. Ver cómo una idea contra-intuitiva puede demostrarse que es verdad. Introducir la idea de "ventaja comparativa" y "ventaja absoluta".
Clase 5: La economía como ciencia. Fontaine y Schenone, Nuestra Economía de cada Día, Capítulo 5. M. Friedman "La metodología de la Economía Positiva" en	Objetivo: Entender qué se entiende por ciencia. Describir el "método científico" y ver su aplicación en economía. Hacer ver que la ciencia requiere afirmación falsificable. Entender el rol de los supuestos. Aprender a diferenciar los desacuerdos entre

http://members.shaw.ca/compilerpress1/Anno%20Friedman%20Positive.htm	los economistas según si se originan en discrepancias respecto de la economía positiva o en juicios normativos distintos.
---	---

II. MODULO OFERTA, DEMANDA Y EQUILIBRIO, PARTE 1 (4 CLASES)	
Clase 6: Oferta y Demanda, Parkin cap. 3, (primera parte sobre demanda). Hartford "El Economista Camuflado" Capítulo 1	Objetivo: Explicar los factores que determinan la demanda: precios, ingreso, población (demanda agregada), preferencias (sólo una idea). Ley de demanda. Cambio en cantidad demandada versus desplazamiento de la curva de demanda. Concepto de utilidad y utilidad marginal decreciente.
Clase 7: Oferta y Demanda, Parkin, cap. 3, (segunda parte sobre oferta). Sala i Martin, capítulos 1 a 3.	Objetivo: Explicar los factores que determinan la oferta: precios, número de oferentes (oferta agregada), tecnología. Ley de oferta. Cambio en cantidad ofrecida versus desplazamiento de la curva de oferta. Explicar cómo los precios y las cantidades compradas y vendidas son determinados por la oferta y la demanda. Concepto de equilibrio: El precio como regulador y ajuste de precios (exceso de demanda aumenta precios y viceversa). Pronóstico de cambios en precios y cantidades: desplazamientos de oferta y/o demanda.
Clase 8: Elasticidades, Parkin, capítulo 4. Fontaine y Schenone, Nuestra Economía de cada Día, Capítulo 4, secciones I a IV. http://gregmankiw.blogspot.com/2008/07/cross-price-elasticity-of-demand-x.html al final del texto hay un link que dice "previous installments" que vincula con otros ejemplos, seguirlos todos hasta el final.	Objetivos: Definir y calcular las elasticidades precio de la demanda y de la oferta. Explicar los factores que influyen sobre las elasticidades precio de la demanda y de la oferta. Definir y calcular la elasticidad cruzada de la demanda. Bienes complementarios y sustitutos.
Clase 9: Elasticidades, continuación. Adam Smith "La Riqueza de las Naciones" Capítulo X, Parte 1	Objetivos: Ver la relación entre la elasticidad precio de la demanda y el ingreso de los productores. Definir y calcular la elasticidad ingreso y relacionar con los tipos de bienes (normales, inferiores, de lujo). Relacionar el concepto de elasticidades con el impacto de cambios en la demanda o de la oferta sobre el precio de equilibrio.

Semana 6: Primera Semana de Pruebas

Clase 10: Aplicaciones: Parkin, Sección El Costo y Beneficio de Educarse. p. 48-49 Wheeler, cap. 2: Los incentivos importan.	Objetivo: Analizar a través de ejemplos, los conceptos desarrollados. Entre los ejemplos, destacan a) Costo y beneficio de educarse; b) Los costos y beneficios de los airbags; c) La regulación de fármacos. Costos y beneficios. Errores tipo uno y tipo dos. Los "tradeoffs"; d) ¿Cómo decidir el grado óptimo de seguridad?
---	---

III. MODULO OFERTA, DEMANDA Y EQUILIBRIO, PARTE 2 (3 CLASES)

Clase 11: Eficiencia y Equidad, Parkin, capítulo 5. Nozick, R. "Distributive Justice" en web curso	Objetivos: Definir eficiencia. Ver la relación entre eficiencia y el concepto de marginal. Definir el concepto de excedente del consumidor. Definir el concepto de excedente del productor. Evaluar la eficiencia de los mercados competitivos. Entender la diferencia entre eficiencia económica y equidad. Discusión de la Distribución del Ingreso como un hecho no separable de la forma en que ese ingreso se genera.
Clase 12: Los Mercados en la Práctica, Parkin, Capítulo 6 (primera parte). Bastiat, "A petition" en http://www.econlib.org/library/Bastiat/basSoph3.htm #S.1, Ch.7, A Petition	Objetivos: Explicar el concepto de incidencia legal versus incidencia económica de los impuestos. Ver cómo la incidencia económica depende de las elasticidades precio de la oferta y de la demanda. Analizar los impuestos a productos específicos bajo el criterio de eficiencia económica. Subsidios específicos.
Clases 13 y 14: Los Mercados en la Práctica, Parkin, Capítulo 6 (segunda parte). Fontaine y Schenone, Comercio Exterior, Protección e Integración Económica, capítulo 7.	Objetivos: Ver el impacto de la apertura al comercio en los precios y en los excedentes de los consumidores y productores. Aplicar el concepto de eficiencia a los aranceles y cuotas de importación. Explicar la ineficiencia de los precios máximos y relacionar con el mercado de la vivienda y la fijación de precios máximos en los arriendos. Explicar el surgimiento de mercados negros o ilegales.

IV. MODULO EMPRESAS Y MERCADOS (5 CLASES)	
Clase 15: Organización de la Producción, Parkin, capítulo 9.	Objetivos: Explicar los problemas económicos que enfrenta una empresa. Distinguir entre eficiencia tecnológica y eficiencia económica. Definir y explicar el problema del agente y del principal, y describir cómo los diferentes tipos de empresa se enfrentan al problema. Describir y distinguir entre los diferentes tipos de mercado en los que operan las empresas.
Clase 16: Producción y Costos, Parkin, capítulo 10 "Aerolínea toma Ruta Marginal" reportaje de Newsweek disponible en página web del curso.	Objetivos: Distinguir entre el corto y el largo plazo. Explicar la relación entre la producción y el trabajo utilizado en una empresa a corto plazo. Distinguir entre producto total, medio y marginal. Explicar la relación entre la producción y los costos de una empresa a corto plazo. Explicar la relación entre la producción y los costos de una empresa a largo plazo. Elaborar y explicar la curva de costo promedio de una empresa a largo plazo.
Clase 17: Competencia Perfecta, (primera parte). Parkin, capítulo 11 (primera parte). Hartford, El Economista Camuflado, Capítulo 3	Objetivos: Definir competencia perfecta. Explicar cómo se determinan el precio y la producción en competencia perfecta. Explicar por qué en ocasiones las empresas cierran temporalmente y despiden a sus trabajadores.
Clase 18: Competencia Perfecta (segunda parte). Parkin, capítulo 11 (segunda parte).	Objetivos: Explicar por qué las empresas entran y salen de una industria. Predecir los efectos de un cambio en la demanda y de un avance tecnológico. Explicar por qué es eficiente la competencia perfecta.
Clase 19: Desafíos para el mercado y Rol del Gobierno. Parkin, capítulo 15 (Externalidades). Parkin, capítulo 16 (Bienes públicos y recursos comunes). Wheelan, capítulos 3 y 4: Government and the Economy (el libro está también en castellano).	Objetivos: Explicar cómo surgen las externalidades. Explicar por qué las externalidades negativas (positivas) conducen a sobreproducción (subproducción) ineficiente y cómo se pueden usar los derechos de propiedad, los cargos por emisión, los permisos transables, la provisión pública y los impuestos (subsídios) para lograr resultados más eficientes. Distinguir entre bienes privados, públicos y recursos comunes. Explicar problema del "free-rider". Explicar la "tragedia de los comunes" y sus posibles soluciones.

Semana 12: Segunda Semana de Pruebas	
V. MODULO MACROECONOMIA, PARTE 1 (3 CLASES)	
Clase 20: Introducción a la macroeconomía, Parkin, capítulo 20 (Un Primer Vistazo a la Macroeconomía). Larraín, Felipe: Macroeconomía en la Práctica, Caps. 1 y 2.	Objetivos: Describir las tendencias y fluctuaciones en el crecimiento económico, en el empleo, en la inflación, en el tipo de cambio, y en los superávits y déficits. Identificar los retos de la política macroeconómica y enumerar las herramientas disponibles para enfrentarlos.
Clase 21: Medición del PIB. Parkin, Cap. 21 (Medir el PIB y el Crecimiento Económico). Wheelan, Capítulo 9 (Keeping Score).	Objetivos: Definir qué es el PIB y usar el modelo de flujo circular para explicar igualdad entre gasto e ingreso agregado. Explicar cómo se mide el PIB real y el deflactor del PIB. Explicar los usos y las limitaciones del PIB real.
Clase 22: Medición del Nivel de Precios y el Empleo. Parkin, Capítulo 22 (Seguimiento de los empleos y el nivel de precios).	Objetivos: Definir la tasa de desempleo, la tasa de participación de la fuerza laboral, la razón de empleo a población. Describir las causas del desempleo, su duración, los grupos a los que más afecta y la manera en que fluctúa durante un ciclo económico. Explicar cómo se mide el nivel de precios y la tasa de inflación. Encíclica "Laborem Exercens"
VI. MODULO MACROECONOMIA, PARTE 2 (4 CLASES)	
Clase 23: El Modelo Clásico. Parkin, capítulo 23 (Economía en Pleno Empleo: El Modelo Clásico). Larraín, F., Macroeconomía en la Práctica, Caps. 4 y 6.	Objetivos: Describir la relación entre la cantidad de trabajo y el PIB real. Explicar qué determina el nivel de pleno empleo.
Clase 24: Inflación Parkin, capítulo 25 (Dinero, Nivel de Precios e Inflación) Radford, R. "La organización de un campo de prisioneros de guerra" web curso The Economist "Tokens of utopia" en http://www.economist.com/world/americas/displaystory.cfm?story_id=12814666&fsrc=rss	Objetivos: Definir qué es el dinero. Explicar funciones económicas de los bancos y de otras instituciones financieras. Describir función del Banco Central. Explicar cómo crea dinero el sistema bancario. Explicar determinantes de la demanda y oferta de dinero y de la tasa de interés nominal. Explicar relación entre cantidad de dinero e inflación.
Clase 25: Tipo de Cambio y Balanza de Pagos.	Objetivos: Describir el mercado de divisas. Definir tipo de cambio, real y nominal.

Parkin, capítulo 26 (Tipo de Cambio y Balanza de Pagos).	Explicar cómo se determina el tipo de cambio. Describir las cuentas de la balanza de pagos. Describir las políticas cambiarias y explicar sus efectos de largo plazo.
Clase 26: Crecimiento Parkin, capítulo 24 (Crecimiento Económico). Hartford, Cap. 8: ¿Por qué los países pobres son pobres?	Objetivos: Definir y calcular la tasa de crecimiento económico. Identificar las causas del crecimiento económico. Explicar las principales teorías del crecimiento económico.
Semanas 16 y 17: Presentaciones trabajos orales en horario de clases y de ayudantía.	
Semanas 17, 18 y 19: Semanas de Exámenes	

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Primera Prueba:	20%
Segunda Prueba:	20%
Controles (5 controles):	15%
Examen:	30%
Trabajo (presentación escrita):	10%
Trabajo (presentación oral):	5%
TOTAL:	100%

Fechas de los 5 controles:

- Control 1: lunes 21 de marzo (evalúa lecturas de las clases 1 a 5)
- Control 2: lunes 11 de abril (evalúa lecturas de las clases 6 a 9)
- Control 3: viernes 29 de abril (evalúa lecturas de las clases 10 a 15)
- Control 4: lunes 23 de mayo (evalúa lecturas de las clases 16 a 19)
- Control 5: lunes 6 de junio (evalúa lecturas de las clases 20 a 26)

REGLAS DEL JUEGO:

- 1) Todas las evaluaciones son obligatorias.
- 2) Habrá 5 controles durante el semestre, de los cuales se eliminará uno y sólo uno, independiente de si justifica o no la inasistencia. Si rinde los 5 controles, se eliminará la peor nota. Esto quiere decir que si el alumno, por cualquier causa, rinde un número inferior a cuatro controles, tendrá al menos un control con nota 1,0.
- 3) Los controles serán usados para evaluar que hayan leído y comprendido las lecturas complementarias.
- 4) En el caso de las pruebas, el alumno que no rinda una prueba tendrá nota 1, salvo que justifique su inasistencia, de acuerdo con las disposiciones de la Secretaría Docente. En caso de justificar la ausencia, el porcentaje correspondiente se sumará al examen.
- 5) Si el alumno rinde una prueba, su porcentaje es 20% independiente de cómo le vaya. En otras palabras, la única forma de eliminar una prueba es no dándola en forma justificada. En el caso de los controles, se puede eliminar la peor nota, siempre que haya dado los 5 controles (ver punto 2 anterior).
- 6) Se recomienda que las guías de ejercicios se trabajen y discutan en equipo. Nota: Trabajar en equipo NO significa dividirse el trabajo; significa "hacer en conjunto".
- 7) El trabajo escrito y oral serán considerados sólo si el promedio ponderado entre las pruebas, controles y examen es superior o igual a 3,95.
- 8) Los reclamos de una evaluación deberán ser entregados sólo al profesor, y en el plazo de UNA SEMANA desde su entrega. Para lo anterior, será necesario adjuntar una nota explicando claramente la solicitud de corrección. Esto quiere decir que debe dar argumentos de por qué se debe corregir. El profesor puede corregir la evaluación completa.
- 9) No se aceptarán solicitudes de corrección si la prueba, control o examen está escrito total o parcialmente con lápiz mina, están corregidos con líquido corrector o contienen tachaduras en que no puede apreciarse lo que hay debajo.
- 10) Si por razones de fuerza mayor fuera necesario hacer cambios en las reglas del juego, éstas serán comunicadas a los alumnos ya sea durante la clase o por email.

DEL TRABAJO

El trabajo tratará sobre un tema determinado por el profesor y asignado en forma al azar a los distintos alumnos.

En relación con el trabajo escrito, rigen las siguientes reglas:

- 1) El trabajo es individual. Si bien el mismo tema, elegido de una lista, será asignado al azar a 4 alumnos distintos, por razones que quedarán claras más adelante, el trabajo escrito es individual. Aún cuando está permitido, aunque no recomendado, algún grado de comunicación entre los 4 alumnos que comparten el mismo tema, debe quedar claro que la organización del trabajo, los ejemplos utilizados, la redacción y la responsabilidad sobre el mismo serán del alumno individual.
- 2) El trabajo deberá presentar toda la bibliografía utilizada, incluido el material obtenido de internet.
- 3) El trabajo deberá contener ejemplos desarrollados por el alumno que clarifiquen lo aprendido.
- 4) El trabajo deberá estar escrito en el programa Word, con tipo de letra "Times New Roman 12". El espaciado anterior y posterior deberá ser de 6 pto, y el interlineado igual a 1,5 líneas. El número de caracteres (con espacios), excluidas la bibliografía y la tapa, deberá estar obligatoriamente entre 11.000 y 12.000 caracteres (alrededor de 5 páginas). Si después de las primeras dos semanas de clases, sus conocimientos de Word no son suficientes para saber como cumplir con estos requisitos, acérquese al profesor o al ayudante. Si después de las primeras 3 semanas sus conocimientos de Word no son suficientes para cumplir con este requisito, será responsabilidad suya.
- 5) Si bien debe minimizarse la copia o traducción textual del material bibliográfico, cuando hacerlo sea absolutamente necesario, se debe poner dicho texto entre comillas. Lo más importante cuando se copia algo es NO dar la impresión que uno es el autor de lo copiado. Eso sería plagio. De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia de la Lengua (20ª edición, 1984), plagiar es "(...) copiar en lo substancial obras ajenas, dándolas como propias".

Se debe destacar que plagiar es distinto que inspirarse en el trabajo de otro. En la mayoría de los casos, el incluir un pequeño extracto del trabajo de otro, con la debida referencia, no es considerado plagio.

- 6) Una primera versión completa del trabajo deberá ser presentada el día 18 de mayo. Esta será devuelta al alumno, con comentarios, el día 27 de mayo. Esta versión no tendrá nota, sino sólo comentarios. En todo caso, si el alumno presenta un trabajo que no cumple con las especificaciones mínimas descritas en los puntos 4 y 5, tendrá un punto menos en la nota final del trabajo en su parte escrita. Por otra parte, si no presenta esta primera versión en la fecha indicada tendrá dos puntos menos en la nota final del trabajo en su parte escrita. También se le deducirán dos puntos de la nota final si esta pre-entrega mereciera una nota menor a 3.
- 7) La nota de la parte escrita considerará aspectos tanto de contenido como de redacción.

- 8) La versión definitiva deberá ser presentada el día 3 de junio.

En relación con la presentación oral, rigen las siguientes reglas:

- 1) El trabajo es grupal. Los cuatro alumnos que coinciden en un tema deberán presentar, en conjunto, el trabajo en forma oral. Se recomienda comenzar a juntarse para organizar la presentación oral el mismo día 3 de junio, cuando todos ya hayan entregado la versión definitiva del trabajo. Se espera que todos los integrantes preparen la presentación, ya que "a último minuto", se sorteará el alumno que hará la presentación.
- 2) La presentación oral no podrá durar más de 8 minutos, a los cuales se agregarán 2 minutos para preguntas del profesor y de los demás alumnos.
- 3) La presentación deberá hacerse usando el programa Power Point. Se recomienda usar un tipo de letra con tamaño igual o superior a 28, y no usar más de 3 o 4 frases por diapositiva.
- 4) La presentación oral se hará en las últimas tres clases del semestre.
- 5) La asistencia a los tres días de presentaciones es obligatoria. La inasistencia injustificada implicará 2 puntos menos por cada día de inasistencia en la nota de la presentación oral del trabajo.
- 6) Las presentaciones orales deberán entregarse en un diskette o por email el día 10 de junio. Ello con el objeto de tenerlas listas en el computador el día de la presentación. En caso de no entregar en dicha fecha, el grupo tendrá dos puntos menos en la nota final del trabajo en su parte oral. Se destaca que esta fecha es sólo 8 días después de la entrega definitiva de la versión escrita del trabajo.
- 7) La nota en esta parte será igual para los cuatro miembros del grupo, independiente del alumno que presente (ello sin contar los puntos descontados por inasistencia descritos en el punto 5). La nota de la parte oral considerará aspectos tanto de contenido como de presentación.
- 8) Los temas serán asignados en el curso del mes de marzo.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

Escuela de Administración

Comportamiento Humano en las Organizaciones EAA104A-4

Profesora: Francisca Gálvez Pacheco (fgalvez1@uc.cl)

Ayudante:

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del curso es que los alumnos conozcan, en forma general, distintas teorías y enfoques de psicología general, con el fin de lograr una mayor comprensión de los procesos psicológicos básicos que luego puedan aplicar en el ámbito de la psicología laboral (organizacional).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Se espera que los estudiantes logren

- ✓ Conocer las distintas corrientes en psicología y comprender sus planteamientos, aportes y conceptos básicos.
- ✓ Identificar y comprender los distintos factores y procesos psicológicos que determinan la conducta humana, especialmente en el contexto organizacional.
- ✓ Reflexionar acerca de los factores que subyacen en el comportamiento individual y organizacional, proyectándolo a su futuro laboral.

METODOLOGÍA

El curso se desarrollará a través de clases expositivas y participativas, para lo cual los alumnos y alumnas deben haber leído las lecturas asignadas a cada clase. En las clases también se realizarán distintas actividades, de carácter analítico, reflexivo y práctico.

Asimismo los alumnos deberán realizar un trabajo en el que deberán integrar la teoría con la realidad laboral de una empresa, el cual deberá ser expuesto al curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El curso será evaluado a través de dos pruebas y un examen y un trabajo grupal, que deberá ser expuesto ante el curso.

Dos Pruebas: 50%

Examen: 30%

Trabajo grupal: 20%

Condiciones para aprobar: para aprobar el curso es necesario obtener una nota mayor o igual 3,95 en el promedio ponderado de la actuación individual, es decir, el que proviene de pruebas y examen. En dicho caso, la nota final del curso se calculará como la sumatoria de las notas obtenidas en el trabajo final, cada una de ellas ponderada por el respectivo porcentaje originalmente estipulado.

CALENDARIZACIÓN, CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA MÍNIMA

Fecha	Contenido Clase	Lectura (Bibliografía mínima)
UNIDAD I:	FUNDAMENTOS DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	
06/08	Introducción al Curso	
08/08	Comportamiento organizacional: definición y presentación de modelo básico	Robbins, S.P & Judge, T.A. (2009). <i>Comportamiento Organizacional</i> . Pearson Prentice Hall, Capítulo 1, "¿Qué es el comportamiento organizacional?" pp. 3-35.
UNIDAD II:	TEORÍAS PSICOLÓGICAS	
13/08	Teoría conductista y Condicionamiento operante	Engler, B. (1996) <i>Introducción a las teorías de la personalidad</i> , México: Mc Graw Hill, "Una teoría de la personalidad sin personalidad", pp. 211-217.
20/08	Teorías cognitivas-conductuales	Engler, B. (1996) <i>Introducción a las teorías de la personalidad</i> , México: Mc Graw Hill, pp. 229-238, Engler, B. (1996) <i>Introducción a las teorías de la personalidad</i> , México: Mc Graw Hill, pp. 428-435.
22/08	Teorías cognitivas	Céric, F. <i>Principales teorías y problemáticas, en el estudio de la atención como mecanismo de selección perceptual</i> .
27/08	Teoría Social	Myers, D. (2005) <i>Psicología</i>

		<i>Social</i> , México: Mc Graw Hill. Capítulo 2: "El yo en el mundo social".
29/08	Teorías sistémicas	Watzlawick, P. Beavin, J. y Jackson, D. (1993) <i>Teoría de la comunicación humana</i> . Editorial Herder. Cap. 2: Algunos axiomas exploratorios de la comunicación.
03/09	Prueba 1 (L:5)	Salas: 105-109
UNIDAD III:	PROCESOS PSICOLÓGICOS	
10/09	Identidad y sí mismo (autoconcepto, autoestima y autoeficacia)	Soto, A. (2011). Narrativas de Profesionales Chilenos Sobre sus Trayectorias Laborales: La Construcción de Identidades en el Trabajo. <i>Psyche</i> , 20(1), pp. 15-27.
12/09	Personalidad (definición, componentes y funciones).	-Pervin, L.A. (1998). <i>La ciencia de la personalidad</i> . Madrid: McGraw Hill, Capítulo 5: "La naturaleza y la instrucción de la personalidad", pp.143-171
24/09	Teorías de la Personalidad	-Engler, B. (1996) <i>Introducción a las teorías de la personalidad</i> , México: Mc Graw Hill, pp. 294-307.
26/09	Inteligencia	-Rosas, R., Boetto, C. & Jordán, V. (2005). <i>Introducción a la psicología de la Inteligencia</i> , pp. 57-93
01/10	Cognición y emoción	-Rosas, R., Boetto, C. & Jordán, V. (2005). <i>Introducción a la psicología de la Inteligencia</i> , pp. 93-106
	Entrega marco teórico Trabajo.	
03/10	Teorías de la Motivación	- Robbins, S.P & Judge, T.A. (2009). <i>Comportamiento Organizacional</i> . Pearson Prentice Hall, Capítulo 6, "Conceptos de motivación" pp. 172-211.
08/10	Motivación en el contexto de trabajo	Robbins, S.P & Judge, T.A. (2009). <i>Comportamiento Organizacional</i> . Pearson Prentice Hall, Capítulo 7, "Motivación: de los conceptos de la aplicación" pp. 212-247.
10/10	Liderazgo	Robbins, S.P & Judge, T.A. (2009). <i>Comportamiento Organizacional</i> . Pearson Prentice Hall, Capítulo 12, "Enfoques básicos de liderazgo" pp. 382-403.

22/10	Prueba 2 (L:5)	Salas: 105-109
UNIDAD IV:	LA PERSONA EN EL CONTEXTO LABORAL	
24/10	Cultura Organizacional	Robbins, S.P & Judge, T.A. (2009). <i>Comportamiento Organizacional</i> . Pearson Prentice Hall, Capítulo 17, "Cultura organizacional" pp. 548-581.
29/10	Clima Laboral	Carr, J., Schmidt, A., Ford, K. & DeShon, R. (2003). Climate perceptions matter: a meta-analytic path analysis relating molar climate, cognitive and affective states, and individual level work outcomes. <i>Journal of Applied Psychology</i> 88(4), pp. 605-619.
31/10	Satisfacción Laboral	Landy, F. & Conde, J. (2005). <i>Psicología industrial</i> . México: Mc Graw Hill. Capítulo 10: "Conducta y actitudes organizacionales" pp. 313-319.
05/11	Justicia organizacional	Mladinic, A. & Isla, P. (2002). Justicia Organizacional. Entendiendo la Equidad en las Organizaciones. <i>Psyche</i> , 11, 171-179
07/11	Presentación Trabajos	Género y trabajo.
12/11	Presentación Trabajos	Estrés laboral.
14/11	Presentación Trabajos	Selección de personal.
19/11	Presentación Trabajos	Evaluación de desempeño.
Martes 27 de Noviembre a las 8:30	Examen Final	Salas: 105-109



PROGRAMA DE CURSO
CONTABILIDAD II
EAA111 B

Profesores:

Ximena Arrieta
Marta Del Sante A.
Constanza Larenas
Ignacio Rodríguez Ll.
Evelyn Von Bischoffshausen P.

Clases: Martes y Jueves módulo 1 (8:30 hrs)

Ayudantías: Viernes módulo 6 (17:00 hrs)

Controles: Miércoles módulo 7 (18:30 hrs)

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

En este curso se estudian con mayor profundidad, los criterios contables que se utilizan para construir los estados financieros de las compañías. Específicamente, se introducen los conceptos de valor tiempo del dinero e inflación, utilizándolos en la contabilización de activos y pasivos. En segundo lugar, se profundiza en los diferentes criterios que habitualmente se utilizan para acumular, asignar e interpretar los costos de una compañía, típicamente manufacturera, enfatizando el análisis en un contexto de toma de decisiones.

II. OBJETIVOS

Lograr que el alumno domine diferentes criterios de contabilización tanto de activos como de pasivos y el efecto que tiene la aplicación de estos sobre los resultados de las compañías. Además, se pretende que el alumno entienda la contabilidad como un sistema de información de apoyo a la toma de decisiones. En este contexto, se espera que el alumno conozca los diferentes sistemas de costeo y herramientas básicas de gestión de información de los costos de una compañía.

III. BIBLIOGRAFIA

- Apuntes de Contabilidad II, Gustavo Maturana.
- Davidson, Stickney & Weil, Intermediate Accounting, Cuarta Edición.
- IFRS Handbook 2007: Una guía para la implementación de IFRS en Chile.
- Ovando y Barbé, Corrección Monetaria.
- Horngren, Charles: "Contabilidad de Costos: Un Enfoque Gerencial", Décimo segunda edición, Prentice Hall International, 2007.
- Rosanas M., Josep M. y Ballarín F., Eduardo: "Contabilidad de Costes para Toma de Decisiones", 1993.
- Mallo Carlos, Kaplan Robert, Meljem Sylvia y Giménez Carlos: "Contabilidad de Costos y Estratégica de Gestión", Prentice Hall, 2000.
- Boletines Técnicos del Colegio de Contadores de Chile (CCC) N° 3, 13 y 58.

IV. CONTENIDOS

1. Matemáticas Financieras

- 1.1. Valor tiempo del dinero: valor futuro y valor presente
- 1.2. Perpetuidades
- 1.3. Anualidades

Apuntes de Contabilidad II, Gustavo Maturana, Capítulo I.

2. Corrección Monetaria

- 2.1. Conceptos generales sobre inflación
- 2.2. Activos y pasivos monetarios y reales
- 2.3. Efectos de la inflación en la contabilidad de la empresa
- 2.4. Ajustes a los estados financieros
- 2.5. Interpretación del saldo de Corrección Monetaria
- 2.6. Posibles errores en la cuenta Corrección Monetaria

Apuntes de Contabilidad II, Gustavo Maturana, Capítulo II.

IFRS Handbook 2007: Una guía para la implementación de IFRS en Chile. Pág. 151 a 153.

3. Contabilización de Activos

- 3.1. Criterios de valorización de activos
- 3.2. Valorización de bonos, existencias y activo fijo.

Apuntes de Contabilidad II, Gustavo Maturana, Capítulo III.

IFRS Handbook 2007: Una guía para la implementación de IFRS en Chile. Páginas: 27 a 31; 161 a 174.

4. Estados Financieros bajo IFRS

- 4.1. Principales cambios en la contabilización de activos y pasivos
- 4.2. Puentes de Información Financiera

5. Contabilidad de Costos y relación Costo - Volumen - Utilidad

- 5.1. Funciones de la contabilidad de costos
- 5.2. Contabilidad de costos y contabilidad general
- 5.3. Tipos de costos
- 5.4. Margen de contribución
- 5.5. Punto de equilibrio
- 5.6. Introducción a los costos relevantes para la toma de decisiones

Horngren, Capítulos 1, 2, 3 y 9.

6. Determinación de Costos: Costeo por Órdenes de Trabajo o Producción

- 6.1. Centros de costos, plan de cuentas
- 6.2. Tratamiento de los costos directos e indirectos
- 6.3. Sistemas de acumulación y asignación de Costos

Horngren, Capítulos 4, 14 (Parte I), 15 (Parte I).

7. Determinación de Costos: Costeo por Procesos

- 7.1. Costos de materiales y costos de conversión
- 7.2. Diagramas de flujo físico
- 7.3. Sistemas de acumulación y asignación de costos
- 7.4. Material dañado

Horngren, Capítulos 17 y 18.

8. Costos Conjuntos

- 8.1. Criterios de asignación de costos conjuntos
- 8.2. Subproductos y desechos
- 8.3. Decisiones

Horngren, Capítulo 16.

9. Costos Relevantes para Toma de Decisiones

- 9.1. Decisiones en baja capacidad
- 9.2. Decisiones en alta capacidad

Horngren, Capítulo 11.

V. SISTEMA DE EVALUACIÓN

1. Ponderaciones

2 Pruebas	40% (20% cada una)
5 Controles	30%
Examen	30%

Las evaluaciones serán comunes para todas las secciones en al menos un 80% (pueden existir preguntas específicas para cada curso). Adicionalmente cada profesor puede utilizar, de forma independiente, evaluaciones durante el horario de clases que significarán décimas extras en las notas obtenidas en controles y pruebas.

2. Calendario de Actividades

Todas las evaluaciones son obligatorias. La inasistencia a alguna de éstas, debe ser debidamente justificada según el reglamento de la Facultad. En caso de ser así, la ponderación respectiva pasa al examen, el que no podrá tener una ponderación mayor al 70%.

La ausencia de justificación de una inasistencia a una evaluación implica obtener nota 1.0 en dicha evaluación.

Los alumnos deberán contar con su identificación personal (carné de identidad o credencial universitaria) al momento de rendir las evaluaciones del curso.

Fecha	Actividad
Viernes 9 de Agosto	Ayudantía 1
Miércoles 22 de Agosto	Control 1
Viernes 24 de Agosto	Ayudantía 2
Miércoles 29 de Agosto	Control 2
Viernes 31 de Agosto	Ayudantía 3
Viernes 7 de Septiembre	Prueba 1
Viernes 14 de Septiembre	Ayudantía 4
Viernes 28 de Septiembre	Ayudantía 5
Miércoles 10 de Octubre	Control 3
Viernes 12 de Octubre	Ayudantía 6
Viernes 19 de Octubre	Prueba 2
Viernes 26 de Octubre	Ayudantía 7
Miércoles 31 de Octubre	Control 4
Viernes 9 de Noviembre	Ayudantía 8
Miércoles 14 de Noviembre	Control 5
Viernes 16 de Noviembre	Ayudantía 9

Las fechas anteriores podrían ser modificadas de acuerdo al grado de avance en la materia u otros factores de fuerza mayor. Los viernes que no haya ayudantía podrán ser utilizados por el profesor para recuperar clases.

El horario de los controles será el día miércoles en el módulo 7 (18:30) en salas por fijar.

4. Recorrecciones

Las correcciones de una prueba o control se deben presentar fundamentadas y por escrito al profesor, dentro del plazo de una semana después de entregada la evaluación. Cumplido ese plazo, no se aceptarán solicitudes de corrección. Cualquier prueba que sea sometida a corrección, puede ser revisada en forma completa por el profesor (no sólo el punto reclamado).

No se aceptan peticiones de corrección de interrogaciones respondidas con lápiz de mina o grafito o de números enmendados.

VI. SITIO WEB DEL CURSO

El curso cuenta con una página web en la que se podrá encontrar toda la información pertinente (programa, avisos, apuntes de clases, ejercicios sugeridos, notas, etc.). El profesor irá completando esta página en el transcurso del curso y el alumno es responsable de revisar en forma periódica los contenidos del sitio web.

VII. CONSULTAS

Ante dudas de materia pueden consultar a los ayudantes o escribir al e-mail: evelynvonb@gmail.com.

VIII. NORMAS SOBRE TELÉFONOS CELULARES

Está absolutamente prohibido mantener teléfonos celulares encendidos (aunque sea en modalidad de silencio o vibración) durante cualquier actividad relacionada con el curso, entendiéndose, durante el desarrollo de las clases, de las ayudantías y de las evaluaciones del curso. De lo anterior se debe desprender que el uso del celular no sólo queda prohibido para hablar durante las actividades relacionadas con el ramo, sino también para enviar o recibir

mensajes, para usarlo como calculadora, para utilizarlo como reloj, etc. Finalmente, se pide expresamente que los celulares no sean mantenidos sobre el escritorio en la sala de clases.

IX. CÓDIGO DE INTEGRIDAD ACADÉMICA DEL CURSO

"En el desarrollo personal del actual alumno y futuro egresado de la Pontificia Universidad Católica de Chile la integridad académica es fundamental. Ella se basa en cinco valores: honestidad, confianza, imparcialidad, respeto y responsabilidad. Para obtener el mejor provecho de este curso, profesor y estudiantes se comprometen a trabajar juntos en un ambiente que propicie estos valores. Acciones que violen estos valores son incompatibles con los objetivos de la Facultad en el proceso de formación de sus alumnos y no serán aceptados. Se espera que cada estudiante promueva siempre el espíritu de integridad académica, reforzándolo entre sus compañeros."

Este programa podría cambiar según la información oficial de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. El alumno es responsable de estar al día de dicha información.



PROGRAMA Y LISTA DE LECTURAS DEL CURSO
"INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA"
EAE-110-A - 5

Profesor: Ernesto R. Fontaine

Ayudantes: Carmen Luz Flores y Vicente F. Loyola

I. INTRODUCCIÓN: OFERTA Y DEMANDA (doce clases)

1. El problema económico y las funciones del sistema económico. El sistema de precios y la economía de mercado; El ejemplo del Horno
2. Teorías y Teorías Económicas: El Enfoque Económico. Economía *Positiva* versus *Normativa*.
3. Conceptos básicos en la determinación de los precios de mercado: las *Funciones* y las *Curvas* de Demanda y de Oferta, definidas como (i) "máximas cantidades" y (ii) "máximos (mínimos) precios". El precio de demanda mide *valor*; el de oferta, *costo*. El precio y la cantidad de equilibrio para los bienes **No-Transables** (domésticos). Los Excedentes del Consumidor, del Productor, y el Excedente Total. El *costo* de producir y el *valor* de consumir una cantidad dada.
4. Traslados *horizontales* y *verticales* de **curvas de demanda** provocados por cambios en el nivel de ingresos y en los precios de bienes relacionados. Traslados *horizontales* y *verticales* de **curvas de oferta** provocados por cambios tecnológicos, en los precios de los insumos y en los precios de bienes relacionados.
5. Precios máximos y mínimos. La incidencia de los impuestos y subsidios en los precios de demanda y oferta: sus efectos (i) sobre los excedentes y (ii) la asignación de recursos en el país
6. *Suma y resta Horizontal* de demandas y ofertas: Las funciones de Exceso de Demanda y de Exceso de Oferta. Comercio entre regiones con y sin costos de transporte. Ganancias del comercio: (i) ¿Quién gana y quien pierde? y (ii) Efectos sobre la asignación de recursos.
7. *Suma y resta Vertical* de demandas y ofertas: Los Bienes Públicos y la demanda (derivada) por un factor productivo
8. Elasticidades (arco y punto) Precio, Ingreso y Cruzadas de la Demanda y de Oferta. El Ingreso Marginal, el Gasto Marginal y el Costo Marginal de Producir y Comprar. Las Propensiones Medias y Marginales a Consumir. Aplicaciones y su cálculo para lo visto en el punto 6
9. Estimación de los cambios provocados en los precios y en las cantidades producidas y consumidas inducidos por traslados *verticales* y *horizontales* en las curvas de oferta y demanda.
10. El precio y cantidades de equilibrio de los **Bienes Transables**. Funciones de Exceso de Demanda (importables) y Exceso de Oferta (exportables).
11. Ganancias del comercio exterior y los efectos que sobre el bienestar (excedentes) tiene establecer restricciones al libre comercio (impuestos, subsidios y cuotas). ¿Quién gana y quién pierde por establecer dichas restricciones?: La "Economía Política" de las trabas al libre comercio.

PRIMERA PRUEBA

12. El precio de mercado de las divisas. El efecto sobre el precio de las divisas de colocar trabas al comercio exterior

13. Demanda y oferta (1) con precios *dados* para los bienes interrelacionados, y (ii) con precios de *equilibrio* en los mercados de bienes interrelacionados: sus Elasticidades Precio y Cruzadas. El *Ceteris Paribus*

II. TEORIA DE LA DEMANDA (cinco clases)

1. El comportamiento del consumidor: Teoría de la Utilidad Marginal
2. El comportamiento del consumidor: Preferencias Reveladas. La Restricción presupuestaria para precios dados y para precios variables. Efectos ingreso y sustitución. Las Curvas de Demanda Individual con Ingreso Real y Monetario constantes; sus elasticidades precio. Los Bienes Giffen
3. El comportamiento del consumidor: Curvas de Indiferencia. El resto, Idem al punto 2
4. Aplicaciones: (i) Robinson Crusoe (ii) Consumir hoy versus consumir mañana (iii) Cargos fijos y variables en las tarifas de servicios (iv) Pagos en especies y en dinero
5. La demanda total del mercado
6. El Excedente del Consumidor individual y total para el país. El significado del "Precio de Demanda" o de la "Disposición a pagar"
7. Las "Necesidades Básicas" y la "Demanda Social"
8. El intercambio y su eficiencia: Las Curvas de Contrato de Edgeworth

III. TEORIA DE LA OFERTA (cinco clases)

1. El proceso productivo con sólo un factor variable: La Función de Producción. Las funciones de Producto Total, Medio y Marginal. Costos Totales, Medios y Marginales.
2. Funciones de Producción con más factores. Las Homogéneas de Grado Uno. Isocuantas y la minimización del costo. Retornos a Escala y Rendimientos crecientes, constantes y decrecientes. El Teorema de Euler y la distribución del producto.
3. La empresa productiva y sus costos. Diferentes costos para diferentes decisiones: los costos Evitables e Inevitables, los Fijos y Variables; los costos "Hundidos". La "capitalización" del beneficio neto esperado; la curva de Costo Medio "Total-Total".
4. Las curvas de costos Medios y Marginales de Corto y de Largo Plazo: las relaciones entre ellas y sus elasticidades. El equilibrio de la empresa de largo y corto plazo.
5. La oferta de la empresa y de la industria en ausencia de economías y deseconomías externas. Su definición como máximas cantidades y como mínimos precios. El significado del "Precio de Oferta".
6. El Excedente del Productor y el valor de la empresa. El precio de los factores fijos: Rentas Económicas.
7. La demanda por factores productivos de parte de la empresa competitiva: el Valor Producto Marginal.

SEGUNDA PRUEBA

IV. LA EMPRESA Y EL PRECIO DE MERCADO (cinco clases)

1. La Teoría de la Firma en un mercado competitivo. Las quasi-rentas son un "cebo" para la eficiente movilidad de factores.
2. La eficiencia económica del sistema competitivo: el máximo excedente social.

3. El Monopolio, su ineficiencia económica y su regulación. El "Monopolio Natural". El poder monopólico; ¿de dónde proviene y cómo se mide? Su demanda por factores productivos: el Producto Ingreso Marginal. El caso con más de una planta. La discriminación de precios: los casos para el caso de (i) Costos Marginales Constantes y de (ii) Una de las dos demandas tiene elasticidad precio infinito.
4. El Monopsonio y su regulación. La "explotación del monopsonista"
5. El precio de los factores productivos contratados por una empresa que es monopolio y monopsonio.
6. El Monopolio Bilateral: negociación colectiva.
7. El Duopolio: modelos de Cournot y Bertrand.
8. El Oligopolio

V. APLICACIONES DE LA MICROECONOMIA A LA ECONOMIA DEL BIENESTAR (tres clases)

1. Externalidades y Eficiencia Económica: los "derechos transables" de agua, de pesca y de emisión de contaminantes. Los derechos de propiedad y los costos de transacción. El Teorema de Coase. El rol del Estado subsidiario.
2. El fenómeno de la congestión y las tarifas diferenciadas: caminos, puertos y peajes; teléfonos, agua potable y electricidad.

LIBROS DE TEXTO

El curso estará basado en 3 textos básicos. Las páginas y capítulos mencionados corresponden a las siguientes ediciones de los libros:

- 1) Miller, Roger, y Meiners, R.R. Microeconomía, 3ra. Edición
- 2) Fontaine, Ernesto R. Teoría de Los Precios, 5ta. Edición (Alfaomega, 2000).
- 3) Fontaine, E.R. y Schenone, O. Nuestra Economía de Cada Día, (Alfaomega 2000).

Existe un conjunto de gráficos fotografiados por Piero Montebruno en el curso que dicté el año 2007, prácticamente idéntico a éste: <http://fontaineonline.blogspot.com>

LISTA DE LECTURAS

Las lecturas que se asignan a continuación son EXIGIDAS Y OBLIGATORIAS, las cuales serán controladas en "Controles de Lecturas", en las pruebas y en el examen. Cada semana les indicaré qué lecturas leer y qué ejercicios resolver para las ayudantías. Después de la primera clase, deben leer "*¿Cuál es tu Deber de Estado?*" y "*El Enfoque Económico*", ambos en el material del curso, página web.

SECCIÓN I

- 1) Fontaine, E.R. Teoría de los Precios: Capítulos 1; 2; 3; 7 (III: A, F, G, H, I). Después, 4 (I, II: A, B, C); 7 (III: B, J, K, M-Q), y 4 (II: D y E; III)
- 2) Fontaine-Schenone Op. cit.: Capítulos 5; 2 (I, II, IV), 1 (I al IX); 4, y 7 (I al VII.) y 3 (X y XI)
- 3) Miller y Meiners Op. cit.: Capítulos 1, 2 y 5; Págs. 648-650.

- 4) Fontaine, E.R. **Evaluación Social de Proyectos (13ª Edición)**: Capítulo V (Sección A:1-5; sección C:1, 2 y 11-15, y sección D:1, 2 y 3).

SECCIÓN II

- 1) Fontaine-y Schenone "Preferencias Reveladas" (Mimeo, Instituto de. de Economía, PUC), en página web del curso
- 2) Miller y Meiners **Op. cit.** Capítulos 3 y 4
- 3) Fontaine, E.R. **Teoría de los Precios.** Pág. 131-139 (no matemáticas) y Capítulo 5, sólo la sección I: A (excluyendo Gráfico 5.1) y E; la sección II: A-E; I; J; las páginas 214-217, y la sección VI
- 4) Fontaine-Schenone **Op. cit.** Cap. 2: sección III.
- 5) Fontaine, E.R. **Evaluación Social de Proyectos**, Capítulo VIII, sección F.

SECCIÓN III

- 1) Miller y Meiners **Op. cit.**, Capítulos 8 y del 9, sólo hasta la página 315
- 2) Fontaine, E.R. **Evaluación Social de Proyectos.** Capítulo IV: B.
- 3) Fontaine, E.R. **Teoría de los Precios.** páginas 260-280; 247-260; 280-304; 315-318, y Capítulo 6, secciones I, II: A y D.

SECCIÓN IV

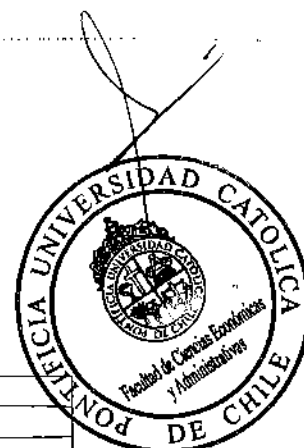
- 1) Miller y Meiners **Op. cit.**, Capítulos 10; 11; 12; 13 (hasta pág. 428 y de la 440 al final); 14 (sólo desde pág. 470) y 15 (sólo páginas 526-545).
- 2) Fontaine-Schenone **Op. cit.** Cap. 3 (XII y XIII).
- 3) Fontaine, E.R. **Teoría de los Precios.** Capítulos 7 (I y II), y 8 [I; II; III, (A, B, y F); IV, VI (A, B y D), y VII].
- 4) Fontaine, E.R. **Evaluación Social de Proyectos.** Cap. V. C (3, 4 y 5).

SECCIÓN V

- 1) Fontaine, E.R. **Teoría de los Precios.** Capítulos 6 (II: sólo D, E y F) y 7(III.A.C. y E)
- 2) Miller y Meiners **Op. Cit.** Capítulos 18, 19 y páginas 321-324.
- 3) McCloskey, D. **The Applied Theory of Price**, Capítulo 16 y páginas 507-8.
- 4) Frank, Robert H. **Microeconomía y Conducta.** Capítulo 19.
- 5) Fontaine-Schenone **Op. cit.** Cap. 3 (I al IX).
- 6) Fontaine, E.R. **Evaluación Social de Proyectos.** Cap. V. C (6,7,8,9), VIII. H.
- 7) Fontaine E.R. "Reflexiones en torno al desarrollo sustentable" en la página web.

REGLAS DEL JUEGO

1. Habrá **29 clases en total**. Así, habrá clases los días **viernes 16 de marzo y 11 de mayo** a las 11:30 en la sala 110. La última clase es el viernes 22 de junio a las 11:30.
2. Habrá cuatro **Controles** (de las Lecturas Exigidas y de los Ejercicios Propuestos en clase y por internet), de 50 minutos de duración a las **15:30 en las salas 105 y 108**. De éstos, **uno podrá eliminarse o bien no rendirse** Se calificará con nota 1,0 al control no rendido.
3. Habrá ayudantías todos los viernes a las 11:30 en la sala 110, salvo los días en que a esas horas habrá clases (16/3 y 11/5), por lo que éstas serán a las 15:30 en la sala 105.
4. Los controles se tomarán los días viernes 23/3; 4/5, 25/5 y 15/6, a las 15:30 en las salas 105 y 108. En esos mismos días y como todos los viernes, habrá ayudantía a las 11:30 en la sala 110. Los problemas propuestos en ellos serán los indicados en clases y los indicados por internet. Ver "Errores en Problemas" de mi texto Teoría de los Precios (5ª edición), incluido en el material docente en la página web del curso.
5. Habrá dos pruebas parciales y un examen. Las pruebas serán a las 11:30 los días **martes 17/4 y 29/5, en las salas 104 y 107**. Se les informará en qué salas deberán rendirlas Para la Primera, entra sólo lo que se cubra de la sección I; para la Segunda, las secciones I, II y III, y para el examen, ¡TODAS! El examen será el día **miércoles 27/6** a las 11:00 horas en las mismas salas.
6. Las ponderaciones serán: 15% para el promedio de los tres Controles; un 25% para la Primera Prueba; un 25% para la Segunda, y un 35% para el Examen.
7. Conforme lo ordena la Secretaría Docente, no se aceptará la revisión de las preguntas que hayan sido escritas con lápiz de grafito.
9. PASADA UNA SEMANA DE ENTREGADAS LAS NOTAS DE CADA CONTROL, DE CADA PRUEBA Y DEL EXAMEN, **NO SE ACEPTARÁN RECLAMOS.**
10. Un promedio final de 3,94 se redondeará a 3,9. **No aceptaré visitas al respecto.**



EAS200a - Probabilidad y Estadística
PROGRAMA

Sección	Profesor	Clases	Ayudante Jefe: Ximena Bannura
1	Rafael Aguila	M-J 11:20 220	W 15:30 109::C.Fuenzalida; T. Escrich; R. Montes
2	Víctor Correa	M-J 08:30 104	W 15:30 105:: T. Ducci; N. Thomas;
3	Osvaldo Ferreiro	M-J 10:00 225	W 15:30 110::C. Yaluff; T. Montes; J.J. Ballarín
4	Ricardo Olea	M-J 11:20 111	W 15:30 225::M.L. Vicuña; I. Rodríguez; S. Marfán

CAPITULO I: PROBABILIDAD. (5 Sesiones)

Algebra de Sucesos; Axiomas de Kolmogorov; Propiedades Básicas de las Probabilidades. Métodos de Conteo; Probabilidad Frecuentista, Probabilidad Subjetiva, Probabilidad Clásica y Teoremas; Probabilidad Condicional y Teoremas (Teorema Bayes); Propiedades y Aplicaciones. Sucesos Independientes.

CAPITULO II: VARIABLES ALEATORIAS. (6 Sesiones)

Variables Aleatorias Discretas y Continuas; Función Distribución Acumulada; Función de Probabilidad (Cuantía); Función Densidad de Probabilidad. Valor Esperado; Media; Varianza; Función generadora de Momentos; Transformación de Variables Aleatorias Discretas y Continuas.

CAPITULO III. MODELOS USUALES. (8 Sesiones)

Uniforme Discreto; Bernoulli; Binomial; Geométrico; Pascal (Binomial Negativa); Poisson; Hipergeométrico. Uniforme Continuo; Normal; Exponencial; Gamma; Chi-Cuadrado. Aproximación de Binomial por Poisson. TLC (Aproximaciones Binomial y Poisson por Normal).

CAPITULO IV. VECTORES ALEATORIOS BIDIMENSIONALES. (6 Sesiones)

Vector Aleatorio Discreto y Continuo; Función de Distribución Acumulada Conjunta; Función de Probabilidad Conjunta; Función Densidad de Probabilidad Conjunta; Marginales; Condicionales. Independencia. Valor Esperado; Covarianza; Correlación; Valores Esperados Condicionales. Modelo Normal Bivariado y Multinomial.

BIBLIOGRAFIA BASICA

- Apuntes de Clase.
- Walpole Myers (2007). Probabilidad y Estadística para ingeniería y ciencias, Pearson Prentice Hall
- Pitman, Jim (1989). Probability and Statistics, Theory and Applications. Springer-Verlag, N.Y.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- De Groot, M. (1988). Probabilidad y Estadística, Mc.Addison Wesley, México
- Devore J.L. (1987), Probability and Statistics for Engineering and Sciences, Second De. Brooks/Cole, California.
- Newbold, P. (1988). Statistics for Business and Economics, Second Edition. Prentice Hall Int. De. N.Y.

Evaluación	Día	Hora	Salas
Control 1	Miércoles 21 Marzo 2012	17:00 – 17:30	105-109-110-125-102-104-106-112
Control 2	Miércoles 28 Marzo 2012	17:00 – 17:30	105-109-110-125-102-104-106-112
Control 3	Miércoles 11 Abril 2012	17:00 – 17:30	105-109-110-125-102-104-106-112
I1	Miércoles 18 Abril 2012	15:30 – 16:40	220-225-103-106-107-105-110-111
Control 4	Miércoles 2 Mayo 2012	17:00 – 17:30	105-109-110-125-102-104-106-112
Control 5	Miércoles 16 Mayo 2012	17:00 – 17:30	105-109-110-125-102-104-106-112
I2	Miércoles 30 Mayo 2012	15:30 – 16:40	220-225-103-106-107-105-110-111
Control 6	Miércoles 13 Junio 2012	17:00 – 17:30	105-109-110-125-102-104-106-112
Examen	Jueves 05 Julio 2012	11:00 - 13:00	220-225-103-106-107-105-110-111

PONDERACIONES

- Cada control tiene una ponderación de 5%.
- Aquellos alumnos que rinden los 6 controles se les eliminará el control con peor nota.
- Aquellos alumnos que falten sólo a un control con ó sin justificación pierden la opción anterior, es decir el control al cual faltan corresponde a la nota que se elimina (no se pasa el % al examen)
- Aquellos alumnos que falten a uno ó mas controles con justificación, pierden la opción de eliminar la peor nota, sólo pueden pasar al examen una ponderación de $(N^{\circ} \text{ controles justificados} - 1) * 5\%$.
- Máximo se puede dejar de justificar 1 control, los demás controles que no se justifiquen tienen nota 1.
- Cada interrogación tiene una ponderación del 22,5%
- El examen tiene una ponderación del 30%

OBSERVACIONES

1. Máximo plazo de una re-corrección es a una semana de la fecha oficial de entrega de la prueba y sólo debe ser por escrito.
2. Todo alumno debe revisar constantemente sus notas oficiales, cualquier error puede ser reclamado sólo hasta antes del examen, ninguna nota podrá ser modificada después del examen. Las notas oficiales las tendrá siempre la secretaria Sandra Bustamante
3. Todo alumno que conteste con lápiz grafito o con enmiendas renuncia a su derecho a una re-corrección futura.
4. No se puede usar calculadoras alfanuméricas ni teléfonos celulares en las pruebas.
5. Ayudantías, Notas, Guías, Tablas, Programa: son publicadas en la página Web.
6. Para las pruebas y examen usted debe traer las tablas estadísticas bajadas de la página Web.
7. Durante las pruebas, exámenes y controles, las consultas sólo se pueden hacer a los profesores, estrictamente referidas a enunciado y en la primera media hora.
8. El alumno debe asistir a clases con el profesor que está inscrito.
9. Durante las pruebas, controles y examen los alumnos deberán dejar adelante mochilas y celulares apagados.

INTEGRIDAD ACADEMICA

“En el desarrollo personal del actual alumno y futuro egresado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Pontificia Universidad Católica de Chile la integridad académica es fundamental. Ella se basa en cinco valores:

Honestidad, confianza, imparcialidad, respeto y responsabilidad

Para obtener el mejor provecho de este curso, profesor y estudiantes deben trabajar juntos en un ambiente que propicie estos valores. Acciones que violen estos valores son incompatibles con los objetivos de este curso y no serán tolerados. Se espera que cada estudiante promueva siempre el espíritu de integridad académica, reforzándolo entre sus compañeros.”

HONESTIDAD (Cualidad de ser sincero)

- Es la persona que siempre tendrá su conciencia clara.
- Alta responsabilidad de sus acciones, aún con altos costos

CONFIANZA (Esperanza firme que se tiene en el accionar de una persona)

- Una persona honesta es digna de confianza.
- En un ambiente de confianza se puede compartir ideas sin temor al plagio

IMPARCIALIDAD (Capacidad de ser razonables y justos)

- En un sistema Imparcial no hay discriminación, hay objetividad, reglas claras

RESPECTO (Consideración basada en la cortesía)

- Conocer el valor propio y honrar el valor de los demás

RESPONSABILIDAD (Capacidad de responder por los actos)

- Aceptar el rol que se nos ha encomendado y llevarlo a cabo conscientemente



**ESCUELA
ADMINISTRACIÓN UC**
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DEL CURSO
FUNDAMENTOS DE LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS
EAA 200 A - 4
Segundo Semestre 2012



Profesora: SOLEDAD MALBRÁN I.

