

MAQUETA DE PRELLENADO

PROGRAMA DE ASIGNATURA (CONTENIDOS)

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA *(Nombre oficial de la asignatura según la normativa del plan de estudios vigente o del organismo académico que lo desarrolla. No debe incluir espacios ni caracteres especiales antes del comienzo del nombre).*

Curso de Investigación II

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS *(Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo a la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura)*

Research II

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA *(Corresponde al Sistema de Creditaje de diseño de la asignatura, de acuerdo a lo expuesto en la normativa de los planes de estudio en que esta se desarrolla):*

SCT/	UD/	OTROS/ X
-------------	------------	-----------------

4. NÚMERO DE CRÉDITOS *(Indique la cantidad de créditos asignados a la asignatura, de acuerdo al formato seleccionado en la pregunta anterior, de acuerdo a lo expuesto en la normativa de los planes de estudio en que esta se desarrolla)*

3 créditos

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO *(Indique la cantidad de horas semanales (considerando una hora como 60 minutos) de trabajo presencial que requiere invertir el estudiante para el logro de los objetivos de la asignatura; si requiere convertir las horas que actualmente utiliza a horas de 60 minutos, utilice el convertidor que se encuentra en el siguiente link: [<http://www.clanfls.com/Convertidor/>])*

Utilizar: 3 hrs / semanal

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO *(Indique la cantidad de horas semanales (considerando una hora como 60 minutos) de trabajo no presencial que requiere invertir el estudiante para el logro de los objetivos de la asignatura; si requiere convertir las horas que actualmente utiliza a horas de 60 minutos, utilice el convertidor que se encuentra en el siguiente link: [<http://www.clanfls.com/Convertidor/>])*

Utilizar: 9 hrs/semanal

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA *(Corresponde a un enunciado específico en relación a lo que se va a enseñar en la asignatura, es decir, señala una de las áreas específicas que el profesor pretende cubrir en un bloque de enseñanza. Por ejemplo, uno de los objetivos en un módulo podría ser “los estudiantes comprenderán los efectos del comportamiento celular en distintos ambientes citoplasmáticos”. Es importante señalar que en ciertos contextos, los objetivos también aluden a metas).*

El propósito de este curso es familiarizar a los estudiantes con la investigación social de carácter cuantitativo y cualitativo. En el área cuantitativa, se entregará a los alumnos una introducción a los métodos de investigación, que considera los postulados epistemológicos y/o principios de aplicación. Para el logro de dicho objetivo, se llevará a cabo un entrenamiento general en el diseño metodológico, ocupando herramientas y técnicas cuantitativas y cualitativas.

En el área cualitativa, se introducirá a estudiantes en los principales instrumentos de producción de información y análisis de resultados, con énfasis en la operacionalización de objetivos y construcción de categorías analíticas. Asimismo, se abordará cómo realizar la interpretación de los resultados de investigación y cómo reportarlos. Para el logro de estos objetivos se llevará a cabo un entrenamiento general en análisis, interpretación y discusión de información cualitativa, a través de un proceso guiado a nivel grupal como individual.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA *(Corresponde al detalle específico de los objetivos que se trabajarán en el curso; debe ingresarse un objetivo específico por cada línea)*

1. Profundizar el conocimiento aplicado de metodologías cuantitativas y cualitativas.
2. Fortalecer capacidades para revisar y valorar diseños de investigación cuantitativos y cualitativos.

3. Conocer y comprender las diferentes técnicas de producción de información y análisis en investigación cualitativa, con énfasis en operacionalización de objetivos y categorías analíticas.
4. Identificar ejes de interpretación de resultados, aprendiendo cómo reportarlos en una discusión.

9. SABERES / CONTENIDOS *(Corresponde a los saberes / contenidos pertinentes y suficientes para el logro de los Objetivos de la Asignatura; debe ingresarse un saber/contenido por cada línea)*

MODULO 1: FUNDAMENTOS DEL DISEÑO CUANTITATIVO EN INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA COMUNITARIA

- Clasificación de las investigaciones y diseños.
- Definición y Niveles de diseño: teórico-conceptual/Nivel técnico-operativo/Nivel análisis de datos.