Email: mmalbran@uc.cl

Oficina en 3er piso Escuela de Administración

Clases: lunes y miércoles (Módulo 2) 10:00 a 11:20 hrs. Sala: 218

Ayudantías: Jueves (Módulo 6) 17:00 a 18:20 hrs. Sala: 220

Ayudantes: Deborah Rucik y Sofía Quezada

I. OBJETIVO DEL CURSO

Objetivo General:

Conocer el ámbito general de la administración de empresas, analizando los conceptos, modelos y prácticas que constituyen los principales requerimientos de la labor de dirección y de la función del directivo al Interior de una organización. Aplicación de estos conceptos a la situación real de una microempresa.

Objetivo Específico:

Al término del curso, el alumno deberá haber comprendido e internalizado los siguientes aspectos:

- Qué es una empresa y cuál es su rol dentro de un entorno competitivo.
- Cuál es el rol de una empresa dentro de la sociedad en la que se inserta.
- Cuál es el rol que el empresario tiene en el desarrollo del país.
- Qué aporta la educación formal en negocios a la labor directiva.
- Cuál ha sido el desarrollo histórico del pensamiento directivo.
- Qué utilidad tienen los modelos para la dirección de empresas.
- Cuáles son los diferentes elementos que constituyen el entorno competitivo de los negocios y

cómo ellos inciden en los resultados de las empresas.

- Cuáles son los principales elementos en la determinación del futuro de una empresa.
- Qué importancia tiene la persona en el éxito de la labor de dirección.

Objetivos del Trabajo:

- Conocer un emprendimiento: su gestión, desarrollo y proyección futura.
- Aplicar los conocimientos a la situación real de la empresa.
- Analizar el entorno de la empresa.
- Identificar los principales problemas de la empresa y diseñar estrategias para solucionar dichos problemas.
- Confeccionar un Plan de Negocios para la empresa.
- Desarrollar la habilidad de trabajo en equipo e integrar distintas visiones de los participantes del trabajo (microempresario, asesor, compañeros).
- Promover los valores de la Universidad, en virtud de la Impronta UC, ya que con el trabajo se desarrollarán las habilidades de trabajo en equipo, liderazgo y actitud reflexiva. Asimismo, el trabajo permitirá ampliar la visión del mundo a través del conocimiento de empresarios esforzados que provienen de otra realidad social, lo que a su vez fortalecerá el desarrollo del respeto de las personas y la vocación de servicio.

Descripción del Trabajo:

Introducción:

Los alumnos deberán investigar y analizar la situación de una microempresa y desarrollar para ella un plan de solución que arroje resultados positivos durante el período de duración del trabajo (mejore su gestión y crezca en términos de ventas, utilidades y personas empleadas).

Organización de los grupos de trabajo:

Para desempeñar el trabajo, los alumnos deberán organizarse en grupos de 6-7 integrantes. Cada grupo trabajará con una microempresa y será apoyado por un profesional asesor voluntario.

Un integrante del grupo deberá desempeñar el rol de jefe de grupo para coordinar las reuniones y asignaciones de tareas entre los integrantes y, a su vez, ser el representante del grupo para relacionarse con el asesor y el microempresario.

II. METODOLOGÍA

El curso combina diferentes metodologías tales como clases expositivas, lecturas, charlas de invitados y el desarrollo de un trabajo que consiste en entregar el servicio de asesoría a una microempresa.

III. BIBLIOGRAFÍA

- **ADMINISTRACIÓN**; Michael A. Hitt, Stewart Black y Lyman W. Porter (HBP); Editorial Pearson, Novena Edición, 2006.
- Selección de artículos y capítulos de libros (detallados en el punto VI).

IV. EVALUACIÓN

Item	Porcentaje
(a) Prueba:	20%
(b) Trabajo en grupo:	35%
(c) Promedio de Controles:	15%
(d) Examen:	30%

Para aprobar el curso será requisito que se cumpla:

$(\text{Prueba} * 20\% + \text{Controles Lectura} * 15\% + \text{Examen} * 30\%) / 0,65 = \text{mayor o igual a } 4,0$. En caso de ser menor, esta última ponderación será la nota final del curso.

a. Controles de Lectura

Se realizarán 3 controles de lectura en horario de ayudantía y tendrán una duración de una hora. Su contenido corresponde a las lecturas y capítulos del texto guía. Específicamente su contenido será el siguiente:

Control N°1:

- Lecturas: 1, 2 y 4
- HBP: Capítulo 1 (Pág. 1-37)

Control N°2:

- Lecturas 8, 9 y 10
- HBP: Capítulo 3 (Pág. 75-111)

Control N°3:

- Lectura 12
- HBP: Capítulo 4 (Pág. 112-147)
Capítulo 9 (Pág. 298-339)
Capítulo 16 (Pág. 564-601)

Nota: no todos los capítulos del libro indicados en el programa serán evaluados en los controles.

b. Inasistencia a Evaluaciones

El curso se rige por las disposiciones existentes para la Facultad, que indica que sólo se justificará a aquellos alumnos que presenten certificados médicos ante la Subdirección de Asuntos Estudiantiles de la Facultad 5 días hábiles después de la fecha de la evaluación.

c. Trabajo en Grupo:

- Los Alumnos deberán entregar dos informes parciales y un informe final. Los Informes I y II son de Avance y serán revisados por la profesora y constituyen la base para elaborar el Informe final.
- Adicional a la entrega física de los Informes en las fechas estipuladas, el Jefe de grupo deberá enviar una copia de éste vía correo electrónico a la profesora. Además deben entregar una copia impresa del Informe Final al microempresario.
- Para Identificar rápidamente a quién corresponde cada informe, los alumnos deberán asignarle el siguiente nombre al archivo del informe: Iniciales Nombre Profesor_Nº Grupo_Nº Informe. Por ejemplo, SM_Grupo1_Informe 1.
Lo mismo para los anexos en el caso que estos vengan en archivos aparte.
- Al término del semestre los alumnos deberán realizar una presentación al curso de lo que ha sido el trabajo que han realizado durante el semestre junto al microempresario y asesor voluntario, y a quienes se les invita a asistir. La vestimenta deberá ser formal y la presentación tendrá una duración máxima de 15 minutos.

La evaluación y calificación del trabajo será de la siguiente manera (35% de la nota del curso):

— Informe Final (35%).

- Contenido, presentación, calidad del trabajo realizado, marco teórico, entre otras.
- Puntualidad en la entrega del Informe final y de los informes de avance, según los plazos estipulados en el programa del curso (la entrega física y por correo electrónico).

— Exposición (35%).

- Contenido, calidad del trabajo realizado, profundidad del análisis realizado, utilidad de propuestas para la empresa, claridad en la exposición, entre otros.
- Puntualidad y cumplimiento del tiempo máximo de exposición.

— Evaluación Individual (30%).

- Autoevaluación
- Evaluación Compañeros
- Evaluación del Profesional Asesor Voluntario
- Asistencia a Presentaciones (la asistencia es obligatoria a todas las presentaciones del curso)

V. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Se recuerda a los alumnos que la Facultad ha adoptado el siguiente Código de Honor:

"En el desarrollo personal del alumno y futuro egresado de la Pontificia Universidad Católica de Chile la integridad académica es fundamental. Ella se basa en cinco valores: honestidad, confianza, imparcialidad, respeto y responsabilidad. Para obtener el mejor provecho de este curso, el profesor y los estudiantes deben trabajar juntos en un ambiente que propicie estos valores. Acciones que violen estos valores son incompatibles con los objetivos de este curso y no serán tolerados. Se espera que cada estudiante promueva siempre el espíritu de integridad académica, reforzándolo entre sus compañeros."

Algunos otros aspectos administrativos se detallan a continuación:

- El Profesor espera llegar preparado a todas las clases y espera que los alumnos también lo hagan. Dado que el Profesor a menudo le pide opiniones a alumnos cuyas manos no han sido levantadas, si por fuerza mayor a usted le ha sido imposible preparar la clase, hágamelos saber antes que ésta se inicie.
- El Profesor considera la asistencia a clases y la puntualidad como muy importante. Por favor programe sus actividades a otras horas. Si su ausencia es ineludible, informe al Profesor anticipadamente.
- Al Profesor le interesa que usted aprenda, por lo que está a su disposición para conversar después de clases o en forma programada en otro momento.
- El ambiente en la sala de clases es esencial, por lo que el respeto hacia las opiniones de los demás y normas mínimas de cortesía como no consumir bebidas, no comer y mantener desconectados los celulares, entre otras, son fundamentales.
- El Comité Docente de nuestra Facultad ha decidido prohibir en todas las evaluaciones que se realicen en la Facultad, el uso por parte de los alumnos, de calculadoras con capacidad para almacenar textos (calculadoras alfanuméricas).
- Las solicitudes de re corrección se entregarán a la Profesora como máximo una semana después de la entrega de la evaluación, con nota adjunta escrita en computador, que explique y fundamente claramente la petición. La Profesora se reserva el derecho de revisar íntegramente la evaluación, pudiendo resultar de ésta un aumento o disminución de la nota.
- Las evaluaciones escritas total o parcialmente con lápiz mina o que tengan respuestas enmendadas, ya sea rayadas o con corrector (liquid paper) no tendrán derecho a re corrección.

VI. LECTURAS

1	The Living Company: HBS	Arle P. De Geus
2	Armando el Puzzle, Cap. A, Pág. 25 a 30.	J. Rivera
3	El Trabajo del Directivo: Folklore y Realidad	H. Mintzberg
4	HBR: The questions every entrepreneur must answer	Amar Bhide
5	Introducción a la teoría general de la Administración Capítulo 18 y Parte 9 Introducción. Pág. 767 a 812	I. Chiavenato
6	Elementos de la Administración: Enfoque Internacional, Cap.1.	H. Koontz/H. Weihrich
7	Dirección de Empresas Internacionales: IESE	C.G. Pont
8	How Competitive Forces Shape Strategy	M. Porter
9	HBR: KFC's Radical Approach to China	Davis E. Bell and Mary L.
10	La creación de una ventaja competitiva	P. Ghemawal/ J. Rivkin
11	La Administración por Objetivos	M. Kollatic
12	El ejecutivo al minuto	Kenneth Blanchard y Spencer Johnson

VI. CALENDARIO – AGENDA DEL CURSO (Sujeta a cambios)

Fecha	Tema	Lectura	Comentarios al Trabajo en Grupo
Lu, 30 Julio	Presentación del Curso y Contexto del trabajo Asesoría a Microempresa: A+ S		
Mi, 1 Agosto	Presentación del Trabajo Asesoría a Microempresa: Programa UC Microempresa en AULA MAGNA		
PRIMERA PARTE: Ámbito General de la Administración de Empresas			
Lu, 6 Agosto	El Ámbito de la Dirección de Empresas	Lectura: 1	Comenzar a formar equipos de trabajo.
Mi, 8 Agosto	Definición del negocio	Lectura: 2	Entrega de nómina de grupos preliminar.
Ju 13-Vi 17			Asignación Microempresa
Lu, 13 Agosto	Empresario y Gerente: su Educación y Trabajo	HBP: Cap. 1 (Pág 1-37) Lectura: 3 y 4	
Mi, 15 Agosto	FERIADO		
Ju, 16 Agosto	Control N°1 en horario de ayudantía sala 220		
SEGUNDA PARTE: Evaluación del Pensamiento en Administración			
Lu, 20 Agosto	Modelos en Administración de Empresas Evolución del Estudio de la Administración de Empresas	Lectura: 5 y 6	
TERCERA PARTE: Empresa y Entorno			
Mi, 22 Agosto	El Entorno Competitivo: Dimensiones y su Impacto.	HBP: Cap. 3 (Pág. 75-111)	
Lu, 27 Agosto	El Entorno Remoto. El Entorno Cercano.	Lectura: 7, 8 y 9	
Ma, 28 Agosto	Ayudantía Informe I: Sala 103		debe ir un representante por grupo
Mi, 29 Agosto	La Posición Competitiva de una Empresa	Discusión de Caso	
3-7 Septiembre	SEMANA DE PRUEBAS (NO HAY PRUEBA DEL CURSO ESTA SEMANA)		

Fecha	Tema	Lecturas	Contenido de Trabajo en Grupo
CUARTA PARTE: Introducción a la Dirección de Empresas			
Lu, 10 Septiembre	Planificación Estratégica (1a Parte)	HBP: Cap. 6 (Pág. 190-225)	
Mi, 12 Septiembre	Planificación Estratégica (2a Parte)	HBP: Cap. 8 (Pág. 266-297) Lectura: 10	
	Entrega Informe I <u>Impreso</u> en horario de clases y envío versión electrónica a profesora (mmalbran@uc.cl)		
Lu, 17- Mi, 19 Septiembre	FERIADO		
Lu, 24 Septiembre	Gestión por Objetivos	Lectura: 11	
Mi, 26 Septiembre	PRUEBA (entra hasta la clase del Mi 12/9 Planificación Estratégica 2a Parte)		
Lu, 1 Octubre	Encuesta A+S, Asistencia Obligatoria		
Ma, 2 Octubre	Ayudantía Informe II: sala 103		debe ir un representante por grupo
Mi, 3 Octubre	La Organización: su Estructura y Sistemas	HBP: Cap. 7 (Pág. 226-265)	
Ju, 4 Octubre	Control N°2 en horario ayudantía Sala 220		
Lu, 8 Octubre	Las Personas en la Organización	HBP: Cap. 15 (Pág. 522-558)	
Mi, 10 Octubre	Sistemas de Control en la Organización	HBP: Cap. 16 (Pág. 564-601)	
	Entrega Informe II <u>Impreso</u> en horario de clases y envío versión electrónica a profesora (mmalbran@uc.cl)		
Lu, 15 Octubre	FERIADO		
18-22 Octubre	SEMANA DE PRUEBAS (NO HAY PRUEBA DEL CURSO ESTA SEMANA)		
Mi, 24 Octubre	Los Sistemas de Dirección La Cultura Organizacional	HBP: Cap. 4 (Pág. 112-147)	
Lu, 29 Octubre	Tomando decisiones para dirigir una organización.	HBP: Cap. 9 (Pág. 298-339)	
Mi, 31 Octubre	Ética y Dirección de Empresas.	HBP: Cap. 5 (Pág. 148-184)	
Lu, 5 Noviembre	Como presentar en reuniones de negocios.		
Mi, 7 Noviembre	Entrega Informe Final <u>Impreso</u> en horario de clases y envío versión electrónica a profesora (mmalbran@uc.cl)		
	Presentación de trabajos.		
Ju, 8 Noviembre	Control N°3 en horario de ayudantía Sala 220		
Lu, 12 Noviembre	Presentación de trabajos.		
Mi, 14 Noviembre	Presentación de trabajos y Reflexión Final A+S		
Lu, 19 Noviembre	NO HAY CLASES		
Vi, 20 Noviembre	EXAMEN FINAL DEL CURSO (de 8:00 a 10:00 A.M. - 10:00 H.H. - Sala 103)		



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
ESCUELA DE ADMINISTRACION**



LIDERAZGO ORGANIZACIONAL

EAA203F sección 2

2º Semestre 2012

Lunes Módulo 6-7 - 15:30-18:30 - Sala 113

PROFESOR: MARCELINO GARAY M. marceoya@gmail.com
AYUDANTES: Pía Andrea Toro (piatorosprhnle@gmail.com) y Daniela Gana
(dganap@gmail.com)

I. DESCRIPCION GENERAL:

Las organizaciones y las personas que trabajan en ellas, enfrentan múltiples desafíos: mercados turbulentos, accionistas más estrictos, empleados y clientes más exigentes, gestionar la carrera, equilibrar los diversos roles personales, familiares y profesionales. El éxito en los procesos de cambio y adaptación a esta nueva realidad depende en gran medida de la capacidad de liderazgo en ellas -no sólo en la alta jerarquía de la organización sino en todos sus niveles, partiendo por el auto-liderazgo orientado a la eficacia personal. No es sorprendente entonces que el desarrollo de buenos líderes esté entre las principales prioridades de cualquier organización.

En la dinámica sociedad actual, es evidente que el desarrollo y ejercicio de un liderazgo eficaz es crucial para el proceso de adaptación de las diversas organizaciones a los retos del presente.

Del mismo modo, el mejoramiento continuo de las habilidades de liderazgo debiera ser una prioridad tanto para las personas como para las organizaciones, a fin de mejorar la eficacia en el logro de los objetivos y la satisfacción de quienes son influenciados por el ejercicio del liderazgo, entendiendo así, que el liderazgo es alcanzar objetivos a través de un grupo de colaboradores.

Las crisis financieras, ejemplificadas en Enron, Lehman Brothers y La Polar, son la inequívoca constatación de que el ejercicio del Liderazgo debe siempre enmarcarse en un actuar ético, a fin de que la influencia sea íntegra.

No bastará por tanto, definir y difundir un código ético, sino que ponerlo en práctica en cada una de las decisiones que adopten los líderes.

Representa un aporte en tal dirección, el Código de Honor de la Pontificia Universidad Católica de Chile, que debe identificar a los profesionales de esta casa de estudios, en su vida estudiantil, profesional y laboral.



II. OBJETIVOS:

El curso Liderazgo Organizacional se define a partir de los siguientes valores:

- Las personas son esenciales para toda organización, por cuanto permiten la creación diferenciado de valor, el cual debe representar una oportunidad de desarrollo para las mismas.
- La sustentabilidad competitiva de las organizaciones depende de modo importante en la capacidad de liderazgo a todo nivel en éstas.
- El liderazgo es un rol, una práctica, que en algún momento se deberá ejercer y para ello hay que iniciar ahora el proceso de preparación.
- El liderazgo debe ejercerse con una clara orientación ética.

Los objetivos que se propone el curso son:

1. Entregar algunos fundamentos y herramientas para el auto-conocimiento que permita el desarrollo del liderazgo personal y organizacional.
2. Entregar algunos fundamentos y modelos que habiliten la formación y desarrollo de equipos de trabajo.
3. Entregar algunos fundamentos y herramientas para posibilitar el desarrollo de habilidades de liderazgo más allá de los equipos de trabajo a cargo.

III. CONTENIDOS:

LIDERAZGO PERSONAL

- Liderazgo como una práctica
- Los 3 niveles de un liderazgo eficaz
- Barreras para el autoconocimiento
- Fortalezas y debilidades: Modelo "El Mejor Yo Reflejado".
- Modelo del Erizo
- Descriptor de liderazgo de David Campbell (CCL)
- Modelo de Aprendizaje Experiencial (David Kolb)
- Autocontrol emocional-gestión del estrés.

LIDERAZGO DE EQUIPOS

- Modelo Interaccional de Hollander
- Liderazgo y credibilidad: Modelo de Kouzes y Posner
- Grupo versus Equipo
- Modelo de Liderazgo Delta
- Dinámicas de Interacción: Modelo Meta-learning de Losada



LIDERAZGO ORGANIZACIONAL

- Poder e Influencia: Modelo TOPS
- Liderazgo y redes sociales
- Liderazgo y cambio: Liderazgo Adaptativo
- Liderazgo y Propósito organizacional
- Formar líderes: Liderazgo Transformacional.

IV. METODOLOGÍA

La metodología incorpora el estudio y discusión de lecturas, análisis de casos (escritos y audiovisuales), autoconocimiento de capacidades de liderazgo, planes de desarrollo y estudios de líderes y concepciones de liderazgo en organizaciones seleccionadas por los alumnos.

El curso está basado en el trabajo personal y en equipo de los alumnos. El profesor tendrá un papel de guía, orientación y consulta para apoyar estos trabajos. En este contexto, es importante que los alumnos se impliquen en las diversas actividades individuales y colectivas del curso.

V.- TRABAJOS

En la primera clase se formarán equipos, los que son esenciales para el desarrollo de las evaluaciones que contempla el curso.

El equipo no podrá tener más de 10 integrantes y su composición deberá mantenerse durante todo el curso.

a) Informes de lectura por equipo - 20% nota

El curso contempla 12 lecturas que deberán ser estudiadas por el equipo y que tienen como entregable un Informe en Word, semanal (un Informe por cada lectura).

El entregable deberá dar respuesta a las siguientes 3 preguntas:

- ¿Cuáles son las 3 principales ideas que plantea la lectura? ¿Por qué?
- ¿En qué no están de acuerdo con lo expresado por la lectura? ¿Por qué?
- ¿Cómo se aplicarían las 3 principales ideas en su rol como estudiante? Fundamente.

Este reporte no debe exceder más de 4 hojas tamaño carta, incluyendo la tapa para identificar el grupo, la lectura y la fecha.



Este reporte debe enviarse al correo del profesor al inicio de la clase: marceoya@gmail.com No se aceptarán Informes luego del inicio de la clase.

Como son 12 lecturas, el equipo deberá darse la organización que estime pertinente a fin de cumplir con los 12 reportes. Asimismo, el equipo deberá designar un representante para defender el trabajo de cada lectura en clases. Este representante no debe repetirse más de 2 veces (todo el equipo debe defender en algún momento).

La nota de cada reporte semanal dependerá de la presentación del informe, calidad del contenido y calidad de la defensa en clases.

b) Plan de auto-liderazgo ~ 20% nota

Cada alumno, al comienzo de la clase 4, deberá enviar por correo electrónico, el cuestionario de autoevaluación de su capacidad de liderazgo, como también la evaluación de la capacidad de liderazgo de sus compañeros de equipo, todo ello basado en el Descriptor de Liderazgo de David Campbell. Es importante que se entregue la autoevaluación y evaluación completa, a fin de efectuar la tabulación de las autoevaluaciones y evaluaciones por cada alumno.

La autoevaluaciones y evaluaciones por alumno serán entregadas en la clase 5. Sobre la base de esta evaluación, deberá adoptar acciones que le permitan mejorar en aquellos aspectos en que decida ser más eficaz o en aquellos que permita superar una debilidad.

Al inicio de la clase 6, el alumno deberá enviar al correo del profesor, un plan de mejora de su capacidad de liderazgo a partir de los resultados obtenidos. Este plan deberá identificar la característica o habilidad a mejorar (2 mínimo y 3 máximo), objetivo a lograr por cada una de ellas y las acciones (comportamientos) que realizará para lograrlos.

Al inicio de la clase 11, cada alumno deberá enviar al correo del profesor, una nueva autoevaluación y evaluación de sus compañeros de equipo, lo cual entregará los avances y retrocesos.

En la clase 12, se entregarán los resultados tabulados de autoevaluación y evaluación de la capacidad de liderazgo por cada alumno.

Las dos (2) autoevaluaciones y evaluaciones (clase 4 y clase 10) formarán la base del programa de auto-liderazgo personal. Es evidente que se valorará la mejora y disminución de las brechas en los aspectos más débiles de su liderazgo.

La nota estará dada por la presentación oportuna de las 2 evaluaciones.



La honestidad es la base de que esta herramienta sea eficaz para el desarrollo personal.

c) Caso: lecciones de liderazgo – 40% nota

Los equipos formados en la primera clase deberán realizar una investigación, decidiendo uno de los 2 siguientes objetos de estudio:

- I. Líder ejemplar
- II. Visión sobre el Liderazgo

En el primer caso, se trata de identificar una persona que por su ejercicio del liderazgo sea posible de considerar un líder ejemplar, todo ello sobre la base de la repercusión al interior o exterior de la organización en que se desempeña. Debe ser un líder vivo, al que pueda entrevistarse.

En el segundo caso, se trata de establecer la concepción que tienen del liderazgo en, al menos, dos (2) organizaciones distintas, a través de la entrevista a sus ejecutivos y diversos colaboradores.

El entregable es un informe y una presentación en la última clase del curso:

- El entregable será un informe en Word, enviado al correo del profesor al inicio de la clase 13.
- La presentación deberá hacerse en clases, en no más de 20 minutos, por todo el equipo o una parte de éste (en ningún caso, por un solo representante).

Ambos tipos de trabajos tienen el objetivo de identificar aprendizajes que nos permitan mejorar nuestro ejercicio del liderazgo, dotándolo de elementos facticos.

Entregable Líder Ejemplar

El contenido del informe sobre el cual basar la presentación en clases es la siguiente:

- **Identificación del líder ejemplar:**
Nombre, profesión, trayectoria profesional, organización, en que se desempeña.
- **¿Por qué es un líder ejemplar?**
Se deben describir no menos de 2 acciones de liderazgo en que los resultados obtenidos reflejen un capacidad de liderazgo (influencia en colaboradores) destacable.
Se debieran aplicar modelos para explicar las situaciones, como el Modelo Interaccional de Liderazgo de Hollander.



- **Concepción del liderazgo que tiene el líder estudiado.**
Se debe considerar una o dos entrevistas, a partir de la cual se pueda establecer los paradigmas o definiciones básicas que constituyen el concepto de liderazgo que tiene el líder estudiado.
Para preparar la entrevista, utilice modelos de liderazgo vistos en clases, por ejemplo, el modelo de liderazgo Delta, el modelo meta-learning de Losada.
- **Características destacadas por los colaboradores del líder estudiado.**
Considere la entrevista a colaboradores y pares, del líder estudiado a fin de identificar cuáles son los atributos, cualidades o características que se destacan del líder estudiado.
Para elaborar las entrevistas utilice, por ejemplo, el Descriptor de Liderazgo de David Campbell.
- **Lecciones del liderazgo estudiado**
Sobre la base de la información obtenida, definir y justificar los aprendizajes más importantes que entrega el líder ejemplar y que sirven para un ejercicio eficaz del liderazgo.
Será importante la definición precisa de la lección o aprendizaje (qué se debe hacer y que no), su justificación (por qué es esencial) y la utilidad que tiene para el ejercicio del liderazgo.

Entregable Visión del Liderazgo:

El contenido del informe sobre el cual basar la presentación en clases es la siguiente:

- **Identificación de las organizaciones estudiadas:**
Razón Social empresa, tamaño (en número de personas de su dotación), giro de la empresa, sector económico.
Deben ser como mínimo 2 empresas y máximo 3.
- **Concepción del liderazgo que tienen las empresas estudiadas**
Para cada organización, considere la realización de una serie de entrevistas a los ejecutivos y principales colaboradores. Utilice una entrevista con las mismas preguntas y cuyas respuestas sean abiertas.
La entrevista tiene el propósito de identificar qué tipo de concepción se tiene del liderazgo en la organización o cuántas visiones coexisten.

Preguntas que deberán ser consideradas en su entrevista son las siguientes:



- o ¿Qué es liderazgo?
- o ¿Se puede desarrollar? ¿Cómo?
- o ¿Cómo usted reconoce a un líder? ¿En qué se fija?

Para preparar la entrevista, utilice modelos de liderazgo vistos en clases, por ejemplo, el modelo de liderazgo Delta, el modelo meta-learning de Losada.

Es importante que considere que, pueden coexistir diversas concepciones sobre el liderazgo en una misma organización. No trate de disimularlas. Es pertinente que valide todas las concepciones y trate de explicarse cómo provienen (considere experiencia, formación y cargo del que expresa la opinión).

- **Lecciones del liderazgo estudiado**

Sobre la base de la información obtenida, definir y justificar los aprendizajes más importantes que entrega el estudio sobre las diversas concepciones sobre el liderazgo.

Evalúe qué implicancias tiene cada una de las concepciones sobre el liderazgo que han identificado (¿qué de positivo tienen y qué de negativo?) ¿Qué proponen a cada organización estudiada para unificar una concepción de liderazgo? ¿Cuál? ¿Por qué?

De todo lo anterior, definan los aprendizajes más valiosos (qué se debe hacer y que no, para instalar una misma visión sobre el liderazgo), su justificación (por qué es esencial) y la utilidad que tiene para el ejercicio del liderazgo.

El contenido de la presentación en clases es libre, sin embargo, como todo ejercicio de liderazgo, debe considerar qué influencia espera conseguir en la asamblea. Como asimismo, que sea dinámica y muy atractiva.

d) Examen final - 20% nota

El examen consistirá en el envío de un Informe personal al correo del profesor en que se defina un Plan de Mejora en la Capacidad de Liderazgo a partir de los resultados de la evaluación entregada en la clase 11.

El informe no podrá tener más de 7 hojas, incluyendo 1 para la tapa (Identificación alumno, curso y fecha) y contar con el siguiente contenido:

- Explicar las brechas que aumentan entre la evaluación de la clase 4 y 11. (1 hoja)
- Evaluar críticamente el plan de mejora entregado en la clase 6: ¿qué resultó? ¿qué no resultó? ¿Por qué? (2 hojas)



- Plan de mejora de la capacidad de liderazgo personal para los próximos 3 meses:
 - Objetivos a alcanzar
 - Acciones a realizar (no menos de 3 acciones)
 - Hitos de control (cómo se asegurará de que ha logrado los objetivos)Este punto no podrá exceder de 3 hojas.

La profundidad, seriedad y honestidad con que se aborde este Informe, será clave para la nota.

En anexos, podrán incluir otros detalles del diagnóstico y acciones.

VI. EVALUACION

El curso contempla 4 tipos de evaluaciones, que se señalan a continuación:

Informes grupales de Lectura (12):	20%
Plan de Auto-liderazgo:	20%
Caso: Lecciones de liderazgo:	40%
Examen final:	20%

Sólo se aceptarán justificaciones de secretaría docente para no asistir.

VII. BIBLIOGRAFÍA Básica del Curso

Se contempla como texto guía del curso el siguiente:

Liderazgo Real, de los fundamentos a la práctica, de Rodrigo Jordan y Marcellino Garay, Prentice Hall, Santiago, 2009.

Programa: Introducción a la Macroeconomía

EAE-120A – Sección 6

Profesor: Gonzalo Castex (gcastex@bcentral.cl)

Ayudantes:

Jorge Loyola (jnloyola@uc.cl)

Mariana Torres (mbtorre1@uc.cl)



Horario de Clases: Martes y Jueves 8:30am

Horario de Ayudantía: V4 (2pm)

Algunas clases serán realizadas en horario de ayudantía y algunas ayudantías serán realizadas en horario de clases.

Horario de oficina del profesor: solicitar por correo electrónico.

Objetivos:

El curso estudia los aspectos básicos macroeconómicos y sus principales interrelaciones. El objetivo de este curso es que el alumno se familiarice con los principales conceptos que estudia la macroeconomía y con algunas de las herramientas que se usan para su análisis. Además el estudio de esta asignatura es pilar fundamental para estudios más avanzados, como Macro I, Macro II y Economía Internacional entre otros.

Bibliografía

- 1) (GM) N. Gregory Mankiw, Macroeconomía, sexta edición, Anthony Bosch, 2006.
- 2) (LyS) F. Larraín y J. Sachs, Macroeconomía en la Economía Global, Segunda edición, Prentice Hall, 2002.

Evaluaciones: (ausencias deben ser justificadas en secretaría)

Prueba 1: 25%

Prueba 2: 35%

Examen: 40%

Contenidos:

(Podría tener modificaciones menores, se les avisará oportunamente)

1. Introducción y Aspectos Básicos (5 clases).

- a. Temas de estudio de la Macroeconomía
 - b. Stocks y flujos
 - c. Identidades Macroeconómicas de la economía cerrada y abierta
 - d. Variables nominales y reales
 - e. Medición del nivel de precios
 - f. Medición de la actividad agregada
 - g. La balanza de pagos
 - h. Agentes económicos: familias, empresas, gobierno, banco central, sistema financiero y sector externo. Restricciones presupuestarias.
- (GM) Capítulos 1 y 2.

2. Producción, Consumo e Inversión en un Modelo Básico de Economía Cerrada (4,5 clases).

- a. Función de producción
 - b. Sustitución entre consumo y trabajo
 - c. La demanda de trabajo y la oferta de trabajo
 - d. Mercados de bienes y de crédito
 - e. Tasa de interés
 - f. Consumo en el modelo de dos períodos.
 - g. Stock de capital y demanda por inversión
 - h. Equilibrio entre ahorro e inversión
- (GM) Capítulo 3

3. Cuenta Corriente, Ahorro e Inversión (2 clases).

- a. Saldo de cuenta corriente y equilibrio entre ahorro e inversión
 - b. Factores que afectan el saldo de cuenta corriente
- (GM) Capítulo 5, páginas 195 a 217

4. Gobierno (2 clases).

- a. La restricción presupuestaria del gobierno
 - b. Cambios permanentes y transitorios del gasto fiscal
 - c. Impuestos y transferencias
 - d. La deuda pública y la restricción presupuestaria de las familias.
 - e. Equivalencia Ricardiana
- (GM) Capítulo 15, páginas 629 a 639

5. Dinero en el Modelo Básico con Pleno Empleo (4 clases)

- a. Concepto de dinero
 - b. Demanda de dinero
 - c. Oferta de dinero. El Banco Central y los bancos comerciales
 - d. Equilibrio en el mercado de bienes
 - e. Equilibrio en el mercado de dinero
 - f. Determinación del nivel de precios
 - g. Velocidad de circulación del dinero
 - h. Concepto de neutralidad del dinero
- (GM) Capítulo 4, páginas 145 a 158

6. Inflación bajo Pleno Empleo (1,5 clases).

- a. Crecimiento de la oferta de dinero e inflación
 - b. Inflación efectiva y esperada
 - c. Tasas de interés nominales y reales
 - d. La teoría cuantitativa del dinero
 - e. Cambios en la tasa de emisión. Efecto en velocidad de circulación.
 - f. Ingresos por la creación de dinero
- (GM) Capítulo 4, páginas 158 a 186

7. Economía Monetaria Internacional (2 clases).

- a. Mercado de divisas
- b. Ajuste externo bajo tipo de cambio fijo y flexible en un modelo monetario simple con pleno empleo
- c. Paridad de precios de bienes
- d. Paridad de tasas de interés
- (LyS) Capítulo 5, sección 5.5 y Capítulo 8

8. Rigideces de Precios y Desempleo (5 clases)

- a. El modelo IS-LM de economía cerrada
- b. Interacción entre demanda y oferta agregada
- c. Efectos de la política monetaria y fiscal: corto y largo plazo
- d. Tasa natural de desempleo
- (GM) Capítulos 10, 11 y 14

9. Crecimiento Económico (OPTATIVO)

- a. Modelo de Solow con tasa de ahorro exógena
- b. Cambios en la población
- c. Cambios tecnológicos
- d. Convergencia
- (LyS) Capítulo 4



PROGRAMA CURSO Inferencia Estadística EAS 201A II Semestre 2012

Pontificia Universidad Católica de Chile
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas



Sección	Profesor	Clases	Ayudante Jefe: María Jesús Ramírez
1	Rafael Aguila	M-J 10:00 220	M-17:00 ;103; M. García Huidobro- C.Vial-M Donetch
2	Oswaldo Ferreira	M-J 10:00 103	M- 17:00 ;225;J.P.Barnbach-M.Herrera-M.Orozco
3	Victor Correa	M-J 08:30 104	M- 17:00;107;R.Del Río-M.Carrasco-T.Hernandez
4	Francisco Kuncar	L-W 08:30 104	M- 17:00;109;V.Alvarez-A.Gutierrez-D.Kuncar

1. Recuento modelos de probabilidad usuales (1 sesión)
Modelos: Binomial-Bernoulli; Poisson; Uniforme; Exponencial; Normal; TLC
2. Análisis exploratorio de datos. (1 sesión)
Conceptos básicos, Clasificación de Variables, Tablas de Frecuencias; Histogramas
Promedios: Simple, Ponderado, Recortado ; Moda ; Percentiles: Mediana, Cuartiles, Varianza,
Desviación Estándar, Coeficiente de Variación, Rango Intercuartílico, Diagrama de Caja ;
Detección de "Outliers" ; Coeficiente de Correlación Lineal, propiedades.
3. Estimación Puntual : (7 sesiones)
Conceptos básicos: población, muestra aleatoria, estimadores y sus distribuciones
Obtención de estimadores: Método Máxima Verosimilitud.
Propiedades de los estimadores: Insesgamiento; Mínima Varianza, Error Cuadrático Medio, Consistencia;
Estimadores Óptimos, Cota de Cramer Rao, Propiedades de los EMV.
4. Intervalos de Confianza (9 sesiones)
Intervalos de Confianza para parámetros de la distribución Normal caso una y dos muestras, incluyendo
el uso de las distribuciones Normal, Chi Cuadrado, T, F. Intervalos de Confianza para parámetros de
otras distribuciones usando aproximaciones a la distribución Normal.
5. Test de Hipótesis (10 sesiones)
Conceptos básicos, errores tipo I y tipo II, aspectos prácticos en un test de hipótesis, distintos métodos
para realizar un Test de Hipótesis, test para parámetros de la distribución Normal caso una y dos
muestras, Test para parámetros en otras distribuciones usando aproximaciones de la distribución Normal.
Tests de Chi Cuadrado: Bondad de Ajuste; Independencia y Homogeneidad.

BIBLIOGRAFIA

1. Apuntes de clase
2. Walpole Myers (2007). Probabilidad y Estadística para ingeniería y ciencias, Pearson Prentice Hall
3. Newbold, Carlson Thorne(2007). Estadística para administración y economía, Pearson Prentice Hall
4. Mood A.M. , Graybill, F.A. and Boes, D.C. (1974). Introduction to the Theory of Statistics. Mc Graw-Hill. Third Edition.
5. Canavos, G.C. (1988). Probabilidad y Estadística ; Aplicaciones y Métodos. Mc Graw-Hill.

EVALUACIONES

1. Control N° 1	M - 07-Agosto	horario ayudantía	Salas	102-103 -106- 107-109-112-225
2. Control N° 2	M - 14-Agosto	horario ayudantía	Salas	102-103 -106- 107-109-112-225
3. Control N° 3	M - 28-Agosto	horario ayudantía	Salas	102-103 -106- 107-109-112-225
4. Control N° 4	M - 25-Septiembre	horario ayudantía	Salas	102-103 -106- 107-109-112-225
5. Control N° 5	M - 09-October	horario ayudantía	Salas	102-103 -106- 107-109-112-225
6. Control N° 6	M - 06-Noviembre	horario ayudantía	Salas	102-103 -106- 107-109-112-225

Pruebas.

1.- Miércoles 05-Septiembre - 2012; Horario 10:00 a 11:20 : Salas 220-225-107-109-103-106-110-111

2.- Miércoles 17- Octubre-2012; Horario 10:00 a 11:20 : Salas 220-225-107-109-103-106-110-111

Examen.

1.- Viernes 30- Noviembre - 2012; Horario 11:00 a 13:00 : Salas 220-225-107-109-103-106-110-111

Ponderaciones.

- Cada control tiene una ponderación de 5%.
- Aquellos alumnos que rinden los 6 controles se les eliminará el control con peor nota.
- Aquellos alumnos que falten sólo a un control con ó sin justificación pierden la opción anterior, es decir el control al cual faltan corresponde a la nota que se elimina (no se pasa el % al examen)
- Aquellos alumnos que falten a uno ó mas controles con justificación, pierden la opción de eliminar la peor nota, sólo pueden pasar al examen una ponderación de (N° controles justificados - 1) * 5%.
- Máximo se puede dejar de justificar 1 control, los demás controles que no se justifiquen tienen nota 1.
- Cada interrogación tiene una ponderación del 22,5%
- El examen tiene una ponderación del 30%

NOTAS

1. Máximo plazo de una re corrección es a una semana de la fecha oficial de entrega de la prueba y sólo debe ser por escrito.
2. Todo alumno debe revisar constantemente sus notas oficiales, cualquier error puede ser reclamado sólo hasta antes del examen, ninguna nota podrá ser modificada después del examen. Las notas oficiales las tendrá siempre la secretaria Sandra Bustamante
3. Todo alumno que conteste con lápiz grafito o con enmiendas pierde su derecho a re corrección.
4. No se puede usar calculadoras alfanuméricas ni teléfonos celulares en las pruebas.
5. Guías, Tablas, Notas, Programa son publicadas en la página web del curso
6. Para las pruebas y examen Usted debe traer las tablas estadísticas bajadas de la página WEB.
7. Durante las pruebas, exámenes y controles, las consultas sólo se pueden hacer a los profesores, estrictamente referidas a enunciado y en la primera media hora.
8. Un alumno sólo puede asistir a clases con el profesor que está inscrito, durante este semestre no será posible el intercambio de sección.
9. Durante las pruebas, controles y examen los alumnos deberán dejar adelante mochilas y celulares apagados.

Código de Honor

En el desarrollo personal del alumno y futuro egresado de la

Pontificia Universidad Católica de Chile

La integridad académica es fundamental.

Ella se basa en cinco valores:

honestidad

confianza

imparcialidad

respeto

responsabilidad.

Para obtener el mejor provecho de este curso, el profesor y los estudiantes deben trabajar juntos en un ambiente que propicie estos valores.

Acciones que violen estos valores son incompatibles con los objetivos de este curso y no serán tolerados.

Se espera que cada estudiante promueva siempre el espíritu de integridad académica, reforzándolo entre sus compañeros.”



Pontificia Universidad Católica de Chile
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Taller de Computación I: Excel – eaa162c
Profesor: Felipe Antequera De la Fuente (flantequ@uc.cl).



Programa de Curso

Aspectos Generales: El taller consta de 4 clases más un examen que será tomado la semana siguiente a la última clase, en el mismo horario.

I) Programa del Taller

1.- Introducción al uso de una hoja de cálculo

- Principales elementos de una hoja de cálculo (desplazamiento, zoom).
- Tipos de menús (descripción de principales elementos de la barra de menú)
- Barra de herramientas.
- Métodos y comandos abreviados.
- Definición de Celda, Rango y Referencia.
- Referencias de una celda.
- Estructura de un libro de trabajo. Agregar y eliminar hojas, cambiar nombre, cambiar orden de hojas.

2.- Creación de una hoja de cálculo

- Tipos de Datos: numéricos, alfanuméricos y fechas.
- Fórmulas: Relativas y absolutas. Fijar valores de una formula en una celda.
- Agregar y editar comentarios en una celda.

3.- Como seleccionar celdas, cortar, copiar y pegar.

- Formas de selección.
- Copiar celdas con datos constantes y con formulas, comportamiento de referencias al copiar.
- Autollenado de celdas (con valores constantes, siguiendo un patrón o con formulas)
- Opciones del pegado especial, trasponer valores.

4.- Funciones:

- Principales funciones matemáticas: suma, producto, sumaproducto, sumar.sí, contar.sí
- Estadísticas: Max, Min, Promedio, desvest
- Lógicas: Si, Y, O.
- Búsqueda: BuscarV, BuscarH.
- Financieras: Va, Pago, Pagoint, Pagoprln, Tasa, Vna, Tir.

5.- Formato de una hoja de cálculo

- Formatos de números (decimales, pesos, porcentajes, fechas, etc), alineación, tipos de letras, diseños, bordes, formato condicional, ancho de columnas y altura de filas, inmovilizar paneles, etc.

6.- Gráficos:

- Asistente para gráficos
- Edición y formato de los componentes de un gráfico

- Agregar o eliminar series en un gráfico
- Tipos de Gráficos
- 7.- Tablas dinámicas, filtros avanzados, subtotales, Definición de variables.
- 8.- Impresión de hojas de cálculo y gráficos
 - Establecer área de impresión, vista preliminar
 - Márgenes y alineación del área de impresión.
 - Agregar encabezado y pie de páginas.
- 9.- Uso del Solver de Excel y Macros (incorporar botones).
- 10.- Otros Conceptos:
 - Protección de celdas

II) Asistencia

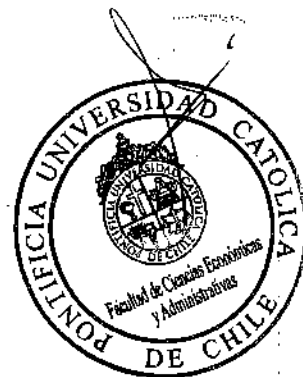
- **Asistencia:** Solo se puede tener una inasistencia, de lo contrario se reprueba el taller automáticamente.

III) Evaluaciones

Se realizarán tres evaluaciones: 2 controles (tareas) más un examen final.

- **Ponderación Notas:** 40% Examen Final, 30% Control 1, 30% Control 2.
- **Asistencia a Evaluaciones:**
 - ✓ Se deben rendir TODAS las evaluaciones como requisito para aprobar el curso.
 - ✓ Los Controles 1 y 2 serán tomados luego de la segunda y cuarta clase.
 - ✓ Para cada control se dará la opción de entregarlo el día siguiente.
 - ✓ Controles entregados fuera del plazo establecido anteriormente (con un retraso superior a un día) no serán evaluados, considerando que el alumno no rindió dicha evaluación.
- **Examen:** El examen es obligatorio, e irrecuperable. Si un alumno no rinde el examen será evaluado con nota 1,0. Reprobando automáticamente el taller. El examen corresponde a la quinta clase del taller. Se debe aprobar con nota mayor o igual a 4,0.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
INSTITUTO DE ECONOMIA
Primer semestre del 2013



MICROECONOMIA I

EAE 210B

<http://cursos.puc.cl/eae210b-2/>

Profesor: Rodrigo Fuentes

rodrigo.fuentes@uc.cl

Clases: Martes y Jueves 15:30 a 16:50, sala 220

Ayudantía: Miércoles 17:00 a 18:20 sala 220

Atención de alumnos: Coordinar hora por correo electrónico

1. Objetivos y Descripción del Curso

Este curso tiene por objetivo entregar herramientas formales para analizar y modelar el comportamiento individual de los diferentes agentes económicos, a la vez que los alumnos desarrollen la capacidad de aplicar estas herramientas a diversas situaciones prácticas. Los temas a tratar en este curso incluyen las teorías del consumidor y del productor, el análisis de mercados bajo competencia perfecta e imperfecta, elementos de teoría de juegos y una introducción al análisis de la economía de la incertidumbre. Las clases de cátedra no cubrirán todo el material que se espera que los alumnos dominen sino que las partes más importantes, por lo que el curso depende fuertemente del trabajo complementario realizado por los alumnos.

El curso se basa en el texto Microeconomía de Bernardita Vial y Felipe Zurita, Ediciones Universidad Católica, 2011.

Como base para el estudio resulta altamente recomendable complementar lo anterior con la lectura de los textos:

Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Aplicaciones., de Walter Nicholson (McGraw-Hill, sexta edición, 1997).

Fernández de Castro, J. y J. Tugores, .Fundamentos de Microeconomía., McGraw-Hill, 1998.

Fontaine, E., .Teoría de los Precios., Ediciones Universidad Católica, 3a edición, 1992.

Gravelle, H. y R. Rees, .Microeconomía., Pearson-Prentice Hall, 3a edición, 2006.

Layard, R. y A. Walters, .Microeconomic Theory. McGraw-Hill, 1978.

A modo de repaso, durante la primera parte del curso es útil revisar además los siguientes libros:

Edwards, G., .Modelos de Optimización., Trabajo Docente No. 57, Marzo 1994.

Chiang, .Métodos Fundamentales de Economía Matemática., McGraw-Hill, 3a edición, 1987.

2. Contenidos del Curso

I. Introducción

(1) Visión general.

- Nicholson, capítulo 1.
- Fernandez de Castro y Tugores, capítulo 1

II. Teoría del Consumidor, bajo Certidumbre

(1) Preferencias y la función de utilidad.

- a. Los axiomas de la elección racional
 - b. Curvas de Indiferencia y sus Propiedades
 - c. Ejemplos de elección bajo certidumbre.
- Vial y Zurita, capítulo 1 y Apéndice Matemático
 - Nicholson, capítulos 3, 4 y 6.
 - Fernández de Castro y Tugores, secciones 2.I, 2.II

(2) Teoría del consumo y demanda

- a. Restricción presupuestaria
 - b. Maximización de la utilidad y la demanda individual
 - c. Función de demanda Marshalliana: cambios en el ingreso y precios
 - d. Dualidad y la función de demanda compensada
 - e. Propiedades de la demanda
 - f. Medidas de cambio en el bienestar del consumidor: excedente del consumidor, variación compensada, variación equivalente
 - g. Demanda de mercado y elasticidades
 - h. Preferencia reveladas y agregación
 - i. Números índices
- Vial y Zurita, cap. 2, 3 y 4
 - Nicholson, capítulo 7
 - Fernández de Castro y Tugores, secciones 2.III, 2.IV y 2.VI
 - Varian, capítulos 6, 7, 8, 10, 14.
 - Moretti, Enrico. 2013. "Real Wage Inequality." *American Economic Journal: Applied Economics*, 5(1): 65-103.

III. Elección bajo Incertidumbre

(1) Creencias y utilidad esperada

(2) Actitudes frente al riesgo

(3) Modelos de información asimétrica

- Vial y Zurita, capítulo 8
- Nicholson, capítulos 9 y 10.

- Fernández de Castro y Tugores, secciones 8.I y 8.VII.
- Varian, capítulos 1, 2, 3, 4, 5 y 12
- Robinson, Jonathan. 2012. "Limited Insurance within the Household: Evidence from a Field Experiment in Kenya." *American Economic Journal: Applied Economics*, 4(4): 140-64.

IV. Teoría de la Producción y Oferta

- (1) El objetivo de la empresa
- (2) Funciones de producción
 - a. Isocuantas de producción
 - b. Producto Total, medio y marginal
 - c. Rendimiento a escala
- (3) Minimización de costos
 - a. Estructura de costos: fijos, variables y costo marginal
 - b. Costos de corto y largo plazo
- (4) Maximización de beneficios y la oferta
 - a. Maximización de beneficios
 - b. La curva de oferta en el corto y largo plazo
 - c. Maximización de los beneficios y la demanda de factores
- (5) El óptimo del productor en mercados competitivos
- (6) Agregación

- Vial y Zurita, cap. 5 y 6
- Nicholson, capítulos 11, 12, 13 y 14
- Fernández de Castro y Tugores, capítulo 3.
- Varian, capítulos 17, 18, 19, 20, 21.
- Lazear y Shaw (2007). "Personnel Economics: The Economist's View of Human Resources." *Journal of Economic Perspectives* 21(4).
- Basker, Emek. 2012. "Raising the Barcode Scanner: Technology and Productivity in the Retail Sector." *American Economic Journal: Applied Economics*, 4(3): 1-27

V. Equilibrio en Competencia Perfecta

- (1) Equilibrio competitivo
 - a. Noción de competencia
 - b. Equilibrio parcial y equilibrio general
 - c. Convergencia al equilibrio
- Vial y Zurita, capítulo 9 y 10.
 - Nicholson, capítulo 19
 - Fernández de Castro y Tugores, capítulo 4
 - Goulder, Lawrence H. 2013. "Markets for Pollution Allowances: What Are the (New) Lessons?" *Journal of Economic Perspectives*, 27(1): 87-10

VI. Monopolio y Monopsonio

(1) Monopolio

- a. Barreras de entrada
- b. Maximización de beneficios
- c. Ineficiencia y costo social del monopolio
- d. Discriminación de precios

(2) Monopsonio

- Vial y Zurita, capítulo 7.
- Nicholson, capítulo 20
- Fernández de Castro y Tugores, secciones 5.I a 5.IV.
- Varian, capítulos 23, 24, 26.

VII. Nociones de Teoría de Juegos y Oligopolio

(1) Teoría de Juegos

- a. Juegos en forma normal.
- b. Mejor respuesta y equilibrio de Nash.
- c. Juegos en forma extensiva y perfección en subjuegos.

- Vial y Zurita, capítulo 14 y 15
- Nicholson, capítulo 22.
- Fernández de Castro y Tugores, sección 1.IV.
- Varian, capítulo 27
- Chiappori, P-A.; Levitt, S. and Groseclose, T.(2002) . "Testing Mixed-Strategy Equilibria When Players Are Heterogeneous: The Case of Penalty Kicks in Soccer." *American Economic Review*, 92 : 1138-1151

(2) Oligopolio.

- a. Modelos de Cournot y Bertrand.
- b. Modelo de Stackelberg.
- c. Carteles y acuerdos colusivos.

- Vial y Zurita, capítulo 16
- Nicholson, capítulo 21.
- Fernández de Castro y Tugores, secciones 6.I a 6.III.
- Varian, capítulos 23, 24, 26

3. Evaluación

Durante el semestre los alumnos deben rendir tres controles, dos pruebas y el examen final. Las fechas y ponderaciones son las siguientes:

	Ponderación	Fecha
Control 1	5%	Miércoles 27 de marzo, hora y sala de ayudantía
Control 2	5%	Martes 30 de abril, hora y sala de clases
Control 3	5%	Miércoles 12 de junio, hora y sala de ayudantía

Las fechas y ponderaciones de las pruebas y examen final son las siguientes:

	Ponderación	Fecha
Prueba 1	25%	Martes 9 de abril, 8:30 hrs., salas 103 y 106
Prueba 2	25%	Martes 14 de mayo, 8:30 hrs., salas 103 y 106
Examen	35%	Miércoles 26 de junio, hora A, 8:30 hrs., salas 103 y 106

Notas muy importantes:

- Atención de alumnos: coordinar hora por correo electrónico. Alumnos que aparezcan por mi oficina sin solicitar hora previamente podrían no ser atendidos.
- Las evaluaciones cubren todo el material de clases y de las lecturas.
- Las explicaciones reciben gran importancia en la asignación de puntaje cuando son solicitadas en las evaluaciones. Por explicación no se entiende repetir lo que dice el enunciado, ni repetir las fórmulas utilizadas o los resultados en palabras.
- Las inasistencias a las pruebas se rigen según disposiciones de Secretaría Docente. La ponderación de la prueba no rendida se acumula para el examen.
- En caso de solicitar corrección, debe hacerlo a más tardar una semana después de la entrega de las pruebas al curso (sin excepción). La solicitud debe hacerse por escrito en el formulario de corrección que se encuentra en página web del curso, y debe ser claramente fundamentada. No se aceptan correcciones de pruebas escritas total o parcialmente con lápiz mina.
- El examen controlará **todo** el material del semestre.
- Las fechas de pruebas son fijadas por la universidad, no se aceptarán cambios.
- Es **responsabilidad del alumno** enterarse de cualquier modificación de fechas, horario y/o salas para las pruebas y examen respecto a la información entregada en este programa.
- Será parte de este programa del curso cualquier anuncio realizado por el profesor o los ayudantes en horas de clases y/o ayudantías, siendo responsabilidad del alumno el conocer dichos anuncios.
- Los horarios de ayudantía son parte integral del curso, con lo cual todas las horas disponibles pueden ser usadas para clases o ayudantías.
- Las notas finales se entregarán el último día estipulado por Secretaría Docente.



Instituto de Economía
Universidad Católica de Chile



ECONOMETRÍA I – EAE-250A

Prof. Casassus

1^{er} Semestre 2013

Programa de Curso

Este programa describe las políticas y procedimientos del curso. Léalo cuidadosamente.

I. Información

Profesor: Jaime Casassus (jcasassus@uc.cl)
Requisitos: Inferencia Estadística – EAS-201A
Microeconomía I – EAE-210B
Horario Clases: L-W:2 (Sala 111)
Horario Ayudantías: L:6 (Sala 107)
Atención alumnos: M:4
Página web: <http://webcurso.uc.cl/portal/site/eae250a-1-21-2013>

II. Objetivos

El curso de Econometría busca que el estudiante se familiarice con las técnicas econométricas utilizadas frecuentemente, y que sea capaz de llevarlas a la práctica para analizar problemas concretos en economía, finanzas, administración y otras áreas de las ciencias sociales. Al final del curso, se espera que el alumno sea capaz de manejar el modelo de regresión lineal generalizado, pueda interpretar sus resultados en relación con lo establecido por la teoría económica, pueda efectuar predicciones con validez estadística y sea capaz de señalar las potencialidades y limitaciones del análisis empírico.

III. Metodología y Evaluación

La evaluación del curso se realizará en base a 2 pruebas, 4 controles, 3 tareas y el examen. Es obligación rendir el examen. Las evaluaciones se realizarán en las fechas dictadas por la Facultad:

Prueba 1 : 10 de abril, W:3, salas 103-106
Prueba 2 : 15 de mayo, W:3, salas 103-106
Examen : 28 de junio, 14:00 a 16:00, salas 103-106

El objetivo de los controles es distribuir la carga de estudio durante el semestre. Estos se realizarán en horario de ayudantía en las siguientes fechas:

Control 1 : 25 de marzo, L:6, sala 107
Control 2 : 29 de abril, L:6, sala 107
Control 3 : 5 de junio, W:2, sala 111
Control 4 : 19 de junio, W:2, sala 111

También habrá tareas aplicadas (grupos de máx 3 personas) que deben ser entregadas al inicio de la clase en las siguientes fechas:

Tarea 1 : 22 de abril, L:2
Tarea 2 : 27 de mayo, L:2
Tarea 3 : 17 de junio, L:6

La nota final del curso se calcula de la siguiente manera:

$$\begin{aligned} NF = & 40\% \times \text{promedio pruebas} + \\ & 30\% \times \text{examen} + \\ & 15\% \times \text{promedio de 3 mejores controles} + \\ & 15\% \times \text{promedio tareas} \end{aligned}$$

Para aprobar el curso se requiere aprobar el 85% de la nota correspondiente a las pruebas, examen y controles. Es decir, no se puede usar las tareas para aprobar el curso.

Hay hasta una semana después de cada entrega para solicitar la corrección de una evaluación. Esta se debe entregar a la secretaria del profesor con nota adjunta que explique y fundamente claramente la solicitud. No tendrán derecho a ningún tipo de corrección las pruebas escritas total o parcialmente con lápiz mina. Todos los cambios de notas por reclamos serán actualizados al final del semestre.

Finalmente, durante el semestre habrá ayudantías que son fundamentales para lograr los objetivos del curso. Las fechas se especifican en la hoja que se adjunta al final de este programa de curso.

Los alumnos deben actuar con absoluta ética, honestidad y responsabilidad en sus actividades académicas. El alumno que presente un comportamiento no adecuado durante cualquier evaluación se expone a reprobación automáticamente el curso y a que sus antecedentes sean pasados a la dirección de la Facultad.

IV. Contenido del Curso

Para cumplir con los objetivos propuestos, el curso se estructura de la siguiente manera:

- Introducción
 - Método científico en Economía
 - Estructura de los datos en Economía
 - Análisis causal y *ceteris paribus*
- Repaso de probabilidad, estadística y matrices
 - Distribuciones de probabilidad
 - Propiedades de los estimadores, inferencia y test de hipótesis
 - Solución de sistemas de ecuaciones lineales
 - Valores y vectores propios
 - Diferenciación matricial
- El modelo de regresión lineal múltiple (MRM)
 - El modelo de regresión múltiple como modelo probabilístico

- Estimadores MICO del MRM y algunas propiedades
- Teorema de Gauss Markov
- inferencia y test de hipótesis en el MRM
- Test de especificación
 - No linealidades
 - Multicolinealidad
 - Omisión e inclusión de variables
 - Errores de medida
- Máxima verosimilitud, mínimos cuadrados generalizados y variables instrumentales
 - Estimación máxima verosimilitud del modelo lineal
 - Tests de la razón de verosimilitudes, de Wald y de multiplicadores de Lagrange
 - Estimadores de variable instrumental
 - No normalidad de los errores
- Heterocedasticidad y autocorrelación
 - Tests de heterocedasticidad
 - Procesos estocásticos de los errores
 - Tests de autocorrelación
- Introducción a otros temas
 - Series de tiempo
 - Modelos con datos de panel

V. Bibliografía Básica

- Baum, C. F. (2006), An Introduction to Modern Econometrics Using Stata, Stata Press.
- Johnston, J. y J. DiNardo (2001), Métodos de Econometría, Vicens Vives.
- Wooldridge, J. M. (2008), Introductory Econometrics, Thomson South-Western, 4th edition.

VI. Bibliografía adicional

- Gujarati, D. N. (2006), Principios de Econometría, McGraw-Hill, 3ra edición.
- Johnston, J. y J. DiNardo (1997), Econometric Methods, McGraw-Hill, 4th edition.
- Stock, J. H. y M. W. Watson (2006), Introduction to Econometrics, Pearson Addison Wesley, 2nd edition.
- Wooldridge, J. M. (2002), Econometric Analysis of Cross-Section and Panel Data, MIT Press.

VII. Agradecimientos

Parte importante del material del curso está basado en documentos preparados por Angela Denis, Verónica Gil, Felipe Lira, Christian Salas y Raimundo Soto. Quiero agradecerles por entregar acceso a este material y por compartir su experiencia en enseñar este curso.

Fecha	Día	Mod	Clase	Evaluación	Tema
6-Mar-13	W	2	Clase		Introducción
11-Mar-13	L	2	Clase		Repaso probabilidades/estadística
11-Mar-13	L	6	Clase		Repaso probabilidades/estadística
13-Mar-13	W	2	Clase		Repaso matrices
18-Mar-13	L	2	Clase		Modelo de regresión lineal
18-Mar-13	L	6	Ayudantía		
20-Mar-13	W	2	Clase		Modelo de regresión lineal
25-Mar-13	L	2	Clase		Modelo de regresión lineal
25-Mar-13	L	6	Ayudantía	Control 1	
27-Mar-13	W	2	Clase		Modelo de regresión lineal
1-Apr-13	L	2	Clase		Modelo de regresión lineal
1-Apr-13	L	6	Ayudantía		
3-Apr-13	W	2	Clase		Modelo de regresión lineal
10-Apr-13	W	3		Prueba 1 (Salas 103-106)	
15-Apr-13	L	2	Clase		Modelo de regresión lineal
15-Apr-13	L	6	Clase		Modelo de regresión lineal
17-Apr-13	W	2	Clase		Test de especificación
22-Apr-13	L	2	Clase	Tarea 1	Test de especificación
22-Apr-13	L	6	Ayudantía		
24-Apr-13	W	2	Clase		Test de especificación
29-Apr-13	L	2	Clase		Test de especificación
29-Apr-13	L	6	Ayudantía	Control 2	
1-May-13	W			Feriado	
6-May-13	L	2	Clase		MV, MCG y VI
6-May-13	L	6	Ayudantía		
8-May-13	W	2	Clase		MV, MCG y VI
15-May-13	W	3		Prueba 2 (Salas 103-106)	
20-May-13	L			Feriado	
22-May-13	W	2	Clase		MV, MCG y VI
27-May-13	L	2	Clase	Tarea 2	MV, MCG y VI
27-May-13	L	6	Ayudantía		MV, MCG y VI
29-May-13	W	2	Clase		Heterocedasticidad y autocorrelación
3-Jun-13	L	2	Clase		Heterocedasticidad y autocorrelación
3-Jun-13	L	6	Clase		Heterocedasticidad y autocorrelación
5-Jun-13	W	2	Ayudantía	Control 3	
10-Jun-13	L	2	Clase		Heterocedasticidad y autocorrelación
10-Jun-13	L	6	Ayudantía		
12-Jun-13	W	2	Clase		Heterocedasticidad y autocorrelación
17-Jun-13	L	2		No hay clases	
17-Jun-13	L	6	Ayudantía	Tarea 3	
19-Jun-13	W	2	Ayudantía	Control 4	
28-Jun-13	V	14:00 A 16:00		Examen (Salas 103-106)	



Horario:
Ayudantes:

Profesor: Katia Wechsler Pizarro



I. OBJETIVOS

Al completar el taller, el alumno será capaz de manejar y aplicar:

- Los conceptos básicos fundamentales de una base de datos.
- Manejo de la herramienta Microsoft Access

II. METODOLOGÍA

Se expondrán los conceptos generales básicos y fundamentales de modelamiento de base de datos y la utilización de la herramienta access 2007.

Para el desarrollo de las clases, es necesario que el alumno este inscrito en el curso y que tenga acceso a la sección de tareas de la página del curso.

La asistencia es muy importante y constituye un requisito fundamental de aprobación del taller. Al final de cada clase se entregará a los alumnos una tarea (5 en total) la que deberá ser resuelta para la siguiente sesión de clases. Los apuntes, guías de clase, notas, notificaciones, etc., estarán disponibles en el sitio web del curso:

III. PROGRAMA

SESION 1: Modelamiento de base de datos

- Conceptos básicos de la base de datos
- Modelo entidad relación
- Modelo relacional
- Transformación de modelo entidad-relación a modelo relacional.

SESION 2: Access TABLAS

- Traspaso de modelo relacional a Tablas
- Creación de tablas
- Tipo de datos
- Restricciones en los tipos de datos
- Llenado de datos en tablas

SESION 3: Access formularios

- Creación de formularios
- Diseño de formularios
- Integración entre formularios y tablas
- Creación de índices

SESION 4: Access consultas

- Creación de consultas
- Parámetros
- Resúmenes
- Consultas con join de tablas
- Utilización de consultas en formularios.
- Consultas de creación selección y eliminación

SESION 5: Access Informes

- Resumen de los anterior
- Creación de informes

- Diseño de Informes
- Integración de Informes con más de 1 consulta

EXAMEN: Teórico/Práctico

IV. EVALUACIÓN

Tareas : es obligatorio entregarlas no llevan nota

Test de entrada : 10% se promedian las 3 mejores notas

Examen : 90%

Para aprobar el curso es necesario:

1. Haber presentado todas las tareas
2. Haber asistido a todas las clases teóricas (1 era hora), pudiendo a lo más faltar a 1 teórica (asistencia del 80 % de las clases). Esto es, si no han asistido a 4 o más módulos entonces no aprueban el taller.

El examen, contemplará todo lo visto en el curso y deberá ser desarrollado en un computador, se entregara en el buson de tareas.

V. BIBLIOGRAFÍA

- Apuntes del curso.



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

**Programa del Curso
DECISIONES DIFÍCILES
2° Semestre 2013**

Profesores: Carlos Portales (Tel. 6864367; e-mail: cportale@uc.cl)

Ayudantes: Sofia Araya (e-mail: slaraya@uc.cl)
Kathe Aldunate (e-mail: kaldunat@uc.cl)
Josefina Iglesias (e-mail: msiglesi@uc.cl)

Secretaria: Sandra Aguilar (saguilar@uc.cl)

Clases: W: 5 y 6 Sala 218; Ayudantía: L:4 Sala 218

Antes de empezar:

Código de Honor de la Facultad:

“En el desarrollo personal del alumno y futuro egresado de la Pontificia Universidad Católica de Chile la integridad académica es fundamental. Ella se basa en cinco valores: honestidad, confianza, imparcialidad, respeto y responsabilidad. Para obtener el mejor provecho de este curso, el profesor y los estudiantes deben trabajar juntos en un ambiente que propicie estos valores. Acciones que violen estos valores son incompatibles con los objetivos de este curso y no serán tolerados. Se espera que cada estudiante promueva siempre el espíritu de integridad académica, reforzándolo entre sus compañeros.”

Adicionalmente:

“El alumno debiera exigir estos mismos valores al profesor, de modo de crear un “contrato” justo y satisfactorio para ambas partes.”

Objetivos

Los líderes no pueden evadir las decisiones morales difíciles. Ellas surgen cada día en el quehacer de empresarios y ejecutivos de empresas y organizaciones, públicas y privadas. Más aún, los líderes de las compañías enfrentan un escenario político, económico y social de creciente complejidad y deben compatibilizar múltiples intereses de una

diversidad amplia de actores, tanto dentro como fuera de sus organizaciones. Pueden los empresarios y ejecutivos liderar instituciones en un escenario de incertidumbre y una enorme rivalidad competitiva y, al mismo tiempo vivir una vida plena y honorable? ¿Cómo pueden lograr aquellas personas con roles directivos mantener la integridad cuando sus roles y funciones implican profundos conflictos en las decisiones que deben adoptar?

Frente a estas decisiones, muchas veces, los líderes tampoco tienen la claridad de por qué deciden lo que deciden; cuál es el criterio de decisión que están adoptando. Simplemente deciden, pero sin un criterio que guíe sus decisiones. Por otra parte, en múltiples ocasiones también escuchamos que está más o menos claro que lo que un líder en una organización debe hacer, particularmente en ámbito de la ética. En algunas ocasiones esos principios pueden estar definidos como hacer lo correcto, a veces como ajustarse a un conjunto de valores predeterminados y en otras oportunidades como maximizar el valor de la empresa o los accionistas.

Este curso toma otro camino. Si la ética en las decisiones en una empresa pudiera ser definido como el seguimiento de ciertos principios, valores o determinados intereses, solo bastaría con sacar el manual de instrucciones y actuar. El liderazgo moral, argumentan, es seguir ciertos principios y aplicarlos en cada decisión. el un liderazgo ético es En el trasfondo de este curso está la idea de que la ética en la toma de decisiones no es simplemente atenerse a un conjunto de valores y normas. Eso es extremadamente simplista. La verdadera formación de una madurez ética pasa por ir construyendo criterios de decisión a través del tiempo de manera de ir robusteciendo nuestra reflexión moral en base a la experimentación y el análisis de las múltiples decisiones a las que nos vemos enfrentados. En múltiples ocasiones los valores se deben aplicar en contextos específicos e irreplicables, en situaciones extremadamente particulares. Por ello, en momentos en que debemos adoptar decisiones difíciles no se trata solo de “aplicar” dichos valores. No es tan fácil como simplemente seguir ciertas reglas o normas. Ya en los primeros pasos en nuestras actividades como ejecutivos, empresarios y hombres y mujeres actuando en el ámbito de la empresa y en lo público, nos damos cuenta que la simple aplicación de valores y las normas y reglas que de ellos se derivan, es una visión extremadamente simplista y, peor aun, inútil, para formar verdaderos criterios al enfrentar decisiones difíciles. En realidad, el liderazgo ético requiere atender múltiples aspectos y decisiones. No acepta definiciones fáciles.

¿Cómo, entonces, podemos tener más claridad en nuestros razonamientos y poder discernir entre lo que es justo e injusto, lo que es equitativo y lo que promueve una mayor desigualdad, entre fortalecer los derechos individuales y aquello que promueve el bien común? En este curso intentamos responder a estas preguntas a través de provocar en los alumnos el desarrollo de una reflexión moral más profunda.

El curso enseña a los alumnos a pensar éticamente frente a decisiones difíciles, utilizando diferentes enfoques. Cada uno es complejo, cada uno refleja tradiciones importantes de la filosofía moral y cada uno enfatiza determinados criterios que quienes trabajan en las organizaciones deben considerar para decidir. La discusión de estas formas de abordar las decisiones y, en ocasiones su integración, puede permitir decisiones con mayor conciencia de lo que está en juego, dotadas de mayor realismo y de una visión práctica de lo que implican las decisiones difíciles a adoptar.

La reflexión moral surge cada vez que nos enfrentamos a una decisión difícil. Inicialmente tenemos una opinión o el convencimiento respecto a lo que es más adecuado hacer: “Hay que optar por A.” Pero luego pensamos sobre la razón por la que hemos decidido de esa manera y buscamos algún valor o principio sobre el que nuestra acción está basada: “Es

mejor optar por A que por B, por X o Y razones.” Sin embargo, en múltiples ocasiones los desafíos complejos no siempre los podemos abordar aplicando un determinado principio, o hay principios que se contraponen y no sabemos cuál tiene prioridad sobre el otro. “Al optar por A se verán beneficiados C y D, pero puede causar un efecto negativo sobre E.” ¿Qué hacer? Sentir esa confusión y la necesidad de clarificarla es la fuerza que nos impulsa hacia la reflexión y la formación de criterios morales.

Si vivimos esa tensión, tendremos la necesidad de revisar las razones detrás de nuestras decisiones, sobre lo que debemos hacer o tal vez podemos convencernos sobre los principios y las jerarquías de los valores con los que estamos decidiendo. Luego, cuando enfrentamos nuevas situaciones, vamos de un lado para otro entre las decisiones que adoptamos y los principios en las que se basan dichas acciones. Las decisiones que tomamos nos llevan a revisar, tal vez, nuestros valores y, a su vez, esos principios, nos llevan a decidir de una manera diferente. Este diálogo fecundo que empieza a producirse entre nuestras decisiones frente a situaciones difíciles y los valores en los que creemos al analizar dichas acciones tiene una larga historia. Desde el método socrático y la filosofía de Aristóteles que el ser humano busca, mediante su reflexión moral, la consistencia entre lo que decide y en lo que cree. Este es el proceso de análisis que buscamos desarrollar a través del curso.

Sin embargo, lo anterior no es suficiente, ya que perfectamente podríamos buscar una justificación a nuestros actos, por ejemplo, a través de la adopción de determinados valores que los avalen. Si este procesos lo llevamos a cabo solos, perfectamente podríamos buscar la justificación de nuestros actos e, incluso, poco a poco, irnos convenciendo de que estamos actuando correctamente, aunque de hecho no sea así.

¿Cómo realizar una necesaria y permanente reflexión interna sin engañarnos a nosotros mismos? La respuesta es que el discernimiento moral no es un proceso que se debe realizar en solitario, sino en conjunto con otros. Requiere interlocutores: amigos, colegas, vecinos, compañeros de curso, otras personas y también muy importante, de quienes han pensado sobre estos asuntos. Varios de estos autores nos acompañarán en este cursos. Ellos nos desafiarán a cada momento con sus escritos, opiniones y convicciones y nos apoyarán en nuestro proceso de reflexión moral.

El anterior es un objetivo ambicioso. ¿Es realmente posible alcanzar una reflexión moral sentado cómodamente en una sala de clases? Pareciera ser que, a primera vista, la respuesta es no. La experiencia, debiera ser la mejor profesora de ética para la toma de decisiones en situaciones difíciles. Y muchas veces no hay un sustituto para la experiencia. Sin embargo aprender sólo mediante la experiencia puede ser muy costoso y, en ocasiones, dichos aprendizajes pueden llegar demasiado tarde, cuando el daño ya está hecho y puede no haber posibilidades de solución o reparación. Tal vez, un buen lugar para comenzar nuestro camino y advertir a tiempo los conflictos y las formas de abordarlos en ciertas situaciones, puede ser este curso.

El curso por lo tanto pretende que los alumnos:

1. Conozcan y hagan un análisis crítico de los principales autores y teorías contemporáneas de la ética.
2. Al mismo tiempo, se busca que los participantes puedan aplicar dichas teorías y principios morales a situaciones complejas vinculadas al mundo de la empresa y del ámbito de lo público.
3. También se pretende que los alumnos expongan sus propias visiones morales respecto a decisiones difíciles y sean

capaces de defenderlas, pero, al mismo tiempo de desafiar dichos principios de decisión a la luz de las discusiones que se generarán en clases.

4. Finalmente, uno de los objetivos del curso es que los alumnos desarrollen una mayor capacidad de discernimiento ético y logren identificar los valores y principios que guían sus decisiones; que sean capaces de someter sus propios puntos de vista sobre la moral a un examen crítico y que logren determinar cómo deciden y por qué deciden de ese modo.

y desarrollar mejor el capital humano de la empresa de manera de transformarlo en una de las principales fuentes de una ventaja competitiva sostenible.

En particular se pretende que los alumnos aprendan la importancia de vincular las prácticas de dirección de personas con los objetivos estratégicos que la organización se ha trazado. Para ello se analizan las diferentes prácticas de gestión de recursos humanos que una organización debería diseñar e implementar -selección, evaluación de desempeño, capacitación e incentivos- para una adecuada dirección de personas.

Metodología

Este curso contempla la participación activa de los alumnos en la preparación de las clases mediante lecturas y casos asignados con anterioridad a cada una de las discusiones. Dicha lectura favorecerá el análisis de los temas que el profesor abordará en clases. Al mismo tiempo, el curso requiere una preparación previa a la clase correspondiente. En resumen, entonces, el curso se desarrollará en base a:

- Clases expositivas
- Lecturas relacionadas
- Análisis y discusión de casos

Casos

El curso es intensivo en la discusión de casos prácticos. Cada vez que se analice un caso este deberá prepararse analizando la situación descrita, presentando alternativas de solución para los problemas que allí aparecen y finalmente se desarrollando un plan de acción. Preparar un caso para discusión NO es “volver a contar el caso”, puesto que todos lo hemos leído, sino más bien analizarlo de acuerdo a las pautas recién descritas. El análisis de los casos deberá hacerse primero individualmente y luego se recomienda la discusión grupal previa a la clase. La calidad de la discusión en clase dependerá claramente del buen análisis que se haga de los casos. La participación en clase, a su vez, estará en directa relación con dicho análisis. Al inicio de cada clase los alumnos deberán entregar un informe de 1 página con su análisis de las respuestas marcadas en negrita para cada clase. Este informe influirá decisivamente en la nota de participación.

Evaluación

- | | |
|---|-----|
| • Pruebas 1 y 2 | 30% |
| • Controles (2) | 25% |
| • Asistencia (obligatoria) y Participación en clase | 15% |
| • Examen Final | 30% |

En caso de requerir corrección, se deberá presentar la solicitud por escrito y fundamentando las razones por las cuales se pide la revisión. La nota de participación en clase es inapelable y "no negociable".

Programa del Curso

Sesión 1 (mié. 07 de agos. H: 5-6): INTRODUCCIÓN AL CURSO:

Sesión 2 (mié. 14 de agos. H: 5-6): ¿QUÉ ES LO CORRECTO AL DECIDIR EN SITUACIONES DIFÍCILES?

- Caso: Huaracán Charley (**Traer leído y entregar respuestas**)
- Preguntas: ¿Está mal que las empresas proveedoras de bienes y servicios saquen provecho de un desastre natural cobrando tanto como el mercado pueda soportar ?
- ¿Debe prohibir el Estado las subidas especulativas de precios incluso si, con ello interfiere en la libertad de compradores y vendedores de hacer los negocios que quieran?
- ¿Qué criterios de decisión pueden utilizarse para determinar si estas empresas proveedoras están haciendo lo correcto o no?

Sesión 3 (mié. 21 de agos. H: 5-6): EL UTILITARISMO: EL MAYOR BIEN PARA EL MAYOR NÚMERO DE PERSONAS

- Casos: (a) Philip Morris en la República Checa y (b) Ford Pinto
(**Traer leídos y entregar respuestas**)
- Preguntas: ¿Cómo se aplican los principios del utilitarismo en estos casos?
- ¿Qué rol juegan los derechos individuales en el utilitarismo?
- ¿Es posible traducir todos los bienes –de muy diferente naturaleza como materiales, emocionales, sociales, etc.- a una sola unidad de medida y valor?
- Lecturas: Bentham, J. Principles of Morals and Legislation, chapter I y IV (1780).

Sesión 4 (lunes 26 de agos. H: 4): EL UTILITARISMO Y LOS DERECHOS INDIVIDUALES: UN INTENTO DE RECONCILIACIÓN

- Casos: La reducción del 7% de los jubilados
- La belleza de pensar versus mundos opuestos.
- Lecturas: J.S. Mill. Utilitarianism (1863).

SE ENTREGA CONTROL 1 (Entran las lecturas y discusiones de las clases vistas hasta el momento desde el inicio del curso). DEBERÁ SER ENTREGADO POR ESCRITO HASTA EL 30 DE AGOSTO A SANDRA AGUILAR.

Sesión 5 (mié. 28 de agosto H: 5): LIBERTARISMO: LOS DERECHOS INDIVIDUALES COMO BASE PARA LA FELICIDAD

- Casos: La reducción del 7% en la cotización de salud de los jubilados
La belleza de pensar versus mundos opuestos.
- Lecturas: M. Friedman, Free to Choose, ch. 5 (1980)
R. Nozick, Anarchy, State, and Utopia, pp. 149-64, 167-78 (1974).
Hayek, The Constitution of Liberty, chapter 6 (1960)

PRUEBA 1 martes 10 de septiembre H: 3, salas 103-106. (Entran las lecturas y discusiones de las clases vistas hasta el momento desde el inicio del curso)

Sesión 6 (lunes 23 de sept. H: 4): EMPRESA, MERCADOS Y MORAL

- Casos: Varios casos a comentar
- Lectura: M. Sandel. What money can't buy: The moral limits of markets. The Tanner Lectures on human values (1998)

Sesión 7 (lunes 07 de oct. H: 4): LOS MOTIVOS DETRÁS DE NUESTRAS DECISIONES

- Lecturas: I. Kant, Groundwork for the Metaphysics of Morals (1785)

Sesión 8 (mié. 09 de oct. H: 5-6): CONTRATOS JUSTOS

CONTROL N° 2 (Entran todas las lecturas y discusiones de las clases vistas desde la Prueba 1 hasta la fecha)

Sesión 9 (lunes 14 de oct. H: 4): CONTRATOS JUSTOS (cont.)

- Lecturas: J.Rawls. Theory of justice (1971) Chap. I (sec 1-6); Chap. II (sec. 11-14 y 17); Chap. III (sec. 20 y 24); Chap. IV (sec. 40); Chap. V (sec. 41 y 48); Chap. VII (sec. 68) y Chap. IX (sec. 79, 84 y 87)

PRUEBA 2 martes 22 de octubre H: 3, salas 103-106. (Entran las lecturas y discusiones de las clases vistas desde la Prueba 1 hasta la fecha)

Sesión 10 (mié. 30 de oct. H: 5-6): EMPRESA Y COMUNIDAD

- Lecturas: MacIntyre, After Virtue, ch. 15
Sandel, Liberalism and the Limits of Justice, pp. 1-24, 175-183
Sandel, "Morality and the Liberal Ideal"
Walzer, Spheres of Justice, pp. 6-10, 86-91, 312-314

Sesión 11 (mié. 06 de nov. H: 5-6): EL FALSO DILEMA: RENTABILIDAD VERSUS SUSTENTABILIDAD

- Caso: Walmart's sustainability strategy
- Lecturas: M. Porter y M. Kramer, Strategy and society, HBS, 2006.
M. Porter y M. Kramer, Creating shared value, HBS, 2011.

Sesión 12 (mié. 20 de nov. H: 5-6): LIDERAZGO Y ÉTICA EN LA EMPRESA

Caso: E. McEwan, Amor Perdurable, cap. 1.

Preguntas: ¿Qué habrías hecho en esas circunstancias?
¿Por qué los personajes se comportan de la manera que lo hacen?
¿Alguno de los personajes ejerce liderazgo moral?
¿Qué entiendes por liderazgo moral?
¿Cómo se puede aplicar este análisis a las decisiones que un líder debe adoptar en una empresa?

RESUMEN Y CONCLUSIONES: ÉTICA Y FELICIDAD

EXAMEN miércoles 27 de noviembre, hora C (14:00 a 16:00), sala 103-106. (Entran las lecturas desde la Prueba 2 y todas las discusiones de las clases vistas en el curso)

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

**PROGRAMA DEL CURSO
EAA-213A
CONTABILIDAD Y TOMA DE DECISIONES**



Segundo Semestre de 2013

Profesor: Daniel Muñoz

Ayudantes: Nicolás Munizaga

Claudio Ricke

I. OBJETIVOS DEL CURSO

El curso pretende entregar al alumno herramientas y criterios de apoyo al proceso de toma de decisiones, con especial énfasis en la evaluación y análisis de la información contable. Dados los tópicos cubiertos, este es un curso de introducción a Finanzas.

Al final del curso el alumno deberá:

1. Comprender las fuentes del valor económico de la información.
2. Conocer los fundamentos de la teoría de finanzas.
3. Conocer y saber aplicar las principales herramientas para la valoración económica, además de los fundamentos tras dichas herramientas.
4. Aprender a usar herramientas de Excel útiles en evaluación de proyectos y empresas.
5. Comprender cómo interpretar y procesar los estados financieros para que resulten útiles desde el punto de vista de procesos de valorización y de toma de decisiones.
6. Saber valorar los distintos activos y pasivos de la empresa, desde el punto de vista económico-financiero.
7. Comprender y aplicar el concepto de valor económico de una empresa.

Es posible que en el transcurso del semestre haya cambios menores de tópicos y lecturas. Para mantener el curso con alguna vinculación al mercado financiero, se recomienda leer la sección económica del diario "El Mercurio", "La Tercera", "Diario Financiero", "Estrategia", "Pulso" y/u otras publicaciones sobre temas económicos y financieros.

II. CÓDIGO DE COMPORTAMIENTO

"En la Pontificia Universidad Católica de Chile la integridad académica es considerada fundamental, tanto por ser un valor en sí misma como por marcar el desarrollo personal y profesional futuro del estudiante. Una persona íntegra asume un conjunto de valores: honradez, confiabilidad, ecuánimidad, respeto y responsabilidad. Se espera del alumno un comportamiento coherente con estos valores. El alumno tiene el derecho a exigir estos mismos valores de parte de sus profesores y compañeros."

III. CONTENIDO DEL CURSO*

A. Introduccion

- 1.1 Finanzas: Balance económico; qué se estudia en finanzas: inversiones versus finanzas corporativas; ámbito del curso
 - 1.2 Información: definición general; información como un bien o insumo; valor social vs. valor privado; bien público.
- * Apuntes de Contabilidad y Toma de Decisiones. H. Ovando y S. Oyanedel pp. 1-9.
 - * Welch, Ivo. *Introduction to Corporate Finance*. Cap. 1, Introduction, <http://book.ivo-welch.info/ed2/toc.html>
 - * McCain, Roger Ashton III. *Essential Principles of Economics: A Hypermedia Text*, 2005 Partes seleccionadas de Cap. 16, Economics of Information Products.
 - * "Decisiones Bajo Incertidumbre: Un marco Conceptual" E. Walker. Trabajo Docente 190-01 EAPUC, Cap. I y II

B. Fundamentos Teóricos

2. Modelamiento de preferencias bajo incertidumbre. Utilidad esperada y actitudes frente al riesgo; comportamiento individual y mercado de capitales; hipótesis alternativas
 - * "Decisiones Bajo Incertidumbre: Un marco Conceptual" E. Walker. Trabajo Docente 190-01 EAPUC, Cap. IV
 - * Daniel Kahneman and Amos Tversky, "Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk", *Econometrica*, Vol. 47, No. 2 (Mar., 1979), pp. 263-292
3. Información en las decisiones y algunos conceptos financieros: título del curso; incertidumbre y el enfoque bayesiano; caracterización de un proceso decisional (PDPE; PDIE); estados de la naturaleza; probabilidades; estructuras de información; revisión de probabilidades y el teorema de Bayes
 - * "Decisiones Bajo Incertidumbre: Un marco Conceptual" E. Walker. Trabajo Docente 190-01 EAPUC, Cap. III
 - * "Behavioral Finance", Jay Ritter, *Pacific Basin Finance Journal*, vol.11, N°4, (Sept. 2003). Lectura hasta p. 5.
4. Valor de la información: árboles de decisión; conceptos simples de programación dinámica y opciones reales.
 - * "Decisiones Bajo Incertidumbre: Un marco Conceptual" E. Walker. Trabajo Docente 190-01 EAPUC, Cap. V y VI
 - * Financial Statement Analysis. G. Foster (1978), Prentice-Hall Cap.1: Information and Decisions.
 - Statistical Analysis. D. Harnett y J. Murphy. Tercera Edición, Cap. 16 (pp.814-850).

* ** Indica lectura obligatoria. El profesor se reserva el derecho de eliminar o añadir bibliografía obligatoria y recomendada durante el transcurso del semestre, en la medida de lo razonable. En caso de ser necesario, habrá clases recuperativas.

5. Qué es un mercado de capitales: mercado de capitales y ciclo de los flujos de caja.
 - * Welch, Ivo. *Introduction to Corporate Finance*. Cap. 7, A First Look at Investments, <http://book.ivo-welch.info/ed2/toc.html>
6. Hipótesis de mercados eficientes: información utilizada por el mercado, definiciones de eficiencia, información reflejada en los precios; ¿mitos y realidades?
 - * Principios de Finanzas Corporativas R. Brealey y S. Myers. McGraw-Hill (2003). Sección 13.2: ¿Qué es un mercado eficiente? (Hasta antes de sección: El Crash de 1987).
 - * "Introducción a la Hipótesis de Mercados Eficientes". E. Walker. Trabajo Docente 190-02
 - * "Guessing Games". The Economist, Nov. 18, 2004
 - * "Behavioral Finance", Jay Ritter, *Pacific Basin Finance Journal*, vol.11, N°4, (Sept. 2003)
 - * "Why do Investors Trade too Much? B. Barber y T. Odean
 - * "Don't play the losers game" Henry Blodget
 - Financial Statement Analysis. G. Foster, Prentice-Hall Cap. 7, incluido apéndice.
 - Análisis de Estados Financieros. B. Lev. Cap. 14 y 15.

C. Herramientas de valoración, fundamentos y aplicaciones

7. Fundamentos del valor presente: el concepto de riqueza; principio de separación de Fisher; "transportar" riqueza en el tiempo; rol del mercado de capitales; la idea del "portafolio imitador"; carácter de precio de mercado del valor presente.
 - * Valoración de Proyectos y Empresas. J. Bilbao y F. Pérez, Cap. 2.
 - * Michael, Jensen. "Value Maximization, Stakeholder Theory, and the Corporate Objective Function", Feb. 2001.
 - * Principios de Finanzas Corporativas R. Brealey y S. Myers (2003). Cap.2: Valor Actual y...
 - "Sobre la Teoría de la Decisión Óptima de Inversión". J. Hirshleifer (antes del punto D).
8. Matemáticas financieras: valor tiempo del dinero; costo alternativo; valor futuro; valor presente; interés simple y compuesto; interés real y nominal; índices de precios; perpetuidad; pagos periódicos idénticos; perpetuidades crecientes; otros casos; TIR; interés implícito; limitaciones de la TIR y valor presente; cálculo correcto del VPN.
 - * Apuntes de clases
 - * Valoración de Proyectos y Empresas. J. Bilbao y F. Pérez, Cap. 1.
 - * Principios de Finanzas Corporativas R. Brealey y S. Myers (2003). Cap. 5
 - * Welch, Ivo. *Introduction to Corporate Finance*. Cap. 4, A First Encounter with Capital Budgeting Rules, <http://book.ivo-welch.info/ed2/toc.html>
 - * Welch, Ivo. *Introduction to Corporate Finance*. Cap 2, Present Value, Cap. 3, Stock and Bond Valuation: Annuities and Perpetuities, <http://book.ivo-welch.info/>
9. Estructura de las tasas de interés y Duración: Determinantes y estructura de las tasas de interés; tasas forwards, duración; estrategias de inmunización; Duración de un proyecto vs. VPN.
 - * Apuntes estructura de tasas de interés.
 - * Welch, Ivo. *Introduction to Corporate Finance*. Cap. 5, Time-Varying Rates of Return and the Yield Curve, <http://book.ivo-welch.info/ed2/toc.html>

D. Valoración

10. Valoración de activos y pasivos específicos: costo histórico vs. valor presente; depreciación económica; cuentas por cobrar; acciones; impuestos y valor económico; alternativas excluyentes con distinta vida útil; momento óptimo de liquidación de un proyecto; otros.
 - * Principios de Finanzas Corporativas R. Brealey y S. Myers (2003). Cap. 4, 6
 - * Valoración de Proyectos y Empresas. J. Bilbao y F. Pérez, Cap. 3.
11. Valor económico de la empresa: valor de la marca; de liquidación; activos prescindibles; exceso de valor presente; oportunidades de crecimiento; riesgo y valor económico.
 - * Valoración de Proyectos y Empresas. J. Bilbao y F. Pérez, Cap. 4.
 - * Caso real de valoración de una empresa (por definir)
 - Fundamentos de Administración Financiera. J. Van Horne. Prentice-Hall 1978 Cap.s 15 (pp.300-302).

III. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Las tres secciones del curso del segundo semestre de 2013 estarán estrechamente coordinadas. Se espera que los controles, pruebas y examen sean iguales pero es posible que haya un reducido número de preguntas diferentes entre secciones. Adicionalmente, como se explica a continuación, cada profesor puede utilizar de forma independiente, evaluaciones durante el horario de clases que pueden significar décimas extras en las notas obtenidas en controles y pruebas.

Controles: hay 3 controles y cada control ponderará 6% (18% en total). El contenido de los controles abarcará tanto las lecturas asignadas como la materia de clases. No siempre la materia antecederá las lecturas; más bien se espera lo contrario. Quien en forma justificada no pueda rendir alguno de los controles **deberá inscribirse** para dar un **control recuperativo que abarcará toda la lectura y materia del curso**. Éste se tomará en una sala diferente al resto del curso **el día del examen**.

Trabajos: hay dos trabajos en EXCEL y un control en excel, basado en los trabajos llevados a cabo, cada uno ponderará 4% *si y sólo si el promedio de notas sin los trabajos alcanza 3.95 o más*.

Pruebas: hay dos pruebas, con una ponderación de 20% cada una, en las semanas de prueba correspondientes. La ponderación de la prueba no rendida con la debida justificación pasa al examen.

Examen: ponderación de 30%, realizado en el período de exámenes. De acuerdo a la normativa de la Facultad, el alumno sólo podrá rendir el examen en la medida que cumpla todo lo siguiente:

1. Ha rendido al menos el 50% de las evaluaciones del curso sin considerar el examen. Como el examen del curso tiene una ponderación del 30% del total del curso, el alumno deberá al menos tener calificado un 35% de las evaluaciones.
2. Si tiene una nota de presentación de 3.0.

El alumno que no cumpla con los requisitos, no tendrá derecho a rendir el examen. El alumno que por no cumplir requisitos no pueda rendir el examen y tenga nota inferior a 4,0, se le mantendrá la nota reprobatoria. Si por el contrario, el alumno tiene una nota de presentación igual o mayor a 4,0 y no pueda rendir el examen por no cumplir con el punto 1 antes señalado, será calificado con una nota final en el curso de 3,9

Controles sorpresa: los profesores se reservan el derecho a hacer controles sorpresa en cualquier momento durante las clases. Estos controles pueden dar décimas adicionales en las notas del siguiente control o de la siguiente prueba, según corresponda, si son respondidos correctamente. De ser efectuados a la hora de comienzo de la clase, la puerta de la sala se cerrará y no se admitirá nuevos alumnos en la sala hasta terminado el control sorpresa. Las décimas no son transferibles entre secciones.

IV. CONSULTAS

Ante dudas de materia pueden consultar a los ayudantes o escribir al e-mail: dsmunoz@uc.cl Se ruega no escribir para preguntar por los resultados de controles o pruebas. Estos **no** se entregan individualmente por teléfono ni por mail.

V. ASPECTOS DEL REGLAMENTO DEL CURSO

1. Ante todo, prevalecen los reglamentos de la Universidad y de la Facultad.
2. Para ser aprobado, el alumno deberá tener un promedio de 3,95 o superior.
3. Teléfonos celulares. La norma es simple: Está absolutamente prohibido tener teléfonos celulares encendidos durante cualquier actividad relacionada con el curso; entiéndase, durante el desarrollo de las clases, de las ayudantías, durante cualquier evaluación del curso, etc. De lo anterior se debe desprender que el uso del celular no sólo está prohibido para hablar durante las actividades relacionadas con el curso, sino también para enviar o recibir mensajes, para usarlo como calculadora, para usarlo como reloj, etc. Todo celular debe estar apagado y mantenido fuera del alcance del alumno. Por ejemplo, no debe mantenerse sobre el escritorio en la sala de clases. *El alumno que no cumpla esta regla deberá abandonar la sala y el profesor se reserva el derecho de penalizar con décimas en la siguiente evaluación, las que sí serán transferibles entre secciones.*
4. Uso de Tablets y computadores personales. Los alumnos que deseen tomar apuntes utilizando Tablets o computadores personales podrán hacerlo con el compromiso de no usarlo para otros propósitos. Deberán desactivar el Wi-Fi y/o 3G-4G. *El alumno que no cumpla esta regla deberá abandonar la sala y el profesor se reserva el derecho de penalizar con décimas en la siguiente evaluación, las que sí serán transferibles entre secciones.* Si durante el semestre el uso de estos aparatos resulta contraproducente para el normal funcionamiento de la clase, se prohibirán.
5. La sospecha fundada de copia por parte del profesor o los ayudantes será sancionada con el máximo rigor posible, incluyendo un informe a la Dirección de la Escuela y a la Subdirección Académica y una nota 1.0 en la evaluación correspondiente. *La presencia de un teléfono celular, tablet u otro instrumento similar al alcance de la mano durante una evaluación, automáticamente se considerará sospecha de copia.*
6. Las notas de las pruebas y del examen son relativas. Hay nota relativa común para todas las secciones. No hay garantía de que las notas relativas serán siempre superiores a las absolutas, aunque generalmente lo son.
7. Las notas de las evaluaciones se reconsiderarán cuando el alumno presente por escrito una solicitud de recorrección debidamente fundamentada, acompañada de la prueba correspondiente. No se aceptan reconsideraciones si la prueba se hizo con lápiz grafito. Se aceptarán reclamos

hasta cinco días hábiles después de poner oficialmente a disposición de los alumnos la prueba o control corregidos.

8. Las pruebas para las que se solicite recorrección, estarán sujetas a una revisión completa y la nota puede subir, mantenerse o bajar, dependiendo de la naturaleza del error de corrección, si lo hubiere.
9. Los alumnos deberán poner sus nombres en todas las hojas de sus pruebas y controles al comenzar la evaluación. No hay tiempo extra para estos efectos. Esto es importante porque las preguntas se reparten entre los ayudantes para ser corregidas y luego hay que re-compaginar. Las pruebas y controles con nombres en todas las hojas tendrán una bonificación de puntaje.
10. Los ayudantes no están autorizados para responder preguntas durante las evaluaciones. Sólo podrán hacerlo los profesores o el ayudante coordinador.
11. No se debe dejar recados a los ayudantes en las evaluaciones.

VI. CALENDARIO DETALLADO DE ACTIVIDADES

Fecha	D	Punto	Actividad	Tema	Lectura
01-ago-13	J	1	Clase 1	Introducción	* Apuntes de Contabilidad y Toma de Decisiones. H. Ovando y S. Oyanedel pp. 1-9. * Welch, Ivo. Introduction to Corporate Finance. Cap. 1, Introduction, http://book.ivo-welch.info/ * McCain, Roger Ashton III. Essential Principles of Economics: A Hypermedia Text, 2005 Partes seleccionadas de Cap. 16, Economics of Information Products. * "Decisiones Bajo Incertidumbre: Un marco Conceptual" E. Walker. Trabajo Docente 190-01 EAPUC, Cap. I
06-ago-13	M	2	Clase 2	Utilidad esperada	* "Decisiones Bajo Incertidumbre: Un marco Conceptual" E. Walker. Trabajo Docente 190-01 EAPUC, Cap. IV * Daniel Kahneman and Amos Tversky, "Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk", <i>Econometrica</i>, Vol. 47, No. 2 (Mar., 1979), pp. 263-292
08-ago-13	J	2	Clase 3	Utilidad esperada	Idem
09-ago-13	V		Ayudantía I		
13-ago-13	M	3	Clase 4	Información	* "Decisiones Bajo Incertidumbre: Un marco Conceptual" E. Walker. Trabajo Docente 190-01 EAPUC, Cap. II y III * "Behavioral Finance", Jay Ritter, Pacific Basin Finance Journal, vol.11, N°4, (Sept. 2003). Lectura hasta p. 5.
20-ago-13	M	4	Clase 5	Valor de la información	* Financial Statement Analysis. G. Foster (1978), Prentice-Hall Cap.1: Information and Decisions. * "Decisiones Bajo Incertidumbre: Un marco Conceptual" E. Walker. Trabajo Docente 190-01 EAPUC, Cap. V y VI
22-ago-13	J	4	Clase 6	Valor de la información	Idem

27-ago-13	M	5 / 6	Clase 7	Ciclo de los FC / Hipótesis de M ^o Eficientes	Welch, Ivo. Introduction to Corporate Finance. Cap. 7, A First Look at Investments, http://book.ivo-welch.info/
29-ago-13	J	6	Clase 8	Hipótesis de M ^o Eficientes	* Principios de Finanzas Corporativas R. Brealey y S. Myers, McGraw-Hill (2003). Sección 13.2: ¿Qué es un mercado eficiente? (Hasta antes de sección: El Crash de 1987). * "Introducción a la Hipótesis de Mercados Eficientes". E. Walker. Trabajo Docente 190-02 * "Guessing Games". The Economist, Nov. 18, 2004
30-ago-13	V		Ayudantía 2		
03-sep-13	M	6	Clase 9	Hipótesis de M ^o Eficientes	* "Don't play the losers game" Henry Blodget * "Behavioral Finance", Jay Ritter, Pacific Basin Finance Journal, vol.11, N°4, (Sept. 2003) * "Why do Investors Trade too Much? B. Barber y T. Odean
05-sep-13	J	7	Clase 10	Valoración	* Valoración de Proyectos y Empresas. J. Bilbao y F. Pérez, Cap. 2. * Principios de Finanzas Corporativas R. Brealey y S. Myers (2003). Cap.2: Valor Actual y...
05-sep-13	J		Tarea 1		Publicacion Enunciado
06-sep-13	V		Control 1		
12-sep-13	J		Prueba		
17-sep-13	M	7	Clase 11	Valoración	Idem
17-sep-13	J		Tarea 2		Entrega
24-sep-13	M	7	Clase 12	Valoración	* Michael, Jensen, "Value Maximization, Stakeholder Theory, and the Corporate Objective Function", Feb. 2001.
26-sep-13	J	8	Clase 13	TIR/VPN	* Valoración de Proyectos y Empresas. J. Bilbao y F. Pérez, Cap. 1. * Principios de Finanzas Corporativas R. Brealey y S. Myers (2003), Cap. 5 * Welch, Ivo. Introduction to Corporate Finance. Cap 2, Present Value; Cap. 3, Stock and Bond Valuation: Annuities and Perpetuities; Cap. 4, A First Encounter with Capital Budgeting Rules, http://book.ivo-welch.info/
27-sep-13	V		Ayudantía 3		
01-oct-13	M	8	Clase 14	TIR/VPN	Idem
03-oct-13	J	9	Clase 15	Est. Tasas	* Apuntes estructura de tasas de interés. * Welch, Ivo. Introduction to Corporate Finance. Cap. 5, Time-Varying Rates of Return and the Yield Curve, http://book.ivo-welch.info/
04-oct-13	V		Ayudantía 4		

08-oct-13	M	9	Clase 16	Est. Tasas	Idem
10-oct-13	J	9	Clase 17	Est. Tasas	Idem
11-nov-13	V		Control 2		
15-oct-13	M	10	Clase 18	V. Económico	* Principios de Finanzas Corporativas R. Brealey y S. Myers (2003). Cap. 4, 6 * Valoración de Proyectos y Empresas. J. Bilbao y F. Pérez, Cap. 3.
17-oct-13	J	10	Clase 19	V. Económico	Idem
17-oct-13	J		Tarea 2		Publicacion Eaunciado
18-oct-13	V		Ayudantia 5		
24-oct-13	J		Prueba 2		
29-oct-13	M	10	Clase 20	V. Económico	Idem
29-oct-13	J		Entrega 2		Entrega
05-nov-13	M	10	Clase 21	V. Económico	Idem
07-nov-13	J	11	Clase 22	V. Empresas	* Valoración de Proyectos y Empresas. J. Bilbao y F. Pérez, Cap. 4. * Caso real de valoración de una empresa
08-nov-13	V		Ayudantia 6		
09-nov-13	S		Control EXCEL		Contenidos similares a guía de ejercicios para EXCEL. Día Sábado (mañana)
12-nov-13	M	11	Clase 23	V. Empresas	Idem
14-nov-13	J	11	Clase 24	V. Empresas	Idem
19-nov-13	M	11	Clase 25	V. Empresas	Idem
15-nov-13	V		Control 3		
20-nov-13	V		Ayudantia 7		Horarios: 8:30 (sala 220) y 14:00 (sala 106)
03-dic-13	M		Examen		



Programa: Microeconomía II

Profesora: Alejandra Traferri
E-mail: atraferri@uc.cl
EAE211B – Sección 2 y 4

Clases **sección 2**: M-J 11:30hs – Sala 110
Clases **sección 4**: M-J 14hs – Sala 109
Ayudantías **sección 2**: J 18:30hs – Sala 220
Ayudantías **sección 4**: J 18:30hs – Sala 105

1. Descripción general

A lo largo del curso analizaremos cómo se determinan y qué rol cumplen los precios en mercados de diferentes características.

En la primera parte del semestre, consideraremos un mercado en que los individuos son tomadores de precio y no hay problemas de información. En ese contexto, analizaremos el equilibrio en una economía de intercambio, en que los individuos tienen dotaciones de bienes inicialmente, y luego un caso en que tienen dotaciones de consumo contingente (caso con incertidumbre). Posteriormente incorporaremos producción al modelo, en un contexto en que los individuos tienen dotaciones de los factores que se utilizan para producir los bienes de consumo.

En la segunda parte del curso levantaremos progresivamente diferentes supuestos. En primer lugar, analizaremos un mercado en que hay información asimétrica, ya sea en la forma de riesgo moral o selección adversa. En el primer caso, estudiaremos cómo el diseño de diferentes tipos de contratos permite o no incentivar el esfuerzo en un contexto en que éste no es observable. En el segundo caso, estudiaremos cómo los jugadores informados pueden enviar señales para resolver el problema de información asimétrica, y cómo el diseño de un conjunto de contratos puede permitir que los jugadores de diferentes tipos se autoseleccionen en diferentes contratos. Por último, analizaremos un caso en que hay poder de negociación, considerando un modelo simple de negociación con ofertas alternadas e información simétrica, retomando el concepto de equilibrio perfecto en subjuegos.

2. Bibliografía básica

- Bernardita Vial y Felipe Zurita, "Microeconomía", Ediciones UC, 1ra edición, 2011.
- Hal R. Varian, "Microeconomía intermedia: un Enfoque Actual", Antoni Bosch, 7a edición, 2005.

Las lecturas adicionales se anunciarán en clases, y estarán indicadas en la página web del curso.

Otros textos que puede ser útil consultar son:

- Gibbons Robert, "Un Primer Curso de Teoría de Juegos", Antoni Bosch Editor, 1992.
<http://www.antonibosch.com/Ficha.asp?id=24>
- Hirshleifer Jack y Amihai Glazer, "Microeconomía, Teoría y Aplicaciones", Prentice Hall, quinta edición, 1994.
- Layard Richard y Alan Walters, "Microeconomic Theory", McGraw-Hill, 1978.
- Rasmusen Eric, "Juegos e información. Una introducción a la teoría de juegos", Fondo de Cultura Económica, México, 1996.
- Vega Redondo Fernando, "Economía y juegos", Antoni Bosch Editor, 2000.
- Hal R. Varian, "Análisis microeconómico", Antoni Bosch Editor, 3ª ed., 1992.

3. Temario

3.1 Introducción

3.2 Precios con información perfecta y sin poder de negociación

- Equilibrio general en una economía de intercambio
 - Mercado de bienes
 - Cap. 9 (Equilibrio walrasiano), Vial y Zurita.
 - Cap. 11 (Equilibrio general: Intercambio), Vial y Zurita.
 - Cap. 29 (El Intercambio), Varian.
 - Mercado de activos
 - Cap. 12 (Precios de activos financieros), Vial y Zurita.
- Equilibrio general en una economía con producción
 - Visión global y formulación del equilibrio
 - Retornos constantes a escala y estática comparativa: teoremas de Stolper-Samuelson y Rybczynski.
 - Eficiencia y equilibrio.
 - Aplicaciones
 - Cap. 13 (Equilibrio general: Producción), Vial y Zurita.

3.3 Precios con información asimétrica

- Introducción.
 - Cap. 36 (Información asimétrica), Varian.
- Acción oculta:
 - Riesgo moral
 - Contratos de incentivos
 - Cap. 17 (Contratos y riesgo moral), Vial y Zurita.
- Información oculta:
 - Señalización
 - Autoselección
 - Cap. 18 (Selección adversa), Vial y Zurita.

3.4 Precios con poder de negociación

- Equilibrio perfecto en subjuegos
- Modelo de negociación con ofertas alternadas
 - Cap. 15, secciones 15.1 y 15.2 (Juegos dinámicos), Vial y Zurita.

4. Actividades

Curso. El curso contempla clases expositivas complementadas con lecturas, ayudantías y ejercicios. Después de cada clase o de algunas de ellas se entregará un ejercicio cuyo tema estará relacionado con lo visto en esa misma clase para que el alumno lo resuelva posteriormente. El objetivo de estos ejercicios es favorecer una mejor asimilación de los conceptos aprendidos clase a clase, y guiar a los alumnos en el análisis, discusión de extensiones y aplicaciones de ellos.

No se permite el ingreso a la sala pasado 10 minutos del comienzo del horario de clases, y se pide a los alumnos que se haga un uso respetuoso de celulares o computadoras durante el horario de clase.

Evaluaciones. Se realizarán dos pruebas y un examen final de acuerdo al calendario de la unidad académica. Cada evaluación incluirá toda la materia cubierta hasta la clase previa a la misma. Adicionalmente, se realizarán tres controles (obligatorios) en la sala y hora de ayudantía o clase. Las ponderaciones asignadas a cada evaluación son las siguientes:

Control 1	8%	22 de Agosto, 18:30hs., sección 2: 220-110, sección 4: 105-111
Control 2	8%	03 de Octubre, 18:30hs., sección 2: 220-110, sección 4: 105-111
Control 3	8%	14 de Noviembre, 18:30hs., sección 2: 220-110, sección 4: 105-111
Prueba 1	24%	10 de Septiembre, 10:00 hs, sección 2: 107-109, sección 4: 103-106
Prueba 2	24%	22 de Octubre, 10:00 hs, sección 2: 107-109, sección 4: 103-106
Examen	28%	27 de Noviembre, 11:00 hs, sección 2: 107-109, sección 4: 103-106

Los detalles del temario que entrará en cada evaluación serán colocados previamente a cada evaluación en la web del curso.

En caso de ausencia, debidamente justificada y aprobada por Secretaría docente, a alguno de los controles o pruebas, la ponderación correspondiente se trasladada al examen final.