MÓDULO 2: PRUEBAS DE HIPOTESIS Y COMPARACIÓN DE MEDIAS (PRUEBAS T Y ANOVA), CORRELACIONES, REGRESIONES, Y PRUEBAS NO PARAMÉTRICAS

- Pruebas T
- ANOVA
- Pruebas no paramétricas

MÓDULO 3: INTRODUCCIÓN AL PAQUETE ESTADÍSTICO SPSS

Introducción de datos en SPSS (Tipos de Archivos, construcción de matrices de datos, terminología básica, resumen de estadísticos producidos (lectura de output en SPSS))

MÓDULO 4: PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN DESDE UN ENFOQUE CUALITATIVO

- Operacionalización de objetivos
- Observación
- Entrevistas
- Grupos de discusión
- Talleres

MÓDULO 5: ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DESDE UN ENFOQUE CUALITATIVO

- Análisis de contenido
- Teoría Fundamentada
- Análisis del discurso
- Narrativas

MÓDULO 6: INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS CUALITATIVOS

- Análisis relacional
- Presentación de resultados
- Diálogo datos-teorías, con perspectiva comunitaria

10. METODOLOGÍA *(Descripción sucinta de las principales estrategias metodológicas que se desplegarán en el curso, pertinentes para alcanzar los objetivos (por ejemplo: clase expositiva, lecturas, resolución de problemas, estudio de caso, proyectos, etc.). Indicar situaciones especiales en el formato del curso, como la presencia de laboratorios, talleres, salidas a terreno, ayudantías de asistencia obligatoria, etc.)*

Se realizarán clases teóricas-expositivas y clases prácticas en formato taller, para aplicar los contenidos del curso. Además, se llevarán a cabo discusiones sobre la bibliografía del curso, con participación activa de los estudiantes. Se evaluará la aplicación de los contenidos trabajados en el curso en el análisis de material relacionado con los proyectos de investigación de los estudiantes.

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN *(Descripción sucinta de las principales herramientas y situaciones de evaluación que den cuenta del logro de los objetivos (por ejemplo: pruebas escritas de diversos tipos, reportes grupales, examen oral, confección de material, etc.)*

Trabajo cuantitativo:

Guías de trabajo a realizar a lo largo de las sesiones (30%)

Trabajos Cualitativos:

1. Análisis de texto, escrito, individual (15%)

2. Informe de resultados de investigación y discusión – Grupal

*Entrega de avance, escrito: 15%

*Entrega trabajo final, escrito (20%); oral (20%)

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN *(Elementos normativos para la aprobación establecidos por el reglamento, como por ejemplo: Examen, calificación mínima, asistencia, etc. Deberá contemplarse una escala de evaluación desde el 1,0 al 7,0 , con un decimal.)*

ASISTENCIA (indique %): no se exige asistencia mínima

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0): 4,0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: entre 3,5 y 3,9.

OTROS REQUISITOS: ninguno

13. PALABRAS CLAVE (Palabras clave del propósito general de la asignatura y sus contenidos, que permiten identificar la temática del curso en sistemas de búsqueda automatizada; cada palabra clave deberá separarse de la siguiente por punto y coma (;)).

Metodologías cuantitativas y cualitativas

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA (Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA, y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA)

- Aron, A. & Aron, E.N. (2001). Estadística para psicología. Buenos Aires: Pearson Educación. (2a Ed.)
- Biglia, B & Bonet-Martí, J (2009). La construcción de narrativas como método de investigación psico social. Prácticas de escritura compartida. Forum: Qualitative Social Research Sozial Forschung, 10(1), Art. 8
- Biglia, B. (2014). Avances, dilemas y retos de las epistemologías feministas en la investigación social. En I. Mendiá, M. Luxán, M. Legarreta, G. Guzmán, I. Zirion, & J. Azpiazu, Otras formas de (re)conocer. Reflexiones, herramientas y aplicaciones desde la investigación feminista. España: Lankopi, S.A.
- Cáceres, P. 2003. Análisis cualitativo de contenido: una alternativa metodológica alcanzable. Psicoperspectivas, 2, 53 – 82.
- Canales, M (2006). Metodologías de investigación social . Santiago de Chile: Lom Ediciones
- Castañeda, M. & Cabrera, A., Navarro, Y. & de Vries, W. (2010). Procesamiento de datos y análisis estadístico utilizando SPSS.
- Daig, B. (2013). The Philosophy of Quantitative Methods. En Little, T (Eds.) The Oxford Handbook of Quantitative Methods Vol. 1. Foundations (7-31). New York: Oxford Press.
- Eslava-Schmalbalch J. & Alzate, A. (2011). Cómo elaborar la