Los procedimientos para justificar las inasistencias de un curso (a clases o evaluaciones) se encuentran en la página web de la Facultad, en la sección de preguntas frecuentes (www.faceapuc.cl/alumnos).

Límite para las ausencias. Si bien la justificación es un procedimiento correcto para tener derecho a la acumulación del porcentaje en la ponderación del examen final, usted tendrá que tener en cuenta los nuevos requisitos para rendir el examen final (ver punto 6).

Pautas. Sólo se entregarán pautas breves de las pruebas, y ocasionalmente de algunos ejercicios de los controles. En la pauta no se entregará una solución detallada de cada ejercicio, sino sólo una ayuda para que los alumnos puedan volver a realizar los ejercicios y corregir sus errores u omisiones.

Recorrección. En caso necesario, se puede solicitar corrección de pruebas o controles a la profesora. Estas solicitudes de corrección deben ser bien fundamentadas, y se deben entregar en hoja aparte (no se admiten evaluaciones con anotaciones u otra modificación), a más tardar una

semana después de la fecha en que la evaluación correspondiente esté disponible para ser retirada. Sin embargo, la evaluación entregada para corrección será revisada en su totalidad y el resultado de la misma podrá ir en cualquier dirección.

Respecto al examen final, no se aceptarán pedidos de corrección en una etapa previa a la solicitud de corrección oficial.

5. Reglas para controles, pruebas y exámenes

Debe guardar todas sus pertenencias (**apuntes, celulares, estuches**) dentro de sus mochilas o bolsos y dejarlos al frente de la sala. Los exámenes no se repartirán hasta que la sala no esté en condiciones.

No se permite el uso de calculadoras alfa-numéricas.

Se le entregará un cuadernillo de respuestas numerado, por lo tanto no debe escribir su nombre en ninguna de las hojas del mismo. No puede desabrochar el cuadernillo, pero sí puede sacar las dos hojas finales asignadas como borrador, en caso de que no las quite de todas maneras el contenido de las mismas no será tenido en cuenta.

Para responder cada pregunta debe utilizar únicamente el espacio asignado para ello, de lo contrario, dicha respuesta recibirá una penalización del 25% del puntaje obtenido, por lo tanto utilice eficientemente el espacio. Utilice solamente el anverso de cada hoja.

Faltando 5 minutos se le avisará que la evaluación está por terminar. Si no la ha terminado utilice eficientemente esos minutos. Si la ha terminado permanezca en su sitio y espere que a que se le retire el examen.

6. Requisitos para tener derecho a rendir el examen final

A partir del segundo semestre 2013, el Comité Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas aprobó un nuevo reglamento, el que define los requisitos MINIMOS para que un alumno pueda rendir examen en cualquiera de los cursos dictados por la Facultad. Los requisitos son:

1. Haberse presentado en al menos al 50% del porcentaje total correspondiente a las evaluaciones del curso sin considerar la ponderación del examen final. Por ejemplo, si el examen del curso tiene una ponderación del 28% del total del curso, el alumno deberá al menos haber sido evaluado un 36% de la ponderación final del curso.

De acuerdo a las ponderaciones asignadas a controles, pruebas y examen final en este curso, para cumplir dicho requisito el alumno deberá presentarse al menos a una prueba y 2 controles (40%) o a las 2 pruebas (48%).

2. Tener una nota de presentación al examen de al menos 3.0.

De acuerdo a las ponderaciones asignadas a controles, pruebas y examen final en este curso, en caso de que un alumno no faltase a ningún control ni a ninguna prueba, la nota de presentación al examen se calcularía de la siguiente manera:

$$NP = \frac{0.24 * NotaP1 + 0.24 * notaP2 + 0.08 * notaC1 + 0.08 * notaC2 + 0.08 * notaC3}{0.72}$$

El alumno que no cumpla con esos requisitos, no tendrá derecho a rendir el examen.

El alumno que por no cumplir dichos requisitos no pueda rendir el examen y tenga nota inferior a 4,0, se le mantendrá la nota reprobatoria. Si por el contrario, el alumno tiene una nota de presentación igual o mayor a 4,0 y no pueda rendir el examen por no cumplir con el punto 1 antes señalado, será calificado con una nota final en el curso de 3,9.

En cualquier caso, independientemente de las justificaciones que pueda tener un alumno, ningún examen puede tener una ponderación superior al 70% de la nota final.

El alumno que cumple con estos requisitos para rendir el examen del curso y justifica debidamente la inasistencia a este, será calificado con nota P en el curso y podrá rendir el examen pendiente en la fecha definida y publicada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. La nota será modificada una vez corregido el examen recuperativo.

7. Horarios de atención y consultas

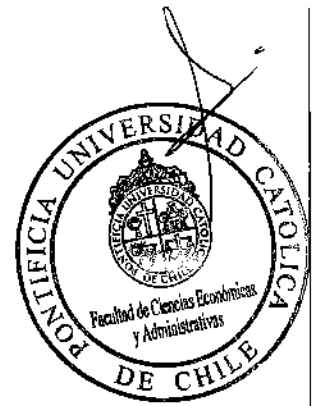
El horario de atención a los alumnos se establecerá los días martes de 15:30 a 17hs, pudiendo extenderse de acuerdo a la disponibilidad de tiempo de la profesora. Los días jueves en ese mismo horario se podrá atender a los alumnos según disponibilidad y previa concertación de cita vía email.

No se responderán consultas por email.

8. Integridad académica

Por favor, lea cuidadosamente el documento que acompaña este programa.

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
INSTITUTO DE ECONOMIA**



**PROGRAMA DE CURSO
EAE 220B
MACROECONOMIA I**

Segundo Semestre de 2013

Profesor: Matías Tapia (mtapiag@uc.cl)

Ayudantes: Martín Carrasco (mdcarrasco@uc.cl)

Marina Pabst (mapbast@uc.cl)

A. Objetivos

La línea de macroeconomía de la Licenciatura en Economía está integrada por un curso introductorio y tres cursos de profundización. Este es uno de los cursos de profundización y la mayor parte de las materias vistas aquí no serán profundizadas en otros cursos obligatorios de la Licenciatura.

Este curso estudia los principales componentes de la actividad económica de un país, como el consumo, la inversión, el gasto de gobierno y la cuenta corriente de la balanza de pagos. Se analizan las principales teorías económicas para explicar el comportamiento de cada uno de estos agregados. Luego las utilizamos en forma simultánea y conexa para predecir el comportamiento de la economía como un todo, en el mediano y largo plazo, considerando las interacciones entre los agregados. Otro objetivo de este curso es desarrollar la capacidad de analizar el comportamiento de la economía en el corto plazo. Para ello se estudian ciclos económicos, el desempleo y otras decisiones laborales, la capacidad ociosa y sus implicancias para el comportamiento agregado. Por limitaciones de tiempo este curso no cubre los siguientes temas de macroeconomía: dinero, banca, política monetaria, política cambiaria (corresponden a EAE-221), tipo de cambio real, regímenes cambiarios, ni áreas monetarias óptimas (corresponden a EAE-240).

Al terminar el curso cada estudiante debería contar con los conceptos básicos necesarios para poder analizar y comprender una parte importante de lo que se discute diariamente en el ámbito económico, en Chile y otros países.

B. Textos

El libros que se usará más frecuentemente en el curso, como material de referencia y consulta, es:

De Gregorio, José (2007), *Macroeconomía: Teoría y Políticas*, Pearson – Prentice Hall. (DG).

La lectura del libro **no reemplaza** la asistencia a clases. No todos los temas cubiertos abordados en clase están tratados de igual forma en DG. Por tanto, la lectura de DG es un excelente complemento del material presentado en clase, pero no un sustituto de éste.

También se puede usar de referencia:

Romer, David (2002), *Macroeconomía Avanzada*, McGraw Hill, segunda edición. (DR).

C. Evaluación

La evaluación consistirá de:

2 pruebas (25% cada una)

2 controles (5% cada uno)

Tareas (10% en total)

Examen (30%)

Las pruebas y el examen evaluarán los contenidos discutidos en clases y las lecturas complementarias indicadas en la sección E.

Las tareas solo serán incluidas en el promedio si el promedio ponderado de pruebas, controles y examen es superior a 3.95.

Las pruebas y el examen serán tomados de acuerdo al calendario oficial de semanas de pruebas y exámenes. Faltar a una evaluación significa obtener nota 1 en esa actividad, a menos que la Secretaría Docente acepte algún certificado médico, en cuyo paso el porcentaje se pasa al examen. Quien falte al examen de manera justificada debe dar un examen recuperativo.

Prueba 1: Lunes 9 de Septiembre	10:00-11:20	Salas 220-225
Prueba 2: Lunes 21 de Octubre	10:00-11:20	Salas 220-225
Examen: Lunes 25 de Noviembre	8:30-10:30	Salas 220-225

Los controles abordarán la materia del curso, y servirán de preparación para las pruebas y el examen.

Control 1: Viernes 11 de Octubre Hora de ayudantía
Control 2: Viernes 8 de Noviembre Hora de ayudantía

La copia es una falta grave que será sancionada de manera acorde.

Las solicitudes de re-corrección son corregidas personalmente por el profesor, siempre que se argumente por escrito de manera clara por qué habría que re-corregir (decir "re corregir pregunta 1.a") no es un argumento válido). El profesor se reserva el derecho de recorrer la prueba completa si lo estima conveniente, bajando puntajes si es necesario. Dado que el tiempo de todos es valioso, solicitudes de corrección mal argumentadas o que no vengan a lugar también pueden implicar una reducción del puntaje.

No hay re-corrección de pruebas hechas a lápiz grafito o modificadas con líquido corrector. Sólo se puede solicitar re-corrección por escrito y dentro de una semana desde la entrega de las pruebas corregidas.

Las tareas se hacen en grupos de hasta 3 personas y se entregan en la página del curso.

Requisito para rendir Examen

A partir del segundo semestre 2013, el Comité Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas aprobó un nuevo reglamento, el que define los requisitos MINIMOS para que un alumno pueda rendir examen en cualquiera de los cursos dictados por la Facultad. Los requisitos son:

1. Haber sido evaluado en al menos el 50% del porcentaje total del curso sin considerar la ponderación del examen. Por ejemplo, si el examen del curso tiene una ponderación del 30% del total del curso, el alumno deberá al menos tener calificado un 35% de la ponderación final del curso.
2. Tener una nota de presentación al examen de al menos 3.0.

El alumno que no cumpla con los requisitos, no tendrá derecho a rendir el examen. El alumno que por no cumplir requisitos no pueda rendir el examen y tenga nota inferior a 4,0, se le mantendrá la nota reprobatoria. Si por el contrario, el alumno tiene una nota de presentación igual o mayor a 4,0 y no pueda rendir el examen por no cumplir con el punto 1 antes señalado, será calificado con una nota final en el curso de 3,9.

En cualquier caso, independientemente de las justificaciones que pueda tener un alumno, ningún examen puede tener una ponderación superior a 70% de la nota final.

El alumno que cumple con estos requisitos para rendir el examen del curso y justifica debidamente la inasistencia a este, será calificado con nota P en el curso y podrá rendir el

examen pendiente en la fecha definida y publicada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. La nota será modificada una vez corregido el examen recuperativo.

Los procedimientos para justificar las inasistencias de un curso (a clases o evaluaciones) se encuentran en la página web de la Facultad, en la sección de preguntas frecuentes (www.faceapuc.cl/alumnos).

D. Clases y atención alumnos

El horario de ayudantías será utilizado, además de las sesiones de ayudantía, para realizar clases en algunas ocasiones. Se avisará oportunamente.

Tendré atención de alumnos los lunes en mi oficina de 5:00 a 6:00, pero podemos coordinar por mail o después de clase otra hora. No se atenderán alumnos fuera del horario de atención, a menos que hayamos coordinado previamente.

E. Índice de contenidos del curso

I. Medición de la actividad económica

- Contabilidad Nacional.
- Variables nominales y variables reales. Índices de precios.
- Ahorro/Inversión
- Balanza de pagos.

Bibliografía

- DG, capítulo 2

II. Crecimiento económico

- El modelo neoclásico
- Estado estacionario y convergencia
- La regla de oro
- Contabilidad del crecimiento
- Progreso técnico y crecimiento de la población
- Capital humano
- Crecimiento endógeno
- Evidencia para Chile y el mundo

Bibliografía

- DG, capítulos 10 a 13
- van Ark, B., M. O'Mahony, y Marcel P. Timmer (2008). "The Productivity Gap between Europe and the United States: Trends and Causes." *Journal of Economic Perspectives* 22(1): 25-44.
- Acemoglu, D. y S. Johnson (2005) "Unbundling Institutions." *Journal of Political Economy* 113(5): 949-95.
- Soto, R. y F. Zurita (2011). "Two centuries of economic growth: Latin America at its Bicentennial Celebration." *LAJE*, 48(2): 113-152.
- Fuentes, R. (2011). "A Unified Growth Model For Independent Chile." *LAJE*, 48(2): 157-179.

III. Consumo

- La restricción presupuestaria intertemporal
- Modelo de consumo/ahorro de dos períodos
- Restricciones de liquidez
- Teoría del ciclo de vida
- Teoría del ingreso permanente
- Consumo bajo incertidumbre: teoría del camino aleatorio y ahorro precautorio

Bibliografía

- DG, capítulo 3
- De Nardi, M., E. French, y D. Benson (2011). "Consumption and the Great Recession." NBER Working Paper 17688.
- Browning, y Crossley (2001). "The Life-Cycle Model of Consumption and Saving." *Journal of Economic Perspectives*, 15 (3): 3-22.
- Carroll, C. (2001). "A Theory of the Consumption Function, With and Without Liquidity Constraints", *Journal of Economic Perspectives*, 15 (3): 23-45.

IV. Inversión

- Costo de uso del capital
- Evaluación de proyectos y la "q" de Tobin
- Restricciones de liquidez y mercado del crédito
- Incertidumbre e irreversibilidad
- Decisiones de consumo e inversión
- Inversiones en capital humano

Bibliografía

- DG, capítulo 4
- Oreopoulos, P. y and K. G. Salvanes (2011). "Priceless: The Nonpecuniary Benefits of Schooling." *Journal of Economic Perspectives* 25(1): 159-184.
- Cerda, R. y F. Larraín (2005). "Inversión Privada e Impuestos Corporativos: Evidencia para Chile", *Cuadernos de Economía*, 42(126): 257-281.

V. Gasto público e impuestos

- Identidades básicas
- Restricción presupuestaria intertemporal
- Sostenibilidad de la deuda pública
- Crisis de deuda
- Equivalencia ricardiana
- El problema de Ramsey: impuestos óptimos

Bibliografía

- DG, capítulo 5
- DR, capítulo 11
- Mankiw, G., M. Weinzierl y D. Yaggan (2009). "Optimal Taxation in Theory and Practice." *Journal of Economic Perspectives* 23(4): 147-174.
- Reinhart, C. y K. Rogoff (2011). "A Decade of Debt." NBER Working Paper 16827.

VI. Equilibrio

- El equilibrio de la economía con pleno empleo
- Estática comparativa
- Efectos de la política fiscal
- Economía abierta

Bibliografía

- DG, capítulos 6 y 7
- Alesina, A. y S. Ardagna (2009). "Large Changes in Fiscal Policy: Taxes versus spending." NBER Working Paper 15438, Octubre.
- Cerda, R. (2009). "The Impact of Government Spending on the Duration and the Intensity of Economic Crises: Latin America 1900-2000." Economic History and Cliometrics Lab Working Paper #1.

VII.Mercado del trabajo

- Definiciones
- Heterogeneidad, capital humano, y la distribución de salarios
- Modelos de “matching” y búsqueda

Bibliografía

- DG, capítulo 24
- Lima, V. y R. Paredes (2007). “The Dynamics of Labor Markets in Chile.” *Estudios de Economía* 34(2): 163-83.
- Castex, G. (2012). “Aumento del Salario Mínimo y Sus Efectos sobre el Mercado Laboral.” *Economía Chilena*, 15(2): 117-129.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS



Asignatura : Empresa y Legislación.
Profesora : Karin Moore (kmoorej@uc.cl)
Ayudantes : Andrea Haichelis (andih90@gmail.com)
 María Florencia Dietz (mfdietz@uc.cl)

DESCRIPCION DEL CURSO: OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El curso tiene por objeto entregar al alumno las herramientas jurídicas-tributarias necesarias para lograr un adecuado entendimiento del marco jurídico en que la empresa debe desarrollar su actividad y los negocios que le son propios. Para ello se revisarán instituciones del derecho societario y las normas de derecho tributario que dicen directa relación con la estructura de los distintos tipos de empresas y sus dueños. Al efecto, se analizarán los principales impuestos directos que se aplican en Chile y los efectos que producen en las empresas, y su carga impositiva, considerando las diversas estructuras jurídicas que pueden adoptar estas entidades. Asimismo, se pretende estudiar la tributación que afecta al empresario o inversionista por las rentas que obtienen de las empresas en que participan.

Asimismo, se estudiará el principal impuesto indirecto que se aplica en Chile —el IVA— y los efectos que produce en las empresas, como principales contribuyentes de este tributo.

OBJETIVOS DEL CURSO

- Aproximarse a los aspectos relevantes de las distintas estructuras societarias.
- Conocer la estructura de la Ley sobre Impuesto a la Renta, sus conceptos y definiciones esenciales. Conocer las alternativas básicas de estructuración jurídica de los negocios.
- Analizar y manejar los efectos que la aplicación de las normas del D.L. 825 producen a nivel de la empresa, alcanzando así las distintas actividades económicas que se desarrollan en nuestro país.
- Discernir respecto de los efectos tributarios, principalmente en sede de impuesto a la renta e IVA, que producen los contratos y demás instituciones convencionales a estudiar.

METODOLOGIA

Las clases son expositivas, esperándose la activa participación de los alumnos. Cada clase versará sobre los temas indicados y supone que los alumnos han leído las lecturas asignadas para la clase previamente, de modo de llegar debidamente preparados.

EVALUACIÓN Y ASISTENCIA

La evaluación del curso consistirá en dos pruebas parciales y un examen final al término del módulo. Cada prueba parcial tendrá una ponderación de 30% y el examen de 40 %. Dichas instancias serán evaluados sobre la base de:

- El contenido de sus respuestas. Deben contestar cada pregunta relacionando las diversas materias revisadas en clases y en materiales complementarios.

- La claridad y coherencia de sus respuestas. La calidad de su redacción, correcta gramática y puntuación.
- **Asistencia:** Se espera una asistencia mínima del 50% del total de las clases de este curso.

Código de Honor e Integridad Académica de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Pontificia Universidad Católica de Chile

"En el desarrollo personal del actual alumno y futuro egresado de la Pontificia Universidad Católica de Chile, la integridad académica es fundamental. Ella se basa en cinco valores: honestidad, confianza, imparcialidad, respeto y responsabilidad. Para obtener el mayor provecho de los cursos, profesores y estudiantes se comprometen a trabajar juntos en un ambiente que propicie estos valores. Acciones que violen estos valores son incompatibles con los objetivos de la facultad en el proceso de formación de sus alumnos y no serán aceptados. Se espera que cada estudiante promueva siempre el espíritu de integridad académica, reforzándolo entre sus compañeros".

Requisito para rendir Examen

A partir del segundo semestre 2013, el Comité Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas aprobó un nuevo reglamento, el que define los requisitos MINIMOS para que un alumno pueda rendir examen en cualquiera de los cursos dictados por la Facultad. Los requisitos son:

1. Haber sido evaluado en al menos el 50% del porcentaje total del curso sin considerar la ponderación del examen. Por ejemplo, si el examen del curso tiene una ponderación del 30% del total del curso, el alumno deberá al menos tener calificado un 35% de la ponderación final del curso.
2. Tener una nota de presentación al examen de al menos 3.0. El alumno que no cumpla con los requisitos, no tendrá derecho a rendir el examen. El alumno que por no cumplir requisitos no pueda rendir el examen y tenga nota inferior a 4,0, se le mantendrá la nota reprobatoria. Si por el contrario, el alumno tiene una nota de presentación igual o mayor a 4,0 y no pueda rendir el examen por no cumplir con el punto 1 antes señalado, será calificado con una nota final en el curso de 3,9. En cualquier caso, independientemente de las justificaciones que pueda tener un alumno, ningún examen puede tener una ponderación superior a 70% de la nota final. El alumno que cumple con estos requisitos para rendir el examen del curso y justifica debidamente la inasistencia a este, será calificado con nota P en el curso y podrá rendir el examen pendiente en la fecha definida y publicada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. La nota será modificada una vez corregido el examen recuperativo. Los procedimientos para justificar las inasistencias de un curso (a clases o evaluaciones) se encuentran en la página web de la Facultad, en la sección de preguntas frecuentes (www.faceapuc.cl/alumnos).

PROGRAMA

Primera Unidad: ORGANIZACIÓN JURIDICA DE LA EMPRESA

1. Concepto de Empresa
 - 1.1. Jurídico
 - 1.2. Económico

2. Clasificación de las empresas
3. Estructuras Societarias y Asociaciones sin forma de sociedad.
4. Ley N°20.659
5. Integración Vertical y Horizontal
6. Reestructuración de empresas
7. Aspectos laborales relevantes.

Lecturas Complementarias

1. "En Busca del Concepto Jurídico de Empresa". Ignacio Arteaga Echeverría.
2. "Derecho Comercial – Organización Jurídica de la Empresa Mercantil" Tomo I, Ricardo Sandoval. Págs. 132 a 188; 234 a 274; 283 a 392; 406 a 553.
3. "Joint Ventures". Cap. I y Apéndice. Roberto Muguillo
4. Derecho Comercial. Actos de comercio. Noción general de la empresa. Vol 1 y 2. Ricardo Sandoval.
5. "Cómo crear y hacer funcionar una empresa". María de los Angeles Gil.

Segunda Unidad: SISTEMA TRIBUTARIO CHILENO

1. Teoría de los Impuestos
2. Constitucionalidad de la Tributación
3. Impuesto a las Ventas y Servicios (aspectos generales)
4. Impuesto a la Renta. (aspectos generales, artículo 14 quáter)
5. Tributación de la empresa
6. Tributación de las personas
7. Efectos Tributarios en sociedades y en los distintos tipos de organización de empresas.
8. Análisis de la reforma tributaria, en sus aspectos centrales.

Lecturas Complementarias:

1. Artículos de La Constitución Política de la República
2. Artículos del Código Tributario, de la Ley de Impuesto a la Renta y de la Ley de Impuesto al Valor Agregado.
3. Artículos de interés relacionados con los temas del curso.
4. Jurisprudencia administrativa del Servicio de Impuestos Internos.



**PROGRAMA DE CURSO
FINANZAS I – EAA220B**

Profesor: Cristián Halabí K.

Ayudantes: Antonia Díaz F.
Tomás Escrich H.

I DESCRIPCIÓN DEL CURSO

En este curso se estudian las decisiones financieras de individuos, empresas y el comportamiento de los mercados de capitales, basándose en un análisis riguroso de modelos financieros y también en aplicaciones prácticas de los mismos. Sin embargo, el énfasis del curso es conceptual.

El curso se apoya fuertemente en lecturas. Es así como el alumno debiera leer un promedio de 20 páginas por clase. Estas lecturas son mayoritariamente en inglés, debido a que las ediciones más recientes de los textos de estudio no se encuentran (bien) traducidas. El propósito de las lecturas es ayudar a la mejor comprensión de la materia de clases, lo que no necesariamente se da a la inversa. Por lo mismo, los controles de lectura podrían considerar tópicos aún no vistos en clase. En todo caso, no se controlarán todas las lecturas, así como tampoco coincidirán totalmente las materias de clases con las lecturas. Si fuera necesario, se hará ajustes a las lecturas requeridas durante el semestre, dentro de lo razonable.

II OBJETIVOS

El objetivo más importante del curso es proveer herramientas que permitan conceptualizar, analizar e interpretar problemas financieros mediante el uso de modelos simplificados. Se pretende, además, que el alumno logre una adecuada comprensión de:

- 1) El comportamiento esperado de los agentes en los mercados de capitales.
- 2) Las características que definen los precios de “equilibrio” de distintos activos de capital.
- 3) Los factores que inciden en los valores de los instrumentos financieros y empresas.
- 4) Los determinantes de las políticas financieras de las empresas.

III BIBLIOGRAFÍA

- 1) **BKM:** Bodie, Kane & Markus: “Investments”, 8th Edition. McGraw-Hill.
- 2) **BM:** Brealey, Myers & Allen: “Principios de Finanzas Corporativas”, 8^{va} Edición. McGraw-Hill.
- 3) **CW:** Copeland Weston & Shastri: “Financial Theory & Corporate Policy”, 4th Edition. Addison Wesley.
- 4) **A:** Baker & Wurgler: “The Equity Share in new Issues and Aggregate Stock Returns”, Journal of Finance, 2000, p. 2.219-2.257.
- 5) **B:** Fama & French: “Who Issues Stock?”, Journal of Financial Economics, 2005, p. 549-582.
- 6) **C:** Graham & Harvey: “The Theory and Practice of Corporate Finance: Evidence from the Field”, Journal of Financial Economics, 2001, p. 187-243.
- 7) **D:** Rajan y Zingales, “What do we Know About Capital Structure?”, Journal of Finance, 1995, p. 1421-1460.
- 8) **E:** Welch: “Capital Structure and Stock Returns”, Journal of Political Economy, 2004, p. 106-131.
- 9) **F:** Lo: “The Adaptive Markets Hypothesis”, The Journal of Investment Consulting, 2005, p. 21-44.
- 10) **G:** Perold: “The Capital Asset Pricing Model”, Journal of Economic Perspectives, 2004, p. 3-24.
- 11) **H:** Stewart & Hertzberg: “How the Stock Market Almost Desintegrated a Day after the Crash”, The Wall Street Journal, 1987.
- 12) **I:** Zuckerman: “Trader made Billions on Subprime”, The Wall Street Journal, 2008.



IV CONTENIDO Y BIBLIOGRAFIA

1) Introducción

- a. Introducción, Bibliografía Recomendada: BKM 1, 3.
- b. Modelo de Fisher y Principio de Separación.
- c. Decisiones de Inversión bajo Incertidumbre.
Utilidad esperada; funciones de utilidad y aversión al riesgo; riqueza esperada; varianza de la riqueza; curvas de indiferencia.

2) Teoría de Inversiones

- a. Riesgo y Retorno, Bibliografía Recomendada: BKM 5.
- b. Teoría de Portafolio, Bibliografía Recomendada: BKM 6, 7.
Formación de portafolios y frontera eficiente; selección óptima; teorema de separación; diversificación.
- c. Equilibrio en el Mercado de Capitales, Bibliografía Recomendada: BKM 9.
Portafolio de mercado; equilibrio y recta de mercado; modelo de valoración de activos de capital (CAPM).
- d. Extensiones y Aplicaciones del CAPM, Bibliografía Recomendada: BKM 8, 10. **Bibliografía Controlada:** G.
Modelos de Factores; APT; CAPM de Black; crítica de Roll; resultados de Fama y French.
- e. Evidencia Empírica, Bibliografía Recomendada: BKM 2, 13.
Clases de activos; teoría; evidencia.
- f. Hipótesis de Mercados Eficientes, Bibliografía Recomendada: BKM 11, 12. **Bibliografía Controlada:** F, H, I.
- g. Estructura de Tasas de Interés y Renta Fija, Bibliografía Recomendada: BKM 14, 15, 16.
Bonos; estructura de tasas; hipótesis; duración.
- h. Arbitraje y Derivados, Bibliografía Recomendada: BKM 21, 22.
Definición; diagramas; forwards y futuros; opción call; opción put; ejemplos.

3) Finanzas Corporativas

- a. Introducción, Bibliografía Recomendada: BM 4, 5, 17.
- b. Política de Financiamiento, Bibliografía Recomendada: CW 14, 15. **Bibliografía Controlada:** A, B, C, D, E.
Estructura y costo de capital; principio de separación; irrelevancia en mercados perfectos; imperfecciones (efecto de los impuestos); enfoque de portafolio.
- c. Política de Dividendos, Bibliografía Recomendada: CW 16.
Irrelevancia en mercados perfectos; imperfecciones; enfoque de información asimétrica; enfoque de la teoría de la agencia; dividendos versus ganancias de capital; modelos con y sin crecimiento.
- d. Valorización de Empresas.
Valorización vía flujos de caja descontados, a través de flujos de activos y de flujos de accionista; múltiplos de empresas y transacciones comparables.

La Bibliografía Controlada (u obligatoria) se encuentra disponible en la página web del curso.

V EVALUACIÓN

Controles (2):	10% cada uno.
Pruebas (2):	25% cada una.
Examen:	30%.

El contenido de los controles abarcará principalmente la “Bibliografía Controlada”, aunque podría incluir también la materia de clases. El profesor se reserva el derecho de eliminar o añadir Bibliografía Controlada y



Recomendada durante el transcurso del semestre, en la medida de lo razonable. En caso de ser necesario, habrá clases recuperativas, preferentemente en horario de ayudantía.

La no presentación a una evaluación en forma justificada ante la Facultad, dentro de los plazos reglamentarios, hace que su porcentaje pase al examen. Por reglamento de la Facultad, para rendir el examen el alumno debe tener una nota de presentación de al menos 3,0, y haber sido evaluado en al menos el 50% del porcentaje total del curso, excluido el examen. En cualquier caso, la ponderación máxima acumulada del examen no puede exceder el 70% de la nota final.

El alumno que estima que ha habido un **error** en el proceso de corrección o de calificación de su evaluación, podrá solicitar su **recorrección**. Las peticiones de **recorrección** de una evaluación, se deben presentar fundamentadas **por escrito al profesor** dentro del plazo máximo de 5 días hábiles, después de la fecha de entrega de la evaluación. El fundamento debe **precisar** el error que se cometió en la corrección. **No** se aceptan peticiones de **recorrección** de interrogaciones respondidas con **lápiz de mina o grafito**. Tampoco se recorren respuestas con **números enmendados**. En un proceso de **recorrección**, el profesor revisará en su **totalidad** la evaluación del alumno.

VI REGLAMENTO

- 1) Está **absolutamente prohibido tener teléfonos celulares o dispositivos electrónicos encendidos durante cualquier actividad relacionada con el curso**; entiéndase, durante el desarrollo de las clases, de las ayudantías, o durante cualquier evaluación del curso, etc. De lo anterior se debe desprender que el uso de ellos no sólo está prohibido para hablar durante las actividades relacionadas con el curso, sino su uso también está prohibido para enviar o recibir mensajes, para usarlo como calculadora, para usarlo como reloj, etc. Todo dispositivo debe estar apagado y mantenido fuera del alcance del alumno para su uso y por lo tanto, por ejemplo, no debe mantenerse sobre el escritorio en la sala de clases.
- 2) Ante todo, prevalecen los reglamentos de la Universidad y de la Facultad.
- 3) Para ser aprobado, el alumno deberá tener un promedio de **3,95** o superior.
- 4) Las notas de las pruebas y del examen son relativas. No hay garantía de que las notas relativas sean siempre superiores a las absolutas, aunque generalmente lo son.
- 5) La **sospecha fundada** de copia por parte del profesor o los ayudantes será sancionada con el máximo rigor posible, incluyendo un informe a la Dirección de la Escuela y a la Subdirección Académica y una nota 1,0 en la evaluación correspondiente. La presencia de un teléfono celular al alcance de la mano durante una evaluación automáticamente se considerará sospecha de copia.

VII CODIGO DE COMPORTAMIENTO

En la Pontificia Universidad Católica de Chile la integridad académica es considerada fundamental, tanto por ser un valor en sí misma como por marcar el desarrollo personal y profesional futuro del estudiante. Una persona íntegra asume un conjunto de valores: ser honrada, confiable, ecuánime, respetuosa y responsable. La falta de respeto a estos valores es incompatible con los objetivos de este curso y no será aceptada. Por otro lado, el alumno tiene el derecho a exigir estos mismos valores de parte de sus profesores y compañeros.

VIII CONSULTAS

Ante dudas de materia pueden consultar vía email a los ayudantes a adiaz3@uc.cl, a tfescric@uc.cl, o al profesor a chalabi@uc.cl.



IX CALENDARIO

Fecha	Día	Horario	Sala	Actividad	Lecturas
05-mar-14	W	1	103	Clase 1	
10-mar-14	L	1	103	Clase 2	
11-mar-14	M	7	107		
12-mar-14	W	1	103	Clase 3	
17-mar-14	L	1	103	Clase 4	
18-mar-14	M	7	107	Ayudantía 1	
19-mar-14	W	1	103	Clase 5	
24-mar-14	L	1	103	Clase 6	
25-mar-14	M	7	107		
26-mar-14	W	1	103	Clase 7	
31-mar-14	L	1	103	Clase 8	
01-abr-14	M	7	107	Ayudantía 2	
02-abr-14	W	1	103	Clase 9	
09-abr-14	W	4	110-111	Prueba 1	
14-abr-14	L	1	103	Clase 10	
15-abr-14	M	7	107		
16-abr-14	W	1	103	Clase 11	
21-abr-14	L	1	103	Clase 12	
22-abr-14	M	7	107	Ayudantía 3	
23-abr-14	W	1	103	Clase 13	
28-abr-14	L	1	103	Clase 14	
29-abr-14	M	7	107-108	Control 1	F, G, H, I
30-abr-14	W	1	103	Clase 15	
05-may-14	L	1	103	Clase 16	
06-may-14	M	7	107	Ayudantía 4	
07-may-14	W	1	103	Clase 17	
12-may-14	L	1	103	Clase 18	
13-may-14	M	7	107		
14-may-14	W	4	110-111	Prueba 2	
26-may-14	L	1	103	Clase 19	
27-may-14	M	7	107	Ayudantía 5	
28-may-14	W	1	103	Clase 20	
02-jun-14	L	1	103	Clase 21	
03-jun-14	M	7	107-108	Control 2	A, B, C, D, E
04-jun-14	W	1	103	Clase 22	
09-jun-14	L	1	103	Clase 23	
10-jun-14	M	7	107	Ayudantía 6	
11-jun-14	W	1	103	Clase 24	
16-jun-14	L	1	103	Clase 25	
17-jun-14	M	7	107	Ayudantía 7	
18-jun-14	W	1	103	Clase 26	
30-jun-14	L	B	110-111	Examen	
09-jul-14	W			Notas Finales	



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
ESCUELA DE ADMINISTRACION

PROGRAMA DE CURSO



I.- IDENTIFICACION

Nombre del Curso : **Mercados I** – I Semestre 2014
Código : EAA-230A
Créditos : 10
Carácter : Mínimo
Horario : L-W: (sala 112); M: Hora 8:30
Requisitos : EAA-200A, EAA-213A, EAS-201A, EAE 210B
Texto Guía: : Dirección de Marketing, Philip Kotler, Prentice Hall. (Última edición)
Además hay un set de artículos disponible en el archivo digital.
Profesor: : Francisco Rocca , frocca@coca-cola.com

II.- DESCRIPCION

El curso busca presentar y analizar el rol del marketing en la creación y administración de Empresas. El curso se desarrolla bajo el concepto de que el marketing es un proceso de creación de valor para los clientes, y como consecuencia de lo anterior, también crea valor para la empresa, todo en un contexto de responsabilidad social y respeto por el medio ambiente.

Se analizará el rol del Marketing bajo las tendencias actuales de los negocios tanto en Chile, como en el resto del Mundo.

III.- OBJETIVOS

Se busca desarrollar en el alumno la capacidad para analizar y evaluar los distintos problemas propios del Marketing, y para formular a nivel general estrategias y políticas comerciales, dado el conocimiento de las distintas herramientas disponibles.

Se busca que el alumno(a) sea capaz de evaluar estrategias alternativas y proponer planes de acción de acuerdo a los objetivos de la empresa y las oportunidades y amenazas del entorno.

Se pretende que el alumno entienda al marketing como forma de pensar, más que como una área funcional aislada.

IV.- EVALUACIÓN

Controles (4)	25 % (Incluyen lecturas asignadas y Casos)
Trabajo en Grupo	10 %
Pruebas (2)	35 % (Incluyen toda la materia pasada en clases a la fecha)
Examen	30 %

- ♦ Durante el curso se llevarán a cabo 4 controles en las fechas indicadas. Cada control tendrá un máximo de 40 puntos. No se pondrán notas por controles, sólo puntos. El máximo puntaje total es de 200 puntos.

- ♦ Su nota de controles se determina de la siguiente manera: (nota máxima 7,0)

$$NF = \frac{(\sum \text{puntajes 5 controles})}{160} * 6 + 1$$

V.- COMPORTAMIENTO ESPERADO

Se espera de los alumnos un comportamiento ético en todas las evaluaciones del curso. La copia es considerada una falta gravísima y será sancionada de acuerdo a las disposiciones de la Escuela de Administración, aparte de quedar en la memoria de sus compañeros y del profesor. El “precio” a pagar será demasiado alto.

Se incluye el Código de Honor como una guía de comportamiento esperado.

“En el desarrollo personal del actual alumno y futuro egresado de la Pontificia Universidad Católica de Chile la integridad académica es fundamental. Ella se basa en cinco valores: honestidad, confianza, imparcialidad, respeto y responsabilidad. Para obtener el mejor provecho de este curso, profesor y estudiantes deben trabajar juntos en un ambiente que propicie estos valores. Acciones que violen estos valores son incompatibles con los objetivos de este curso y no serán tolerados. Se espera que cada estudiante promueva siempre el espíritu de integridad académica, reforzándolo entre sus compañeros.”

VI.- METODOLOGÍA:

Se utilizará una mezcla de sesiones expositivas y participativas con uso intensivo de casos. La lectura detenida del conjunto de artículos y capítulos de libros, así como un análisis crítico de estas, será fundamental para aprobar el curso, ya que será evaluada tanto directamente vía controles escritos, como por la discusión en clase. El trabajo en grupo busca aplicar los conceptos a la realidad nacional.

Los controles buscan evaluar la capacidad de aplicación de los conceptos aprendidos en las lecturas y clases, así como evaluar individualmente el caso asignado. Se espera que los alumnos preparen en profundidad los casos para una participación activa en clases. No deben entregar informes escritos de los casos.

El uso del texto de Marketing de P. Kotler (versión últimos 3 años) es de complemento a lo visto en clases. Alternativamente, pueden usar otro texto de Marketing tal como el de Roger Best (“Market-Based Management”, 2011) o el de Charles Lamb (“Marketing”, 2011). Los alumnos deberán revisar los capítulos correspondientes a cada materia después de cada clase, de tal forma de consolidar los conceptos más importantes o llenar lagunas posibles. No habrán preguntas específicas del Libro en los controles, pero si se asume que el alumno lo ha revisado.

Se recomienda visitar regularmente la página web del profesor en la intranet, donde encontrarán las transparencias de cada clase, artículos, pautas, avisos, etc.

VII.- CALENDARIO

FECHAS	TEMA	A PREPARAR
MARZO		
Mie-05	Introducción - El concepto de Marketing	Nº1-2-3
Lu-10	Orientación al mercado y Modelos de Negocios	Nº4-5
Mie-12	Plan de Marketing	
Lu-17	La Conducta del consumidor	Nº8-9
Mie-19	El consumidor Industrial	
Lu-24	Investigación de Mercado	Nº10-11-12
Mie-26	Control de Lectura Nº1	Lecturas 3,4,5,6,7,8,9,10,11,12 + Caso
Lu-31	Invitado	
ABRIL		
Mie-02	Segmentación de Mercado	Nº13 y Caso
Lu-07	Semana de Pruebas	
Mie-09	Semana de Pruebas	
Lu-14	Estrategias de Creación de Marcas	Nº14,15
Mie-16	Estrategias de Posicionamiento	Nº16
Lu-21	Control de Lectura Nº2	Lecturas,13, 14,15,16+ Caso
Mie-23	Estrategias de Productos	
Lu-28	Estrategias de Servicios y Experiencias	Nº17
Mie-30	Estrategias de Precios	Nº 18 19
Mayo		
Lu-05	Control de Lectura Nº3	Lecturas 17,18,19,20+ Caso
Mie-07	Invitado	
Lu-12	Estrategia de Canales de Distribución	Nº20
Mie-14	Semana de Pruebas	
Lu-19	Semana de Pruebas	
Mie-21	Feriado	
Lu-26	Estrategia de Ventas	Nº21-22
Mie-28	Comunicaciones Integradas / Shopper Marketing	Nº23-24-27-28-29-30
JUNIO		
Lu-02	Invitado	
Mie-04	Control de Lectura Nº4	Lecturas 21,22,23,24,31,32,33,34+ Caso
Lu-09	Medios Sociales	
Mie-11	Marketing Social y Etica en Marketing	Nº31-32-33-34
Lu-16	Presentaciones Trabajos	
Mie-18	Presentaciones Trabajos	
	EXAMEN	Toda la materia!

Obs: Eventuales cambios de clases y fijación de clases recuperativas (en hora ayudantía) serán informadas por email.

	Índice de Lecturas	Autor
1	Herramientas Cuantitativas para la Toma de Decisiones de Mktg	H. Palacios
2	Outline for case analysis	HBS
3	Milestones in Marketing	J. Quelch
4	Frontiers of the Marketing Paradigm	Achrol & Kotler
5	Welcome to The Experience Economy	J. Pine
6	Marketing is Science	S. Zyman
7	Marketing in the information Revolution	R. Blattberg
8	One More time: how do you satisfy customers	E. Naumann
9	Cognitive Neuroscience, Marketing & Research	G. Page
10	Entender a los consumidores	B. Calder
11	Researching online: methods. In Netnography, Doing Ethnographic	Kozinets, Robert V.
12	Are you ready for the era of 'big data'?	B Brown, M Chui, & JManyika
13	Redescubriendo la Segmentación de Mercado	D. Yankelovich
14	Crear y Administrar marcas	A. Tybout
15	Brand leadership	D. Aaker
16	Posicionamiento de la marca	A. Tybout
17	Marketing de Servicios y Servicio al consumidor	D. Iacobucci
18	Cuide las señales que dan sus precios	E. Anderson
19	Free 101	C. Anderson
20	Aspectos Estratégicos de la Distribución	H. Takeuchi
21	Shopper Marketing	M. Nitzberg
22	Aspects of Sales Management	HBS
23	Creativity in Advertising: When its Works When it Doesn't.	W Reinartz, P Safert
24	Estrategia de Publicidad	B. Sternthal
25	Cornerstones of customer Equity	R. Blattberg
26	Customers as Assets	S. Gupta
27	The Power of "Like": How Brands Reach (and Influence) Fans Thr	Lipsman et al
28	Rethinking marketing communication: From integrated marketing	Ake Finne & C. Gronroos
29	Four Ways to get more value from digital Marketing	D. Edelman
30	Unlocking the elusive potential of social networks	M. Zeisser
31	La ética, el marketing y el Consumidor	A. Ibáñez
32	El Marketing Óptimo	M. Corstjens
33	Reframing the Poverty Problem	B. Calder
34	Valuing social responsibility programs	S. Bonini, T. M. Koller, P. Mirvi

Las lecturas las pueden encontrar en formato digital en sitio de Mercados I en la página web.

VIII.- TRABAJO GRUPAL

Instrucciones:

- 1.- El trabajo es en grupo de no más de 5 alumnos ni menos de 4.
- 2.- Se seleccionará una categoría de producto o servicio existente en el país
- 3.- Se hará un análisis del mercado (consumidores y competencia) para esa categoría
- 4.- El grupo deberá:
 - A) Seleccionar una marca lanzada recientemente (12 meses máximo), de producto o servicio (mundo privado, social o público), pudiendo ser un producto de consumo masivo, industrial o servicio.
 - B) Hacer una análisis crítico de la estrategia de marketing de esa marca, lo que implica identificar sus fortalezas y debilidades respecto a segmentación, posicionamiento y mezcla comercial, así como proponer cambios específicos y factibles. Puede ser una extensión de marca existente.
 - C) Intentar responder las siguientes preguntas:
 1. Segmento Objetivo: perfil y por qué. Es la correcta? Qué variables usa?
 2. Estrategia de Posicionamiento: es la correcta? Es diferenciadora? Es relevante?
 3. Estrategia de Marca (Es válida la identidad?, se puede extender?)
 4. Mezcla Comercial propuesta a nivel general y conceptual: ¿es la correcta?
 5. Principales recomendaciones de cambio y mejoras.

Informes del Trabajo

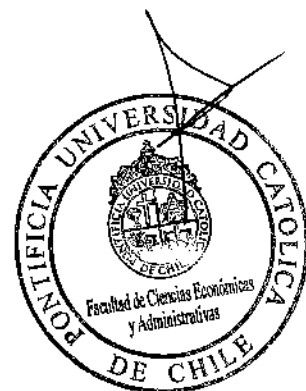
Informe 1: debe contener los puntos C1, C2 y C3. El análisis se entrega en un documento Word de máximo 2 páginas, Font 12, espacio simple. (30%)

Fecha de Entrega: Lunes 28 de Abril, 14:00 hrs. Vía mail.

Informe 2: Debe contener el punto C4 y C5. Consiste en el set de slides en power point correspondientes a la presentación oral. Esta presentación debe guiarse por las instrucciones dejadas en mi página web. Se espera más análisis crítico y aplicación de la materia que una descripción detallada del mercado y los productos. La extensión de la presentación no debe superar los 15 minutos y por lo tanto no debe tener más de 15 slides en total (pueden haber anexos descriptivos y estadísticos si es necesario).

Fecha de Entrega: Lunes 16 de junio, 08:30 vía mail

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
INSTITUTO DE ECONOMÍA**



**PROGRAMA DE CURSO
EAE 221B
MACROECONOMÍA II**

Primer semestre de 2014

**Profesor: Klaus Schmidt-Hebbel D.
Ayudante: Martín Carrasco N.**

Objetivos

Este curso desarrolla los fundamentos teóricos y empíricos del funcionamiento agregado de una economía. Siendo el segundo curso de macroeconomía, complementa al primero (focalizado en los aspectos reales) enfatizando los aspectos monetarios y financieros de una economía, y su interacción con las variables reales en el equilibrio general macroeconómico. El curso integra continuamente los aspectos internacionales relevantes para el equilibrio macroeconómico, considerando que toda economía moderna es una economía abierta al resto del mundo. Se analiza la teoría monetaria y la conducción de la política monetaria desde la teoría y la empirie, se estudia la teoría y evidencia de crisis financieras y se revisan los distintos regímenes cambiarios y monetarios observados en el mundo.

El objetivo final del curso es proveer al alumno de la capacidad de desarrollar una visión global y utilizar algunas herramientas analíticas para responder preguntas relevantes sobre cómo funcionan las macroeconomías modernas, a qué se deben las regularidades empíricas observadas en tiempos normales y excepcionales, y cuál es la racionalidad y la práctica de las políticas macroeconómicas, con un énfasis particular en la política monetaria.

Metodología

Este curso se estructuran en clases expositivas, basadas en apuntes de Verónica Mies y Klaus Schmidt-Hebbel. Las clases se complementan con las siguientes actividades esenciales:

1. Ayudantías: claves para entender la aplicación de los modelos a problemas concretos
2. Lecturas obligatorias (** y *): esenciales para complementar las clases con una profundización de la teoría macroeconómica y la provisión de evidencia empírica sobre la teoría.
3. Lecturas optativas: destinadas a alumnos que desean profundizar su conocimiento en temas específicos.
4. Entrega de material noticioso (columnas, noticias) sobre la coyuntura macroeconómica nacional e internacional y su discusión en clases.
5. Material audiovisual: esencial para un mejor entendimiento de los tópicos vistos en clases, aplicados a temas de la actualidad.

Evaluación

Prueba 1: 18%

Prueba 2: 18%

Examen: 24%

4 controles de lectura (lecturas marcadas con dos asteriscos: **): 24%

1 columna de análisis macroeconómico para un diario o una revista: 16% (dos entregas, 6% primera, 10% segunda).

Fechas de Evaluaciones

Prueba 1 : Lunes 7 de abril / 8:30-9:50 / salas 103-106

Prueba 2 : Lunes 19 de mayo / 8:30-9:50 / salas 103-106

Examen : Lunes 23 de junio / 8:30-10:30 / salas 103-106

Controles (por fijar).

Entregas de la columna: (por fijar).

Reglas del juego

1. Las evaluaciones cubren todo el material de clases y las lecturas obligatorias (marcadas con asterisco).
2. Las inasistencias a las pruebas se deben justificar según las disposiciones de Secretaría Docente. En este caso, la ponderación de la prueba se agregará a la del examen.
3. Se podrán fotocopiar las pruebas y exámenes después de su corrección, antes de su devolución a los alumnos.
4. Se deben solicitar las correcciones a más tardar una semana después de la entrega de las pruebas al curso, sin excepción. La solicitud debe hacerse por escrito y claramente fundamentada. No se aceptan correcciones de pruebas escritas total o parcialmente con lápiz a mina. Se recorregirá toda la prueba.
5. Se proveerá información por separado sobre el formato y el contenido de la columna para diario. Se puede realizar en grupos de hasta dos personas. Se debe escribir en un procesador de texto (word o similar), en una extensión y formato similar a las columnas del profesor en diario El Mercurio. No se aceptarán columnas atrasadas.
6. Será parte del programa del curso cualquier anuncio realizado por el profesor o el ayudante en clases y/o ayudantías o publicado en la página web del curso. Es responsabilidad del alumno conocer dichos anuncios.
7. En algunas fechas anunciadas se trasladarán clases al horario de ayudantía y viceversa.
8. Para realizar consultas con el profesor, se debe agendar una reunión con Carolina Gallegos: cgallegl@uc.cl

Textos del curso

Por la naturaleza del curso no hay un texto único. Por lo tanto, se van a utilizar diversos capítulos de los siguientes libros.

(AM) Agénor, P.-R. y P. Montiel (2008). *Development Macroeconomics*. Princeton: Princeton University Press, tercera edición.

(BM) McCallum, B.T. (1989), *Monetary Economics: Theory and Policy*. Macmillan, New York.

(CW) Walsh, C.E. (2010), *Monetary Theory and Policy*. M.I.T. Press. Tercera edición.

(FR) Rosende R., F. (2000), *Teoría macroeconómica. Ciclos económicos, crecimiento e inflación*. Alfaomega y Ediciones Universidad Católica de Chile, Bogotá.

(JDG) De Gregorio, J. (2007), *Macroeconomía. Teoría y Políticas*. Pearson, Prentice-Hall.

(JGP) Gómez Pineda, J.G. (2009), *Dinero, banca y mercados financieros: Los mercados emergentes en la economía global*. Bogotá.

(LS) Larraín, F. y G. Sachs (2013), *Macroeconomía en la Economía Global*. Pearson, tercera edición.

(OR) Obstfeld, M. y K. Rogoff (1996), *Foundations of International Macroeconomics*, MIT Press, Cambridge, Massachusetts.

Contenidos y lecturas

I. INTRODUCCIÓN

1. El estudio macroeconómico y preguntas relevantes

- Preguntas centrales de la macroeconomía y anticipación de algunas respuestas
- Ámbito de la teoría y política monetaria
- Equilibrio macroeconómico general en una economía abierta
- Variables nominales y reales
- Fricciones, rigideces nominales y rigideces reales
- Crecimiento y ciclo económico; brecha de producto
- Equilibrio de corto plazo, equilibrio de pleno empleo, equilibrio de estado (crecimiento) estacionario
- Variables observables e inobservables
- Contabilidad macroeconómica de una economía abierta

II. DINERO, PRECIOS, TIPO DE CAMBIO Y MERCADOS FINANCIEROS

2. La naturaleza del dinero

- Naturaleza del dinero, dinero bien y dinero fiduciario, dinero de curso legal
- Funciones del dinero
- Medidas empíricas del dinero y series de tiempo

** JDG: 15.1-15.4

* CW: cap. 1

Friedman, M. (1960). "*A Program for Monetary Stability*", Fordham University Press, Nueva York. Capítulos 1 y 2.

3. Oferta de dinero

- Base monetaria, dinero y crédito
- Multiplicadores monetarios
- Hojas de balance del banco central, de los bancos comerciales y del sistema monetario

** JDG: 16.1-16.2

* CW: 11.4.

Tobin, J. (1963), "Commercial Banks as Creators of Money", *Banking and Monetary Studies*, editado por Dean Carson, Homewood, Illinois: Richard D Irwin. Págs. 408-419.

4. Demanda por dinero

- Demanda por dinero para efectuar transacciones (modelo de Baumol)
- Demanda por dinero y riqueza (modelo de Tobin)
- Demanda por dinero de Cagan

- Demanda por dinero en modelos de equilibrio general: dinero en la función de utilidad y dinero como restricción de liquidez (*cash in advance*)
- Estimaciones empíricas de la demanda por dinero

** JDG: 15.5

CW: caps. 2 y 3

JGP: cap. 3

FR: cap. 9

Laidler, D. (1993), "The Demand for Money: Theories and Evidence", cuarta edición, Harper & Row, Nueva York.

** Mies, V. y R. Soto (2000), "Demanda de Dinero: Teoría, Evidencia, Resultados", *Economía Chilena*, 3, págs. 5-32.

5. Equilibrio monetario, nivel de precios e inflación

- Velocidad de circulación y ecuación cuantitativa
- Expectativas racionales
- Modelo monetario del nivel de precios (versión estática) y modelo de expectativas racionales del nivel de precios (versión dinámica)
- Curva LM, equilibrio monetario, expectativas de inflación, curva IS, equilibrio keynesiano y políticas macroeconómicas

BM: cap. 8

** JDG: 19.3-19.6

JGP: cap. 4

* OR: 8.2.1-8.2.3

6. Inflación e hiperinflación

- Impuesto inflación, señoreaje y recaudación máxima
- Costos de bienestar y de crecimiento de la inflación
- Inflación moderada e hiperinflación
- Programas de estabilización

** JDG: 16.3-16.5

* CW: 4.1-4.4

* OR: 8.2.6

PRA: cap. 5

Friedman, M. (1977), "Nobel Lecture: Inflation and Unemployment", *Journal of Political Economy*, 85, págs. 451-472.

Sargent, S. (1982), "The End of Four Big Inflations", en *Inflation: Causes and Effects*, editado por Robert Hall, University of Chicago Press. Páginas 41-97.

** Easterly, W., P. Mauro y K. Schmidt-Hebbel (1995), "Money Demand and Seignorage-Maximizing Inflation", *Journal of Money, Credit and Banking*, 27(2): 583-603.

7. Tipo de cambio e inflación

- Distintos conceptos de tipo de cambio
- Enfoque monetario del tipo de cambio (versión estática y versión de expectativas racionales)
- Hipótesis de paridad de poder de compra (PPC) y traspaso del tipo de cambio a precios

** JDG: cap. 8

** JGP: caps. 5 y 6

CW: 9.4

* OR: 8.2.7

8. Mercados financieros y política monetaria

- Arbitraje intertemporal de tasas de interés (curva de rendimiento bajo hipótesis de expectativas)
- Arbitraje internacional de tasas de interés (condiciones de paridad de tasas)
- Modelo de portafolio para la tasa de interés y el tipo de cambio (versión estática – modelo de Tobin – y de expectativas racionales)
- Operaciones de mercado abierto e intervenciones cambiarias

** JDG: 8.4.1 y cap. 17

** JGP: caps. 7 y 8

CW: 10.3

III. CICLOS ECONÓMICOS Y DINERO

9. Ciclos económicos

- Tendencia, ciclos, brechas y características empíricas de los ciclos económicos
- Rol de fricciones de información, rigideces nominales y rigideces reales en los ciclos

** JDG: cap. 18

** Fuentes, R., F. Gredig y M. Larraín (2008), “La Brecha de Producto en Chile: Medición y Evaluación”, *Economía Chilena*, 11 (2), páginas 7-30.

Restrepo, J. (2008), “Estimaciones de NAIRU para Chile”, *Economía Chilena*, 11(2), páginas 31-46.

10. Teorías nuevas clásicas de los ciclos

- Información imperfecta (fricciones de información) y el modelo de Lucas
- La crítica econométrica
- Teorías de ciclos reales

Lucas, R. (1973), “Some International Evidence on Output-Inflation Tradeoffs”, *American Economic Review* 63, junio. (También en R. Lucas (ed.): *Studies in Business Cycle Theory*, The MIT Press).

** FR: 3.1-3.3

** JDG: cap. 23

CW: 5.2

Lucas, R. (1981), “Understanding Business Cycles”, en R. Lucas (ed.): *Studies in Business Cycle Theory*, The MIT Press.

Plosser, C. (1989), “Understanding Real Business Cycles”, *Journal of Economic Perspectives*, 3, págs. 51-77.

11. Teorías nuevas keynesianas de los ciclos

- Salarios y precios rígidos (o pegajosos) bajo expectativas racionales
- Modelos de rigideces de precios y salarios: modelos de Fischer, Taylor y/o Calvo
- Curva de Phillips nueva keynesiana en economías cerradas y abiertas
- Equilibrio macroeconómico de corto y largo plazo en una economía cerrada (oferta y demanda agregada)
- Inflación, desempleo y ajuste macroeconómico

** JDG: caps. 21-22

** FR: 3.4-3.5

CW: cap. 6

Blanchard, O. (2008), "The State of Macro", *NBER Working Papers* No. 14259

IV. EQUILIBRIO MACROECONÓMICO EN UNA ECONOMÍA ABIERTA

12. Política monetaria en una economía abierta de precios rígidos

- Equilibrio macroeconómico de expectativas exógenas en una economía abierta de precios rígidos (Modelo de Mundell-Fleming o de IS – LM – demanda agregada – oferta agregada); efectos de las políticas fiscal y monetaria
- Equilibrio macroeconómico dinámico de expectativas racionales en una economía abierta de precios rígidos (modelo de devaluación e inflación o de *overshooting* de Dornbusch); dinámica comparativa de los efectos de la política monetaria

** JDG: 20.1-20.3 y 20.6

* OR: 9.1-9.3

Dornbusch, R. (1976), "Expectations and Exchange Rate Dynamics", *Journal of Political Economy*, 84, págs. 1161-1176.

13. Cuenta corriente, tipo de cambio real y tasa de interés real en una economía de precios flexibles

- Equilibrio macroeconómico dinámico de expectativas racionales en una economía pequeña y abierta de precios flexibles (Modelo de cuenta corriente – cuenta de capitales – equilibrio en mercado de no transables – arbitraje internacional cubierto de tasa de interés real); dinámica comparativa de los efectos de cambios en variables exógenas

V. CRISIS FINANCIERAS

14. Crisis bancarias y crisis fiscales (y crisis cambiarias)

- Conceptos de burbujas especulativas, endeudamiento insostenible y fragilidad financiera
- Crisis bancarias (modelo de Diamond y Dybvig)
- (*Opcional*) Crisis cambiarias (modelo de Krugman)

* AM: caps. 15 y 16.

** JDG: 20.5

OR: págs. 63-70 y 121-123

Diamond, D. y P. Dybvig (1983), "Bank Runs, Deposit Insurance, and Liquidity", *Journal of Political Economy* 91, págs. 401-19.

Opcional: Krugman, P. (1979), "A model of balance of payments crises", *Journal of Money, Credit and Banking* 11 (agosto), págs. 311-325.

15. Crisis mellizas y trillizas (bancaria, cambiaria y de deuda), recesiones profundas y respuestas de política económica

- Experiencia internacional de frecuencias y consecuencias de crisis financieras
- Características de las crisis financieras y experiencia internacional de frecuencias y consecuencias de crisis financieras
- La crisis financiera global y la gran recesión de 2008-2009

- Respuestas de política a crisis financieras y recesiones profundas: intervenciones de instituciones, instrumentos y mercados financieros, política monetaria convencional y no convencional, política fiscal automática y discrecional

Kaminsky, G. y C. Reinhart (1999). "The Twin Crisis: The Causes of Banking and Balance of Payments Problems", *American Economic Review*, 89(3): páginas 473-500.

Rogoff, K. y C. Reinhart (2009). "The Aftermath of Financial Crisis", NBER *Working Paper* 14656 y en *American Economic Review: Papers and Proceedings*, 99(2): páginas 466-472.

IMF (2009). *World Economic Outlook*, Capítulo 4: "What's the damage? Medium-Term Output Dynamics after Financial Crises", octubre.

** Reinhart, C.M. and K.S. Rogoff (2009). *This Time is Different: Eight Centuries of Financial Folly*. Princeton: Princeton University Press. Prefacio, preámbulo y caps. 1-3.

** Corbo, V. y K. Schmidt-Hebbel (2010). "The International Crisis and Latin America: Growth Effects and Development Strategies". *Manuscrito*, Centro de Estudios Públicos y Pontificia Universidad Católica de Chile.

* Corbo, V., K. Schmidt-Hebbel y J. Desormeaux M. (2010). "Global Financial Crisis: Causes and Lessons". *Manuscrito*, Centro de Estudios Públicos y Pontificia Universidad Católica de Chile.

** The Economist (2013). 5 Schools Briefs on the Crisis and Policies. Sept. 7, 14, 21, 28 and Oct. 5, 2013.

** IMF (2013). *World Economic Outlook*, capítulos 1 y 3. October.

VI. CONDUCCIÓN DE LA POLÍTICA MONETARIA

16. Regímenes cambiarios y monetarios

- Anclas nominales
- Clasificación de regímenes cambiarios y monetarios y evolución histórica mundial
- Evidencia mundial sobre la selección de los regímenes monetarios
- Régimen monetario de metas de inflación: evidencia mundial sobre la adopción, la práctica y los resultados del régimen

** JGP: caps. 11-14

OR: 9.4

Mundell, R.A. (1961), "A Theory of Optimum Currency Areas," *American Economic Review* 51: 657-665.

Calderón, C. y K. Schmidt-Hebbel (2008), "Choosing an Exchange Rate Regime", *Documento de Trabajo del Banco Central de Chile* No. 494, octubre.

<http://www.bcentral.cl/estudios/documentos-trabajo/fichas/494.htm>

Calderón, C. y K. Schmidt Hebbel (2008), "What drives the Choice of Inflation Targets in the World?", *manuscrito Banco Central de Chile*, marzo.

** Mishkin, F.S. y K. Schmidt-Hebbel (2007), "Does Inflation Targeting make a Difference?", en F.S. Mishkin and K. Schmidt-Hebbel (eds.): *Monetary Policy under Inflation Targeting*, Banco Central de Chile.

** Schmidt-Hebbel, K. (2009), "Inflation Targeting Twenty Years on: Where, When, Why, With what effects, What lies ahead?", *Documento de Trabajo IE-PUC* No. 360, octubre.

17. Política discrecional e inconsistencia dinámica

- Reglas y discreción
- Inflación bajo política discrecional
- Inconsistencia dinámica

- Soluciones al sesgo inflacionario: reputación, preferencias, contratos, instituciones y reglas monetarias
- Independencia de bancos centrales

BM: cap. 12

** JDG: cap. 25

FR: 4.1-4.3

CW: cap. 7

OR: 9.5

Kydland, F. y E. Prescott (1977), "Rules rather than Discretion: The Inconsistency of Optimal Plans", *Journal of Political Economy* 85 (3), páginas 473-491.

Barro, R. y D. Gordon (1983), "Rules, Discretion and Reputation in a Natural Rate Model of Monetary Policy", *Journal of Monetary Economics*, 12, págs. 101-121.

Acemoglu, D., Johnson, S., Querubín, P., y J. Robinson (2008), "When Does Policy Reform Work? The Case of Central Bank Independence", *Brookings Papers on Economic Activity*.

18. Política monetaria en la práctica

- Metas, objetivos intermedios, indicadores e instrumentos de política monetaria; análisis de Poole
- Equivalencia en tiempos normales en la conducción de la política monetaria basada en agregados monetarios y en tasas de interés
- Política monetaria óptima y reglas de conducción de política monetaria (ej.: regla de Taylor)
- Canales de transmisión de la política monetaria
- Conducción de la política monetaria en tiempos de crisis (en el límite inferior de tasa cero y/o en presencia de mercados financieros ilíquidos), basada en tasas (política convencional) y basada en agregados cuantitativos (política no convencional)

** CW: cap. 11, 10.2 y 10.6

** Rosende, F. (2010). "Política Monetaria: La Nueva Síntesis Keynesiana", *Documento Docente Instituto de Economía Universidad Católica*, agosto.

Mies, V., F. Morandé y M. Tapia (2002). "Análisis de los Mecanismos de Transmisión en Chile", *Economía Chilena* 5(3): 29-66.

** Muñoz, F. y K. Schmidt-Hebbel (2013). "Monetary Policy Decisions by the World's Central Banks using Real-Time Data", *manuscrito Instituto de Economía Universidad Católica*, septiembre.

19. Conducción de la política monetaria en América Latina y en Chile

- Política monetaria y banca central en América Latina
- Régimen monetario y macro de conducción de la política monetaria en Chile
- Política monetaria en la coyuntura macroeconómica chilena

** Schmidt-Hebbel, K. (2011), "Central Banking in Latin America: Changes, Achievements, Challenges", Lecture prepared for the Fifth High-Level Seminar of the Eurosystem and Latin American Central Banks, *Documentos Ocasionales* No. 1102, Banco de España.

** Banco Central de Chile (2007), *La Política Monetaria del Banco Central de Chile en el Marco de Metas de Inflación*, enero.

** Banco Central de Chile (2013). *Informe de Política Monetaria*, septiembre.

ECONOMIA DE LAS ARTES Y POLITICA CULTURAL

Juan José Price Elton
juanjoprice@gmail.com
Jorge Larrain Matte
jlarrainm@gmail.com



1. Introducción

La economía de las artes y la cultura es un campo de estudio que intenta aplicar herramientas del análisis económico al estudio de la producción, conservación, distribución y consumo de los bienes artísticos y culturales, al tiempo que aborda aspectos relacionados con la institucionalidad y el marco regulatorio en el que se desarrollan distintas formas artísticas y culturales. Se trata de un área de estudio relativamente nueva¹ pero que ya cuenta con un grupo de reconocidos académicos e investigadores, con una asociación (Association for Cultural Economics, ACEI), y una revista especializada (*The Journal of Cultural Economics*).

Este tema es relevante para Chile. Dado nuestro actual nivel de desarrollo y los pronósticos de crecimiento del ingreso para los próximos años, estos temas cobrarán (y ya están cobrando) importancia tanto desde el punto de vista privado (mayor consumo e interés en la cultura, las artes y la conservación del patrimonio) como desde la perspectiva de las políticas públicas; vemos que desde hace algunos años las autoridades están requiriendo mayor respaldo técnico, como el que pueden entregar las ciencias sociales aplicadas, para sus decisiones de inversión de recursos públicos en esta área.

En el sector universitario chileno, a nivel de pre y postgrado, la oferta académica se concentra en los aspectos relacionados con la gestión de organizaciones culturales. Este curso, en cambio, aborda el problema de la cultura desde la teoría económica, la economía política y el análisis de políticas públicas aplicadas.

2. Objetivo y contenidos del curso

El objetivo principal del curso es desarrollar habilidades para poder aplicar herramientas económicas en el campo de las artes y la cultura. Esto incluye el análisis de la producción, consumo y regulación de las artes escénicas, visuales y de la conservación del patrimonio histórico, brindando a los alumnos acceso a la investigación teórica y aplicada en esta área. Adicionalmente se busca entregar herramientas para realizar un diagnóstico de base en los distintos sectores artísticos y culturales y evaluar opciones de política pública sobre dichos sectores.

¹ Su nacimiento como área de investigación en la ciencia económica ha sido situado por muchos en el año 1966, cuando fue publicado el clásico libro de William Baumol y William Bowen, *Performing Arts: The Economic Dilemma*.

3. Metodología

- El curso se basa en la lectura y discusión de la literatura. Cada clase tendrá preguntas que orientarán la discusión. Los alumnos deben leer el material bibliográfico semanal. Esto será de ayuda tanto para la dinámica propia de las clases como para que los alumnos puedan avanzar en el desarrollo de su tema de ensayo (ver siguiente punto). Además, la prueba se basará en este material.
- Los alumnos deberán escribir un ensayo en el que darán respuesta a algunas de las preguntas del curso². Ejemplos de temas que podrán ser abordados en el ensayo incluyen la aplicación de conceptos de microeconomía a distintos sectores de las industrias culturales; análisis del mercado laboral; teorías del valor de la cultura; análisis comparado de provisión de apoyo público en esta área; revisión de estudios empíricos sobre demanda y audiencias; y valoración contingente en el sector del patrimonio histórico. Los alumnos contarán con el apoyo del profesor en lo que respecta a la literatura para avanzar en la redacción del ensayo (ver punto 5).
- Seminarios: Un grupo de alumnos (número de integrantes por definir) deberá exponer sobre algún tema que ellos escojan entre una lista de temas propuestos por el profesor. Se comunicará oportunamente el listado de temas y la bibliografía correspondiente a fin de determinar el calendario de presentaciones (los alumnos deberán enviar por mail al profesor una presentación en ppt, al menos un día antes de la fecha de presentación)

4. Evaluación

- Ensayo (35%)
- Seminario grupal (30%)
- Prueba final (35%)

5. Formato y estructura del ensayo

El ensayo debe tener una extensión de entre 3,000 y 4,000 palabras. Los criterios de evaluación son los siguientes:

- La pregunta es abordada claramente
- Uso de conceptos vistos en clase y referencia a la literatura.
- Citas siguiendo algún método standard (Chicago o Harvard)
- La estructura debe ser clara (introducción, desarrollo y conclusiones) y las conclusiones deben tener que ver con lo expuesto en la parte central
- En resumen: Calidad y coherencia

² Los alumnos podrán, eventualmente, plantear una pregunta de ensayo distinta, para lo cual deberán contar con la aprobación del profesor.

6. Bibliografía³:

El profesor dejará el material bibliográfico disponible al menos una semana antes de cada clase. Los textos básicos serán:

- Caves , Richard (2000) *Creative Industries: Contracts between Art and Commerce*. Harvard University Press
- Ginsburgh, Victor y David Throsby, eds. (2006). *Handbook on the economics of art and culture*. Elsevier.
- Throsby, David (2010). *The Economics of Cultural Policy*. New York: Cambridge University Press.
- Towse, Ruth (2010). *A Textbook of Cultural Economics*. New York: Cambridge University Press.
- Towse, Ruth (2011). *A Handbook of Cultural Economics*. Edward Elgar
- Artículos de The Journal of Cultural Economics

³ Prácticamente la totalidad del material bibliográfico está escrito en inglés.



**PROGRAMA DE CURSO
CONTABILIDAD GERENCIAL**

Semestre: 2/14

Prof.: Ignacio Rodríguez Ll.
e-mail: irodrigl@uc.cl

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La alta dirección de una compañía es responsable de la cantidad y calidad de la información que se divulga a través de los estados financieros, por ello las decisiones acerca de los criterios de contabilización se toman a ese nivel. Este es un curso que revisa tópicos de la contabilidad que tienen un impacto mayor y transversal sobre los estados financieros y por lo tanto, definen la calidad de la información que contienen. Un denominador común de estos tópicos es el hecho que existe discrecionalidad respecto de su aplicación por lo que típicamente involucran un pronunciamiento explícito por parte de la alta gerencia y/o el directorio de una compañía sobre cuál criterio aplicar y cómo hacerlo. Al mismo tiempo, se revisa la contabilidad como un sistema de información que permite el control de la organización, estudiando los reportes extracontables habituales y las consecuencias en decisiones gerenciales que de ellos se derivan.

II. OBJETIVOS

Al final de este curso el alumno deberá entender la contabilidad como un sistema de información clave en la organización a través del cual se realiza la divulgación sobre la posición financiera y gestión del negocio. Al mismo tiempo, deberá dominar diversos tópicos contables que corresponden a un nivel intermedio o superior de complejidad, entendiendo el impacto que su aplicación tiene sobre los estados financieros. Finalmente, el alumno deberá entender la construcción y uso de diversos reportes extracontables habitualmente utilizados en la planificación y control de las organizaciones.

III. HORARIO

Clases : Lunes y miércoles módulo 3 (11:30 – 12:50 hrs.)
Sala : 103
Ayudantías : Martes módulo 6 (17:00 – 18:20 hrs.)
Sala : 225

Notas :

- 1) Algunos jueves se ocuparán en clases y se avisarán oportunamente.
- 2) Se exige PUNTUALIDAD en la hora de llegada a clases. Al entrar a la sala de clases el Profesor cerrará la puerta y desde ese momento no estará permitida la entrada a la sala. Sin embargo, transcurridos 15 minutos de clases aproximadamente, el Profesor permitirá la entrada a la sala de los alumnos que hayan llegado atrasados. Luego de esta segunda entrada, quedará estrictamente prohibida la entrada a la sala.

IV. BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

- *Normas Internacionales de Información Financiera*; versión Español 2012; Fundación del Comité de Normas Internacionales.
- *Manual of Accounting IFRS 2011*; Price Waterhouse Coopers Accounting Consulting Services Group; London, 2010.
- *Contabilidad de Costos: Un enfoque Gerencial*; Horngren, Charles; 12ª edición; Prentice Hall International; 2007.
- *IFRS Practical Implementation Guide and Workbook*; Mirza, Abbas Ali, Orrell, Magnus, Holt, Graham J.; 2ª edición; Wiley; 2008.

V. CONTENIDOS

1. **Introducción**
 - 1.1 La Necesidad de Normas en Contabilidad Financiera
 - 1.2 Normas IFRS
 - 1.3 Características Generales de los Estados Financieros
 - 1.4 Estados Financieros bajo IFRS
 - 1.5 Contenido Mínimo de los Estados Financieros
 - 1.6 Información por Segmentos
 - 1.7 Valor Justo (guía)
 - 1.8 Deterioro del valor de los activos
2. **Reconocimiento de Ingresos**
 - 2.1 Reconocimiento de ingresos para la venta de bienes
 - 2.2 Reconocimiento de ingresos para la venta de servicios
 - 2.3 Medición de Ingresos
 - 2.4 Casos Especiales
3. **Contabilización de activos**
 - 3.1 Contabilización de existencias (guía)
 - 3.2 Activos Biológicos: efecto en existencias y en ingresos
 - 3.3 Contabilización de Activos Fijos (guía)
 - 3.4 Propiedades de Inversión
 - 3.5 Arrendos y Leasing
 - 3.6 Activos Intangibles
 - 3.7 Pertenenencias Mineras
4. **Provisiones y Contingencias**
 - 5.1 Provisiones
 - 5.2 Contingencias e información a revelar
5. **Impuestos**
 - 6.1 I.V.A
 - 6.2 Renta
 - 6.3 Impuestos Diferidos
 - 6.4 Precios de Transferencia
6. **Contabilización de Instrumentos Financieros**
 - 4.1 Bonos y derivados
 - 4.2 Acciones y participaciones
7. **Consolidación**
 - 7.1 Concepto de Control
 - 7.2 Contabilización

7.3 Combinación de Negocios

7.4 Información a revelar sobre participación en otras entidades

8. Contabilidad para el control de gestión

8.1 Estrategia, planificación financiera y control de gestión

8.2 Costo estándar y presupuesto flexible

8.3 Costeo ABC

8.4 Balance Scorecard

V. SISTEMA DE EVALUACIÓN

1. Ponderaciones

Casos	20%	
Controles	20%	(5% cada uno)
Pruebas	36%	(18% cada una)
Examen	24%	

Los casos contarán con un sistema de puntos. Si el alumno alcanza 110 puntos obtiene un 7,0 y luego se realiza una escala lineal. Se espera que se realicen casos con un total de 120 puntos.

Los casos tendrán distinto puntaje según el trabajo que signifique. Una parte de estos se realizará fuera de la sala de clases y una parte importante, como trabajo dentro de la sala de clases, los que no serán avisados. **La inasistencia o no entrega de un caso no será justificada.**

Habrán cuatro controles a realizarse en el horario de ayudantía. Las pruebas se realizan en la semana de pruebas en el horario fijado por la Facultad, al igual que el examen.

2. Reglamento de Evaluaciones

Todas las evaluaciones son obligatorias. La inasistencia a alguna de éstas debe ser debidamente justificada según el reglamento de la Facultad. Aquellos alumnos que justificadamente no hayan asistido a un control o prueba pasarán su ponderación al examen. El examen no podrá tener una ponderación mayor a 62%.

La ausencia de justificación de una inasistencia a una evaluación implica obtener nota 1.0 en dicha evaluación.

Para poder rendir el examen del curso, el alumno deberá cumplir los siguientes requisitos:

1. Haber sido evaluado en al menos el 50% del porcentaje total del curso sin considerar la ponderación del examen. Es decir, el alumno deberá al menos tener calificado un 38% de la ponderación final del curso.
2. Tener una nota de presentación al examen de al menos 3.0.

El alumno que no cumpla con los requisitos, no tendrá derecho a rendir el examen. El alumno que por no cumplir requisitos no pueda rendir el examen y tenga nota inferior a 4,0, se le mantendrá la nota reprobatoria. Si por el contrario, el alumno tiene una nota de presentación igual o mayor a 4,0 y no pueda rendir el examen por no cumplir con el punto 1 antes señalado, será calificado con una nota final en el curso de 3,9.

El alumno que cumple con estos requisitos para rendir el examen del curso y justifica debidamente la inasistencia a este, será calificado con nota P en el curso y podrá rendir el examen pendiente en la fecha definida y publicada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. La nota será modificada una vez corregido el examen recuperativo.

Los alumnos deberán contar con su identificación personal (carné de identidad o credencial universitaria) al momento de rendir las evaluaciones del curso.

Quien durante una evaluación tenga su celular en el bolsillo o a su alcance, será calificado con nota 1 en la evaluación, aun cuando éste se encuentre apagado.

3. Calendario Tentativo de Actividades

Martes 5 de Agosto	Ayudantía 1
Martes 12 de Agosto	Control 1
Martes 18 de Agosto	Ayudantía 2
Martes 26 de Agosto	Control 2
Martes 2 de Septiembre	Ayudantía 3
Jueves 11 de Septiembre	Prueba 1
Martes 30 de Septiembre	Ayudantía 4
Martes 7 de Octubre	Control 3
Martes 14 de Octubre	Ayudantía 5
Jueves 23 de Octubre	Prueba 2
Martes 4 de Noviembre	Ayudantía 6
Martes 11 de Noviembre	Control 4
Martes 18 de Noviembre	Ayudantía 7
Martes 2 de Diciembre	Examen

4. Recorrecciones

Las correcciones de una evaluación se deben presentar fundamentadas y por escrito al profesor, **dentro del plazo de una semana después de entregada la evaluación**. Cumplido ese plazo, no se aceptarán solicitudes de corrección. Cualquier prueba que sea sometida a corrección, puede ser revisada en forma completa por el profesor (no sólo el punto reclamado).

No se aceptan peticiones de corrección de interrogaciones respondidas con lápiz de mina o grafito, lápiz pasta que se borra o de números enmendados.

VI. SITIO WEB DEL CURSO

El curso cuenta con una página web en la que se podrá encontrar toda la información pertinente (programa, avisos, apuntes de clases, ejercicios sugeridos, notas, etc.). El profesor irá completando esta página en el transcurso del curso y el alumno es responsable de revisar en forma periódica los contenidos del sitio web.

VII. CONSULTAS

Ante dudas de materia pueden consultar a los ayudantes o pasar por mi oficina en la Escuela de Administración (tercer piso) o escribir al e-mail: irodrigl@uc.cl. El horario de atención preferencial a alumnos es el día martes de 10:30 a 13:00.

VIII. NORMAS SOBRE TELÉFONOS CELULARES

Está absolutamente prohibido mantener teléfonos celulares encendidos (aunque sea en modalidad de silencio o vibración) durante cualquier actividad relacionada con el curso, entiéndase, durante el desarrollo de las clases, de las ayudantías y de las evaluaciones del curso. De lo anterior se debe desprender que el uso del celular no sólo queda prohibido para hablar durante las actividades relacionadas con el ramo, sino también para enviar o recibir mensajes, para usarlo como calculadora, para utilizarlo como reloj, etc. Finalmente, se pide expresamente que los celulares no sean mantenidos sobre el escritorio en la sala de clases.

IX. CÓDIGO DE INTEGRIDAD ACADÉMICA DEL CURSO

"En el desarrollo personal del actual alumno y futuro egresado de la Pontificia Universidad Católica de Chile la integridad académica es fundamental. Ella se basa en cinco valores: honestidad, confianza, imparcialidad, respeto y responsabilidad. Para obtener el mejor provecho de este curso, profesor y estudiantes se comprometen a trabajar juntos en un ambiente que propicie estos valores. Acciones que violen estos valores son incompatibles con los objetivos de la Facultad en el proceso de formación de sus alumnos y no serán aceptados. Se espera que cada estudiante promueva siempre el espíritu de integridad académica, reforzándolo entre sus compañeros."

Este programa podría cambiar según la información oficial de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. El alumno es responsable de estar al día de dicha información.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

Administración de Recursos Humanos

EAA-240A

Segundo Semestre 2014



1 Datos generales

- **Profesor:** Rosario Macera (Ph.D. en Economía, UC Berkeley)—Profesor Asistente, Departamento de Administración, Pontificia Universidad Católica.
- **Email:** rosario.macera@uc.cl
- **Secretaria:** Marisol Muñoz (marisolmunoz@uc.cl).
- **Horas de Oficina:** Jueves de 10:30 a 11:30. El objetivo es que puedan ir a mi oficina a resolver dudas del curso, de su carrera académica o cualquier otra cosa que este relacionada a la clase o a ustedes. No hay reglas respecto del tema a tratar. La única regla (inapelable) es el horario. Si tienen (grandes) problemas para asistir en dicho horario, mandar un mail para coordinar otro.
- **Requisitos:** EAA200A y créditos aprobados ≥ 280 .
- **Créditos:** 10

2 De qué se trata esta clase?

El propósito de este curso es que el alumno se familiarice con las políticas relacionadas a la administración y la gestión del personal de la firma, en el contexto de las distintas instancias y actividades que se viven en una organización. A partir de allí se analizan una serie de herramientas que permiten mantener y desarrollar mejor el capital humano de la empresa, con el objeto de transformarlo en una de las principales fuentes de productividad, a través de su alineamiento con la estrategia de la organización.

Por problemas logísticos, este semestre el curso no utilizará la metodología A+S.

3 Clases, Ayudantías, Clases Recuperativas y Página Web

- **Horario de Clases:** Martes y Jueves desde las 8:30am a las 9:50am (sección 2) y 11:30am a las 12:50pm (sección 3).
- **IMPORTANTE:** Deben asistir siempre a la misma sección. A pesar de que la materia total de ambas secciones es la misma, dado que los grupos tienen diferentes dinámicas, no hay garantía de que la misma materia será cubierta en las dos secciones del mismo día.
- **Sala de Clase:** 108 (ambas secciones).
- **Horario Ayudantía:** Viernes desde las 8:30am a las 9:50am (sección 2) y 11:30am a las 12:50pm (sección 3).
- **Sala Ayudantía:** 102
 - Este curso no cuenta con ayudantías presenciales. Sin embargo, el horario de ayudantas será fundamental para (1) recuperar clases perdidas y (2) tener invitados que nos hablarán de algún tema particular.
 - ¿Por qué pueden haber clases perdidas? Por seminarios y conferencias de la profesora.
 - Cualquier suspensión de clases o clase recuperativa se avisará en clases con anticipación y el día anterior por email a través de la pagina web del curso (Sakai).
- **Sobre la página del curso en Sakai:**
 - Es su responsabilidad que su email esté en el roster del curso, de manera que los emails les lleguen a través de Sakai. En caso contrario, por favor contactar la secretaría de estudios o a WebCursos UC—no hay nada que yo pueda hacer para inscribirlos en dicha página web.

- Sakai no siempre manda emails a los alumnos cuando se sube un aviso, así es que es **su responsabilidad** revisar el sitio permanentemente.
- Las slides utilizadas en clase no se postearán en la página web en ningún momento del semestre. Esto es sencillamente un mecanismo para maximizar asistencia a clases de la presente y las futuras generaciones.
- Durante el semestre probablemente tendremos algunos invitados. Dichas exposiciones entran en las pruebas correspondientes como si fueran materia regular.

4 Metodología de Clases

- Las clases serán una combinación lineal entre la exposición del profesor y su participación.
- Su participación se llevará a cabo de diferentes formas: dando su opinión sobre la materia que estamos viendo en clases, participando en los casos/lecturas que discutiremos y participando en otras actividades que desarrollaremos a través del semestre.
- La participación será parte fundamental del curso. A los que les encanta opinar, bienvenidos sean. A los que les disgusta hablar en clases, los invito a que hagan el esfuerzo. Aquí no hay respuestas correctas ni incorrectas y es absolutamente necesario que aprendamos a discutir y compartir opiniones desde ahora. Les anticipo que nunca encontrarán un ambiente más amigable para discutir y opinar que la universidad.
- Para facilitar la discusión, dentro de las primeras clases les entregaré un papel con su nombre el que deberán poner sagradamente sobre su escritorio todas las clases. **Traer el papel a clases es su responsabilidad** y el que no traiga su nombre perderá su derecho a hablar en clases (y como verán a continuación, la participación tiene nota).
- Los casos y lecturas las subiré a la página web de Sakai. Haré mi mejor esfuerzo para que siempre estén una semana antes.
- Los casos se entregan a mi secretaria Marisol el día que corresponda a más tardar a las 5pm. **No hay excepciones!**

5 Libros guía

El curso seguirá en buena medida el siguiente libro (que pueden encontrar en biblioteca):

"Economía de los Recursos Humanos en la Práctica" by Edward P. Lazear and Michael Gibbs. Editorial Antony Bosh. 2011.

El libro es una traducción española (tal vez demasiado española) de la versión original en inglés *"Personnel Economics in Practice"*. Aquellos que lean en inglés, esta versión es significativamente más agradable de leer.

Otros libros que seguiremos son:

- 1) *"Strategic Human Resources: Frameworks for General Managers"* by James N. Baron and David M. Kreps. Wiley.
- 2) *"Administración de Recursos Humanos"* by R. Wayne Mondy. Pearson Prentice Hall.

6 Evaluación

- Prueba 1 (20%): Entra toda la materia cubierta hasta la última clase antes de la semana de prueba.
- Prueba 2 (20%): No es acumulativa, es decir, no entra la materia cubierta en la primera prueba.
- Examen (30%): Si es acumulativo, es decir, entra toda la materia del curso.

⇒ Fechas y horas fijados por la escuela.

- En cada una de las pruebas escritas y el examen podrían entrar ciertas lecturas obligatorias. En caso de ser asignadas, estas lecturas obligatorias serán subidas a Sakai. Otras lecturas que estén en el programa (ver Section 9), pero no hayan sido asignadas en clases, no entran para la prueba. Dichas lecturas complementarias están en el programa para ayudarlos con la búsqueda de literatura para el trabajo.
- Notas casos (15%): habrán al menos 6 casos, los cuales deberán ser entregados en clase el día que los discutamos. Las notas de los casos pueden ser 1, 2, 3, 4, 5, 6 o 7. Quién no entregue el caso tendrá un 1. La entrega de los casos es individual, independientemente de si los trabajan en grupos. Los casos se entregan con mi secretaria.
- Participación en clases (15%): Al final del semestre (después del examen) la profesora pondrá una nota por participación en clases. En esta nota de participación se considerará también la entrega de otras actividades que no sean los casos.

7 Correcciones y correcciones

- Se avisará a través de la página web cuando las pruebas estén listas.
- Las pruebas corregidas las pueden recoger con mi secretaria.

1) Puntos mal contados:

- **Cuenten los puntos en tanto reciban la prueba.** Si están mal contados, devolver la prueba a Marisol **inmediatamente** para modificar la nota en la planilla final.
- En caso de que no puedan contar los puntos inmediatamente, **tienen una semana después de la fecha de entrega** de las pruebas para hacer el reclamo. **No se aceptarán pruebas después de la semana. SIN APELACIONES NI EXCEPCIONES!**

2) Recorrecciones:

- Deben escribir en un papel el motivo de la corrección, adjuntarlo con la prueba y dejar ambos con mi secretaria Marisol Muñoz.
- Las recolecciones son hechas por el profesor y los ayudantes y se corregirá toda la prueba. Ello implica que la nota final puede subir o bajar.
- Al igual que con los puntos mal sumados, tienen una semana para hacer el reclamo. **SIN APELACIONES NI EXCEPCIONES, no se aceptarán correcciones después de la semana.**

8 Código de Honor

En el desarrollo personal del alumno y futuro egresado de la Pontificia Universidad Católica de Chile, la integridad académica es primordial. Ella se basa en cinco valores fundamentales: honestidad, confianza, imparcialidad, respecto y responsabilidad. Para obtener el mejor provecho de este curso, el profesor y los estudiantes deben trabajar juntos en un ambiente que propicie estos valores. Acciones que violen estos valores son incompatibles con este curso. Se espera que cada estudiante promueva siempre el espíritu de integridad académica, reforzándolo entre sus compañeros.

9 Outline de Tópicos y Lecturas

(1) Introducción

- Qué es la gestión de Recursos Humanos?
- Por qué es importante la gestión de Recursos Humanos?
- Qué es la estrategia de una firma?
- Cómo se relacionan las políticas de Recursos Humanos con la estrategia de la firma?

Lecturas Obligatorias Tópico 1:

- Tarziján, Jorge. "La Estrategia en Corto". En "Fundamentos de Estrategia Empresarial".
- Koch, M and McGrath, R. "Improving Labor Productivity: Human Resources Management Policies Do Matter". Strategic Management Journal. 1996.

Lecturas Complementarias Tópico 1:

- Wright, P, Gardner, T and Moynihan, L. "The Impact of HR Practices on the Performance of Business Units". Human Resource Management Journal. Vol 13. 2003.

(2) El Contexto de los Recursos Humanos

- The Big Five: Contextual factors determining HR policies

Lecturas Obligatorias Tópico2: No hay.

Lecturas Complementarias Tópico 2:

- Rodríguez, D. (2009) "Diagnóstico Organizacional", 7a Ed. Cap. 8: "Diagnóstico de la Cultura Organizacional". Pp. 125 - 144. Ediciones Universidad Católica de Chile: Santiago de Chile.
- Anderson, Chris (2003). "Finding Ideas" Forethought Conversation. Harvard Business Review.
- Baron, D. "Google Out of China". Stanford Graduate School of Business. Case P-79.

(3) Gestión por Competencias

- Qué son las competencias?
- Qué es la gestión por Competencias?
- Core Competence

Lecturas Obligatorias Tópico 3:

- Ulrich, Dave and Smallwood, Norm (2004). “Capitalizar Capacidades”. Harvard Business Review for Lating América.
- Becker, B; Huselid, M and Ulrich, D (2006). “Competencies for HR Professionals”. Harvard Business School Press.

Lecturas Complementarias Tópico 3:

- Cardy, R and Selvarajan (2006). “Competencies: Alternative Frameworks for Competitive Advantages”. Business Horizons, Vol 49.
- Daz, R. y Arancibia V.H. (2002). “El Enfoque de las Competencias Laborales: Historia, Definiciones y Generación de un Modelo de Competencias para las Organizaciones y las Personas”. Psykhe, 11, pgs. 207-214.
- Kaplan, Robert y Norton, David (2004). “Medir la disposición estratégica de los activos intangibles”. Harvard Business Review for Latin América.

(4) Diseño de Cargos

- Qué es el Diseño de cargos?
- Relación entre el diseño de cargos y la gestión por competencias
- Número óptimo de tareas (multitasking)
- Motivación intrínseca
- Trabajo grupal o individual?
- Método de análisis de puestos

Lecturas Obligatorias Tópico 4: No hay.

Lecturas Complementarias Tópico 4:

- Katzenbach, J. and Smith, D. (2005). “The Discipline of Teams”. Harvard Business Review.
- Hardaker, M. and Ward, B. (1987). “How to Make a Team Work”. Harvard Business Review.

(5) Reclutamiento y Selección

- Por qué estudiar Reclutamiento y Selección
- Cual es la lógica básica para contratar trabajadores?
- Qué tipo de fuerza laboral necesita la empresa?
- Cómo tener los postulantes adecuados?
- Cómo seleccionar entre postulantes?
- La entrevista de trabajo

- Factores que Determinan el Fit entre un Candidato y el Puesto de Trabajo
- Reflexión A+S

Lecturas Obligatorias Tópico 5:

- Barros, E y Kuschel, A. “La Entrevista de Selección de Recursos Humanos: Virtudes y Defectos en Medio de su Popularidad”. Revista Economía y Administración. Universidad de Chile.

Lecturas Complementarias Tópico 5:

- “Hiring the Best: The Role of Human Assets” (2006). Excerpted from “Manager’s Toolkit: The 13 Skills Managers Need to Succeed”. Harvard Business School Press.

(6) Rotación

- Es la rotación buena o mala?
- Estrategias de retención
- Entendiendo porqué se van los empleados
- Reflexión A+S

Lecturas Obligatorias Tópico 6: No hay.

Lecturas Complementarias Tópico 6:

- “When All Else Fails: Keeping Talented Employees, Even After They Leave” (2006). Excerpted from “Hiring and Keeping the Best People”. Harvard Business School Press.

(7) Inversión en Capital Humano: Capacitación y Coaching

- Cuando capacitar empleados?
- Cómo capacitar empleados?
- Coaching

Lecturas Obligatorias Tópico 7: No hay.

Lecturas Complementarias Tópico 7:

- “Offering Training Where it is Valued Most” (2010). Harvard Business Review.
- “Coaching your Employees: Ask Before you Tell, Tailor your Feedback and Foster Steady Growth” (2013). Harvard Business Review.
- “Coaching People: Experts Solutions to Everyday Challenges” (2006). Harvard Business Review.

(8) Evaluación de desempeño

- Objetivos de la evaluación de desempeño
- Criterios para una buena evaluación de desempeño
- Descripción del proceso de evaluación de desempeño
- Trade-off entre riesgo y distorsión
- Evaluación subjetiva y objetiva
- Reflexión A+S

Lecturas Obligatorias Tópico 8:

- Descriptive Performance Review Form-MIT
- Narrative Performance Review Form-MIT

Lecturas Complementarias Tópico 8:

- Cravens, K, Oliver, Goad and Stewart, Jeanine (2010). "Can a positive approach to performance evaluation help accomplish your goals?". Business Horizons.
- "Performance Appraisal: Expert Solutions to Everyday Challenges" (2009). Harvard Business Review.

(9) Incentivos Monetarios

- Teoría de Agencia
- Pay for performance
- Factores no Económicos que afectan el pay for performance
- Cuándo usar bonos y cuando piece rates (comisiones)?
- Otros determinantes de la compensación monetaria
- Reflexión A+S

Lecturas Obligatorias Tópico 9: No hay.

Lecturas Complementarias Tópico9 :

- "Providing All Employees with More Than a Living Wage: How Raising Your Worker's Earnings Will Boost Your Profits" (2010). Heyman, Jody and Barrera, Magda. Excerpted from "Profit at the Bottom of the Ladder: Creating Value by Investing in Your Workforce". Harvard Business Press.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Requisito para rendir Examen

A partir del segundo semestre 2013, el Comité Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas aprobó un nuevo reglamento, el que define los requisitos MINIMOS para que un alumno pueda rendir examen en cualquiera de los cursos dictados por la Facultad. Los requisitos son:

1. Haber sido evaluado en al menos el 50% del porcentaje total del curso sin considerar la ponderación del examen.

Ejemplo: Si el examen del curso tiene una ponderación del 30% del total del curso, el alumno deberá haber sido calificado en al menos un 35% de la ponderación final del curso [$= 50\% \times (1 - 0,3)$].

2. Tener una nota de presentación al examen de al menos 3,0 (incluyendo casos y nota pro participacion).

El alumno que no cumpla con los requisitos antes señalados, no tendrá derecho a rendir el examen.

El alumno que por no cumplir requisitos no pueda rendir el examen y tenga nota de presentación inferior a 4,0, se le mantendrá la nota de presentación como calificación final del curso. Si por el contrario, el alumno tiene una nota de presentación igual o mayor a 4,0 y no pueda rendir el examen por no cumplir con el punto 1 antes señalado, será calificado con una nota final en el curso de 3,9.

En cualquier caso, independientemente de las justificaciones que pueda tener un alumno, ningún examen puede tener una ponderación superior a 70% de la nota final. Si por cualquier motivo la ponderación del examen supera el 70%, el exceso sobre 70% se califica con nota 1,0.

El alumno que cumple con estos requisitos para rendir el examen del curso y justifica debidamente la inasistencia a este, será calificado con nota P en el curso y podrá rendir el examen pendiente en la fecha definida y publicada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. La nota será modificada una vez corregido el examen recuperativo.

Los procedimientos para justificar las inasistencias de un curso (a clases o evaluaciones) se encuentran en la página web de la Facultad, en la sección de preguntas frecuentes (www.faceapuc.cl/alumnos).

Estrategia y Empresa Socialmente Responsable
EAA392B

2º semestre 2014
Sala 102, L-W 14.00 hrs.

Profesor: Mladen Koljatic
mkoljati@uc.cl



En los últimos años se ha producido un cambio significativo en el entorno de los negocios producto de la crisis financiera, los escándalos ocasionados por trasgresiones éticas y legales, los problemas medio ambientales, las masivas protestas sociales y políticas, el surgimiento de las redes sociales, el impacto de la globalización y el surgimiento de nuevos actores en el mapa mundial. Todos estos cambios llevan a replantearse el rol de la empresa en la sociedad. Es así como ha surgido un fuerte movimiento que busca que las empresas adhieran a principios éticos, a prácticas sustentables, como también a que sean buenas ciudadanas. Además, se espera que se preocupen de responder a las demandas de sus grupos de interés, que no sólo afirmen que su comportamiento está dentro del marco de lo legal y lo ético como es esperable, sino que también se comprometan con las comunidades en que operan en forma visible. Que aporten a la solución de los problemas del medio ambiente y la sociedad, tales como el calentamiento global, la pobreza y el deterioro de los recursos naturales. Esto demanda repensar la forma de administrar las empresas y la incorporación de nuevas dimensiones en el análisis, diseño e implementación de estrategias de negocios. Las empresas, el estado y la sociedad civil requieren descubrir nuevas formas de colaboración para responder a estos desafíos y surgen múltiples iniciativas de emprendimiento social e incluso el llamado "cuarto sector". Todas estas inquietudes y demandas requieren de la gestión de la empresa sea rentable y competitiva, pero que a la vez incorpore las herramientas surgidas de la sostenibilidad y responsabilidad social, aunque todavía no haya consenso en cómo lograrlo.

OBJETIVO

El curso tiene por objetivo introducir al alumno al tema de la gestión de la sostenibilidad o responsabilidad social empresarial, entendida esta última como la responsabilidad de la empresa por su impacto en la sociedad (definición Comisión Europea, 2011). Se espera que al finalizar el curso haya desarrollado una visión personal, sustentada en la ética de los negocios, sobre el impacto de la RSE en la estrategia de negocios, así como los desafíos sociales y de sustentabilidad que surgen para los empresarios y directivos de empresas. Ejemplos de algunos temas que se abordarán en las sesiones son: qué es la responsabilidad social y cómo las empresas han respondido a su desafío; el rol de las empresas; el reporte de sustentabilidad o sostenibilidad; la gestión de los grupos de interés; los negocios de inclusión, y el desafío de las colaboraciones intersectoriales.

METODOLOGÍA

La metodología del curso considera clases expositivas y participativas, la discusión de casos, y la realización de un trabajo en terreno relacionado con las prácticas de RSE en las empresas. Se espera una activa participación del alumno, lo cual requiere que lea, realice las tareas y prepare los casos y por sobre todo que reflexione sobre los distintos temas tratados. No interesa un aprendizaje memorístico, ya que esto poco aporta para la vida profesional. Lo que interesa es un aprendizaje profundo que implica reflexionar e integrar lo visto y discutido en el curso (tareas, trabajos, presentaciones), con lo aprendido en cursos anteriores y con las propias experiencias personales. La labor del profesor es entregar las condiciones y elementos para facilitar y guiar este proceso de aprendizaje.

LECTURAS

A lo largo del semestre se irán proporcionando las lecturas, las cuales estarán disponibles ya sea en el sitio web del curso, o se distribuirán entre los alumnos o bien estarán disponibles con la secretaría del profesor para su reproducción en forma personal.

EVALUACION

La estructura del curso requiere la asistencia de todos los alumnos a las actividades y clases. La evaluación será en base a controles de contenido, análisis de casos, participación activa en clases, informes del trabajo realizado.

Durante el semestre el alumno tendrá que entregar trabajos, casos, pruebas según las instrucciones que se darán para su ejecución.

La evaluación será de acuerdo a lo siguiente:

Participación activa en clases	30%
Trabajos, casos, pruebas, examen	50%
Trabajo final	20%

Asistencia a clases: el seminario requiere asistencia regular a clases. El alumno podrá no asistir hasta dos clases en el semestre sin necesidad de presentar una justificación para aprobar el ramo. Cualquier ausencia adicional del alumno por motivos de enfermedades u otra situación especial deberá ser tramitada en la facultad de acuerdo a los reglamentos del alumno para la no reprobación automáticamente el curso.

Participación en clases: la nota de participación se basará en una ponderación del porcentaje de asistencia a clases con la nota de participación en clases según el esquema:

Descripción	Nota
excelente participación en clases que muestra entusiasmo, profundidad en el análisis, aporta con puntos de vistas complementarios, tiene una actitud respetuosa hacia otros comentarios, se mantiene atento para aportar y todo esto ocurre <u>permanentemente</u> durante el semestre	7.0 [] 6.5 []
buena participación, hace preguntas sobre dudas de las lecturas, muestra preparación e interés; la participación ayuda a la discusión y dinámica de la clase, pero <u>sin regularidad</u> en la participación	6.0 [] 5.5 []
algún aporte con preguntas o comentarios relevantes a la discusión, pero la participación es <u>ocasional</u>	5.0 [] 4.5 []
<u>escasa participación</u> , pocos comentarios que aporten a la discusión	4.0 []
participación <u>insuficiente</u> , sólo opina cuando se le solicita, muestra con frecuencia poca atención a lo que se conversa o no demuestra estar preparado en los temas y su presencia aporta mínimamente a clases	3.5 [] 3.0 []

Trabajos, casos, pruebas, examen: durante el semestre el alumno deberá entregar breves informes sobre las lecturas, casos, trabajos y pruebas que serán evaluados con puntos que se sumarán acumulándose un total a partir del cual se calculará la nota final. La asistencia es necesaria para obtener puntaje en los informes, la inasistencia tendrá un castigo en puntos, salvo autorización del profesor.

Trabajo final: el trabajo consta de dos partes: un informe escrito final y una presentación oral. La fecha de entrega y presentación serán vistos en clase. El contenido del trabajo será explicado en clases.

NORMAS DE CONVIVENCIA

1. La preparación de tareas de lectura, casos o pruebas son individuales salvo que expresamente se indique lo contrario.
2. Con el fin de facilitar la comunicación en el curso, los cambios en los contenidos de los trabajos, en el programa de actividades o los horarios serán comunicados a través de la página web del curso. Del mismo modo, los alumnos podrán comunicarse con el profesor vía email para consultas.
3. La no entrega de tareas o la no participación en alguna actividad no podrá excusarse por no haber asistido a clases.
4. Las clases comienzan a la hora señalada. Si alguien tendrá que llegar tarde o salir antes de la hora se solicita informar al profesor con anticipación.

5. Para evitar interrupciones o distracciones, los celulares deben mantenerse apagados durante la clase. Por el mismo motivo no estará permitido el uso de computadores en la sala.
6. Habrá un registro de asistencia a clases que deberá ser llenado personalmente por el alumno en cada sesión. Cualquier infracción a esta norma será sancionada de acuerdo a los reglamentos.

INSTITUTO DE ECONOMIA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE



Programa de Curso

Macroeconomía Internacional

EAE 240B

Segundo Semestre 2014

Profesor: Rodrigo Cerda (rcerdan@uc.cl), www.economia.puc.cl/rcerda

Horario: M-J: 2, Sala: 220. Atención de alumnos: Fijar hora por email. Ayudantía: V: 3, Sala 110

Objetivos:

El objetivo del curso es entregar un instrumental que permita analizar y entender aspectos de la macroeconomía internacional. Se pondrá especial énfasis en entender los problemas y fenómenos que enfrentan o han enfrentado las economías del "mundo real".

Para lograr este objetivo, desarrollaremos una serie de modelos que nos permitan entender, entre otras cosas, determinantes de la cuenta corriente y la sostenibilidad de ésta, los determinantes del tipo de cambio real, los movimientos del tipo de cambio nominal, y las crisis de balanzas de pagos.

Evaluaciones:

Controles

Jueves 21 de agosto, 10 am (7%)

Jueves 2 de octubre, 10 am (7%)

Jueves 6 de Noviembre, 10 am (7%)

Pruebas y Examen

Primera prueba: Lunes 8 de septiembre en el modulo 6. (22.5 %)

Segunda prueba: Lunes 20 de octubre en el modulo 6. (22.5 %)

Examen: Miércoles 26 de noviembre en el modulo B. (34 %)

En caso de inasistencia a una evaluación no justificada en los plazos señalados por la Universidad se aplicará la nota mínima. Si la inasistencia es debidamente justificada, la ponderación pasará al

examen. Las solicitudes de corrección sólo podrán hacerse por escrito y hasta una semana después de haberse entregado la nota. No se aceptarán solicitudes de corrección para aquellas evaluaciones escritas total o parcialmente con lápiz mina.

Bibliografía:

De Gregorio, J., "Macroeconomía Intermedia", 2007 (DG), disponible en <http://www.degorgio.cl/pdf/Macroeconomia.pdf>

Larraín, F. y J. Sachs, "Macroeconomía en la Economía Global", 2da Edición 2002 (LS).

Krugman, P. y M. Obstfeld, "Economía Internacional" (KO).

Stephanie Schmitt-Grohé y Martín Uribe, "International Macroeconomics" (SU), disponible en <http://www.columbia.edu/~mu2166/UIM/notes.pdf>

Contenidos:

El programa será actualizado a medida que avance el curso. Nuevas lecturas serán incluidas o algunas secciones modificadas. Por ende, se sugiere revisar el programa en la página web cada cierto tiempo.

1. Aspectos Básicos de Teoría Macroeconómica Internacional

- a. Cuentas Nacionales y Balanza de Pagos
- b. Enfoque Inter-temporal a la Cuenta Corriente:
 - a. Sostenibilidad
 - b. Teoría de determinación
 - c. Incertidumbre y cuenta corriente
 - d. Determinación de cuenta corriente en una economía con producción
 - e. Ajustes externos
 - f. Déficit gemelos: fiscales y cuenta corriente

SU, Capítulos 1, 2, 3, 4 y 5

DG, cap. 7 y 9

LS, cap. 14

KO cap. 12

Bernanke, Ben S., "The Global Saving Glut and the U.S. Current Account Deficit," Homer Jones Lecture, St. Louis, Missouri, April 14, 2005.

Capítulo 3 del reporte de 2005 "World Economic Outlook" publicado por el Fondo Monetario Internacional, Washington, April 2005

Hausmann Ricardo and Sturzenegger Federico, "U.S. and Global Imbalances: Can Dark Matter Prevent a Big Bang?," working paper CID (Center For International Development), Harvard University, 2005.

Calderón, C., A. Chong y N. Loayza (1999). "Determinants of Current Account Deficits in Developing Countries." Documento de Trabajo No. 51, Banco Central de Chile.

Chin, M. y E. Prasad (2000), "Medium-Term Determinants of current Account deficits in Industrial and developing Countries: An Empirical Exploration", IMF Working Paper WP/00/46.

Edwards, Sebastian, "On Current account surpluses and the correction of global imbalances", Working paper, NBER, 12904.

Freund, C. y F. Warnock (2005). "Current Account Deficits in Industrial Countries: The Bigger They Are, The Harder They Fall?" Mimeo presentado en la conferencia del NBER G7 Current Account Imbalances: Sustainability and Adjustment.

Milesi-Ferretti, G. y A. Razin (1996) "Current Account Sustainability." Princeton Studies in International Finance No. 81.

Sachs, J. (1982). "The current Account in the Macroeconomic Adjustment Process." Scandinavian Journal of Economic 84: 145-159.

Ventura, J. y A. Kraay (2000). "Current Accounts in Debtor and Creditor Countries." Quarterly Journal of Economics, 115 (4), November, pp. 1137-1166.

2. Mercado Monetario y Tasas de Interés

- a. Integración financiera internacional
 - a. Movilidad de capitales
 - b. Paridad cubierta de tasas de interés
 - c. Diferenciales de tasas de interés internacionales
- b. Paridad descubierta de tasas de interés
 - a. Carry trade

KO, Capítulos 13 a 15

SU, Capítulo 8

DG, cap. 8

LS, cap. 8

Edwards, S. (1999). "How effective are Capital Controls?" Journal of Economic Perspectives, 13 (4), pp. 65-84.

Feldstein, M. y C. Horioka (1980). "Domestic Savings and International Capital Flows." Economic Journal, June, pp. 314-329.

Cavallo, M. "Interest Rates, Carry Trades and Exchange Rate Movements". Federal Reserve Bank of San Francisco Economic.

Dooley, M., J. Frankel y D. Mathieson (1987). "International Capital Mobility: What do Saving-Investment Correlations Tell us?" IMF Staff Papers, September.

Burnside, Eichenbaum, Kleshchelski, and Rebelo, "THE RETURNS TO CURRENCY SPECULATION " NBER WP 12489, August 2006

3. Determinantes del tipo de cambio real

- a. Ley de un solo precio
- b. PPP
- c. Desviaciones de PPP
- d. Productividad
- e. Barreras comerciales
- f. Gasto agregado
- g. Términos de intercambio

SU, Capitulo 9 y 10

DG, cap. 8 y 9

KO, cap. 15

LS, cap. 8, 18

Arellano, S.; Felipe Larraín., "Tipo de Cambio Real y Gasto Público: Un Modelo Econométrico para Chile", Cuadernos de Economía, Vol. 33, N° 98, pp. 47-76, 1996.

Caputo, R. y Nuñez, M. "Tipo de Cambio Real de Equilibrio en Chile: Enfoques Alternativos", Economía Chilena, Volumen 11, N°2, Agosto 2008.