- discusión de un artículo científico. *Rev Col Or Tra*; 25(1): 14-7
- Field, A. (2009). *Discovering statistics using SPSS*. London: Sage.
 - Ferro Medina, G. (2010). Guía de observación etnográfica y valoración cultural a un barrio. *Apuntes. Revista De Estudios Sobre Patrimonio Cultural*, 23(2). Recuperado de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/revApuntesArq/article/view/8899>
 - Gaínza, A. (2006). La entrevista en profundidad individual. En Canales (ed.) *Metodología de investigación social*. Santiago de Chile: LOM.
 - Ghiso, A. (1999). Acercamientos: el taller en procesos de investigación interactivos. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 5(9): 141-153 Universidad de Colima Colima, México.
 - Iñiguez, L. (2003). El análisis del discurso en las ciencias sociales: variedades, tradiciones y práctica. En L. Iñiguez Rueda (ed.) *Análisis del discurso. Manual para las ciencias sociales*, pp. 83-124. Barcelona, España: Editorial UOC (Universitat Oberta Catalunya)
 - León, O. & Montero, I. (2003). *Métodos de investigación en Psicología y Educación*. Madrid: McGraw-Hill.
 - Petracci, M. (2007). La agenda de la opinión pública a través de la discusión grupal. Una técnica de investigación cualitativa: el grupo focal. En: *Metodologías Cualitativas en Ciencias Sociales*. Ana Lía Kornblit (coord.). Buenos Aires: Biblos.
 - Riessman, C. (2005) *Narrative Analysis*. In: *Narrative, Memory & Everyday Life*. University of Huddersfield, Huddersfield, pp. 1-7.
 - Risler, J. y Ares, P. (2014). Talleres de mapeo. Recursos lúdicos y visuales para la construcción de conocimiento colectivo. *Revista Ecología Política*, 48, 28-32. ISSN 1130-6378.
 - Tuhiwai, L. (2016). A descolonizar las metodologías. *Investigación y pueblos indígenas*. Capítulos 2 (p. 71-89), 3 (91-113), 7 (p. 171-189) y 11 (259-281). Santiago de Chile: LOM Ediciones.
 - Stecher, D. (2010). El análisis crítico del discurso como herramienta de investigación psicosocial del mundo del trabajo. *Discusiones desde América Latina. Universitas Psychologica*, 9 (1), 93-107. ISSN 1657-9267
 - Strauss, A. & Corbin, J. (2002). *Bases de la Investigación Cualitativa*. Medellín: Editorial de la Universidad de Antioquia.
 - Vasilachis de Gialdino, I. (2009). Los fundamentos ontológicos y epistemológicos de la investigación cualitativa [92 párrafos]. *ForumQualitativeSozialforschung / Forum: Qualitative Social Research [On-Line Journal]*, 10(2), Art. 30. Disponible en: <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0902307>

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA *(Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA, y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA)*

- Biglia, B. (2012). Corporeizando la epistemología feminista: investigación activista feminista. Universidad Autónoma de Nuevo León
- Bono, R. & Arnau, J. (1995). Consideraciones generales en torno a los estudios de potencia.
- Cohen, J. (1990). Things I have learned (so far). *American Psychologist*, 45, 1304-1312.
- Cohen, J. (1992). A power primer. *Psychological Bulletin*, 112, 155-159. EEUU: Sage. Hall.
- Curiel, Ochy (2014). Construyendo Metodologías Feministas desde el feminismo decolonial, Otras formas de (re)conocer. Reflexiones, herramientas y aplicaciones desde la investigación feminista. España: Lankopi, S.A.
- Guba, E., & Lincoln, Y. (2000). Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa.
- Denman C, Haro JA, compiladores. Por los rincones. Antología de métodos cualitativos en la investigación social. Sonora, México: Colegio de Sonora, 113-145.
- Keppel, G. & Wickens, T. D. (2004). Design and analysis: A researcher's handbook. New Jersey: Prentice Hall.
- Domínguez, M. & Dávila, A. (2008). La práctica conversacional del grupo de discusión: jóvenes, ciudadanía y nuevos derechos. En A. Gordo & A. Serrano. Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social (p. 97-125). Madrid, España: Pearson Educación S.A.
- Hartley, J. (2012). New ways of making academic articles easier to read. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 12(1), 143-160.
- Ibáñez J. (1979). Más Allá de la Sociología. Madrid: Siglo XXI
- Lipsey, M. (1990). Design sensitivity: Statistical power for experimental research. Newbury Park, California.
- Schongut Grollmus, N. (2015). Perspectiva narrativa e investigación feminista: posibilidades y desafíos metodológicos. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 5(1), 110 - 148. Recuperado de <https://revista.psico.edu.uy/index.php/revpsicologia/article/view/233>



- Velasco, H. & De Rada, Á. D. (1997). La lógica de la investigación etnográfica. Madrid: Trotta. Cap 1, pp 17 – 41

16. RECURSOS WEB (*Recursos de referencia para el apoyo del proceso formativo del estudiante; se debe indicar la dirección completa del recurso y una descripción del mismo; CADA RECURSO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

Computador, cámara, audio, programa zoom

Información adicional (que se solicita en la plataforma):

**NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE /
COORDINADOR**

Ana María Ugarte Caviedes

RUT DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

con formato XX.XXX.XXX-X

15.413.823-4