Caputo, Rodrigo, Marco Núñez y Rodrigo Valdés (2008), "Exchange Rate Analysis in Practice", Economía Chilena, Vol. 11 (abril), pp. 61-91.

Calderon, C. "Un análisis del comportamiento del tipo de cambio real en Chile", Economía Chilena, VOLUMEN 7, N°1 / Abril 2004

Cerda, Rodrigo; Donoso, Alvaro y Lema, Aldo "Análisis del Tipo de Cambio Real: Chile 1986-1999", Cuadernos de Economía, Vol. 42, N° 126, pp. 329-356, 2005.

Rogoff, K. (1996). "The Purchasing power Parity Puzzle." Journal of Economic Literature, 34 (2), pp. 647-668.

Rogoff, Froto and Kim "The Law of Once Price Over 700 Years" IMF WP/01/174.

Sjaastad, L. "Recent Evolution of the Chilean Exchange Rate", Cuadernos de Economía, Vol. 33, N° 98, pp. 109-132, 1996.

Sjaastad, L. "Dinero, Gasto y la Balanza de Pagos en una Economía Abierta y Pequeña", Cuadernos de Economía, Vol. 16, N° 47, pp. 63-76, 1979.

4. Tipo de cambio nominal

- a. teoría de cantidad de dinero
- b. déficit fiscales
- c. tipo de cambio fijo
- d. crisis de balanza de pagos

SU, capítulo 12

KO, cap. 14-15 y 17

LS, cap. 8

DG, cap. 20

KO, cap. 14

Bernanke, B. (2007). "The Financial Accelerator and the Credit Channel." Speech at the The Credit Channel of Monetary Policy in the Twenty-first Century Conference, Federal Reserve Bank of Atlanta, Atlanta, Georgia, June 15.

Bernanke, B. y M. Gertler (1995) "Inside the Black Box: the Credit Channel of Monetary Policy Transmission." *Journal of Economic Perspectives* 9, 27-48.

Calvo, G., y F. Mishkin (2003) "The Mirage of Exchange Rate Regimes for Emerging Market Countries." *Journal of Economic Perspectives*, Vol. 17(4):99-118.

Calvo, G. y C. Reinhart (2002). "Fear of Floating." *Quarterly Journal of Economics*, vol. 117, May, pp. 379-408.

Dornbusch, R. (1976). "Expectations and Exchange Rate Dynamics." *Journal of Political Economy* Vol. 24, pp.1161-1176.

Edwards, S. (2000). "Exchange Rate Regimes, Capital Flows and Crisis Prevention." NBER, December.

Frankel, J. (1976). "A Monetary Approach to the Exchange Rate: Doctrinal Aspects and Empirical Evidence." *Scandinavian Journal of Economics* 78(2):200-224.

Mussa, M. (2007). "IMF Surveillance over China's Exchange Rate Policy." *Peterson Institute for International Economics*, pp 39-111.

Obstfeld, M. y K Rogoff (2009). "Global Imbalances and the Financial Crisis: Products of Common Causes."

Obstfeld, M. y K. Rogoff, (1995). "The Mirage of Fixed Exchange Rates." *Journal of Economic Perspectives*, Vol. 9(4):73-96.

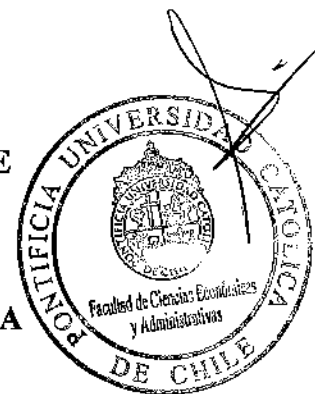
Rogoff, K. (2002). "Dornbusch Overshooting Model After Twenty-Five Years." IMF Working Paper WP/02/39.

5. Ajuste macroeconómico en países con deuda

SU, Capítulo 11

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
INSTITUTO DE ECONOMÍA**

**PROGRAMA DE CURSO
DESARROLLO ECONÓMICO EN AMÉRICA LATINA
EAE 283**



Segundo Semestre 2014

Profesor: Felipe Larraín B.

Objetivos

Este curso analiza el desarrollo económico de América Latina, sus características estructurales, reformas recientes y desafíos actuales de política económica. Su énfasis es en la aplicación del análisis macroeconómico a los problemas del mundo real. De este modo, se utilizan varios estudios de casos correspondientes a países latinoamericanos. Un objetivo importante del curso es que los estudiantes desarrollen la capacidad de comprender las opciones de política que enfrentan las autoridades económicas y las consecuencias de tales políticas. Especial atención se pone en las reformas económicas de la última década y las actualmente vigentes. El curso presupone un conocimiento básico en macroeconomía y economía internacional. La teoría se usa para ayudar a iluminar las opciones de política económica.

Lecturas

Cada sección del curso contiene varias lecturas. Las obligatorias tienen un asterisco (*), y las lecturas con mayor grado de dificultad están con doble asterisco (**). El resto es lectura sugerida, valiosa como material de apoyo pero no se controla en las pruebas.

Cuatro libros se usan más de una vez:

- Cardoso, Eliana y Ann Helwege (1995), *Latin America's Economy: Diversity, Trends and Conflicts*, MIT Press, Cambridge, Massachusetts. (Edición en español del Fondo de Cultura Económica de México, 1993)
- Edwards, Sebastián (1995), *Crisis and Reform in Latin America: From Despair to Hope*, Oxford University Press for The World Bank, Washington DC. (Edición en español de Editorial EMECE de Buenos Aires, 1997)
- Larraín, Felipe y Jeffrey Sachs, (2013), *Macroeconomía en la Economía Global*, 3ª ed, Pearson, Prentice Hall.
- Sachs, Jeffrey y Felipe Larraín (1994), *Macroeconomía en la Economía Global*, 1ª ed, Pearson, Prentice Hall.

Evaluación

La evaluación del curso consiste en 2 pruebas de 30% cada una y un examen de 40%.

1. Los Problemas Económicos de América Latina

- Raíces históricas
- Industrialización y política comercial
- Crisis de deuda
- Inflación
- Pobreza y desigualdad en la distribución del ingreso

(*) Armendariz, B. y F. Larrain (2014), *The Economics of Contemporary Latin America*, Cap. 1: Geography and the Colonial Legacy.

(*) Bulmer-Thomas, V. (1995), *The Economic History of Latin America Since Independence*, Cambridge University Press, caps. 1 y 2. (Edición en español del Fondo de Cultura Económica de México, 1998)

(*) Cardoso y Helwege (1995), caps 1 y 2.

(*) Harberger, A. (1970), "Economic Policy Problems in Latin America", *Journal of Political Economy*, Vol. 78.

(**) Engerman, S. y K. Sokoloff (2000), "History Lessons: Institutions, Factor Endowments, and Paths of Development in the New World", *Journal of Economic Perspectives*, Vol. 14 (3).

Thorp, R. (1998), *Progress, Poverty and Exclusion: An economic History of Latin America in the 20th Century*, Washington DC: Inter-American Development Bank, cap 2.

2. Estrategias de Desarrollo para la Región

- El periodo pre-1930
- Industrialización y sustitución de importaciones
- La teoría de la dependencia
- Integración hacia el mundo exterior

(*) Armendariz, B. y F. Larrain (2014), *The Economics of Contemporary Latin America*, Cap. 3: Import Substitution Industrialization

Baer, W. (1972), "Import Substitution Industrialization in Latin America", *Latin America Research Review*, Vol. 7 (1).

(*) Bruton, H. (1998), "A Reconsideration of Import Substitution," *Journal of Economic Literature*, Vol. 36 (2), junio.

(*) Cardoso, F. H. y E. Faletto (1979), *Dependency and Development in Latin America*, University of California Press, Berkeley, cap. 1.

Cardoso y Helwege (1995), cap. 4.

(*) Edwards (1995), cap. 3.

Foxley, A. (1983), *Latin American Experiments in Neoconservative Economics*, University of California Press, Berkeley.

(*) Hadass, Y. y J. Williamson (2001), "Terms of Trade Shocks and Economic Performance 1870-1940: Prebisch and Singer Revisited", *Economic Development and Cultural Change*, Vol. 51.

(*) Hirschman, A. (1968), "The Political Economy of Import Substituting Industrialization in Latin America", *Quarterly Journal of Economics* Vol. 82 (1).

Larraín, F. (2003), "Lights and Shadows of Latin American Competitiveness". En World Economic Forum, *Global Competitiveness Report 2003*, Oxford University Press.

Larraín, F. (2004), "Estructura, Políticas e Instituciones: Una Visión del Desarrollo Latinoamericano." En José Antonio Ocampo (ed), *El Desarrollo Económico en los Albores del Siglo XXI*, CEPAL.

(*) Lora, E. (1997), "A Decade of Economic Reforms in Latin America: What Has Been Reformed and How to Measure it". IDB Working Paper N° 348. Washington DC: Banco Interamericano de Desarrollo, junio.

(*) Lora, E. (2012), "Structural Reforms in Latin America: What Has Been Reformed and How it can be Quantified". IDB Working Paper N° 346. Washington DC: Banco Interamericano de Desarrollo, diciembre.

Prebisch, R. (1976), "Capitalismo en la Periferia", Revista de la CEPAL, No. 1.

Ramos, J. (1986), *Neoconservative Economics in the Southern Cone of Latin America*, Johns Hopkins University Press, Baltimore.

Thorp, R. (1998), *Progress, Poverty and Exclusion: An economic History of Latin America in the 20th Century*, Washington DC: Inter-American Development Bank, cap 5.

Williamson, J. (1990), "The Progress of Policy Reform in Latin America". En J. Williamson (ed), *Latin American Adjustment: How Much Has Happened?*, Institute for International Economics, Washington, D.C., cap 9.

3. Pobreza y Distribución del Ingreso

- Magnitudes de pobreza en la región
- Desigualdad en la distribución del ingreso
- ¿Cómo reducir la pobreza y la desigualdad?
- El sector informal

(*) Armendariz, B. y F. Larrain (2014), *The Economics of Contemporary Latin America*, Cap. 5: Income Inequality and Poverty: Origins and Persistence.

Behrman, J., A. Gaviria y M. Székely (2001), "Intergenerational Mobility in Latin America". *Economica*, Vol. 2 (1).

(*) Berhman, J., M. Székely y N. Birdsall (2000), "Economics Reform and Wage Differentials in Latin America". IDB Working Paper N° 435. Washington DC: Banco Interamericano de Desarrollo.

Birdsall, N. y J. L. Londoño (1997), "Asset Inequality: an Assesment of the World Bank Approach to Poverty Reduction", *American Economic Review Papers and Proceedings*, mayo.

(*) Cardoso y Helwege (1995), cap. 9.

De Soto, H. (1989), *The Other Path: The Invisible Revolution in the Thirld World*, Harper & Row, New York.

Edwards (1995), cap. 8.

(*) Foster, J. and M. Székely (2008). "Is economic growth good for the poor? Tracking low incomes using general means". *International Economic Review*, 40: 1143–1172.

Gasparini, L. y E. Molina (2006), "Income Distribution, Institutions and Conflicts: An Exploratory Analysis for Latin America and the Caribbean". Universidad Nacional de la Plata, Centro de Estudios Distributivos, Laborales y Sociales, Documento de Trabajo 41.

(**) Gasparini, L., F. Gutierrez y L. Tornarolli (2007) "Growth and Income Poverty in Latin America and the Caribbean: Evidence from Household Surveys", *Review of Income and Wealth*, Vol. 53 (2).

(**) Haimovich, F., H. Winkler y L. Gasparini (2006): "Distribución del Ingreso en América Latina: Explorando las Diferencias entre Países". Universidad Nacional de la Plata, Centro de Estudios Distributivos, Laborales y Sociales, Documento de Trabajo 34.

(*) Larraín, F. (2008), "Cuatro Millones de Pobres en Chile: Actualizando la Línea de Pobreza", *Estudios Públicos* 109,.

(*) Londoño, J. L., y Miguel Székely (1997), "Distributional Surprises After A Decade of Reforms: Latin America in the 1990s". En Hausman y Lora, eds., *Latin America After a Decade of Reforms: What Comes Next?*. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo (Una versión preliminar se encuentra como Documento de trabajo del BID N° 352 de junio de 1997).

López, J. y L. Servén (2006) "A Normal Relationship? Poverty, Growth, Inequality". World Bank Policy Research Working Paper N° 3814, enero.

(*) Perry G, Arias O., López J., Maloney W., Servén L. (2006), *Poverty Reduction and Growth: Virtuous and Vicious Circles*, World Bank, Washington, D.C., caps. 4 y 5.

Thornton, J. (2001). "The Kuznets inverted-u hypothesis: panel data evidence from 96 countries". *Applied Economics Letters*, 8, 15–16.

Wodon, Q., Castro-Fernandez, R., Kihoon L., Lopez-Acevedo, G., Siaens, C., Sobrado, C. and Jean-Philippe Tre (2001). "Poverty in Latin America: Trends (1986–1998) and Determinants". *Cuadernos de Economía* 114:127–153.

4. Economía Política y Populismo

- La economía política del desarrollo
- El paradigma populista
- Etapas en el proceso populista
- La experiencia populista en América Latina

(*) Armendariz, B. y F. Larraín (2014), *The Economics of Contemporary Latin America*, Cap. 6: The Political Economy of Latin American Development.

(*) Dornbusch, R. y S. Edwards (1991), "The Macroeconomics of Populism in Latin America: Introduction". En R. Dornbusch y S. Edwards (eds.), *The Macroeconomics of Populism in Latin America*, University of Chicago Press (Edición en español del Fondo de Cultura Económica de México, 1992).

Lago, R. (1991), "The Illusion of Pursuing Redistribution through Macropolicy: Peru's Heterodox Experience, 1985-1990". En R. Dornbusch y S. Edwards, *op cit.*

(*) Larraín, F. y P. Meller (1991), "The Socialist-Populist Chilean Experience, 1970-73". En R. Dornbusch y S. Edwards, *op cit.* También en *Cuadernos de Economía* N°82, diciembre 1990.

Ocampo, J. (1991), "Collapse and Incomplete Stabilization of the Nicaraguan Economy". En R. Dornbusch y S. Edwards, *op cit*.

(*) Sachs, J. (1990), "Social Conflict and Populist Policies in Latin America", en R. Brunetta y C. Dell'Aringa (1990), *Labour Relations and Economic Performance*, Macmillan, London.

Sturzenegger, F. (1991), "Description of a Populist Experience: Argentina, 1973-76". En R. Dornbusch y S. Edwards, *op cit*.

5. Crisis de Deuda y Flujos de Capitales Privados

- Crisis de deuda previas a 1980
- Orígenes de las crisis de deuda de los 80 : shocks externos vs políticas domésticas
- Problemas de ajuste en países deudores
 - transferencias netas de recursos
 - el problema fiscal
- Soluciones a las crisis
- Causas detrás del retorno del capital privado
- Desafíos políticos a causa de las grandes entradas de capitales

(*) Armendariz, B. y F. Larraín (2014), *The Economics of Contemporary Latin America*, Cap. 4: Debt Crises and the Lost Decade.

La experiencia pre-1980

(*) Eichengreen, B. (1989), "Resolving Debt Crises: An Historical Perspective". En S. Edwards y F. Larraín (eds.), *Debt, Adjustment and Recovery: Latin America's Prospects for Growth and Development*, Basil Blackwell, Oxford.

Eichengreen, B. y H. Lindert (eds.) (1990), *The International Debt Crisis in Historical Perspective*, MIT Press, Cambridge, Mass.

(*) Marichal, C. (1989), *A Century of Debt Crises in Latin America: from Independence to the Great Depression*, Princeton University Press, cap. 8.

La crisis de deuda en los 80

Devlin, R. (1989), *Debt and Crisis in Latin America: The Supply Side of the Story*, Princeton University Press, Princeton, cap. 1.

Edwards, S. y F. Larraín (1989), "Debt, Adjustment and Recovery in Latin America: An Introduction". En S. Edwards y F. Larraín (editors), *Debt, Adjustment and Recovery: Latin America's Prospects for Growth and Development*. Basil Blackwell, Oxford.

Larraín, F. y A. Velasco (1990), "Can Swaps Solve the Debt Crisis? Lessons from the Chilean Experience", *Princeton Studies in International Finance* No. 69, Princeton University, noviembre.

Sachs, J. (editor, 1990), *Developing Country Debt and Economic Performance*, University of Chicago Press, vol. 1, cap. 1.

(*) Sachs y Larraín (1994), Cap. 22: La Crisis de Deuda de los Países en Desarrollo.

Velasco, A. y F. Larraín (1993), "The Basic Macroeconomics of Debt Swaps", *Oxford Economic Papers*, abril.

Williamson, J. (2004). "A Short History of the Washington Consensus", paper commissioned by Fundación CIDOB for the conference "From the Washington Consensus towards a new Global Governance", Barcelona, September 24-25.

Flujos de capitales en los 90

(*) Calvo, G., L. Leiderman y C. Reinhart (1996), "Inflows of Capital to Developing Countries in the 1990s", *Journal of Economic Perspectives*, Vol 10 (2).

(*) Larraín, F. (2000), "Capital Flows, Capital Controls and Currency Crises in Latin America". En F. Larraín (ed.), *Capital Flows, Capital Controls and Currency Crises: Latin America in the 1990s*, University of Michigan Press.

(**) Labán, R. y F. Larraín (1997), "Can a Liberalization of Capital Outflows Increase Net Capital Inflows?", *Journal of International Money and Finance*, Vol. 16 (3).

(**) Larraín, F., R. Labán y R. Chumacero (1997), "What Determines Capital Inflows? An Empirical Analysis for Chile", Faculty Research Working Paper R97-09, April, JFK School of Government, Harvard University. También en F. Larraín (ed.), *Capital Flows, Capital Controls and Currency Crises: Latin America in the 1990s*, University of Michigan Press, 2000.

(**) Taylor, M.P. y L. Sarno (1997) "Capital Flows to Developing Countries: Long- and Short Term Determinants", *World Bank Economic Review*, Vol. 11 (3).

World Bank (1997), *Private Capital Flows to Developing Countries: the Road to Financial Integration*, Oxford University Press.

6. Política Fiscal y el Rol del Sector Público

- El crecimiento del sector público previo a la crisis de los 80

- Contracción forzada después de la crisis
- Hacia una redefinición del rol económico del estado:
 - privatización
 - reforma impositiva
 - desregulación
- Efectos redistributivos de la política fiscal

(*) Armendariz, B. y F. Larrain (2014), *The Economics of Contemporary Latin America*, Cap 7: Fiscal Policy for Development.

(**) Barnett, S. (2000) “Evidence on the Fiscal and Macroeconomic Impact of Privatization” IMF Working paper 130/00. Washington DC: Fondo Monetario Internacional, julio.

Easterly, W. (1999) “When is fiscal Adjustment an Illusion?” *Economic Policy* 28, abril.

Edwards (1995), cap 4 (pp. 83-99) y cap 6.

(*) Goñi, E., J.H. López, and L. Servén (2011), “Fiscal Redistribution and Income Inequality in Latin America,” *World Development*, Vol. 39, No. 9, pp 1558–69.

(*) Hachette, D. y R. Lüders (1992), *Privatization in Chile*, ICS Press, San Francisco, caps 4 y 9.

Hausmann, R. y R. Rigobón (1993), *Government Spending and Income Distribution in Latin America*, IADB, Washington, D.C., capítulo 1. [Estudio de casos de Chile, República Dominicana, Perú y Venezuela en capítulos 2-5].

(*) IMF (2014), “Fiscal Policy and Income Inequality”, IMF Policy Paper, January, Washington.

Jiménez, J. P. and Kacef, O., 2011, “Volatilidad macroeconómica, espacio fiscal y gobernanza”, en Bárcena, Alicia y Osvaldo Kacef (comp.), *La política fiscal para el afianzamiento de las democracias en América Latina: Reflexiones a partir de una serie de estudios de caso* [LC/W.409, Julio], Santiago de Chile.

(*) Klemm, A. (2014), “Fiscal Policy in Latin America over the Cycle”, IMF Working Paper No. 14-59, International Monetary Fund.

(*) La Porta, R., F. Lopez de Silanes, A. Shleifer y R. Vishny (1998) “The Quality of Government” *Journal of Law Economics and Organization*. Vol. 15 (abril): 222-279.

(*) Larraín, F. (2002), “Política Fiscal y Rol del Estado en América Latina”. En *Hacia un Nuevo Estado en América Latina*, CIPPEC y Grupo Columbus, Buenos Aires.

(*) Larraín, F. y M. Selowsky (1991), "The Public Sector and the Latin American Crisis: An Introduction," en F. Larraín, y M. Selowsky (eds.) *The Public Sector and the Latin American Crisis*, ICS Press, San Francisco. (Versión en Español: *El Trimestre Económico*.1990).

(*) Larraín, F. y M. Selowsky (1991), "Comparative Analysis, Lessons and Policy Conclusions". En F. Larraín, y M. Selowsky (1990) *The Public Sector and the Latin American Crisis*, ICS Press, San Francisco. (Versión en Español: *El Trimestre Económico*.1990).

Larraín, F. y L.F. López (2001), "Privatization: Fostering Economic Growth through Private Sector Development." En F. Larraín (editor) *Economic Development in Central America*, Vol. II., Harvard University Press, Cambridge, MA.

(**) McKenzie, D. y D. Mookherjee (2003), "The Distributive Impact of Privatization in Latin America: Evidence from Four Countries", *Economía*, Vol. 3(2).

(**) Parker, D., y C. Kirkpatrick (2005), "Privatisation in Developing Countries: a Review of the Evidence and the Policy Lessons," *Journal of Development Studies*, Vol. 41(4).

(*) Shome, P. (1999) "Taxation in Latin America: Structural Trends and Impact of Administration" IMF Working Paper 19/99. Washington DC: Fondo Monetario Internacional, enero.

7. Alta Inflación, Hiperinflación y Estabilización en América Latina

- Una perspectiva histórica de la hiperinflación
- Causas de la alta inflación en América Latina
- Políticas de estabilización en la región
- El debate ortodoxo vs. heterodoxo

(*) Armendariz, B. y F. Larrain (2014), *The Economics of Contemporary Latin America*, Cap 8: The Taming of Inflation

Bruno, M., G. Di Tella, R. Dornbusch y S. Fischer (1988), "Inflación y Estabilización: la Experiencia de Israel, Argentina, Brasil, Bolivia y Mexico", *El Trimestre Económico*, Fondo de Cultura Económica, Mexico, cap. 1.

(*) Calvo, G. y C.Vegh (1999) "Inflation Stabilization and BOP Crises in Developing Countries". Capítulo 24 en *Handbook of Macroeconomics* , J. Taylor y M. Woodford, Eds. Vol.1.C, Amsterdam, Elsevier Science.

Cardoso, E. y R. Dornbusch (1987) "Brazil's Tropical Plan". *American Economic Review*, mayo.

Cavallo, D. y Cottani, J. (1997), "Argentina's Convertibility Plan and the IMF," *American Economic Review*, mayo.

(*) Dornbusch, R. y Fischer, S. (1993), "Moderate Inflation," *World Bank Economic Review*, enero.

Fischer, S. (1987) "The Israeli Stabilization Program, 1985-86", *American Economic Review*, mayo.

(*) Fischer, S., R. Sahay y C. Vega (2002), "Modern Hyper- and High Inflation", *Journal of Economic Literature*, September.

Heymann, D. (1987), "The Austral Plan", *American Economic Review*, mayo.

Kiguel, M. y N. Liviatan (1990) "Inflationary Rigidities and Orthodox Stabilization Policies: Lessons from Latin America", *World Bank Economic Review*, septiembre.

Larraín, F., C. Paredes y J. Sachs (1992), "Elements of a Stabilization Program". En C. Paredes y J. Sachs (eds.), *Peru's Path to Recovery*, The Brookings Institution, Washington, D.C.

Pazos, F. (1972), *Chronic Inflation in Latin America*, Praeger Publishers, New York.

Sachs, J. (1987) "The Bolivian Hyperinflation and Stabilization". *American Economic Review*, mayo.

(*) Sachs y Larraín (1994), Cap 23: Como Detener una Alta Inflacion.

Ter-Minassian, T. y Schwartz, G. (1997), "The Role of Fiscal Policy in Sustainable Stabilization: Evidence From Latin America," IMF Working Paper 97/94. Washington DC: Fondo Monetario Internacional, agosto.

Williamson, J. (1985), *Inflation and Indexation*, Institute for International Economics, Washington, D.C.

8. Crisis Cambiarias y la Elección de Régimen Cambiario

- Determinantes macroeconómicos y efecto contagio
- La crisis asiática de los 90 vs la crisis de deuda de los 80
- Efectos regionales y respuestas de política

(*) Armendariz, B. y F. Larraín (2014), *The Economics of Contemporary Latin America*, Cap 8: Pegging, Sliding and Floating: Managing Exchange Rates

(*) Esquivel, G. y F. Larraín (2000), "Latin America Confronting the Asian Crisis", En Dadush, U., D. Dasgupta, y M. Uzan (editores), *Private Capital Flows in the Age of Globalization: The Aftermath of the Asian Crises*. Edward Elgar, UK & USA.

(**) Esquivel, G. y F. Larraín (1998), "Explaining Currency Crises", Faculty Research Working Paper R98-07, John F. Kennedy School of Government, Harvard University, junio. (Versión en español: "Determinantes de las Crisis Cambiarias", *El Trimestre Económico*, abril-junio 2000.)

(**) Kaminsky, G.L. (2006), "Currency Crisis: Are They All the Same?", *Journal of International Money and Finance*, Vol. 25 (3).

(*) Krugman, P. (1998), "What Happened to Asia?", mimeo, MIT, enero.

(*) Radelet, S. y J. Sachs (1998), "The Onset of the East Asian Financial Crisis" mimeo, Harvard Institute for International Development, marzo. Publicado posteriormente como "The East Financial Crisis: Diagnosis, Remedies, Prospects" *Brookings Papers on Economic Activity* Vol. 28 N° 1: 1-74.

Larraín, F. y A. Velasco (2000), "Regímenes Cambiarios para Economías Emergentes" *Cuadernos de Economía*, Año 37, N°110, abril.

(*) Larraín y Sachs (2013), Cap 19: Crisis Económicas

(*) Larraín, F. y A. Velasco (2001), "Exchange-rate policy in Emerging Market Economies: The Case for Floating" *Essays in International Economics* N° 224, Princeton University.

(**) Larraín, F. y J. Tavares (2003), "Regional Currencies Versus Dollarization: Options for Asia and the Americas", *Journal of Policy Reform*, March.

(*) Larraín, F. (2005), "Flotar o Dolarizar: ¿Qué Nos Dice la Evidencia?", *El Trimestre Económico*, vol. LXXII (1), enero-marzo 2005, pp. 5-28.

(**) Willett, T. D. (2007), "Why the Middle is Unstable: The Political Economy of Exchange Rate Regimes and Currency Crises". *The World Economy*, Vol. 30 (5).

9. Etapas en la Inserción Externa de América Latina

- Liberalización del comercio

- Integración regional

(*) Armendariz, B. y F. Larrain (2014), *The Economics of Contemporary Latin America*, Cap 10: Trade and Financial Liberalization.

(*) Choksi, A., M. Michael y D. Papageorgiou (1991), *Liberalizing Foreign Trade*, Basil Blackwell, Oxford, Volume 7, caps 2 y 4.

(*) Coeymans, J. E. y F. Larraín (1996) "La Integración al NAFTA: un Análisis Cuantitativo de las Consecuencias para Chile" en *Chile en el NAFTA: Acuerdos de Libre Comercio versus Liberalización Unilateral*. Centro Internacional para el Desarrollo Económico, enero.

(**) Coeymans, J. E. y F. Larraín (1994), "Efectos de un Acuerdo de Libre Comercio entre Chile y Estados Unidos: Un Enfoque de Equilibrio General", *Cuadernos de Economía*, Año 31, N°94, diciembre.

Corbo, V. y J. De Melo (1987), "Lessons from the Southern Cone Policy Reforms", *World Bank Research Observer*, julio.

Edwards, S. (1989), "Exchange Controls, Devaluations and real Exchange Rates: the Latin American Experience", *Economic Development and Cultural Change*.

Edwards (1995), cap 5.

(*) Rassekh, F. (2007), "Is international trade more beneficial to lower income economies? An empirical inquiry", *Review of Development Economics*, Vol.11 (1), pp.159-169

(*) Vamvakidis, A. (1998), "Regional Trade Agreements Versus Broad Liberalization: Which Path Leads to Faster Growth? Time-Series Evidence," IMF Working Paper 98/40. Washington DC: Fondo Monetario Internacional, marzo.

(*) Yeats, A. (1998) "Does Mercosur's Trade Performance Raise Concerns about the Effects of Regional Trade Arrangements?", *World Bank Economic Review*, Vol. 12 (1).

10. Crecimiento Económico en América Latina

- Factores detrás del crecimiento económico
- Crecimiento en la región
- La influencia de la política macroeconómica
- El peso de las instituciones
- La importancia del capital humano
- El rol de la distribución del ingreso

- Recursos naturales y crecimiento

(*) Armendariz, B. y F. Larrain (2014), *The Economics of Contemporary Latin America*, Cap 13: Growth and development in Latin America.

(*) Acemoglu, D., S. Johnson y J. Robinson (2004), "Institutions as the Fundamental Cause of Long-Run Growth". Por aparecer en P. Aghion y S. Durlauf (eds), *Handbook of Economic Growth*.

Banerjee, A. y E. Duflo (2000), "Inequality and Growth: What can the Data say?" NBER Working Paper N° 7793. Cambridge MA: National Bureau of Economic Research, julio.

(**) Barro, R. (1999), "Inequality, Growth and Investment" NBER Working Paper N° 7038. Cambridge MA: National Bureau of Economic Research, marzo.

(**) Birdsall, N. (2007), "Income Distribution: Effects on Growth and Development" en Amitava Krishna Dutt y Jaime Ros (eds). *International Handbook of Development Economics*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

Bravo-Ortega, C. y J. De Gregorio (2007). "The Relative Richness of the Poor? Natural Resources, Human Capital, and Economic Growth". En Lederman and Maloney (eds). *Natural Resources: Neither Curse Nor Destiny*. The World Bank; Stanford University Press, cap. 4.

Corbo, V., Hernández F. y Fdo. Parro (2005), "Institutions, Economic Policies and Growth: Lessons from the Chilean Experience", Banco Central de Chile, Documento de Trabajo 317.

De Gregorio, J. (2006), "Economic Growth in Latin America: From the Disappointment of the Twentieth Century to the Challenges of the Twenty-First," Banco Central de Chile, Documento de Trabajo 377.

Elías, V. (1992), *Sources of Growth: A Study of Seven Latin American Economies*, International Center for Economic Growth, San Francisco.

Fajnzylber, P. y D. Lederman (1999) "Economic Reforms and Total Factor Productivity Growth in Latin America and the Caribbean, 1950-95: An empirical Note" World Bank Policy Research Working Paper N° 2114, mayo.

(*) Fernández-Arias, E. y P. Montiel (1997), "Reform and Growth in Latin America: All Pain, No Gain?", Working Paper N°351, IDB, marzo. Publicado posteriormente por el Fondo Monetario Internacional (2001) como IMF Staff Paper Vol. 48 N°3: 522-546

Fischer, S. (1992), "Growth, Macroeconomics, and Development", *NBER Macroeconomics Annual*, MIT Press, Cambridge, Mass.

(*) Gallup, J., J. Sachs y A. Mellinger (1999), "Geography and Economic Development" CID Working Paper N° 1, marzo.

Holmes, M. (2005). "New evidence on long-run output convergence among Latin American countries." *Journal of Applied Economics* VIII, 299-319.

(*) Larraín y Sachs (2013), Cap 4: Crecimiento de Largo Plazo.

(*) Larraín, F. y R. Vergara (1997), "Income Distribution, Investment and Growth." En Andrés Solimano (editor), *Social Inequality, Values, Growth and the State*, University of Michigan Press.

(*) Larraín, F. (2007) "Hacia Un Chile Innovador". In E. Fernández Arias (editor), *Desafíos al Desarrollo de Chile: Elementos para el Diálogo de Políticas*, Banco Interamericano de Desarrollo, 2007.

(*) Larraín, F. (2009) "Chile y los países afines: marco analítico y lecciones para el desarrollo." En: *Caminos al Desarrollo Lecciones de países afines exitosos*. Inter-American Development Bank / Ministerio de Relaciones Exteriores, Chile

(**) Lederman, D. y W. Maloney (2007), "Trade Structure and Growth", en Lederman and Maloney (eds), *Natural Resources: Neither Curse Nor Destiny*. The World Bank; Stanford University Press, cap. 2.

(*) Perry G, Arias O., López J., Maloney W., Servén L. (2006), *Poverty Reduction and growth: Virtuous and Vicious Circles*, World Bank, Washington D.C., cap. 6.

Sachs, J. y Warner, A. (1997) "Natural Resource Abundance and Economic Growth" HIID Development Discusión Paper N° 517, Harvard University.



Pontificia Universidad Católica de Chile
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Escuela de Administración

CURSO	:	METODOS DE OPTIMIZACIÓN
SIGLA	:	EAA - 251 A
CRÉDITOS	:	10
HORARIO	:	Materia L:2 o M:2; Ejercicios W:2 o J:2; Ayud. W:5
PROFESORES	:	Marcos Singer, Bárbara Prieto, Antonio Aninat, Christian Villalobos
SEMESTRE	:	2 de 2014

I. OBJETIVOS

Al final del curso se espera que el alumno pueda:

- Conocer diversas problemáticas que enfrentan empresas y organizaciones que pueden ser apoyadas mediante modelos de optimización (*Management Science*).
- Modelar problemas de optimización lineal, identificando parámetros de gestión, variables de decisión, función objetivo y restricciones.
- Resolver gráficamente problemas en dos variables y realizar un análisis de sensibilidad.
- Resolver usando Solver de Excel modelos multi-variable.
- Conocer la geometría vectorial que subyace a la optimización de problemas lineales multi-variable.
- Resolver manualmente problemas lineales multi-variable sencillos.
- Plantear un proyecto de mejoramiento de la gestión de una institución que atiende población vulnerable, relacionado con la optimización.
- Realizar el estudio de optimización de la gestión y presentar los resultados a los clientes.

II. METODOLOGÍA

El curso se desarrolla en tres ámbitos de estudio: teoría de la optimización lineal, aplicación práctica y modelo de optimización en Excel. Todo el material de apoyo estará en el sistema Sakai.

a. Elementos Teóricos

La teoría de la optimización lineal se presenta mediante herramientas de enseñanza:

- Clases de materia: se realizan los lunes a las 10:00 y se repiten los martes a las 10:00, según el calendario. Se sugiere que los alumnos cuyos apellidos comienzan con la letra A hasta la K asistan los lunes; el resto asistan los martes.
- Clases de ejercicios: una vez a la semana, repitiéndose en dos horarios (W:2 y J:2). El horario de ayudantía W:5, aunque en ocasiones se usará para otras actividades del curso.
- Ayudantías: según lo anuncie el ayudante jefe.
- Videos en Youtube: apoyan la materia.
- Texto del curso: *Una Práctica Teoría de la Optimización Lineal*, disponible en librerías y biblioteca.

Solamente las clases de materia son de asistencia obligatoria; el resto de las herramientas las pueden ocupar los alumnos según les acomode.

b. Aplicación Práctica

La aplicación práctica del curso se hace en el contexto del programa Aprendizaje y Servicio (A+S) de la Universidad, que tiene como objetivo el fomento de una docencia basada en el vínculo con la sociedad, que contribuya a resolver problemas reales de la comunidad y que potencie la formación de la responsabilidad social.

El proyecto de A+S consiste en estudiar la gestión de una institución que atiende a población vulnerable. Este semestre corresponde a Carabineros de Chile. Se trabajará un modelo de optimización de la asignación de recursos y el levantamiento de los parámetros. Con ello se pretende apoyar los objetivos a, b, g y h del curso.

Se formarán grupos de tres alumnos. El proyecto consta de tres entregas, cada una de las cuales será detallada en un “Instructivo Proyecto Aprendizaje y Servicio 1’15 – Carabineros de Chile”:

- Descripción del contexto (en Word): cada grupo debe visitar su comisaría asignada y a continuación presentar una descripción del contexto del problema de optimización de dicha comisaría.
- Datos del modelo (en Excel): deben estimar los parámetros del modelo de optimización de cada comisaría.
- Presentación de resultados (en PowerPoint): cada grupo debe presentarle al comisario y sus oficiales los resultados del estudio.

Si los alumnos reprueban el curso o se retiran en el plazo establecido por la Facultad, deben continuar con el trabajo y su nota se mantendrá para el momento en que vuelvan a tomar el curso.

c. Modelo de Optimización en Excel

En el transcurso del semestre se desarrollará un modelo de optimización en Excel. Los aspectos de diseño se trabajan en las clases y su implementación en un control grupal.

Este ámbito de estudio se evaluará de la siguiente manera:

- Control de Casos Individual: consiste en resolver uno o varios casos, basados en los casos seleccionados en el programa del curso o los desarrollados en los controles de casos grupales. Se rendirá en una de las fechas tentativas en el laboratorio de computación de la Escuela. Los cupos se llenarán por orden de inscripción.
- Control Grupal de Casos: debe ser resuelto por grupos de tres o cuatro alumnos (se permite cinco pero incide negativamente en la nota). Requieren de a lo menos un computador portátil por grupo y preferentemente de más de uno, para trabajar en paralelo. Se realizan en salas con conexión WiFi, pero se recomienda que los alumnos se conecten a redes externas de internet (3G, 4G) porque puede colapsarse el WiFi. Se recomienda que los alumnos chequeen la calidad de su conexión antes de ser tomado el control, de modo de evitar contratiempos por falta de enunciado o por no poder entregar los resultados.

III. EVALUACIONES

Se contemplan las siguientes evaluaciones (ver calendario), agrupadas por cada ámbito de estudio:

- Elementos teóricos:
 - Prueba 1: 20%
 - Prueba 2: 20%
 - Prueba 2 Recuperativa: 20% (en caso de no rendirse la Prueba 2)
 - Examen: 25%
 - Participación en clase 10%

Aquellos alumnos que tengan un justificativo válido para faltar a la Prueba 2, deberán tomar la Prueba 2 Recuperativa.

La participación en clases se controla mediante preguntas teóricas que son respondidas con *clickers*. Se dispone de 100 *clickers* en total que son repartidos por orden de llegada. Durante la clase, cada alumno inscribe en una lista su nombre y número de *clicker* (deben poner atención de no confundir el cero “0” con la “O” mayúscula). Cada alumno puede usar un *clicker* solamente en una versión de la clase (L o M).

Cada versión de la clase (L o M) tiene la misma cantidad de preguntas, pero son diferentes de un día a otro. La nota de cada alumno se calcula al final del curso y es relativa: quien tiene mayor número de respuestas correctas tiene un 7; con cero respuestas correctas la nota es 1.

- Aplicación práctica (A+S):

- Descripción del contexto (Word) 5%
- Datos del modelo (Excel) 5%
- Presentación de resultados (PowerPoint) 5%

La nota grupal se penaliza en un punto menos por cada integrante por sobre el máximo permitido.

Quienes hayan realizado el curso anteriormente pueden mantener la nota que se sacaron, o si lo deciden, participar de un nuevo proyecto con una nueva nota.

- Modelo de optimización en Excel:

- Control Caso Individual: 5%.

La nota de las diferentes fechas se estandarizará, es decir, los alumnos tendrán el mismo promedio de nota y desviación estándar.

- Control Caso Grupal: 5%

La nota grupal se penaliza en un punto menos por cada integrante por sobre cinco alumnos. Las notas entre las diferentes salas también se normalizarán

Para aprobar el ramo, se deben cumplir las normas de la Escuela respecto de los requisitos mínimos para rendir examen final:

1. Haber sido evaluado en al menos el 50% del porcentaje total del curso sin considerar la ponderación del examen.
2. Tener una nota de presentación al examen de al menos 3,0 (se consideran las pruebas solamente).

El alumno que no cumpla con los requisitos antes señalados, no tendrá derecho a rendir el examen. El alumno que por no cumplir requisitos no pueda rendir el examen y tenga nota de presentación inferior a 4,0, se le mantendrá la nota de presentación como calificación final del curso. Si por el contrario, el alumno tiene una nota de presentación igual o mayor a 4,0 y no pueda rendir el examen por no cumplir con el punto 1 antes señalado, será calificado con una nota final en el curso de 3,9.

En cualquier caso, independientemente de las justificaciones que pueda tener un alumno, ningún examen puede tener una ponderación superior a 70% de la nota final. Si por cualquier motivo la ponderación del examen supera el 70%, el exceso sobre 70% se califica con nota 1,0.

IV. OTROS ASPECTOS

- **Reclamos:** según las normas de la Escuela, sólo se aceptarán reclamos de respuestas escritas íntegramente en lápiz pasta o de tinta, en las que no se ha usado corrector. El plazo de reclamo oficial es de una semana a partir de la entrega de notas y publicación de pautas. Una vez enviadas las notas de presentación a Secretaría Docente, no se podrán revisar las notas.
- **Criterio de aprobación:** según las normas de la Escuela, el promedio de aprobación es igual o superior a 3,95.
- **Preguntas durante las evaluaciones:** sólo el profesor puede hablar con los alumnos, no los ayudantes. Las preguntas serán respondidas de manera pública, o no respondidas en lo absoluto.
- **Evaluaciones no rendidas:** suponiendo que la no redición ha sido apropiadamente justificada, se aplicará a la evaluación la nota-normalizada del examen. Primero, se calculará un factor igual a cuántas desviaciones estándar está la nota del examen del alumno por encima o debajo de la nota promedio del curso en el examen. Para obtener la nota de la evaluación faltante, se multiplicará tal factor por la desviación estándar de la evaluación faltante, sumada al promedio del curso.

A modo de ejemplo, supongamos que un alumno falta a la segunda prueba, cuyo promedio es un 4,5 y cuya desviación estándar observada es 1,0. Supongamos también que en el examen el curso obtiene un promedio de 5,0 con una desviación estándar observada de 0,5. Si el alumno obtiene un 6,0 en el examen (2,0 desviaciones estándar por encima del promedio), su nota en la segunda prueba será $4,5 + 2,0 \cdot 1,0 = 6,5$. La nota-normalizada se truncará si es menor que 1,0 o mayor que 7,0.

Lo anterior no aplica para la Prueba 2 Recuperativa. Si un alumno falta a la Prueba 2 y a la Prueba 2 Recuperativa, obtiene un 1,0. Tampoco aplica para la nota de Participación en clases.

- **Integridad académica:** se entenderá de acuerdo a los valores planteados por el “Material para Conocimiento y Reflexión de los Alumnos” publicado en el sitio web del curso.
- **Exámenes pendientes:** se aplicará el “Reglamento de Justificación de Examen” publicado en el sitio web del curso.

V. BIBLIOGRAFÍA

- **Singer, M., 2013. *Una Práctica Teoría de la Optimización Lineal*. Editorial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, 443 páginas.**

Éste es el texto obligatorio del curso.

- Hillier, F. & Lieberman, G. (1990) *Introduction to Mathematical Programming*, McGraw-Hill Publishing Company
- Anderson, D., Sweeney, D. & Williams, T. (1993) *Introducción a los Modelos Cuantitativos para Administración*, Grupo Editorial Iberoamérica, México

VI. CALENDARIO

Materia	Video	Fecha*
Presentación del Curso		4&5 marzo
Cap. 1 Optimización Gráfica	Prefacio	
1.1 Planificación Estratégica	Planificación y Control	9&10 marzo
1.2 Control de Gestión		
Inducción en Carabineros		Por determinar
1.3 Dimensionamiento de la Flota	Transporte y Procesos	16&17 marzo
1.4 Gestión de Procesos		
Cap. 2 Modelos Indexados	Modelos Indexados	23&24 marzo
2.1 Transporte y Distribución		30&31 marzo
2.2 Modelos de Transferencia		
Cap. 3 Modelos Dinámicos	Modelos Dinámicos	6&7 abril
3.1 Planificación Dinámica Producción		
3.2 Combate contra el Narcotráfico		20&21 abril
3.3 Planificación Logística		
3.4 Redes Dinámicas de Transferencia		
PRUEBA 1		17 abril
A+S Entrega de Descripción del contexto		24 abril
CASO INDIVIDUAL 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8		27,28,29 abril
Cap. 4 Geometría Vectorial para Optimización	Geometría Vectorial	27&28 abril
4.1 Elementos de la Geometría Vectorial		
4.2 Aplicaciones Geometría Vectorial		
4.3 Análisis Envolvente de Datos	DEA	4&5 mayo
Cap. 5 Propiedades del Programa Lineal		11&12 mayo
5.1 Geometría del Poliedro Factible		
5.3 Los Precios Sombra		
PRUEBA 2		29 mayo
A+S Entrega de Datos del modelo		5 junio
CASO GRUPAL		10 junio 15:30
Cap. 6 El Método Simplex	Método Simplex	18&19 mayo
6.1 Descripción General del Método		1&2 junio
6.2 Aspectos Algebraicos del Método		
6.4 Análisis Geométrico del Tableau		8&9 junio
6.5 Interpretación Económica M.Simplex		
A+S Presentación de resultados		Hasta 12 julio
Cap. 7 Conclusiones	Conclusiones	15&16 junio
A+S Reflexión final		
PRUEBA 2 (RECUPERATIVA)		17 junio 15:30
EXAMEN		2 julio

*: Las fechas son referenciales, dependen del desarrollo de la clase.

VII. DETALLE DE CONTENIDOS

Con el objeto de enfocar el estudio, a continuación se presentan el detalle de los problemas a estudiar en cada capítulo del texto del curso, *Una Práctica Teoría de la Optimización Lineal*.

Capítulo 1:

- Todos los problemas de las secciones 1.1 a la 1.5. No se incluye el Apéndice "Programación No-lineal".
- Todos los Problemas Resueltos
- Todos los Problemas Propuestos

Capítulo 2:

- Todos los problemas de las secciones 2.1 y 2.2. No se incluyen las secciones 2.3 ni 2.4.
- Todos los Problemas Resueltos
- Todos los Problemas Propuestos menos el (6).

Capítulo 3:

- Todos los problemas de las secciones 3.1, 3.2, 3.3 y 3.4. No se incluyen las secciones 3.5, 3.6 ni 3.7.
- Todos los Problemas Resueltos menos el (6)
- Todos los Problemas Propuestos menos el (7) y (8).

Capítulo 4:

- Todos los problemas de la sección 4.3. No se incluyen las secciones 4.1 ni 4.2.
- Problemas Resueltos: (5), (7).
- Problemas Propuestos: (3).

Capítulo 5:

- Todos los problemas de la sección 5.3. No se incluyen las secciones 5.1, 5.2, 5.4 ni el Apéndice.
- De los Problemas Resueltos, sólo el (6) y (7).
- De los Problemas Propuestos, sólo el (3) y (4).

Capítulo 6:

- Todos los problemas de las secciones 6.1, 6.2, 6.4 y 6.5. No se incluyen la Sección 6.3.
- Todos los Problemas Resueltos menos el (10) y (11).
- Todos los Problemas Propuestos menos el (7) y el (8).



Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Administración

Dirección de Empresas y Estrategia (EAA 305A)

Programa del Curso (Primer Semestre 2015)

Profesor: Gastón Llanes
Email: gllanes@uc.cl
Telefono: (02) 2354-4004
Ayudantes: Magdalena Donetch, Sebastián Gomez

Clases teóricas: Martes y Jueves, 2do módulo (10:00-11:20), Aula 109.
Clases prácticas: Viernes, 2do módulo (10:00-11:20), Aula 112.
Consultas: Con cita previa, en la oficina del profesor.

Exámenes: 1ª Prueba: Martes 14 de abril. Hora 14:00 a 15:20. Aulas 108-109.
2ª Prueba: No hay.
Examen Final: Jueves 25 de junio. Hora: 17:00-19:00.
Aulas 108-109.

Introducción

Este curso se centra en el estudio del proceso de formulación e implementación de estrategias dirigidas a crear y mantener ventajas competitivas. El curso está compuesto por cuatro bloques: entendimiento de los fundamentos de las estrategias de empresas; identificación del rol jugado por factores externos e internos de la empresa; desarrollo de estrategias de negocio y estrategias corporativas; e implementación de la estrategia.

El curso se aborda desde la perspectiva del director general de una organización, quien toma las decisiones estratégicas y apoya el desarrollo de los principales procesos de gestión.

Los principales objetivos del curso son:

- Presentar y comprender conceptos fundamentales de la dirección estratégica de organizaciones: el rol del gerente general, los niveles y componentes de la estrategia, el análisis competitivo y los componentes del proceso de implementación.
- Asociar los principios de la estrategia de empresas a las experiencias de reconocidas firmas y corporaciones nacionales e internacionales.

Metodología

El curso es de nivel 300 y por lo tanto plantea exigencias propias de un programa de postgrado. El curso consta de 28 sesiones de 1 hora y 20 minutos cada una. El material de lectura está compuesto por lecturas teóricas y casos. Todas las lecturas especificadas en el programa son obligatorias. Los casos ilustran los conceptos teóricos desarrollados en clase y en las lecturas teóricas.

Bibliografía

El material de lectura está compuesto por lecturas teóricas y casos. El principal texto del curso es Barney y Hesterly (2006). Además de este libro, ciertos tópicos requieren la lectura de notas adicionales, especificadas en la lista de contenidos. Todas las lecturas especificadas en el programa son obligatorias.

Agenda del curso - Calendario

La agenda del curso actualizada puede ser consultada en el sitio web del curso. Incluye una descripción de los temas a ser vistos clase por clase.

Evaluación

Ítem	Porcentaje
Participación en clases	15%
Informes de caso	15%
Prueba	15%
Trabajo grupal	20%
Examen final	35%

Prueba: el curso incluye una única prueba, la que será realizada en el horario asignado por la Facultad durante la primer semana de pruebas. En dicha prueba se controlará todo lo visto hasta la clase previa. La prueba constará de preguntas teóricas y prácticas, y abarcará todo el material enumerado en la lista de contenidos, incluyendo capítulos de libro, lecturas adicionales y casos. La duración estimada de la prueba es de 1 hora y 20 minutos.

Participación en clases: evaluación realizada clase a clase por el profesor respecto a la calidad de la participación de cada alumno. Es inapelable. La evaluación tendrá en cuenta la calidad y cantidad de las intervenciones. La asistencia a clase **no es suficiente** para tener una buena nota por participación. La participación en la discusión de casos es esencial.

Informes de casos: Los informes de casos constarán de preguntas sobre los casos especificados en la lista de lecturas. Las preguntas deben ser respondidas en forma individual. Los informes deben ser subidos al buzón de tareas de la página web del curso antes del comienzo de la clase en la que se trate el caso correspondiente.

Examen final: se realizará en el día y horario definido por la Facultad. En él se controlará todo el material cubierto en el curso, incluyendo conceptos y casos. La duración estimada del examen es de 2 horas. Los exámenes pendientes (luego de su debida justificación en Secretaría Docente) serán tomados de manera oral, no escrita.

Requisitos para rendir el examen final

A partir del segundo semestre 2013, el Comité Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas aprobó un nuevo reglamento, el que define los requisitos MÍNIMOS para que un alumno pueda rendir examen en cualquiera de los cursos dictados por la Facultad. Los requisitos son:

1. Haber sido evaluado en al menos el 50% del porcentaje total del curso sin considerar la ponderación del examen.
Ejemplo: Si el examen del curso tiene una ponderación del 30% del total del curso, el alumno deberá haber sido calificado en al menos un 35% de la ponderación final del curso [= $0,5 \times (1 - 0,3)$].
2. Tener una nota de presentación al examen de al menos 3,0.

El alumno que no cumpla con los requisitos antes señalados, no tendrá derecho a rendir el examen.

Al alumno que por no cumplir requisitos no pueda rendir el examen y tenga nota de presentación inferior a 4,0, se le mantendrá la nota de presentación como calificación final del curso. Si por el contrario, el alumno tiene una nota de presentación igual o mayor a 4,0 y no puede rendir el examen por no cumplir con el punto 1 antes señalado, será calificado con una nota final en el curso de 3,9.

En cualquier caso, independientemente de las justificaciones que pueda tener un alumno, ningún examen puede tener una ponderación superior a 70% de la nota final. Si por cualquier motivo la ponderación del examen supera el 70%, el exceso sobre 70% se califica con nota 1,0.

El alumno que cumple con estos requisitos para rendir el examen del curso y justifica debidamente la inasistencia a este, será calificado con nota P en el curso y podrá rendir el examen pendiente en la fecha definida y publicada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. La nota será modificada una vez corregido el examen recuperativo.

Los procedimientos para justificar las inasistencias de un curso (a clases o evaluaciones) se encuentran en la página web de la Facultad, en la sección de preguntas frecuentes (www.faceapuc.cl/alumnos).

Trabajo práctico.

El trabajo práctico de la materia consistirá en el análisis de un caso, con referencia a alguna empresa o industria de interés, en Chile o en otro país, o en la discusión del modelo de negocio de una idea para un emprendimiento.. El trabajo se realizará en grupos de cuatro alumnos, los que deberán plantear una o varias preguntas de interés para la empresa o la industria y responder a dichas preguntas utilizando los conceptos estudiados en la materia.

En fechas determinadas por el profesor, y publicadas en la agenda del curso, los alumnos deberán: (i) presentar un avance por escrito, (ii) presentar el trabajo final por escrito, y (iii) hacer una presentación en clase explicando las principales conclusiones del trabajo.

El avance constará de un informe breve (con un máximo de dos páginas) con la siguiente información: nombre de la empresa o industria a ser analizada, breve descripción del problema y de las preguntas de interés, y herramientas del curso que se esperan utilizar.

El trabajo escrito tendrá una extensión máxima de 20 páginas con un tamaño de letra de 12 puntos, sin incluir tablas, anexos, cuadros y gráficos. El trabajo debe ser entregado en versión impresa y electrónica (en un archivo pdf). Utilizar como guía los casos vistos en esta materia y en las materias anteriores.

Como guía, el trabajo puede tener las siguientes secciones (utilizar sólo como guía, estas secciones no son necesarias ni suficientes):

- *Introducción.* Breve resumen del problema y enunciación de la(s) pregunta(s) de interés.
- *Descripción de la empresa.*
- *Descripción de la industria.* Principales competidores, clientes y proveedores.
- *Otra información importante.* Noticias de periódicos, informes de consultores, datos de ventas, estados financieros, estimaciones de flujos futuros, etc.
- *Análisis.* Utilización de las herramientas del curso.
- *Conclusión.* Respuesta a la(s) pregunta(s) planteadas en la introducción.

Las presentaciones durarán 15 minutos por grupo, con 5 minutos adicionales en los que el profesor y los compañeros de clase realizarán preguntas. Como orientación, para una presentación de 15 minutos se deben preparar entre 5 y 7 diapositivas (se utilizan entre 2 y 3 minutos en promedio por diapositiva).

Fuentes recomendadas: periódicos y revistas generales, de economía y de negocios. Ejemplos: Diario Financiero, Revista Pulso, BusinessWeek, El País, Cinco Días, Harvard Business Review, Sloan Management Review, Financial Times, The Economist, etc.

Aspectos Administrativos

Código de Honor del estudiante de la UC:

“En el desarrollo personal del actual alumno y futuro egresado de la Pontificia Universidad Católica de Chile la integridad académica es fundamental. Ella se basa en cinco valores: honestidad, confianza, imparcialidad, respeto y responsabilidad. Para obtener el mejor provecho de los cursos, profesores y estudiantes se comprometen a trabajar juntos en un ambiente que propicie estos valores. Acciones que violen estos valores son incompatibles con los objetivos de la Facultad en el proceso de formación de sus alumnos y no serán aceptados. Se espera que cada estudiante promueva siempre el espíritu de integridad académica, reforzándolo entre sus compañeros.”

Ayudantías: No habrá ayudantía a menos que el profesor especifique lo contrario. El profesor es libre de fijarla en el 2do módulo de cualquier día viernes a lo largo del semestre. Las ayudantías que se programen en general tendrán carácter de obligatorio. Las horas de ayudantías podrán ser utilizadas para evaluaciones, presentaciones de invitados, repaso de clases, recuperación de clases y/o cualquier aspecto que se considere esencial o complementario al curso.

Consultas y dudas: El profesor atenderá personalmente las dudas/consultas de los alumnos en su oficina, en horarios a convenir con los estudiantes. Además, los alumnos podrán efectuar consultas por correo electrónico, las cuales serán contestadas por el profesor **en la medida de lo posible**. Por otra parte, las consultas que tengan carácter urgente serán contestadas a la brevedad. En este caso, el alumno podrá incluir la palabra “urgente” en el asunto del mensaje (por favor, evitar abusos).

Normas Esenciales:

- La asistencia a clases es importante, e influye sobre la nota de participación.
- La puntualidad en la llegada a clases es muy importante.
- El ambiente en la sala de clases debe ser de estudio y aprendizaje.
- Los teléfonos celulares y computadores deben permanecer apagados durante toda la clase. Se permite el uso de tabletas electrónicas (iPad, Galaxy, etc.) solamente para la toma de notas, pero no para chatear o visitar páginas web.
- Algunos casos de este programa pueden haber sido usados por el profesor u otros profesores en años anteriores en este mismo curso o en cursos similares. Vulnera las normas de integridad académica de la Escuela el uso de material preparado por alumnos de cursos de años anteriores, así como la copia en cualquiera de sus múltiples formas.
- Se prohíbe utilizar en las evaluaciones calculadoras con capacidad para almacenar textos y teléfonos celulares.
- El alumno contará con una semana, a contar desde el momento en que las pruebas corregidas sean puestas a su disposición, para solicitar la corrección de las mismas. El alumno deberá explicitar claramente los puntos sobre los que efectúa el reclamo, y cuáles son los errores de corrección. Sin embargo, es importante clarificar que la prueba será recorregida en su totalidad, por lo que la calificación podrá subir o bajar como consecuencia de la corrección.

Lista de Contenidos

Módulo	Temas	BH	Lectura	Caso
1	Introducción al curso. ¿Qué es la estrategia? El proceso estratégico.	1		
2	Creación y captura de valor: Definición de ventaja competitiva. Modelos de negociación. Ventajas y segmentación de mercado		A	
3	Análisis externo: Análisis del Entorno Remoto. Análisis de la Industria. Análisis Internacional.	2		1
4	Análisis interno: Recursos y Capacidades. La cadena de valor.	3		2
5	Estrategias a nivel de Unidad de Negocios: Liderazgo de costos. Diferenciación de producto. Ventajas duales. Análisis estratégico de costos y beneficios.	4 5	B	3
6	Interacción Estratégica: Compromisos estratégicos. Sustitutos y complementos estratégicos. Estrategias, tácticas y modelos de negocio.		C	4
7	Estrategias corporativas: Límites de la firma. Integración vertical. Diversificación corporativa.	6 7		5 6
8	Implementación de la estrategia: Organización corporativa. Incentivos y evaluación de desempeño.	8	D	7 8

Lista de lecturas obligatorias

Libro principal:

La columna "BH" en la lista de contenidos indica el capítulo en el libro que corresponde a cada módulo.

BH: *Strategic Management and Competitive Advantage, Concepts*, Barney, J. B. and W. S. Hesterly, Prentice Hall, 2009 (3rd edition).

Otras lecturas:

La columna "Lectura" en la lista de contenidos indica las lecturas que corresponden a cada módulo.

- A. La Creación de una Ventaja Competitiva, Ghemawat, P. and J. W. Rivkin, HBS note 702-S03, 1999.
- B. *The Arithmetic of Strategic Cost Analysis*, Ghemawat, P.
- C. *Organización Industrial para la Estrategia Empresarial*, Tarzijan J. y R. Paredes, Pearson, 2012 (Tercera Edición). Capítulos 17 y 19.
- D. *Incentive Strategy within Organizations*, Hall, B. J., HBS note 9902131, 2002.

Casos:

La columna "Caso" en la lista de contenidos indica el caso que corresponde a cada módulo.

- 1. *La guerra de los refrescos de cola continúa: Coke y Pepsi en 2006*, Yoffie, B. D., caso HBS 707-S06, 2006.
- 2. *Igualando a Dell*, Rivkin J. W. y E. M. Porter, caso HBS 702-S06, 1999.
- 3. *Samsung Electronics*, Siegel J. y J. J. Chang, caso HBS 707-S09, 2006.
- 4. *La amarga competencia entre Holland Sweetener Company y Nutrasweet*, casos A a G, Brandenburger, A. M., casos HBS 703-S15 a 703-S21, 1995.
- 5. *Celulosa Arauco, ¿integración vertical hacia adelante o expansión horizontal?*, Casadesus-Masanell, R.; J. Tarzijan y J. Mitchell, caso HBS 9-706-S35, 2006.

6. *Estrategia Corporativa de Cooper Industries, casos A y B*, Stuart T. y D. Collins, caso HBS 306-S08, 1995.
7. *Rudi Gassner y el Comité Ejecutivo de BMG International, casos A y B*, Weber, K. S. y L. A. Hill, caso HBS 406-S16, 1995.
8. *Plan "Pago por productividad" de Safelite Auto Glass, casos A y B*, Hall, B. J.; E. Lazear y C. Madigan, casos HBS 9-808-S09 y 9-808-S10, 2000.

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
ESCUELA DE ADMINISTRACION**

**PROGRAMA DEL CURSO
FINANZAS II
EAA - 321B**

Primer Semestre 2015

Profesora: Romina Filippi
Sección: 2
e-mail: rfilippi@uc.cl



A.- CÓDIGO DE INTEGRIDAD ACADÉMICA DEL CURSO

"En el desarrollo personal del actual alumno y futuro egresado de la Pontificia Universidad Católica de Chile la integridad académica es fundamental. Ella se basa en cinco valores: honestidad, confianza, imparcialidad, respeto y responsabilidad. Para obtener el mejor provecho de este curso, profesor y estudiantes se comprometen a trabajar juntos en un ambiente que propicie estos valores. Acciones que violen estos valores son incompatibles con los objetivos de la Facultad en el proceso de formación de sus alumnos y no serán aceptados. Se espera que cada estudiante promueva siempre el espíritu de integridad académica, reforzándolo entre sus compañeros."

B.- DESCRIPCION Y OBJETIVOS DEL CURSO

El principal objetivo de este curso es dar una visión amplia del tema de la Administración Financiera. En particular, se busca revisar las funciones que asume el Administrador Financiero y las variables sobre las que actúa.

Al final del curso se espera que el alumno sea capaz de identificar los problemas que enfrenta el Administrador Financiero en una organización, evaluarlos, y tomar decisiones en base a la información disponible, dentro de un contexto de mediana complejidad.

La metodología de enseñanza combina las clases expositivas con la discusión de la actualidad noticiosa en el ámbito financiero-económico y con la resolución y discusión de casos. El curso se apoya de manera muy importante en la lectura individual, para así dedicar el tiempo de clases y ayudantía a la exposición de los aspectos más importantes de cada tema y a la solución de problemas y casos.

C.- HORARIO

Clases	: Martes y Jueves módulo 1 (8:30 – 9:50 hrs.)
Sala	: 105
Ayudantías	: Lunes módulo 6 (17:00 – 18:20 hrs.)
Sala	: 108

Notas:

1. Algunos lunes se ocuparán en clases y se avisarán oportunamente.
2. **Hora de Entrada a Clases:** Se exige PUNTUALIDAD en la hora de llegada a clases. Al entrar a la sala de clases el Profesor cerrará la puerta y desde ese momento no estará permitida la entrada a la sala. Sin embargo, transcurridos 10 minutos de clases aproximadamente, el Profesor permitirá la entrada a la sala de los alumnos que hayan llegado atrasados. Luego de esta segunda entrada, quedará estrictamente prohibida la entrada a la sala.
3. Quien por algún motivo extraordinario necesite retirarse de clase antes de la hora de término, debe comunicarlo al profesor al inicio de ella.

4. Se solicita traer calculadora a todas las clases.

D.- CONTENIDOS

I. Fundamentos de la Administración Financiera

- Ámbito de la administración financiera
- Decisiones del Administrador Financiero
- Objetivos del Administrador Financiero
- Liquidez y rentabilidad
- Conceptos básicos de retorno y riesgo
- Análisis de apalancamiento (*leverage*) operativo y financiero
- Introducción al costo de capital de una empresa

II. Análisis Financiero

- Objetivos del análisis financiero
- Introducción al análisis financiero cualitativo
- Análisis financiero cuantitativo:
 - o Tipos de usuarios
 - o Relaciones entre conceptos contables y financieros
 - o Técnicas de análisis de estados financieros
 - o Principales ratios financieros
- La inflación y el análisis financiero
- Aplicaciones

III. Planificación Financiera

- Planificación financiera y planeación estratégica
- Relación entre crecimiento y financiamiento: crecimiento sostenible
- Patrones de financiamiento: principio de igualdad (calce)
- Pronóstico de variables financieras individuales
- Pronóstico financiero integral:
 - o El presupuesto de caja y sub-presupuestos (ventas, cobranzas, existencias, producción, abastecimiento, inversiones, etc.)
 - o Estados financieros proforma
 - o Aplicaciones
- Enfoques de planificación financiera

IV. Administración del Capital de Trabajo

- Administración de existencias
- Administración de caja e inversiones de fácil liquidación
- Administración del crédito
- Financiamiento de corto plazo

V. Evaluación de Inversiones

- Fundamentos de la evaluación de proyectos y valoración de empresas
- Revisión de los criterios de evaluación de inversiones y sus principales ventajas y desventajas:
 - o Valor Actual Neto (VAN)
 - o Tasa Interna de Retorno (TIR)
 - o Período de recuperación de la inversión (Payback)
 - o Índice de Rentabilidad, etc.
- Flujos de Caja relevantes para la evaluación de proyectos

- Tópicos especiales:
 - o Racionamiento de capital
 - o Momento óptimo para invertir
 - o Reemplazo de equipos
 - o Deuda subsidiada
 - o Proyectos interdependientes
 - o Introducción al riesgo en la evaluación de proyectos: análisis de sensibilidad, escenarios, simulación
- Consideraciones estratégicas y valor de la flexibilidad. Opciones reales.

VI. Aplicaciones de la Evaluación de Proyectos a la Valoración de Empresas

- Valoración de empresas: flujos de activos versus flujos del accionista.

VII. Financiamiento de Largo Plazo (Lectura)

- Mercado de Capitales: Concepto, Instituciones, Instrumentos Financieros
- La trilogía tasa-moneda-plazo
- Financiamiento a través de Bonos
 - o antecedentes del mercado nacional
 - o características del contrato de bono y del proceso de emisión
 - o valoración: introducción a la estructura de tasas
 - o medición de rentabilidad efectiva
- Financiamiento a través de Acciones
 - o antecedentes del mercado nacional
 - o características del instrumento y del proceso de emisión
 - o nociones de valoración

E.- EVALUACION

a) 2 Pruebas	40% (20% c/u)	Ver notas (1), (2) y (3)
b) 3 Controles	24% (8% c/u)	Ver notas (1), (2), (3) y letra F
c) Tareas	12%	Ver notas (4)
d) Examen	24%	Ver notas (3), (6) y (7)

NOTAS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN:

- 1) La no presentación a una prueba en forma justificada, dentro de los plazos reglamentarios, hace que su porcentaje pase el examen (ver Reglamento del Alumno). En lo fundamental, **el Reglamento estipula que quien falta a una evaluación obtiene nota 1,0, salvo que la inasistencia haya sido justificada dentro de 48 horas de rendida la evaluación y que dicha justificación haya sido aceptada por el Profesor y la Sub-Dirección de Asuntos Estudiantiles de la Facultad.**
- 2) Las peticiones de corrección de una prueba o control, se deben presentar fundamentadas por escrito al profesor dentro del plazo de cinco días hábiles después de entregada la evaluación. La solicitud debe precisar el error que se cometió en la corrección. **No se aceptan peticiones de corrección de interrogaciones respondidas con lápiz de mina o grafito o de números enmendados. En el proceso de corrección, el profesor revisará en su totalidad la evaluación del alumno.**
- 3) Para las evaluaciones, al igual que para todas las clases, es fundamental contar con una calculadora. No está permitido el uso de calculadoras que permitan almacenar textos

(alfanuméricas). El cumplimiento de esta regla es de absoluta responsabilidad del alumno y se entenderá que quien no la respeta, **no cumple con las normas éticas de la Universidad**.

- 4) A lo largo del curso el(la) alumno(a) deberá desarrollar dos tareas, las cuales tienen como objetivo aplicar los conocimientos aprendidos durante el curso. Las instrucciones de las tareas serán entregadas de forma oportuna. No se aceptará ninguna justificación por la no entrega de estas tareas.
- 5) **PARTICIPACIÓN:** Se espera que los alumnos preparen con anticipación el material asignado para la clase de modo de tener una discusión lo más productiva posible. Lo anterior incluye los artículos sugeridos que les envíe o suba en la página del curso. Adicionalmente durante el semestre se entregarán problemas sugeridos para trabajar en preparación a las clases. Estos sets se podrán solucionar en grupos. No es necesario entregar sus soluciones pero pueden ser parte de la discusión en clase y se espera que todos estén en condiciones de discutirlos.
- 6) El examen del curso abarca toda la materia del semestre.
- 7) **REQUISITOS PARA RENDIR EXAMEN:**

De acuerdo a las normas de la Facultad, los requisitos MINIMOS para que un alumno pueda rendir examen en cualquiera de los cursos dictados por ella, son los siguientes:

- a. Haber sido evaluado en al menos el 50% del porcentaje total del curso sin considerar la ponderación del examen.
Ejemplo: Si el examen del curso tiene una ponderación del 30% del total del curso, el alumno deberá haber sido calificado en evaluaciones cuya ponderación sea, **como mínimo**, de un 35% [= 50% x (1 - 0,3)] de la ponderación del total de las evaluaciones del curso, es decir, **al menos** tener calificado un 35% de la ponderación final del curso.
- b. Tener una nota de presentación al examen de al menos 3.0.

El alumno que no cumpla con los requisitos, no tendrá derecho a rendir el examen. El alumno que por no cumplir requisitos no pueda rendir el examen y tenga nota inferior a 4,0, se le mantendrá la nota reprobatoria o nota de presentación. Si por el contrario, el alumno tiene una nota de presentación igual o mayor a 4,0 y no pueda rendir el examen por no cumplir con el punto 1 antes señalado, será calificado con una nota final en el curso de 3,9.

En cualquier caso, independientemente de las justificaciones que pueda tener un alumno, ningún examen puede tener una ponderación superior a 70% de la nota final. Si por cualquier motivo la ponderación del examen supera el 70%, el exceso sobre 70% se califica con nota 1,0.

El alumno que cumple con estos requisitos para rendir el examen del curso y justifica debidamente la inasistencia a este, será calificado con nota P en el curso y podrá rendir el examen pendiente en la fecha definida y publicada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. La nota será modificada una vez corregido el examen recuperativo.

Los procedimientos para justificar las inasistencias de un curso (a clases o evaluaciones) se encuentran en la página web de la Facultad, en la sección de preguntas frecuentes.

F.- CONTROLES

Los controles son una herramienta de evaluación que tiene un doble objetivo. En primer lugar, se busca controlar el material asignado como lectura mínima o la aplicación de un tópico muy específico que, por un problema de disponibilidad de tiempo, no se alcance a ver en clases. En segundo término, son un incentivo para que los alumnos ejerciten la materia del curso y puedan así complementar el material que se entrega en las ayudantías. Naturalmente, esto también sirve como apoyo para la preparación de las pruebas y el examen.

Los controles examinarán el material asignado como lectura obligatoria, los ejercicios de fines de capítulo del texto guía de lectura exigida del curso y las ayudantías que se realicen previamente a cada control.

Las fechas en que se llevarán a cabo los controles y la materia a examinar son las siguientes:

<u>Control N°</u>	<u>Fecha</u>
1	Lunes 30 de marzo
2	Lunes 4 de mayo
3	Lunes 8 de junio

Control Recuperativo

Las personas que, por motivos justificados, no hayan podido asistir a un control, deberán rendir un **control recuperativo** en el cual entrarán **todas** las lecturas obligatorias del Programa el curso. Este control, se llevará a cabo el día viernes 19 de junio a las 18:30 hrs. en sala que se avisará oportunamente. Si el alumno ha justificado debidamente la inasistencia a dos controles, el control recuperativo equivaldrá a la suma de los % que le corresponde a cada uno de estos controles, etc. Finalmente, si el alumno, de manera justificada no puede asistir al control recuperativo en la fecha designada, deberá rendir dicho control en la misma fecha fijada por la Subdirección de Asuntos Estudiantiles para la rendición de los Exámenes Pendientes de la Facultad (miércoles 15 de julio en horario y sala por designar).

Controles Sorpresa

El curso contempla la realización de evaluaciones, no anunciadas previamente, durante el horario de clases, que significarán décimas extras en las notas obtenidas en controles y pruebas. Por este motivo, **se solicita traer una calculadora a todas las clases.**

G.- BIBLIOGRAFIA

Texto guía del curso:

Van Horne J. C. y Wachowicz J (VH-W) **Fundamentos de Administración Financiera.** Decimotercera Edición en español, Pearson, 2010

Eventualmente, durante el semestre el Profesor podrá agregar algún(os) artículo(s) o capítulo(s) de lectura obligatoria dependiendo del desarrollo del curso. Los capítulos de libro o artículos indicados a continuación, son lecturas obligatorias o mínimas del curso, lo mismo que las notas y apuntes repartidos en clases.

I. **Fundamentos de la Administración Financiera**

- a) (VH-W) Cap. 1, 2 y 16.
- b) Rauh, Joshua D., and Amir Sufi, 2010, Capital structure and debt structure, *The Review of Financial Studies* 23, 4242-4280. [Introducción, secciones 1-3]

- c) Rauh, Joshua D., and Amir Sufi, 2012, Explaining corporate capital structure: Product markets, leases, and asset similarity, *Review of Finance* 16, 115-155. **[Introducción, secciones 4 y 6]**
- d) Stewart, Bennett, 2006, The real reasons ENRON failed, *Journal of Applied Corporate Finance* 18, 116-119.
- e) Rappaport, Alfred, 2006, Ten ways to create shareholder value, *Harvard Business Review* 2006, 66-77.

II. Análisis Financiero

- a) (VH-W) Cap. 6, 16.
- b) Kealhofer, Stephen, 2003 Quantifying Credit Risk I: Default Prediction, *Financial Analysts Journal* 59, 30-44.

III. Planificación Financiera

- a) (VH-W) Cap. 7.
- b) Pinkowitz, Lee, and Rohan Williamson, 2007, What is the market value of a dollar of corporate cash?, *Journal of Applied Corporate Finance* 19, 74-81.

IV. Administración del Capital de Trabajo

- a) (VH-W) Cap. 8, 9 y 10.
- b) Lins, Karl V., Henri Servaes, and Peter Tufano, 2010, What drives corporate liquidity? An international survey of cash holdings and lines of credit, *Journal of Financial Economics* 98, 160-176.

V. Evaluación de Inversiones + VI. Aplicaciones de la Evaluación de Proyectos a la Valoración de Empresas

- a) (VH-W) Cap. 4, 12, 13, y 14.
- b) Ferreira, Daniel, 2011 Corporate strategy and investment decisions, in H. Kent Baker, and Philip English, eds.: *Capital budgeting valuation: Financial analysis for today's investment projects* (John Wiley & Sons, Inc.).
- c) Walker, Eduardo, 2014 Costo de Capital en Mercados Emergentes: Teoría, evidencia y prácticas, (Pontificia Universidad Católica de Chile).

VII. Financiamiento de Largo Plazo

- a) (VH-W) Cap. 19, 20 y 21.
- b) Bolsa de Comercio de Santiago, 2010, Características del mercado bursátil en Chile, (Bolsa de Comercio de Santiago, Santiago). Páginas 4-7, 12-14 y 16-18.
- c) Bolsa de Comercio de Santiago, 2014, Estadísticas anuales 2013, (Bolsa de Comercio de Santiago, Santiago).
- d) Bolsa de Comercio de Santiago, 2014, Guía de empresas emisoras 2014, in Qué Pasa, ed.: (Bolsa de Comercio de Santiago, Santiago).
- e) Del Sante, Marta, 2012, IPO Underpricing - Evidencia para Chile, Escuela de Administración (Pontificia Universidad Católica de Chile).

H. FECHAS Y SALAS DE PRUEBAS Y EXAMEN

Prueba 1:	Miércoles 15 de abril;	15:30 hrs.	Salas 220 y 225
Prueba 2:	Miércoles 27 de mayo;	15:30 hrs.	Salas 220 y 225
Examen:	Martes 30 de junio;	8:30 hrs.	Salas 220 y 225

I. FECHAS TENTATIVAS DE AYUDANTÍAS (MÓDULO 6 – SALA 108)

Ayudantía N° 1:	lunes 16 de marzo (por confirmar).
Ayudantía N° 2:	lunes 23 de marzo.
Ayudantía N° 3:	lunes 6 de abril.
Ayudantía N° 4:	lunes 27 de abril.
Ayudantía N° 5:	lunes 11 de mayo.
Ayudantía N° 6:	lunes 18 de mayo.
Ayudantía N° 7:	lunes 1 de junio.
Ayudantía N° 8:	lunes 15 de junio.

J. SITIO WEB DEL CURSO

El curso cuenta con una página web en la que se podrá encontrar toda la información pertinente, como por ejemplo, programa, avisos, apuntes complementarios de clases, ejercicios sugeridos, notas, etc. El profesor irá completando esta página en el transcurso del curso y el alumno es responsable de revisar en forma periódica los contenidos del sitio web.

K. NORMAS SOBRE TELÉFONOS CELULARES

Está absolutamente prohibido mantener teléfonos celulares encendidos durante cualquier actividad relacionada con el curso, entiéndase, durante el desarrollo de las clases, de las ayudantías y de las evaluaciones del curso. De lo anterior se debe desprender que el uso del celular no sólo queda prohibido para hablar durante las actividades relacionadas con el curso, sino también para enviar o recibir mensajes, para usarlo como calculadora, para utilizarlo como reloj, etc. Finalmente, se pide expresamente que los celulares no sean mantenidos sobre el escritorio en la sala de clases.

L. COMPORTAMIENTO ESPERADO

El Profesor espera de los alumnos un comportamiento ético en todas las evaluaciones del curso. La copia es considerada una falta gravísima y será fuertemente sancionada de acuerdo a las normas de la Universidad, al margen del evidente desprestigio de quien cometa la falta frente a sus compañeros y el Profesor.

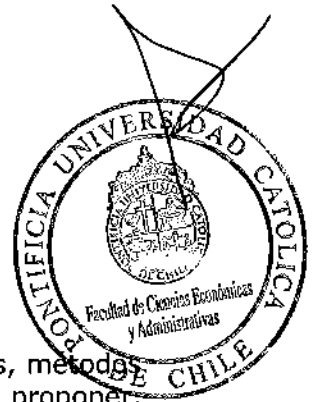
El Profesor espera el máximo de respeto entre los compañeros de curso y entre los alumnos y el Profesor. Entre otras cosas, esto significa puntualidad en la llegada a clases, respeto por las opiniones del resto y buen comportamiento en clases. Se prohíbe fumar y entrar a clases con bebidas y/o alimentos.

Por supuesto el Profesor se compromete a poner todo de su parte por lograr el máximo de respeto por sus alumnos.

El Profesor también exige a sus Ayudantes cumplir las responsabilidades que se les han entregado con el máximo de honorabilidad.

Si un alumno estima que alguna de estas normas de comportamiento no está siendo debidamente respetada, la oficina del Profesor estará siempre abierta para escucharlo.

EAA 331A: Mercados II
Primer Semestre 2015
Profesora: Daniela Zúñiga V. (dizuniga@uc.cl)
Horario: LW4, V1
Salas: 108 (clase) y 105 (ayudantía)



Objetivos y Metodología

El curso está orientado a familiarizar al alumno con los principales conceptos, métodos y técnicas de investigación de mercados y a desarrollar la capacidad para proponer, implementar y evaluar críticamente estudios de marketing. Adicionalmente, el alumno conocerá diversas técnicas de análisis de datos. El curso tiene una orientación aplicada, enfatizando la importancia de la administración de la información como parte integral del proceso de toma de decisiones en marketing. El curso combina clases expositivas con la discusión de casos, problemas y ejercicios que requieren la activa participación de los alumnos. Los alumnos desarrollarán trabajos prácticos y utilizarán programas estadísticos. Al finalizar el curso, el alumno estará capacitado para:

- Describir el valor de la investigación de mercado y el proceso de investigación.
- Identificar problemas de marketing y formular problemas de investigación y preguntas específicas de investigación.
- Distinguir las características de los distintos tipos de estudios de mercado: Exploratorios, Descriptivos y Causales.
- Analizar críticamente los aspectos metodológicos más relevantes en un estudio de mercado primario cualitativo y/o cuantitativo: desarrollo de cuestionarios, escalas de medición, tipos de muestreo, errores muestrales, tamaños de muestra y errores no muestrales.
- Analizar información proveniente de estudios de mercado cualitativos y cuantitativos para la toma de decisiones.
- Aplicar programas estadísticos para analizar información cuantitativa: Tablas de Contingencia, Test de Medias, Correlación, Regresión, Análisis de Factores.
- Distinguir las metodologías y analizar los resultados de estudios de mercado que respondan a los problemas de investigación más típicos: Segmentación, Posicionamiento, Satisfacción, Análisis Conjunto.
- Presentar resultados de una investigación de mercado y hacer recomendaciones estratégica.
- Aplicar los conocimientos aprendidos en el curso a una institución para generar soluciones a problemas de investigación (A+S).

Textos de Consulta

- Churchill, G. y T. Brown (2003). *Basic Marketing Research*. 6th Edition. Thompson
- Churchill, G. y D. Iacobucci (2010). *Marketing Research: Methodological Foundations*. Tenth Edition. Thompson.
- Aaker, D., V. Kumar, G.S. Day y R.P. Leone (2012). *Marketing Research*. 11th Edition. Wiley.
- Hair Jr. J., M.W. Celsi, D. Ortinau, and R. Bush (2012). *Essentials of Marketing Research*, 3rd Edition. Mc. Graw-Hill.
- Mc Daniel C. y R. Gates (2014). *Marketing Research*. 10th Edition. Wiley.
- Malhotra, N.K. (2010) *Basic Marketing Research*. 4rd Edition. Pearson Education.

Contenido de Clases

Parte A: Diseño de la Investigación

1. Introducción a la Investigación de Mercados

- Chapman, R.G. (1989) Problem-Definition In Marketing Research Studies. *The Journal of Consumer Marketing* Vol. 6, No. 2.
- Global Honomichi Report 2009, Marketing News.
- Mahajan, V. y J. Wind (1999) Rx for Marketing Research. *Marketing Research*.
- Butler, P. (1994) Marketing Problems: From Analysis to Decision. *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 12, No. 2, pp. 4 – 12. **(lectura a preparar)**
- Malhotra, N.K. y G.L. Miller (1998). An Integrated Model for Ethical Decisions in Marketing Research, *Journal of Business Ethics*, Vol. 17, No. 3, pp. 263-280.

2. Estudios Cualitativos: Tipos de Estudios, Estudios Cualitativos

- Market Navigation (2005) Client Guide to the Focus Group. **(lectura a preparar antes de la clase)**
- Elliott, R. y N. Finkel-Elliott (2003) Using Ethnography in Strategic Consumer Research. *Qualitative Market Research* Vol. 6 No 4.
- Griffin, A. y J. Hauser (1993). The Voice of the Customer. *Marketing Science*, Vol. 12, No. 1, pp. 1-27.
- Vriens, M. y F.T. Hofstede (2000) Linking attributes, benefits, and consumer values, *Marketing Research*, Fall 2000, Vol. 12, No. 3.
- Stemler, Steve (2001). An overview of content analysis. *Practical Assessment, Research & Evaluation*, 7(17).

3. Estudios Descriptivos: Estudios de Corte Transversal, Estudios de Panel, Indicadores BPM

- Uncles, M, A. Ehrenberg y K. Hammond (1995) Patterns of Buyer Behavior: Regularities, Models and Extensions. *Marketing Science* Vol. 14, No. 3, pp. 71-78.
- Prasad, K. y C.S. Dey (2000) Managing hotel brand equity: A customer-centric framework for assessing performance. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly* Vol. 41 No.3, pp. 22-31. **(lectura a preparar antes de la clase)**

4. Estudios Causales : Diseño de Experimentos, Modelo Assessor

- Almquist, E. y G. Wyner (2001) Boost Your Marketing ROI with Experimental Design. *Harvard Business Review*, October **(lectura a preparar antes de la clase)**
- Silk, A.J. y G.L. Urban (1978) Pre-Test-Market Evaluation of New Packaged Goods: A Model and Measurement Methodology. *Journal of Marketing Research* Vol. 15, pp. 171-191.

Parte B: Metodología de la Investigación

5. Medición: Escalas Estadísticas, Escalas de Actitudes, Cuestionario, Formas de Entrevista

- Taylor-Powell E. (1998). Questionnaire Design: Asking Questions with a Purpose. Program Development and Evaluation, University of Wisconsin- Extension. **(lectura a preparar antes de la clase)**
- Evans, J.R. y A. Mathur (2005). The value of online surveys. *Internet Research* Vol. 15, No. 2.

6. Análisis de Factores

7. Muestreo: Muestreo, Error Estadístico y Tamaño de Muestra (2 semanas)

- Sudman, S. y E. Blair (1999) Sampling in the Twenty-First Century. *Journal of the Academy of Marketing Research* Vol. 27, No. 2, pp. 269-277.
- Langer, G. (2009). ABC News' Polling Methodology and Standards. The Nuts and Bolts of Our Public Opinion Surveys. abcnews.go.com
- Marshall, P. (2010) Encuestas Políticas: Margen de Error y Empate Técnico. Administración y Economía, Verano.
- Assael, H. y J.K. Keon (1982) Nonsampling vs. Sampling Errors in Survey Research. *The Journal of Marketing*, Vol. 46, No. 2, pp. 114-123.
- Smith, T.W. (2013) Survey-Research Paradigms Old and New. *International Journal of Public Opinion Research* 25(2): 218-229.

Parte C: Estudios Específicos

8. Análisis Estadístico

9. Segmentación: Diseño y Análisis de Estudios de Segmentación, Caso: Conector

- Allenby G., G. Fennell, A. Bemmaor, V. Bhargava, F. Christen, J. Dawley, P. Dickson, Y. Edwards, M. Garratt, J. Ginter, A. Sawyer, R. Staelin, S. Yang (2002). Market segmentation research: beyond within and across group differences. *Marketing Letters*, Vol. 13 No. 3, pp. 233-243.
- Guesalaga, R. y P. Marshall (2010) *Segmentation in Low-Penetration and Low-Involvement Categories: An Application to Lottery Games*. Mimeo enviado a publicación.

10. Posicionamiento: Diseño y Análisis de Estudios de Posicionamiento

- Dolan R.J. (1990) Perceptual Mapping: A Manager's Guide. Harvard Business School Note. **(lectura a preparar antes de la clase)**

11. Análisis Conjunto: Diseño y Análisis de Estudios de Análisis Conjunto

- Dolan, R.J. (1990) Conjoint Analysis: A Manager's Guide. Harvard Business School Note.
- McCullough, D. (2002) A User's Guide to Conjoint Analysis. *Marketing Research*, pp. 19-23.

Evaluación

En la evaluación del curso se considera la participación en clases, lecturas de artículos, casos/tareas a resolver, pruebas y un examen. Se espera que los alumnos tengan siempre una actividad que realizar como preparación a cada clase: la lectura de un artículo y/o un caso/tarea para realizar en grupo. Los alumnos deben organizar su tiempo para poder responder a estos requerimientos.

- **Participación: 10%.** La participación en clases de los alumnos está compuesta por los siguientes elementos: (i) participación en el foro, (ii) participación en clases y (iii) discusión de casos/tareas y lecturas.

Se espera del alumno que prepare para las clases como lo haría en un ambiente de trabajo. Trate siempre de contribuir a las actividades de grupo de una manera profesional y cordial. La participación en clase es una parte integral de las actividades previstas en el curso, especialmente en la discusión de casos. Mientras que cada persona debe desarrollar su propio estilo de participar, se debe evitar los extremos de no participar o de monopolizar la discusión. El uso en la sala de clases de equipos tecnológicos de cualquier tipo con propósitos ajenos al curso es considerado una falta de respeto y puede afectar de manera significativa la calificación.

- **Casos/Tareas: 15%.** Los alumnos deberán hacer y entregar resueltos casos/tareas. Aproximadamente 6 en el semestre. Los equipos de trabajo en las tareas están compuestos por un mínimo de 2 y máximo de 3 alumnos. Los grupos se forman libremente.
- **Tarea Aprendizaje y Servicio: 15%.** Este curso adhiere al concepto de Aprendizaje y Servicio. Los alumnos deberán elaborar una tarea en grupo durante el semestre. El profesor asigna los grupos. La primera entrega tiene ponderación 1/3 y la segunda entrega tiene ponderación 2/3.
- **Pruebas: 40%:** Viernes 14:00, salas 107-109-110-111
- **Examen: 20%:** Viernes 3 de Julio, 8:30 hrs., salas 107-109-110-111

Observaciones: Los Casos/Tareas que se entregan sólo tienen ponderación distinta de cero si el alumno tiene nota mayor o igual a 4,0 en el promedio ponderado de las otras evaluaciones. Para rendir el Examen el alumno debe (i) haber sido evaluado en al menos el 50% del porcentaje total del curso sin considerar la ponderación del examen y (ii) tener una nota de presentación al examen de al menos 3,0. El alumno que por no cumplir requisitos no pueda rendir el examen y tenga nota de presentación inferior a 4,0, se le mantendrá la nota de presentación como calificación final del curso. Si por el contrario, el alumno tiene una nota de presentación igual o mayor a 4,0 y no pueda rendir el examen por no cumplir con el punto 1 antes señalado, será calificado con una nota final en el curso de 3,9.

Código de Honor

En el desarrollo personal del alumno y futuro egresado de la Pontificia Universidad Católica de Chile la integridad académica es fundamental. Ella se basa en cinco valores: honestidad, confianza, imparcialidad, respeto y responsabilidad. Para obtener el mejor provecho de este curso, el profesor y los estudiantes deben trabajar juntos en un ambiente que propicie estos valores. Acciones que violen estos valores son incompatibles con los objetivos de este curso. Se espera que cada estudiante promueva siempre el espíritu de integridad académica, reforzándolo entre sus compañeros.

El uso en la sala de clases de equipos tecnológicos de cualquier tipo con propósitos ajenos al curso es considerado una falta de respeto y puede afectar de manera significativa la calificación correspondiente a participación en clases.



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
ESCUELA DE ADMINISTRACION**



**PROGRAMA CURSO
ESTRATEGIA DE PRODUCTO Y MARCA
EAA-339H**

Horario : L-W; 3; V: 3
Sala : 218; 218
Semestre : 1º 2015
Teléfono : 23544004-23545811

Profesor : Hernán Palacios C.
e-mail : hpalacio@uc.cl
Ayudantes : Camila Saldivia
Verónica Cuevas

I. OBJETIVOS

El curso busca profundizar conceptos adquiridos en el curso Mercados I, en lo relacionado con la política de productos y de estrategia de marca. Se analizará el proceso de como desarrollar productos nuevos, desde la identificación de oportunidades hasta la estrategia comunicacional de estos. También se analizarán los aspectos primordiales de una estrategia de marca, desde como aumentar el patrimonio de una marca hasta la valoración financiera de ésta.

II. METODOLOGIA

El curso utilizará una mezcla de sesiones expositivas y participativas con discusión de casos. Este es un curso eminentemente práctico, buscando analizar la materia leída y discutida en clases, a través de situaciones reales, en las que él (la) alumno (a) deberá optar por opciones concretas de decisión. Es fundamental la discusión de casos y la preparación del análisis de los mismos. La lectura detenida del conjunto de artículos, así como un análisis crítico de éstos, será también fundamental para aprobar el curso. Todo esto se evaluará a través de los controles, pruebas, casos, trabajos y de la discusión en clases.

III. BIBLIOGRAFIA

Lecturas seleccionadas: Estrategia de Producto y Marca, Profesor Hernán Palacios C.

IV.- EVALUACION

La nota final del curso se descompone de la siguiente manera:

- | | | |
|--------------------------|-------|---|
| • Controles de Casos (5) | : 30% | |
| • Prueba I | : 15% | Jueves 16/04 (15:30-16:50; S:108-SPG) |
| • Prueba II | : 15% | Jueves 28/05 (15:30-16:50; S:108-SPG) |
| • Trabajo | : 15% | |
| • Examen Final | : 25% | Miércoles 01/07 (17:00 hrs., S:108-SPG) |

Fechas Controles de Casos

Control Caso #1 : Viernes 20 de Marzo

Control Caso #2 : Lunes 6 de Abril

Control Caso #3 : Miércoles 8 de Mayo

Control Caso #4 : Miércoles 20 de Mayo

Control Caso #5 : Viernes 5 de Junio

- ♦ Durante el curso se llevaran a cabo cinco controles de casos. El alumno deberá preparar cada caso en grupo o en forma personal. Sin embargo, la evaluación del caso será individual. No hay que entregar informes escritos de los casos. El control incluirá el caso y la materia de clases. Los alumnos no podrán utilizar el caso durante cada uno de los controles a menos que el profesor lo autorice.
- ♦ Su nota de controles de casos se determina de la siguiente manera:

$$NF = \frac{(\sum \text{puntajes cuatro controles casos})}{320} * 6 + 1$$

- ♦ Al observar la fórmula se puede dar cuenta que sólo necesita 320 de los 400 puntos para sacarse un promedio 7,0 en controles. Para obtener la nota cuatro usted sólo necesita lograr 160 puntos.
- ♦ El alumno que falta a un control no necesita presentar ningún tipo de justificativo, sin embargo no suma puntos para la obtención de su nota final. Lo anterior significa que faltar a un control implica sumar cero puntos en este. Usted puede faltar a todos los controles que desee, sin embargo no sumará puntos.
- ♦ No habrá controles de casos recuperativos. Excepcionalmente se revisarán los controles justificados de alumnos que hayan tenido una enfermedad durante el curso y que se hayan ausentado a más de un control.
- ♦ Si el alumno falta a alguna de las dos pruebas y cuenta con justificación de la Secretaría de Estudios, podrá dar una prueba recuperativa el día viernes 19 de junio

a las 11:30 hrs. (la misma materia que entraba en la prueba original). En caso de que un alumno falte a la prueba y no cuente con justificación obtendrá nota 1.

- ◆ El examen final es el día Miércoles 1 de Julio a las 17:00 horas en las salas 108-SPG. Este incluirá toda la materia del curso excluyendo las lecturas del curso.
- ◆ Se recomienda traer calculadora para todas las evaluaciones.
- ◆ Correcciones se entregarán al profesor **COMO MAXIMO UNA SEMANA DESPUES DE LA ENTREGA DEL CONTROL** con nota adjunta que explique y fundamente claramente la solicitud de corrección. **No habrá excepciones.**
- ◆ Todo proceso de corrección involucra la revisión completa de la prueba. No tendrán derecho a ningún tipo de corrección pruebas y/o controles escritos total o parcialmente con lápiz mina o grafito, ni de respuestas enmendadas. En consecuencia, se recomienda escribir con lápiz pasta o lapicera la prueba completa.

V.- TRABAJO FINAL

Objetivos

El objetivo es integrar tres procesos propios de la estrategias de productos y marcas con el objeto de ayudar a una marca (nueva o actual) a encontrar una posición en el mercado y así experimentar con sentido práctico los modelos y conceptos vistos en el curso. El curso se dividirá en Grupos de 4 o 5 personas según el número de inscritos finales a quienes se les asignará un tema o industria (por ejemplo: cervezas Premium) Los temas se sortearán aleatoriamente, no por preferencias. El trabajo se irá articulando de forma secuencial y tendrá entregas secuenciales más una presentación final.

Parte 1: La Oferta

Identificar las principales marcas que compiten en el mercado. Si se trata de un producto alimenticio o para el hogar en el cual uno de los competidores relevantes sea una marca propia de supermercado o retailer, esta puede o debe ser considerada. Se deberá entregar evidencia o respaldo que estas son las marcas relevantes en la categoría (publicaciones, estudios de mercado, datos de las compañías, etc.). Se deberá visitar un número de puntos de ventas y las web transaccionales para esos efectos y determinar la posición de precio de cada una de las alternativas. (Marcas con líneas de producto amplias, se deberá tomar una muestra representativa de la línea para hacer la comparación).

Primera Entrega: El informe en power point deberá contener las marcas seleccionadas, una descripción de las mismas, sus atributos o beneficios declarados desde el producto o packaging, las líneas de productos y o segmentos en los cuales compite, sus posiciones

en precio y una conclusión respecto al rol que juega el precio en la propuesta de valor. Fecha Entrega: Lunes 30 de Marzo.

Parte 2: La Competencia

Los alumnos buscarán en TV, prensa, medios digitales, la comunicación masiva de las marcas de la categoría durante el 2014 y lo que exista del 2015, identificando los códigos comunicacionales de la categoría tanto en cuanto a mensajes como a tono y estilo, las áreas de posicionamiento común, los atributos/beneficios diferenciadores de cada marca y otros aspectos que pueden ser de utilidad. El análisis puede complementarse con uno o más referentes de marcas líderes internacionales en la categoría. De este análisis podrán aparecer áreas de oportunidad o espacios comunicacionales que no están siendo aprovechados por los competidores.

Segunda Entrega: El informe en power point deberá contener: un ordenamiento visual que permita entender el mapa comunicacional de la categoría, los mensajes asociados a cada marca, los estilos o tonos comunicacionales observados, posicionamientos inferidos, áreas de saturación o concentración de propuestas, posiciones más únicas o distintivas, áreas donde podrían haber oportunidades comunicacionales. Fecha Entrega: Miércoles 29 de Abril.

Parte 3: El Consumidor

Los alumnos harán el rol de investigadores de mercado, uno tomara el rol de moderador, otro de asistente o secretario ejecutivo y el tercero (y cuarto) serán contactadores y asistentes de terreno, ubicando un lugar y las donde llevar a cabo una sesión de grupos, de mínimo 6 máximo 8 representantes de un segmento importante de la categoría.

Tercera Entrega: . El informe de la sesión (una parte en power point y otra en word) debe contener la imagen y posicionamiento de las marcas (desde lo cuali) identificando los drivers que determinan la preferencia así como la relación con la categoría en cuanto a las áreas de satisfacción como insatisfacción, e "insights" que permitan orientar un proceso de una nueva marca o de la extensión de una existente. Se deberá presentar evidencia fotográfica o de video de esta sesión y las conclusiones del informe avaladas por citas textuales de los asistentes, que deben ser registradas (verbatim). Fecha Entrega: Lunes 1 de Junio

Entrega Final

El Informe Final integra los tres informes anteriores y concluye desde el cruce de los tres procesos el concepto de la nueva marca o extensión, sus atributos distintivos, sus beneficios principales con que se construye la propuesta de valor y el tono y estilo con que debe desarrollarse la comunicación (esto a nivel de referentes, no de creación ad-hoc). Fecha Entrega: Miércoles 10 de Junio. El trabajo será presentado al resto del curso los días lunes 15, miércoles 17 y viernes 19 de Junio.

Instrucciones

- a) Los grupos deben ser de entre 4-5 alumnos, los cuales deben ser enviados al profesor a más tardar el día Miércoles 11 de Marzo.
- b) El viernes 13 de Marzo el profesor comunicará la aprobación de los trabajos a cada grupo.
- c) Los informes debe hacerse en power point (excepto el tercero que también debe venir en Word) y entregado al profesor vía mail (se le puede dar un pendrive el cual será devuelto).
- d) El trabajo final entregado debe ser en power point, sin embargo los alumnos podrán presentarlo con el software que deseen.
- e) La fecha de entrega de los informes no es negociable. Por cada día de atraso se le restará un punto al grupo en la nota del informe. La entrega final del trabajo es el miércoles 10 de Junio antes de las 9:45 AM, Los trabajos entregados después de esa fecha y hora no serán recibidos. No habrá excepciones. Se deberán poner al final del trabajo todas las fuentes que se utilizaron para llevarlo a cabo.
- f) La presentación de cada grupo será de sólo 15 minutos. El profesor podrá destinar 5 minutos para preguntas en relación al trabajo presentado.
- g) Dado que este es un trabajo en grupo, será el profesor quien determina, vía sorteo, al alumno(a) del grupo que presentará el trabajo. Se le pide a todos los integrantes del grupo que estén igualmente preparados para el día que les toque presentar.
- h) El porcentaje de la nota del trabajo (la que corresponde a la presentación), dependerá fundamentalmente del alumno(a) que presente el trabajo. Aquí no habrá excepciones.
- i) Asimismo el profesor podrá hacerle preguntas en relación al trabajo a cualquiera de los alumnos que pertenecen al grupo.

Descomposición Nota Trabajo Final

Informes Parciales	: 40%
Presentación	: 30%
Trabajo Final	: 30%

VI.- REQUISITO PARA RENDIR EXAMEN

A partir del segundo semestre 2013, el Comité Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas aprobó un nuevo reglamento, el que define los requisitos MINIMOS para que un alumno pueda rendir examen en cualquiera de los cursos dictados por la Facultad. Los requisitos son:

1. Haber sido evaluado en al menos el 50% del porcentaje total del curso sin considerar la ponderación del examen. Por ejemplo, si el examen del curso tiene una ponderación del 30% del total del curso, el alumno deberá al menos tener calificado un 35% de la ponderación final del curso.
2. Tener una nota de presentación al examen de al menos 3.0.

El alumno que no cumpla con los requisitos, no tendrá derecho a rendir el examen. El alumno que por no cumplir requisitos no pueda rendir el examen y tenga nota inferior a 4,0, se le mantendrá la nota reprobatoria. Si por el contrario, el alumno tiene una nota de presentación igual o mayor a 4,0 y no pueda rendir el examen por no cumplir con el punto 1 antes señalado, será calificado con una nota final en el curso de 3,9.

En cualquier caso, independientemente de las justificaciones que pueda tener un alumno, ningún examen puede tener una ponderación superior a 70% de la nota final.

El alumno que cumple con estos requisitos para rendir el examen del curso y justifica debidamente la inasistencia a este, será calificado con nota P en el curso y podrá rendir el examen pendiente en la fecha definida y publicada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. La nota será modificada una vez corregido el examen recuperativo.

Los procedimientos para justificar las inasistencias de un curso (a clases o evaluaciones) se encuentran en la página web de la Facultad, en la sección de preguntas frecuentes (www.faceapuc.cl/alumnos).

VII.- COMPORTAMIENTO ESPERADO

Se espera de los alumnos un comportamiento ético en todas las evaluaciones del curso. La copia es considerada una falta gravísima y será sancionada de acuerdo a las disposiciones de la Escuela de Administración, aparte de quedar en la memoria de sus compañeros y del profesor.

Se incluye el Código de Honor como una guía de comportamiento esperado.

“En el desarrollo personal del actual alumno y futuro egresado de la Pontificia Universidad Católica de Chile la integridad académica es fundamental. Ella se basa en cinco valores: honestidad, confianza, imparcialidad, respeto y responsabilidad. Para obtener el mejor provecho de este curso, profesor y estudiantes deben trabajar juntos en un ambiente que propicie estos valores. Acciones que violen estos valores son incompatibles con los objetivos de este curso y no serán tolerados. Se espera que cada estudiante promueva siempre el espíritu de integridad académica, reforzándolo entre sus compañeros.”

La Escuela de Administración considerará como copia o actos deshonestos el hecho de que los alumnos se consigan casos resueltos de otros alumnos de años anteriores o que bajen las soluciones de internet. También es considerada una falta grave que los alumnos transcriban como ideas propias cosas que ya han sido publicadas por otras personas antes. Es responsabilidad de todos los alumnos de este curso velar por el cumplimiento del Código de Honor.

PROGRAMA

SEMANA N°1

LUNES 09/03

Clase #1

Introducción
Estrategia de Producto

Material de Apoyo:

Herramientas Cuantitativas para el Análisis de Marketing, Hernán Palacios C. **(Repaso)**

Outline for Case Analysis **(Repaso)**

MIÉRCOLES 11/03

Clase #2

Desarrollo de Producto

SEMANA N°2

LUNES 16/03

Clase #3

Estrategia de Innovación

MIÉRCOLES 18/03

Clase #4

Análisis de la Competencia y los Consumidores

VIERNES 20/03

Clase #5

Control Caso #1: Design Thinking and Innovation at Apple

SEMANA N°3

LUNES 23/03

Clase #6

Discusión Caso #1: Design Thinking and Innovation at Apple

MIÉRCOLES 25/03

Clase #7

Identificación de Oportunidades

SEMANA N°4

LUNES 30/03

Clase #8

Diseño y Testeo de Productos

MIÉRCOLES 01/04

Clase #9

Planificación de la Línea de Producto

SEMANA N°5

LUNES 06/08 **Control Caso #2: Classic Knitware**
Clase #10

MIÉRCOLES 08/04 **Discusión Caso #2: Classic Knitware**
Clase #11

Lecturas a preparar Prueba I

"Reducing the risks of new product development", S.Ogawa & F.Piller

"Service-logic innovations: How to innovate customers not products"; S.Michel, S.Brown & A.Gallan

"A fresh look at industry and market analysis", S.Slater & E.Olson

"Developing products on internet time" M.Iansiti & A.MacCormack

"Managing New Product Development for Strategic Competitive Advantage", D.Jain
Test Marketing", Urban & Hauser

"Managing Product Assortments: Insights From Consumer Psychology", R.Hamilton & A.Cherney

"Calculated Risk: A Framework for Evaluating Product Development, C.Davis

SEMANA N°6

1ª SEMANA DE PRUEBAS

JUEVES 16/04 PRUEBA I (15:30 a 16:50 hrs., S.108-SPG)

SEMANA N°7

LUNES 20/04 **Estimación Ventas Potenciales**
Clase #12

MIÉRCOLES 22/04 **Estrategia de Precios para Productos Nuevos**
Clase #13

SEMANA N°8

LUNES 27/04 **Administración del Ciclo de Vida**
Clase #14

MIÉRCOLES 29/04 **Patrimonio de Marca**
Clase #15

SEMANA N°9

LUNES 04/05 Identidad y Personalidad de Marca
Clase #16

MIÉRCOLES 06/05 Extensiones de Marca
Clase #17

VIERNES 08/05 **Control Caso #3: Flare Fragrances Company**
Clase #18

SEMANA N°10

LUNES 11/05 Discusión Caso #3: Flare Fragrances Company
Clase #19

MIÉRCOLES 13/05 Arquitectura de Marca
Clase #20

SEMANA N°11

LUNES 18/05 Desarrollando Nombres para las Marcas
Clase #21

MIÉRCOLES 20/05 **Control Caso #4: Coca-Cola's Marketing Challenges in Brazil**
Clase #22

Lecturas a preparar Prueba #2

"The Sandwich Strategy: Managing New Products and Services for Value Creation and Value Capture", D.Jain

"Cómo prepararse para el lanzamiento perfecto de un producto", J.Hackett

"Libérese del ciclo de vida del producto", Y.Moon

"Should you take your brand where the action is", D.Aaker

"El branding en la era digital", D.Edelman

"Developing a Compelling Brand Positioning", A.Tybout & B.Sternthal

"Your brand's best strategy", V.Vishwanath & J.Mark.

"The lure of global branding", D.Aaker & E.Joachimsthaler

"Cómo compiten las marcas globales": D.Holt, J.Quelch & E.Taylor

"¿Debería usted lanzar una marca de combate?", M.Ritson

SEMANA N°13**2ª SEMANA DE PRUEBAS****JUEVES 28/05 PRUEBA II (15:30 a 16:50 Hrs., S:108-SPG)****SEMANA N°14**

LUNES 01/06 Discusión Caso #4: Coca-Cola's Marketing Challenges in Brazil
Clase #23

MIÉRCOLES 03/06 Medición de la Fortaleza de Marca
Clase #24 Administración de las Marcas en el Tiempo

VIERNES 05/06 **Control Caso #5: Habitat for Humanity International**
Clase #25

SEMANA N°15

LUNES 08/06 Discusión Caso #5: Habitat for Humanity International
Clase #26

MIÉRCOLES 10/06 Invitado
Clase #27

SEMANA N°16

LUNES 15/06 Presentación Trabajos
Clase #28

MIÉRCOLES 17/06 Presentación Trabajos
Clase #29

VIERNES 19/06 Presentación Trabajos
Clase #30 **Prueba Recuperativa**

SEMANA EXAMENES**MIÉRCOLES 01/07 EXAMEN FINAL (17:00 a 19:00, S:108-SPG)**



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



PROGRAMA DE CURSO

NOMBRE DEL CURSO : **CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS**
SIGLA : **EAA 305E**
CREDITOS : **12**
MODULOS / HORARIO : **2 // CLASES: JUEVES 4-5 / AYUDANTÍA: VIERNES 1**
SALA : **108**
CARACTER : **MÍNIMO**
PERIODO ACADÉMICO: : **SEGUNDO SEMESTRE 2015**

Profesora: Paula Broitman
Mail: pbroitman@uc.cl

I. DESCRIPCION

Este curso busca desarrollar la habilidad de observar oportunidades, detectar negocios rentables y llevarlos a cabo, entregando como producto final un plan de negocios. Se intenta exponer a los alumnos a situaciones similares a las que deberían enfrentar en un emprendimiento. Debido a que esto es esencialmente un trabajo cooperativo, es requisito desarrollar el proyecto en grupo, el cual será supervisado por el profesor y ayudantes.

Una parte fundamental en la evaluación del plan de negocios es que éste tenga realmente la posibilidad de concretarse en la realidad, para lo cual se considera tanto la calidad del plan escrito, como la capacidad de los integrantes o fundadores del futuro emprendimiento, para comunicar en forma efectiva a una audiencia determinada.

El curso también busca que los alumnos reflexionen seriamente acerca de la posibilidad de emprender al egresar de la Universidad. La creación de un emprendimiento requiere creatividad, motivación y rigurosidad, y por ello se busca una aplicación integral de los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera. Este es un curso "experiencial", en el que los alumnos aprenden haciendo. Dado lo anterior es fundamental la asistencia y participación activa en clases.

II. OBJETIVOS

1. Estimular el pensamiento sobre la gran variedad de fuentes de oportunidades disponibles para aquellos alumnos que estén considerando empezar su propio negocio o dentro de las empresas en que trabajen.
2. Entender los desafíos que enfrentan los emprendedores y entregar herramientas conceptuales y prácticas para enfrentar los desafíos planteados
3. Desarrollar la habilidad para detectar oportunidades y entender/ evaluar negocios en profundidad (desarrollar el "business sense")
4. Aprender a desarrollar un plan de negocios efectivo (informe escrito y presentación oral)
5. Motivar el espíritu emprendedor
6. Estimular la formación de redes de contacto como activo esencial de todo emprendedor
7. Entender las habilidades requeridas para comenzar y desarrollar una nueva empresa y la concordancia con las habilidades personales de cada alumno.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

III. METODOLOGIA

El curso utilizará una metodología basada en clases expositivas y su aplicación práctica:

- Clases expositivas del profesor
- Discusión de casos reales
- Trabajos en equipo
- Reflexiones individuales
- Exposiciones de alumnos
- Invitados
- Desarrollo de un emprendimiento (informe escrito de BP y Pitch – trabajo grupal)

IV. EVALUACIÓN

1. Participación en Clases y asistencia	20%
2. Reflexión personal – Ensayo Final	10%
3. Proyecto de Negocios	70%

1. Participación en Clases (20%) y Asistencia - Discusión de casos, lecturas y artículos

Se evaluará en todas las clases la participación de los alumnos. La participación en clases puede ser tanto voluntaria como a pedido del profesor, e incluirá los casos, lecturas, la materia del curso y las preguntas que se hagan a los planes de negocios presentados. Asimismo la puntualidad.

Este es un curso eminentemente práctico ya que gran parte del aprendizaje se produce durante las clases. Por ello, la asistencia a clases es fundamental y se exigirá al menos un 80% de asistencia. Los alumnos que no tengan la asistencia exigida, tendrán la nota mínima (1,0) en este ítem de evaluación. La asistencia a las sesiones de presentación es obligatoria para todos los alumnos del curso. Es responsabilidad de los alumnos firmar la hoja de asistencia, la cual se pondrá a disposición de los alumnos al inicio de cada hora académica.

Los días viernes en el MÓDULO 1 está programada una ayudantía, tiempo que estará a disposición de los grupos para hacer correcciones con la profesora y/o ayudantes, previa coordinación. Se recomienda que los alumnos reserven ese día en ese horario.

2. Reflexión personal – Ensayo Final (10%)

Se solicita escribir una reflexión Individual sobre lo aprendido en el curso y el aporte de estos conocimientos a su futuro profesional. Se evaluará en base a la calidad, profundidad y originalidad de los contenidos presentados. Asimismo se valorará la capacidad de integrar los nuevos conocimientos. Máximo 3 planas, espacio 1,5, letra tamaño 12.

3. Proyecto de Negocios (70%)

Para abordar el proyecto de emprendimiento, los alumnos deberán formar grupos de un máximo de 5 personas y un mínimo de 3.

Jueves 27 de agosto: Los grupos deben presentarse a la profesora durante la clase.

Las entregas serán graduales y constarán de informes escritos y presentaciones intermedias, hasta terminar entregando al final del curso un Plan de Negocios el cual también se apoyará con una presentación en formato de Elevator Pitch.

La nota del proyecto de emprendimiento está compuesta de las siguientes partes

- **(15%) Road Show + Informe 1. Road Show:** El día **jueves 3 de septiembre**, cada grupo deberá presentar entre 5 y 7 oportunidades de negocios. Entre ellas se seleccionará la que

desean desarrollar a lo largo del curso. La presentación durará máximo **5 minutos** y se puede utilizar máximo 1 lámina por cada idea. Deberá contestar preguntas como:

- ¿Cuál es la necesidad/problema que ven en los consumidores?
- ¿Por qué considera el grupo que existe una oportunidad de negocios?
- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de la idea?
- ¿Por qué cree el grupo que serán capaces de implementar la idea?

Al final de las presentaciones se aplicará una revisión entre pares para feedback. (Peer Review)

El **Informe 1** se entrega el **lunes 14 de septiembre en Secretaría Docente**. Éste debe resumir las ideas preliminares y desarrollar en profundidad la idea escogida como oportunidad real de negocio. El Informe debe justificar la elección de esta oportunidad de acuerdo a todos los criterios vistos en clases hasta la fecha, y explicando el modelo de negocios a través del método de Business Model Canvas. Es fundamental que el Informe muestre evidencias de observación y validación de hipótesis para oportunidad seleccionada, es decir debe justificarse desde la observación y no desde las ideas sin fundamento. Resumen Ejecutivo 1 página + Informe máximo 5 páginas. Esta nota se calculará como un promedio del informe escrito (60%) y presentación grupal (40%).

- **(15%) Informe Intermedio + Elevator Pitch: Jueves 15 de octubre en clases.** El **Informe Intermedio** debe contener todas las secciones del plan de negocios a grandes rasgos, pero básicamente debe ser un reflejo de los experimentos realizados por los grupos y debe mostrar los aprendizajes producto de estas validaciones. Además se debe realizar una presentación (estilo **elevator pitch**) del plan de negocios de máximo 5 minutos. El objetivo de esta entrega es recibir feedback del profesor, ayudantes y compañeros para la entrega final. Debe mostrar prototipos y validación por parte de usuarios o consumidores. Resumen ejecutivo 1 página + Informe máximo 5 páginas adicionales. Esta nota se calculará como un promedio del informe escrito (60%) y presentación grupal (40%).
- **(40%) Informe Final + Presentación en formato Elevator Pitch:** El informe final es para el día **jueves 19 de noviembre**. Las presentaciones finales serán el **mismo día**. El **Informe Final** se trata de la entrega del Plan de Negocios completo del emprendimiento que dé cuenta acabada de la idea, del plan a desarrollar y de la validación de cada hipótesis que sustenta el BMC y VPC. Debe incorporar los feedbacks recibidos por el grupo durante el transcurso del semestre. Es muy probable que al avanzar en su desarrollo, los alumnos decidan cambiar o adecuar aspectos del proyecto, proceso que debe quedar reflejado en los anexos del informe. Es fundamental que el informe final sea coherente e integrado, y no una suma de secciones parciales por lo que deberá ser desarrollado en equipo. El plan de negocios debe contener un resumen ejecutivo de máximo 2 páginas, contenidos centrales como máximo 20 páginas + anexos. Conjuntamente, cada grupo deberá realizar una presentación en formato de **Elevator Pitch** que durará un máximo de 5 minutos más 5 minutos para preguntas. Debe existir total coherencia entre el informe escrito y la presentación. Esta nota se calculará como un promedio del informe escrito (60%) y presentación grupal (40%).

Observaciones:

Desarrollo del Plan de Negocios:

Para la evaluación del plan de negocios final, se analizará si las siguientes preguntas están bien desarrolladas: ¿Es el plan efectivo al mostrar la oportunidad de negocio de manera realista? ¿Es conciso y preciso en el lenguaje utilizado? ¿Transmite la confianza a través del nivel de

conocimiento demostrado? ¿Contiene todos los elementos necesarios para un buen Plan de Negocios? ¿Será leído de corrido, en forma fácil?. También se evaluará la elección de un negocio creativo, con valor agregado y alto potencial de crecimiento o escalabilidad.

El Plan de Negocios debe contener:

a. Resumen Ejecutivo. Esta sección debe responder: ¿Se presenta una visión clara de la oportunidad de negocio? ¿Cubre todos los puntos relevantes asociados a los mercados, operaciones, finanzas, administración y ventas? ¿Es sólido e interesante para motivar a los inversionistas para que lean el plan completo?

b. Sección de Análisis del Segmento de Mercado. Esta sección debe responder: ¿Cuál es el segmento de Mercado? ¿Cuales son los clientes objetivos? ¿Cuáles son los criterios de compra? ¿Es ésta una industria atractiva, con alto grado de rivalidad, o es más bien neutra? ¿Cuán grande es el mercado potencial? ¿Cuán rápido está creciendo? ¿Qué nivel de competencia existe? ¿Cómo se diferencian los productos o servicios de la competencia? ¿Cuál es la propuesta de valor para los consumidores?

c. Sección de Marketing y Ventas. Esta sección debe responder:

¿Cuál es la estrategia de marketing? ¿Cómo se venderá? ¿Cuál es el típico ciclo de ventas? ¿Cuál será la estrategia de precios? ¿Cuál será el presupuesto de ventas y cómo se desarrollará? ¿Habrá publicidad y/o relaciones públicas? ¿Cuáles son las fuentes de oportunidades para realizar la venta del producto o servicio?

d. Implementación y Organización. Esta sección debe responder: ¿Cuál debiera ser el sistema de negocios o cadena de valor para producir los productos o servicios? ¿Qué actividades manejará la empresa en forma directa y cuáles actividades, serán delegadas a terceros fuera de la empresa? ¿Dónde estará el foco de la actividad propia de la empresa? ¿Qué tipo de estructura organizacional será necesario tener? ¿Cuál es el cronograma de actividades concretas para implementar en el plan?

e. Sección de Proyecciones Financieras. Esta sección debe responder: ¿Están las proyecciones financieras relacionadas con lo señalado en el plan? ¿Son los gastos razonables y apropiados? ¿Han sido los ingresos correctamente proyectados? ¿Representa el balance claramente a la empresa? ¿Son las planillas completas y fáciles de entender? ¿Indican claramente cuando se llegará al punto de equilibrio?

V. COMPORTAMIENTO ESPERADO

El ambiente en la sala de clases es muy importante, por lo cual el respeto hacia las opiniones de los demás compañeros y normas mínimas de cortesía como no comer y apagar el celular, entre otras cosas son muy fundamentales. Se espera de los alumnos un comportamiento ético en todas las evaluaciones del curso. La copia es considerada una falta gravísima y será sancionada de acuerdo a las disposiciones de la Escuela de Administración, aparte de quedar en la memoria de sus compañeros y del profesor. Se incluye el Código de Honor como una guía de comportamiento esperado:

“En el desarrollo personal del actual alumno y futuro egresado de la Pontificia Universidad Católica de Chile la integridad académica es fundamental. Ella se basa en cinco valores: honestidad, confianza, imparcialidad, respeto y responsabilidad. Para obtener el mejor provecho de este curso, profesor y estudiantes deben trabajar juntos en un ambiente que propicie estos valores. Acciones que violen estos valores son incompatibles con los objetivos de este curso y no serán tolerados. Se espera que cada estudiante promueva siempre el espíritu de integridad académica, reforzándolo entre sus compañeros.”

VI. CALENDARIO: PROGRAMACION DE CLASES

MODULO 1: EMPRENDIMIENTO Y DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES

Sesión 1: 13 agosto

Tema: Mapa del curso y modelo de trabajo

Sesión 2: 20 agosto

Tema: Mindset para emprender // Invitado Jump

Lecturas: The Science of Breaking Out of Your Comfort Zone (and Why You Should); ToolKit de métodos para la Innovación (Paula Broitman)

Sesión 3: 27 agosto

Tema: Design Thinking para emprender

Lecturas: Design Thinking (HBR – Tim Brown); Creating Innovation Leaders: Why We Need to Blend Business and Design Education (Fison & Read).

Entrega: Entrega a la Profesora de los Grupos con sus integrantes

Sesión 4: 3 septiembre

Tema : Sesión de presentaciones primeras ideas

Lecturas: Desarrollo de un Elevator Pitch para una nueva empresa (HBR; Applegate & Saltrick)

Entrega: Road Show

1ª Semana de Pruebas (del 7 al 11 de septiembre)

10 septiembre: 1ª semana de pruebas – NO HAY CLASES

14 de septiembre: entrega en Secretaría Docente de Informe 1

MÓDULO 2: EVALUACIÓN Y DESARROLLO DE OPORTUNIDADES

Sesión 5: 24 septiembre

Tema: Modelo de negocios y estrategia

Lectura: Business Model Generation _Canvas; Value Proposition Design _Canvas.

Sesión 6: 1 octubre

Tema: Propuesta de valor

Lecturas: se publicarán en el sitio

MÓDULO 3: START UP E IMPLEMENTACIÓN DE LA OPORTUNIDAD

Sesión 7: 8 octubre

Tema: Desarrollo de ideas y validación – Prototipado

Lecturas: se publicarán en el sitio

Sesión 8: 15 octubre

Tema: Presentaciones de avance

Entrega: ENTREGA DE INFORME 2 & ELEVATOR PITCH

Lecturas: se publicarán en el sitio

2ª Semana de Pruebas (del 19 al 23 de OCTUBRE)

22 octubre: 2ª semana de pruebas – NO HAY CLASES

Sesión 9: 29 octubre

Tema: Plan de negocios y comunicación de las ideas – El arte del Pitch

Lecturas: se publicarán en el sitio

Sesión 10: 5 noviembre

Tema: Plan de negocios - Finanzas para el emprendimiento

Lecturas: se publicarán en el sitio

Sesión 11: 12 noviembre

Tema: Validación y Riesgo (o pérdida) tolerable

Lecturas: se publicarán en el sitio

Sesión 12: 19 noviembre

Tema: PRESENTACIONES FINALES- CIERRE DEL CURSO

Entrega: INFORME FINAL – PLAN DE NEGOCIOS

Lecturas: se publicarán en el sitio

INSTITUTO DE ECONOMIA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE



EAE-234A: COMPETENCIA Y MERCADO
2do Semestre 2015 (M-J:3 sala 108; ayud. J:7)

Prof.: Juan-Pablo Montero (jmontero@uc.cl)
Ayuds.: Josefina Lavín (josefinalavin@gmail.com) y Francisco Cabezón
(fcocabezón@gmail.com)

El objetivo de este curso es entregar al alumno un conjunto herramientas de análisis que le ayuden a entender el funcionamiento y organización de empresas y mercados más allá de las conocidas estructuras de competencia perfecta y monopolio con precio uniforme. El curso supone que los alumnos tienen un conocimiento de microeconomía a nivel introductorio.

El texto principal del curso es Church and Ware (C&W), *Industrial Organization: A Strategic Approach* (McGraw-Hill, 2000), el que se puede bajar desde el sitio web de uno de los autores:

http://works.bepress.com/jeffrey_church/23

Algunas de las lecturas del texto anterior se complementarán con lecturas de Tarziján y Paredes (T&P), *Organización Industrial Para la Estrategia Empresarial* (Prentice Hall, 2006). [BIBLIOTECA]

Además habrá lecturas de capítulos de otros libros (en Biblioteca) y de algunos artículos de revistas, también disponibles en Biblioteca en formato electrónico (v.gr., JSTOR). **Se espera que el alumno haya leído las lecturas, particularmente C&W, ANTES de la clase correspondiente.**

La evaluación del curso consistirá en dos pruebas (25% cada una) a realizar durante las semanas de prueba, un examen (30%), tres controles (5% cada uno) y participación en clases, incluyendo ayudantías y tareas (5%). La fecha del primer control es el jueves 27 de Agosto.

Demás está mencionar que la copia o adulteración de una prueba para su re-corrección es una falta muy grave cuya sanción es a lo menos un uno en la prueba correspondiente pudiendo ser mucho mayor según lo determine el Consejo de la Facultad.

Atención alumnos: martes de 3:30 a 5:00 o por email.

PROGRAMA

I. INTRODUCCION (1 clase)

Visión general del curso

Mercados perfectamente competitivos, mercados imperfectamente competitivos, poder de mercado, concentración y política antimonopolio

C&W, caps. 1 y 2

T&P, cap. 4

II. MONOPOLIO Y DISCRIMINACION DE PRECIOS (8-9 clases)

2.1 Introducción: Precio Uniforme

C&W, cap. 4.1 y 4.5

2.2 Monopolista Multiproducto

Demandas relacionadas (sustitutos y complementos), *peak-load pricing*

Tirole, J. (1988), *The Theory of Industrial Organization*, The MIT Press, pp. 69-72
[BIBLIOTECA]

Shy (1995), *Industrial Organization*, The MIT Press, 1995, pp. 348-358. [BIBLIOTECA]

2.3 Monopolista de Bien Durable/Almacenable: Discriminación Intertemporal

Shy, pp. 80-89.

C&W, cap. 4.3

Coase, R. (1972), Durability and monopoly, *Journal of Law and Economics* 15, 143-149
[JSTOR]

Dudine, Hendel y Lizzeri (2006), Storable Good Monopoly: The Role of Commitment, *American Economic Review* 96 (December), 1706-1719.

2.4 Discriminación de 1er y 3er Grado

Dispersión vs discriminación de precios, tipos de discriminación, arbitraje.

C&W, cap. 5

T&P, cap. 7

2.5 Precios No Lineales

Tarifas de dos partes, venta en paquete (*bundling*), venta atada (*tying*), descuentos por cantidad (2do grado), bienes dañados

C&W, cap. 5

T&P, cap. 7

Oi, W. (1971), "A Disneyland dilemma: two part tariffs for Mickey Mouse monopoly, *Quarterly Journal of Economics* [JSTOR]

Tirole (1988), *The Theory of Industrial Organization*, pp. 142-149 [BIBLIOTECA]

**** PRUEBA 1 APROXIMADAMENTE AQUI ****

III. OLIGOPOLIO Y COMPORTAMIENTO ESTRATEGICO (8-9 clases)

3.1 Modelos Estáticos de Oligopolio

Modelos de uno y dos períodos, modelos de Cournot y Bertrand, mercados de dos lados (*two-sided markets*)

Shy, cap. 6

C&W, cap. 8

Evans y Schmalensee (2007), *The industrial organization of markets with two-sided platforms*, Competition Policy International, Vol 3, No. 1, Spring.

3.2 Modelos Dinámicos de Oligopolio

juegos repetidos, colusión

C&W, cap. 10

T&P, cap. 15

Lecturas varias del caso "Agrosuper y otros v. FNE". ¿Qué dice la evidencia económica respecto de si existió o no colusión? (***) CONTROL 2 AQUÍ (***)

3.3 Diferenciación de Productos

(con breve introducción a la discriminación de precios en oligopolio y búsqueda)

Shy, cap. 7

C&W, cap. 11

**** PRUEBA 2 APROXIMADAMENTE AQUI *****

3.4 Comportamiento Estratégico

¿Qué conductas podría realizar una firma para reducir competencia proveniente de existentes o potenciales rivales? ¿Detener la entrada de un rival? ¿Precios depredatorios? ¿Aumentar costos de rivales?

C&W caps. 13, 14, 15

IV. RELACIONES HORIZONTALES y VERTICALES (7-8 clases)

¿Cuándo permitir una fusión? ¿Cómo se despejan los mercados mayoristas entre proveedores y retailers? ¿Cuándo el mercado spot (mayorista) es reemplazado por contratos? ¿Son esos contratos exclusivos? Otras formas de procurar un insumo: subastas

4.1 Operaciones de concentración horizontal

Baker y Bresnahan (2008), *Economic Evidence in Antitrust: Defining markets and measuring market power*, Handbook of Antitrust Economics, Cap. I.

4.2 Integración Vertical y Contratos de Exclusividad, Descuentos, Territorios Exclusivos, Fijación de Precios de Reventa, Franquicias

C&W, cap. 22

T&P, cap. 6

Lecturas varias del caso “Unilever v FNE” ¿Bajo qué condiciones los descuentos retroactivos entre proveedores y supermercados pueden constituir un instrumento exclusivo que inhiba la entrada y/o expansión de rivales? (***) CONTROL 3 AQUÍ (***)

4.3 Otras relaciones: Subastas (si hay tiempo)

Una buena introducción a modelos de subastas se encuentra en “Wolfstetter, *Topics in Microeconomics*, Cambridge University Press, 1999 (caps. 8.1 a 8.2.5)

Estrategia e Incentivos en La Organización

Pontificia Universidad Católica de Chile

II Semestre 2015



Joaquín Poblete L.

Escuela de Administración – Pontificia Universidad Católica de Chile.

Descripción del Curso

Este curso cubre tres tópicos (i) provisión de incentivos en organizaciones (ii) el uso de información en las firmas y mercados (iii) la relación entre decisiones de financiamiento y la toma de decisiones y elección de proyectos en firmas. Estos tópicos se analizarán desde una perspectiva primordialmente económica. El curso será en base a casos de estudio y evidencia empírica de empresas, sin embargo también habrá discusión conceptual y teórica.

Evaluación: Examen final, presentación de una aplicación, participación en casos de estudio y un control de lectura.

Lecturas

- Notas de clase: Una visión general y no técnica de los temas principales. Serán repartidos clase a clase y estarán disponibles on-line.
- Casos y guías. Casos de estudio y guías son de lectura obligatoria y serán repartidos/asignados clase a clase.
- Lecturas obligatorias: Material del que se habla directamente en la clase y que sale mencionado en las transparencias.
- Lectura Adicional: Para aquellos que quieran profundizar en un tema.

Libros: El libro relevante para el curso es (R) Roberts, J. (2004), *The Modern Firm. Organizational Design for Performance and Growth*, Oxford University Press, UK. (único de Lectura obligatoria)

Otro libro relevante es D. Besanko, D. Dranove, M. Shanley y S. Schaffer, (2004), "Economics of Strategy" USA, John Wiley and Sons también es una Buena referencia.

Estructura propuesta de clases

Semanas 1, 2 y 3. Firmas

Estrategia y La teoría de la firma. Una visión general.

Caso de estudio

Cola Wars Continue: Coke and Pepsi in the 21st century HBS case 9-702-442.

Lecturas:

- Holmstrom, B. y Roberts, J. (1998), "The Boundaries of the Firm Revisited," *Journal of Economic Perspectives*, Vol. 12 (4), pp. 73-94.
- Coase, R., (1937), "The Nature of the Firm," *Economica* 4, 386-405.
- Bond, Eric W, 1982. "A Direct Test of the "Lemons" Model: The Market for Used Pickup Trucks," *American Economic Review*, American Economic Association, vol. 72(4), pages 836-40, September.
- Roberts, capítulo 3.

Lecturas Opcionales:

- D.Spulber (2009) "The Theory of the firm", UK, Cambridge University Press.
- Demsetz, H., (1995), "The Economics of the Business Firm," capítulos 1 y 2, Cambridge University Press.
- Gibbons, R. (2000): "Why Organizations are Such a Mess (and What an Economist Might Do About it)", *mimeo, Sloan School, MIT*.
- Hart, O. (1995): "Established Theories of the Firm", Capítulo 1 in *Firms, Contracts and Financial Structure, Clarendon Lectures in Economics, Oxford University Press*.
- Alchian, Armen y Harold Demsetz, 1972, "Production, Information Costs, and Economic Organization," *American Economic Review* 62(5): 772-795.
- Akerlof, G. (1970), "The Market for "Lemons," Quality Uncertainty and the Market Mechanism," *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 84 (3), pp. 488-500.
- Akerlof, G. (1976), "The Economics of Caste and of the Rat Race and Other Woeful Tales," *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 90 (4), pp. 599-617.
- Hayek, F. (1945), "The Use of Knowledge in Society," *American Economic Review*.
- Spence, M. (1973), "Job Market Signaling," *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87 (3), pp. 355-374.

Semanas 4 y 5. Incentivos (El problema de agente Principal)

En esta clase se discutirá el problema de riesgo y selección adversa en organizaciones. El objetivo es entender los trade-off a tomar en cuenta en el diseño de contratos.

Caso de Estudio

Lazear, E. (2000), "Performance Pay and Productivity," *American Economic Review*, Vol. 90(5), pp. 1346-1361

Lecturas:

- Roberts: Capítulos 4 y 5.

- Gibbons, R. (1998), "Incentives in Organizations", *Journal of Economic Perspectives*, Vol. 12(4), pp. 115-132.

Lecturas Opcionales:

- Milgrom, P. y Roberts J. (1992), *Economics, Organization & Management*, Prentice Hall, USA, Capítulo 6 (pp. 166-170, 179-190), Capítulo 7.
- Laffont, J.J., y D. Martimort (2002) "The Theory of Incentives," capítulo 4, 145-162.

Semana 6. Incentivos en Firmas

Se discutirá la provisión de Incentivos en Firmas. El uso de evaluación absoluta versus relativa y la compensación de equipos.

Caso de Estudio

"Nordstrom: Dissension in the Ranks?" HBS Case 9-191-002

Lectura

- Roberts: Capítulo 5.

Lectura Opcional.

- Holmstrom 1982 "Incentives in teams"
- Cremer j. "Cooperation in Ongoing Organizations" *Quarterly Journal of Economics*
- Gaynor, M y M.Pauly (1990) "Compensation and Productive Efficiency in Partnerships: Evidence from medical group practice, *Journal of Political Economy*, 98, 544-573.
- D. Besanko, D. Dranove, M.Shanley y S.Schaffer ,(2004) , "Economics of Strategy" USA, John Wiley and Sons, Capítulo 15.

Semana 7 . Incentivos Implícitos

Se discutirán los problemas mas comunes en la medición de resultados.

Se discutirán métodos de provisión de incentivos implícitos y contratos relacionales.

Caso de Estudio

"Lincoln Electric Co" HBS Case 9-376-028

- Lecturas: Raff, D. y L. Summers, (1987), "Did Henry Ford Pay Efficiency Wages?", *Journal of Labor Economics*, Vol. 5 (4), pp. S57- S86.
- Roberts, Capítulo 5.

Lecturas Opcionales:

- Milgrom, P. y Roberts J. (1992), *Economics, Organization & Management*, Prentice Hall, USA, Capítulos 7, 8 (pp. 249-259), y 12 (pp. 388-413)
- Aghion, P. y J. Tirole (1997), "Formal and Real Authority in Organizations", *Journal of Political Economy*, 105, 1-29.

- Liberti, J., Mian, A. (2008), "Estimating the Effect of Hierarchies on Information Use," *Review of Financial Studies*.
- Tirole, J. (2006), *The Theory of Corporate Finance*, capítulo 1 (Princeton University Press).
- Bebchuk, L. y J. Fried, (2003), "Executive Compensation as an Agency Problem," *Journal of Economic Perspectives*, 17, 71-92.
- Kaplan, S., y B. Holmstrom, "The State of U.S. Corporate Governance: What's Right y What's Wrong?," (2003), *Journal of Applied Corporate Finance*.
- Luca Enriques y Paolo Volpin, (2007), "Corporate Governance Reforms in Continental Europe," *Journal of Economic Perspectives*, 2007, 21, 117-140.

Semana 8. Firmas y Mercado.

Se discutirá el flujo de información en los mercados y como estos afectan incentivos en la firma. Se discutirá el tema de Outsourcing, Descentralización y Delegación.

Caso de Estudio:

- Liberti, J. M. and Mian, A. R. (2009) Estimating the effect of hierarchies on information use, *Review of Financial Studies* 22, 4057-4090

Lecturas

- Malone, T. (2004), "Bringing the Market Inside," *Harvard Business Review*, Reprint R0404G (April 2004).

Semanas 9 y 10. El Mercado Financiero y la Firma.

Se hará un repaso de conceptos de Finanzas básicos que se usaran el resto del curso. Se discutirán la estrategia de conglomerados y grupos de negocios, y el uso de Stock options como mecanismo de incentivos.

Caso de Estudio

- Barbarians at the Gate: The Fall of RJR Nabisco. (Lectura no obligatoria)

Lecturas

- BMA: Capítulos 7, 8, 13 and 20.
- Lie, Erik, (2005), "On the Timing of CEO Stock Option Awards," *Management Science*, Vol. 51, No. 5, May 2005, pp. 802-812.
- Brian Hall and Kevin J. Murphy, "The Trouble with Stock Options," *Journal of Economic Perspectives*, 2003, 17, 49-70.

Lecturas Opcionales

- Rene M. Stulz, "Hedge Funds: Past, Present, and Future," *Journal of Economic Perspectives*, 2007, 21, 175-194.
- BMA: Capítulo 21.

Semanas 11 y 12 . Finanzas Corporativas e Incentivos.

Se discutirá el clásico problema de financiamiento con patrimonio versus deuda. Se le dará énfasis al tema de como problemas de agencia y de información afectan este clásico dilema. Teorías de sub. y sobre inversión también se discutirán.

Caso de Estudio.

No hay

Lecturas

- BMA: Capítulos 17 y 18 (445-456), 18 (469-482).

Lecturas Opcionales.

- Almeida, H., y T. Phillipon (2007), "The Risk-Adjusted Cost of Financial Distress," *Journal of Finance*, December.
- Andrade, G. y S. Kaplan (1998), "How Costly is Financial (not Economic) Distress? Evidence from Highly Leveraged Transactions that Become Distressed," *Journal of Finance* 53, 1443-1493.
- Graham, J., y C. Harvey, 2001, "The theory and practice of corporate finance: Evidence from the field," *Journal of Financial Economics* 60, 187-243.

Semana 13. Presentaciones.

Semana 14. Presentaciones y Resumen Final.

**Pontificia Universidad Católica de Chile
Instituto de Economía
Segundo Semestre de 2015**



**Tópicos de Economía y Políticas Públicas
PROGRAMA**

Profesora: Claudia Martínez A. (clmartineza@uc.cl)
Clases: Martes y Jueves de 11:30 a 12:50, SPG
Atención de alumnos : fijar por email
Ayudantes: Lelys Dinarte (lldinarte@uc.cl), Sebastián Poblete (sjpoblete@uc.c)
Ayudantías: Lunes de 16:30 a 17:50, Sala 113

1. Objetivo del Curso

El objetivo del curso es presentar las herramientas necesarias para analizar y entender el fenómeno de la pobreza y el diseño de políticas sociales. Para ello, el curso se divide en tres partes. Primero, se analizan las visiones predominantes de las definiciones de "justicia" y la definición de pobreza, las formas de medirla y sus indicadores. En la segunda parte del curso se estudian las definiciones de ingreso y distribución de ingreso, movilidad social y bienestar, y sus indicadores.

La tercera parte del curso se centrará en el diseño y evaluación de programas sociales. En cuanto a lo primero, se dará un énfasis en los incentivos generados por los programas, y se presentarán adicionalmente innovaciones en las políticas sociales. En relación a la evaluación de programas sociales, se presentarán las principales estrategias de evaluación de impacto, y estas se aplicarán en la evaluación de programas sociales.

Un objetivo secundario del curso es el uso de STATA, fundamentalmente en la construcción de estadísticas descriptivas e indicadores de pobreza y distribución. Las tareas del curso serán en este software.

2. Requisito para dar examen

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas ha establecido los siguientes requisitos mínimos para dar examen:

1. Haber sido evaluado en al menos el 50% del porcentaje total del curso sin considerar la ponderación del examen. Ejemplo: Si el examen del curso tiene una ponderación del 30% del total del curso, el alumno deberá haber sido calificado en al menos un 35% de la ponderación final del curso [= $50\% \times (1 - 0,3)$].
2. Tener una nota de presentación al examen de al menos 3,0.

El alumno que no cumpla con los requisitos antes señalados, no tendrá derecho a rendir el examen.

El alumno que por no cumplir requisitos no pueda rendir el examen y tenga nota de presentación inferior a 4,0, se le mantendrá la nota de presentación como calificación final del curso. Si por el contrario, el alumno tiene una nota de presentación igual o mayor a 4,0 y no pueda rendir el examen por no cumplir con el punto 1 antes señalado, será calificado con una nota final en el curso de 3,9.

En cualquier caso, independientemente de las justificaciones que pueda tener un alumno, ningún examen puede tener una ponderación superior a 70% de la nota final. Si por cualquier motivo la ponderación del examen supera el 70%, el exceso sobre 70% se califica con nota 1,0.

El alumno que cumple con estos requisitos para rendir el examen del curso y justifica debidamente la inasistencia a este, será calificado con nota P en el curso y podrá rendir el examen pendiente en la fecha definida y publicada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. La nota será modificada una vez corregido el examen recuperativo.

1. Exigencias del Curso

Se espera que los alumnos lean la bibliografía del curso de manera de generar discusión en clases. Las lecturas obligatorias están marcadas con (*).

Tareas:

Se realizarán cuatro tareas a lo largo del semestre, las cuales serán empíricas y permitirán que los alumnos se familiaricen con STATA. Las ayudantías del semestre tendrán por objetivo entregar las herramientas para permitir trabajar con este software. Las tareas pueden ser realizadas en grupos de máximo dos personas y se deben entregar los *do-files* y un informe de resultados. Se espera que las tareas sean realizadas de forma independiente por los grupos.

Las tareas se deben entregar por buzón de tareas hasta la media noche del día especificado.

Trabajo:

El trabajo es una posición fundamentada (a favor o en contra) respecto a un tema de pobreza, distribución del ingreso o políticas sociales. Durante los últimos días de clase los alumnos deben debatir respecto al tema. El listado de temas se encuentra al final del programa.

La inscripción será por orden de llegada, y se producirán reasignaciones de manera tal que todos los tópicos debatidos tengan un grupo a favor y uno en contra. Se asignará un tema y posición a los alumnos que no hayan inscrito su tema/posición en la fecha límite. Una vez asignados los temas, estos no podrán cambiarse.

Se debe entregar un informe argumentando la posición de no más de 10 páginas (espacio sencillo, *Times New Roman*). Este informe tendrá una entrega preliminar obligatoria de no más de 5 páginas (espacio sencillo, *Times New Roman*).

El informe debe ser entregado en la fecha estipulada. Cada día de atraso disminuye la nota máxima en 1 punto (por ejemplo, si la evaluación del ensayo es 6,0, y hay un día de atraso, la nota será 5,0).

El trabajo puede hacerse en grupos de 2 alumnos.

El pre-informe y el informe se deben subir al buzón de tareas, hasta la media noche del día especificado.

Ponderaciones:

Tareas: 15% (4 tareas, todas con la misma ponderación)

Trabajo:

Pre Informe (5%)

Informe Final (15%)

Presentación (5%)

Pruebas: 60% (tres pruebas, todas con la misma ponderación)

Su nota del curso será calculada según la ponderación mencionada arriba si su nota en la siguiente formula es mayor a 4, sino, estará dada por: $0,8 * (\text{prueba1} + \text{prueba2} + \text{prueba3}) / 3 + 0,2 * (\text{Informe final})$

Inasistencias:

La inasistencia justificada ante secretaría docente a alguna de las pruebas se acumulará en el examen. La presentación es una actividad obligatoria, no justificable.

Recorrección:

Debe solicitar la corrección de una tarea, prueba o examen a más tardar una semana después de la entrega de la evaluación (sin excepción). La solicitud debe hacerse por escrito y debe ser claramente fundamentada. No se aceptan correcciones de pruebas escritas con lápiz mina. El profesor se reserva el derecho de corregir la prueba entera y de bajar la nota en caso que sea adecuado.

4. Desarrollo del Curso

1. JUSTICIA DISTRIBUTIVA (5 Clases)

- Equidad y teoría económica
- Teorías de justicia:
 - Bentham, Mills
 - Nozick
 - Rawls

Bibliografía

Larrañaga, Osvaldo. "Justicia Distributiva en Rawls". Ensayos. E-18. Ilades. Julio de 1995.

Rawls, John. "A Theory of Justice". Cap I: p3-24, CapII. Harvard University Press, 2000.

Nozick. "Anarquía, Estado y Utopía". Cap 7.

(*) Sen, Amartya. "Inequality Reexamined", Cap 1 a 5. Harvard University Press, 1992

Sandel. "Liberalism and the Limits of Justice". Cap 2. Cambridge University Press, 1998.

(*) Sandel, Michael. "Justice. What's the Right Thing to Do?". Ferrar, Straus and Giroux, NYC. Capítulos 2, 3 y 6.

2. POBREZA (4 clases)

- Encuestas de Hogares
- Ingreso equivalente
- Definición y medidas
- Nuevas perspectivas

Bibliografía

Libro de Referencia: Gasparini, Leonardo, Martín Cicowiez y Walter Soza Escudero, "Pobreza y Desigualdad en América Latina" CEDLAS, Universidad de la Plata (<http://www.depeco.econo.unlp.edu.ar/cedlas/libro-gcse-1/>)

(*) Alkire, Sabina y James Foster, "Counting and multidimensional poverty measurement" Journal of Public Economics 95 (2011) 476-487

Atkinson, A. "On the Measurement of Poverty", *Econometrica*, July 1987.

Blank, Rebecca (2003) Selecting Among Anti-Poverty Policies: Can an Economist be Both Critical and Caring? Review of Social Economy, Volume 61, Issue 4,

(*) Comisión para la Medición de la Pobreza (2014) "Informe Final" (<http://www.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/btca/txtcompleto/midesocial/infcomis.medic-pobreza-2014.pdf>)

Contreras, Dante y Osvaldo Larrañaga. "Activos y recursos de la población pobre en Chile". El Trimestre Económico. Vol LXVI(3), Número 263 México, julio-Septiembre 1999.

Deaton, A. "The Analysis of Households Surveys, A Microeconomic Approach to Development Policy", cap 3, 4.3, John Hopkins, 1997.

Fields, Gary. "Distribution and Development". Cap. 4. The MIT Press. Cambridge, USA. 2001.

(*) Mullainathan, Sendhil y Eldar Shafir (2013) "Scarcity. Why Having Too Little Means So Much". Time Books. Capítulo 7.

Ravallion, Martin. Poverty Comparisons, cap 2 y 3. Fundamentals of Pure and Applied Economics. Harwood Academic Publishers. 1994.

3. DISTRIBUCION DEL INGRESO (5 clases)

- Conceptos
- Indicadores de desigualdad
- Movilidad intergeneracional
- Bienestar Social

Bibliografía

Concepto y mediciones:

Libro de Referencia: Gasparini, Leonardo, Martín Cicowiez y Walter Soza Escudero, "Pobreza y Desigualdad en América Latina" CEDLAS, Universidad de la Plata (<http://www.depeco.econo.unlp.edu.ar/cedlas/libro-gcse-1/>)

Atkinson, A. "On the Measurement of Inequality". Journal of Economic Theory 2, 1970.

Deaton, A. "The Analysis of Households Surveys, A Microeconomic Approach to Development Policy", Cap 3, John Hopkins, 1997.

Fields, Gary. "Distribution and Development". Cap. 2. The MIT Press. Cambridge, USA. 2001

Lambert, P.. "The Distribution and Redistribution of Income". Cap 2. Manchester University Press. 1993

Distribución del Ingreso y Crecimiento:

(*) Fields, Gary. "Distribution and Development". Cap. 3. The MIT Press. Cambridge, USA. 2001

Forbes, Kristin. "A Reassessment of the Relationship Between Inequality and Growth". American Economic Review, Vol 90, N°4. Septiembre 2000.

Distribución intergeneracional

Behrman, Jere R., Alejandro Gaviria, and Miguel Székely. "Intergenerational Mobility in Latin America." *Economía* 2.1 (2001): 1-31.

Cuesta, Jose, Hugo Ñopo, and Georgina Pizzolitto. "Using Pseudo-Panels To Measure Income Mobility In Latin America." *Review of Income and Wealth* 57.2 (2011): 224-246.

(*) Chul-In Lee, Gary Solon. "Trends in Intergenerational Income Mobility." *Review of Economics and Statistics* November 2009, Vol. 91, No. 4, Pages 766-772: 766-772.

Fields, Gary. "Distribution and Development". Cap. 6. The MIT Press. Cambridge, USA. 2001.

Solon, Gary. "Intergenerational Mobility in the Labor Market". *Handbook of Labor Economics* vol 3A, 1capítulo 29. 1999.

Bienestar Social

Fields, Gary. "Distribution and Development". Cap. 8,9. The MIT Press, Cambridge, USA. 2001

Lambert; P. "The Distribution and Redistribution of Income". Cap 3. Manchester University Press. 1993

Distribución del Ingreso en Chile

Contreras, Dante. "Distribución del Ingreso en Chile: Nueve hechos y Algunos Mitos". *Revista Perspectivas* Vol 2 N°2, Departamento de Ingeniería Industrial Universidad de Chile. 1999.

(*) Larrañaga, Osvaldo y María Eugenia Rodríguez, "Desigualdad de Ingresos y Pobreza En Chile 1990-2013" Documento de Trabajo PNUD, Diciembre 2014 (http://www.cl.undp.org/content/dam/chile/docs/pobreza/undp.cl_pobreza_cap_7_desiguypob.pdf)

Sapelli, Claudio "Chile ¿Más Equitativo? Una Mirada Distinta a la Distribución del Ingreso, Movilidad Social y Pobreza en Chile" Ediciones UC

World Bank. "Poverty and Income Distribution in a high Growth Economy: The case of Chile 1987-98. 2001.

4. POLITICAS SOCIALES

Evaluación de Políticas Sociales (3 clases)

Libro de Referencia: Raquel Bernal y Ximena Peña (2012), "Guía Práctica para la Evaluación de Impacto". Ediciones Universidad Católica de Chile.

- A. Banerjee and E. Duflo. 2008. The experimental approach to development economics. NBER WP 14467.
- A. Deaton (2009), "Instruments of development: Randomization in the tropics, and the search for the elusive keys to economic development" NBER Working Paper 14690.
- (*) E. Duflo, R. Glennerster and M. Kremer. 2006. Using randomization in development economics research: a toolkit. NBER Technical WP 333, pp.4-17.
- J. Heckman and V. Hotz. 1989. Choosing among alternative non-experimental methods for estimating the impact of social programs: the case of manpower training. *Journal of the American Statistical Association* 94:1053-62
- J. Heckman. 1998. Instrumental variables: a study of the implicit behavioral assumptions used in making program evaluations. *Journal of Human Resources* 32(3):441-62.
- R. LaLonde. 1986. Evaluating the Econometric Evaluations of Training Programs with Experimental Data. *American Economic Review* 76(4):604-620.

Diseño de Políticas Sociales (5 clases)

- (*) Claudio A Agostini & Marcela Peticara & Javiera Selman, 2014. "An Earned Income Tax Proposal for Chile," Working Papers wp_037, Adolfo Ibáñez University, School of Government.
- C. Blackorby y D. Donaldson (1988) "Cash versus kind, self-selection, and efficient transfers." *American Economic Review* 78: 691-700.
- Moffitt, R. A. (2002). Welfare programs and labor supply. *Handbook of Public Economics*, 4, 2393-2430.
- (*) T. Besley y S. Coate (1992). "Workfare versus welfare: incentive arguments for work requirements in poverty alleviation programs". *American Economic Review* 82(1)
- Osvaldo Larrañaga (2007), "Que Puede Esperarse de la Política Social en Chile?". Documento de Trabajo No. 245, Departamento de Economía, Universidad de Chile.
- Osvaldo Larrañaga (2010): "Las nuevas políticas de protección social en perspectiva histórica". Documento de Trabajo PNUD 2010-4
(http://www.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/btca/txtcompleto/Larranaga_nvaspolitprotecsocial.pdf).
- R. Moffitt (1992) "Incentive Effects of the U.S. welfare system: a review." *Journal of Economic Literature* 30: 1-61.
- A. Nichols y R. Zeckhauser (1982) "Targeting transfers through restrictions on recipients." *American Economic Review* 72 (May): 372-377.
- R. Moffitt. 2006. Welfare work requirements with paternalistic government preferences. *Economic Journal* 116(515):F441-58.
- R. Moffitt. 1983. An economic model of welfare stigma. *American Economic Review* 73(5):1023-1035.
- A.Nichols y R. Zeckhauser (1982). "Targeting Transfers Through Restrictions on Recipients". *American Economic Review* 72 (May): 372-377.
- Chris Riddell y W. Craig Riddell (2014), "The pitfalls of work requirements in welfare-to-work policies: Experimental evidence on human capital accumulation in the Self-Sufficiency Project" *Journal of Public Economics* 117: 39-49.

Focalización

(*) Alatas, Vivi, Abhijit Banerjee, Rema Hanna, Benjamin A. Olken and Julia Tobias, 2012. "Targeting the Poor: Evidence from a Field Experiment in Indonesia," *American Economic Review*, American Economic Association, vol. 102(4), pages 1206-40, June.

Besley, Timothy and Ravi Kanbur, 1990, "The Principles of Targeting" World Bank WP.

Galasso, Emanuela, and Martin Ravallion. 2005. "Decentralized Targeting of an Antipoverty Program." *Journal of Public Economics*, 89(4): 705-727.

Larrañaga, Osvaldo, Denise Falck, Rodrigo Herreta y Amanda Telias, "De la Ficha de Protección Social a la Reforma de la Focalización" Documentro de Trabajo PNUD, Diciembre, 2014 (http://www.cl.undp.org/content/dam/chile/docs/pobreza/undp.cl_pobreza_cap6_focalizacion.pdf).

Welfare Reform

D. Almond, H. Hoynes, D. Schanzenbach. 2011. Inside the war on poverty: the impact of food stamps on birth outcomes. *The Review of Economics and Statistics*, vol. XCIII, May, No2.

Blank, Rebecca M (2002) . Evaluating welfare reform in the United States. No. W8983. National Bureau of Economic Research.

Blank, Rebecca, 1989 "Analyzing the Duration of Welfare Spells". *Journal of Public Economics*, vol. 39, no.3, pp. 245-274, August.

M. Bitler, J. Gelbach, and H. Hoynes. 2006. What mean impacts miss: distributional effects of welfare reform experiments. *American Economic Review* 96(4):988-1012.

Bruce D. Meyer & Dan T. Rosenbaum, 2001. "Welfare, The Earned Income Tax Credit, And The Labor Supply Of Single Mothers," *The Quarterly Journal of Economics*, MIT Press, vol. 116(3), pages 1063-1114.

(*) Dahal, Gordon B., Andreas Ravndal y Magne Mogstad (2014) "Family Welfare Culture" *The Quarterly Journal of Economics*.

Eissa, Nada & Liebman, Jeffrey B, 1996. "Labor Supply Response to the Earned Income Tax Credit" *The Quarterly Journal of Economics*, MIT Press, vol. 111(2), pages 605-37, May.

Educación

(*) Currie, Janet, Eliana Garces y Duncan Thomas (2002) "Longer Term Effects of Head Start," *The American Economic Review*, v92 #4, Sept., 999-1012.

Duflo, Esther (2001), "Schooling and Labor Market Consequences of School Construction in Indonesia: Evidence from an Unusual Policy Experiment" *American Economic Review*, Vol. 91 (4), pp 795-813.

Gelbach, Jonah B. "Public schooling for young children and maternal labor supply." *American Economic Review* (2002): 307-322.

Will Dobbie and Roland G. Fryer (2011) "Are High-Quality Schools Enough to Increase Achievement among the Poor? Evidence from the Harlem Childrens Zone", *American Economic Journal: Applied Economics*.

Michael Kremer, "Randomized Evaluations of Educational Programs in Developing Countries: Some

Lessons," American Economic Association Papers and Proceedings, Vol. 93 (2), May 2003, pp. 102-106.

Jishnu Das, Stefan Dercon, James Habyarimana, Pramila Krishnan, Karthik Muralidharan, and Venkatesh Sundararaman, "School Inputs, Household Substitution, and Test Scores, *American Economic Journal: Applied Economics* 2013, 5(2): 29-57.

Jensen, Robert (2010). "The (Perceived) Returns to Education and the Demand for Schooling," *Quarterly Journal of Economics*, 125(2), p. 515-548.

Jensen, Robert (2012). "Do Labor Market Opportunities Affect Young Women's Work and Family Decisions? Experimental Evidence from India," *Quarterly Journal of Economics*, 127(2), p. 753-792.

Salud

Abhijit Banerjee, Esther Duflo, Rachel Glennerster and Kothari, "Improving Immunization Coverage in Rural India: Clustered Randomized Controlled Immunization Campaigns With and Without Incentives", *British Medical Journal* 340 (2010): c2220.

Abhijit Banerjee, Esther Duflo and Rachel Glennerster, "Putting a Band-Aid on a Corpse: Incentives for Nurses in the Indian Public Health Care System", *Journal of the European Economic Association* 6 (2-3) (2008):487-500.

(*) Prashant Bharadwaj, Katrine Vellesten and & Christopher Neilson, 2013. "Early Life Health Interventions and Academic Achievement," *American Economic Review*, American Economic Association, vol. 103(5), pages 1862-91, August.

Housing

(*) Currie, Janet y Aaron Yelowitz (2000) "Are Public Housing Projects Good For Kids?," *Journal of Public Economics*, v75 #1, January 99-124.

Ludwing, Jens, Greg J. Duncan, Lisa A. Gennetian, Lawrence F. Katz,, Ronald C. Kessler, Jeffrey R. Kling y Lisa Sanbonmatsu (2012) , "Neighborhood Effects on the Long-Term Well-Being of Low-Income Adults" *Science* 21 Vol. 337 no. 6101 pp. 1505-1510.

Behavioral

Ashraf, Nava, Erica Field, and Jean Lee. "Household bargaining and excess fertility: an experimental study in Zambia." Cambridge, MA: Harvard University(2010).

(*) Thinking, Fast and Slow? Some Field Experiments to Reduce Crime and Dropout in Chicago by Sara B. Heller, Anuj K. Shah, Jonathan Guryan, Jens Ludwig, Sendhil Mullainathan, Harold A. Pollack #21178 (CH ED) http://papers.nber.org/papers/W21178?utm_campaign=ntw&utm_medium=email&utm_source=ntw.

Programación de Clases y Evaluaciones

Las fechas de las evaluaciones no serán cambiadas durante el semestre. La programación de clases es tentativa.

Clase n°	Fecha	Materia clase	Evaluación
1	Agosto-11	Utilitarismo	
2	Agosto-13	Utilitarismo, libertarios	
3	Agosto-18	Libertarios, Rawls	
4	Agosto-20	Rawls	
5	Lunes 24 de Agosto	Clase extra: Pobreza	Entrega tarea 1 Inscripción tema ensayo (vía email a ayudantes)
6	Agosto-25	Pobreza: Benito Baranda	
7	Agosto-27	Pobreza	
	Miércoles 9 de Septiembre		Prueba 1 (modulo 5)
8	Septiembre 15	Pobreza	
9	Septiembre 17	Movilidad	
	Lunes 21 de Septiembre		Entrega tarea 2
10	Septiembre 22	Movilidad	
11	Septiembre 24	Distribución	
	Lunes 28 de Septiembre		Entrega Pre Informe
12	Septiembre 29	Distribución	
13	Octubre 1	Bienestar Social	
14	Octubre 6	Eval. de impacto	
	Octubre 8	No hay clase	
15	Octubre 13	Eval. de impacto	Entrega tarea 3
16	Octubre 15	Eval. de impacto	
	Miércoles Octubre 21		Prueba 2 (modulo 5)
17	Octubre 27	Eval. de impacto	
18	Octubre 29	Diseño Políticas Sociales	
	Lunes 2 de Noviembre		Entrega tarea 4
19	Noviembre 3	Diseño Políticas Sociales	
20	Noviembre 5	Diseño Políticas Sociales	Entrega Informe final
21	Noviembre 10	Diseño Políticas Sociales	
22	Noviembre 12	Presentaciones	
23	Noviembre 17	Presentaciones	
24	Noviembre 19	Presentaciones	
	Martes 1 de Diciembre		Prueba 3 (modulo B)

Programación de Ayudantías

<i>Fecha</i>	<i>Actividad</i>
Lunes 17 de Agosto	Ayudantía 1
Lunes 31 de Agosto	Ayudantía 2
Lunes 28 de Septiembre	Ayudantía 3
Lunes 05 de Octubre	Ayudantía 4
Lunes 02 de Noviembre	Ayudantía 5
Lunes 09 de Noviembre	Ayudantía 6

TEMAS ENSAYO

Los ensayos serán sobre la propuesta de reforma a la educación superior, basado en el documento “Bases para una Reforma al Sistema Nacional de Educación Superior”.

(<http://www.mineduc.cl/usuarios/mineduc/File/2015/agosto/Documento%20de%20trabajo%20refoma%20actualizado%20agosto.pdf>).

Los temas son los siguientes requisitos que se establecen para que las instituciones de educación superior reciban aportes del Estado por gratuidad y financiamiento de funciones de investigación y vinculación con el medio, y por último la transición a la gratuidad.

1. Gratuidad:

“La propuesta del Ministerio de Educación incluye la gratuidad de los estudios de pregrado y el financiamiento de las funciones de investigación y vinculación con el medio. La gratuidad garantiza la educación superior como un derecho, que no depende de la capacidad de pago sino que solo del mérito, y del que podrán gozar, en un primer momento, las personas de menores ingresos, avanzando gradualmente hasta alcanzar la gratuidad universal” (página 15)

2. No al lucro:

Las instituciones de Ed. Superior que reciban fondos estatales no deben tener fines de lucro.

3. 20% dos primeros quintiles y acción afirmativa:

Las instituciones de ed. Superior que reciban fondos estatales deben tener un 20% de alumnos de los primeros dos quintiles de ingreso en cada campus o sede.

“El componente inclusivo, que busca lograr diversidad en el estudiantado, estará representado por políticas de acción afirmativa que aseguren el ingreso a la educación superior de estudiantes de grupos históricamente discriminados, ya sea por provenir de hogares de menor ingreso socioeconómico, pertenecer a pueblos originarios, estar en situación de discapacidad u otras situaciones de discriminación que se definan.” (página 13)

4. Triestamentalidad:

“Incluir en sus estatutos la participación de los estamentos académico, estudiantil y funcionario/trabajador, en órganos de gobierno superior de la institución, con derecho a voz y voto” (pág. 16)

5. No cobro:

“Regirse por el sistema de transferencia por gratuidad y no cobrar ninguna suma de dinero a los estudiantes cubiertos por ésta, y que esté relacionada con arancel o derechos básicos de matrícula”. (página 16)

6. Gratuidad 2016 (página 17)

“El 2016 daremos un primer paso en la implementación de la gratuidad, cuando, a través de la ley de presupuestos, creemos una transferencia por gratuidad que beneficie a los estudiantes de hogares en los cinco primeros deciles de ingreso, que se encuentren matriculados en una universidad estatal, en algún Instituto Profesional o Centro de Formación Técnica que cumpla con estar acreditado y estar constituido como una persona jurídica sin fines de lucro, y en cualquier universidad privada que cumpla con tres requisitos: (i) estar acreditada por 4 años o más, o por 3 años en las dos áreas obligatorias y además en el área de investigación; (ii) no poseer, como integrantes de la corporación

o fundación universitaria, sociedades comerciales con fines de lucro que puedan elegir s obre un 10% de los directores de la universidad ; y (iii) considerar representantes de los estamentos estudiantil y/o funcionario, a lo menos con derecho a voz, en algún órgano de gobierno superior del plantel, de acuerdo a lo establecido en los estatutos registrados en el Mineduc. Para acceder a esta gratuidad, las instituciones firmarán un convenio con compromisos equivalentes a los expresados en el punto IV.1”