

Solicitud de homologación de cursos otras carreras

Nicolas Torres

7 sept 2022, 8:00

para mí

Estimada Viviana:

Junto con saludar, escribo nuevamente para solicitar la homologación de mis cursos rendidos en la facultad de Economía y Negocios FEN uchile.

Mis datos son:

Carrera Sociología

Rut 20227245-2

Matrícula: 2018111824

Los ramos que deseo homologar son

- 1) Tecnologías y sistemas de Información - Aprobado con 5,3;
- 2) Introducción al pensamiento político y económico - Aprobado con 5,9;

y como opción alternativa (ya que tengo la duda de si este último es homologable) sería 3) Gestión y Empresa - Aprobado con 5,0.

Adjunto a continuación los programas de estas 3 asignaturas, junto con un último archivo de respaldo de mis notas y la aprobación en cada una de ellas.

Sigo atento a sus comentarios, muy agradecido por sus gestiones.



TORRES VERDEJO NICOLÁS DAVID

Carrera: Ingeniería Comercial, Ingreso:2018

Matrícula: Ingeniería Comercial, Ingreso:2018

Nº Matrícula: 2018111824 Situación Académica: TRANSFERIDO A OTRA CARRERA



ESTE DOCUMENTO ES VÁLIDO SÓLO PARA INFORMACIÓN DEL ALUMNO Y NO CONSTITUYE CERTIFICACIÓN OFICIAL DE SU CONTENIDO

Periodo	Cátedra	Nombre	Sección	Situación	Nota	CREDITO	Categoría	Tipo	Extracurricular	Profesor(es)
Otoño 2018	COM110	COMUNICACIÓN I	14	APROBADA	4,7	2	CURSADA	O		PUNARO MAJLUF KAREN
	CSH105	INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO ECONÓMICO Y POLÍTICO I	08	APROBADA	5,9	2	CURSADA	O		MICCO AGUAYO SERGIO
	ECO105	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	05	APROBADA	4,1	6	CURSADA	O		LARRAIN RIOS GUILLERMO
	GIN105	TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACION	06	APROBADA	5,3	4	CURSADA	O		VICENCIO VILLALOBOS FABIAN
	IDI155	INGLES PREPARATORIO II	02	REPROBADA	3,8	2	CURSADA	L		VEGA LABRA KATIUSKA
	MEM005	TUTORIAL MATEMATICA I	01	APROBADA		0	CURSADA	L	EXTRACURRICULAR	ROJAS CABRERA JAVIER
	MEM105	METODOS MATEMATICOS I	05	REPROBADA	3,8	6	CURSADA	O		CÁCERES FARÍAS MAURICIO
	NEG105	GESTIÓN Y EMPRESA	02	APROBADA	5,0	6	CURSADA	O		CARVALLO JARPA HERNAN

Asignaturas Aprobadas	5
CREDITO Aprob.	20
Promedio Ponderado Aprobadas	4,85
CREDITO Aprobadas y Reprobadas	28
CREDITO Reprobadas	8
CREDITO Reprob. Reconocidas	0
CREDITO Reprob.	8
Promedio Ponderado Aprobadas y Reprobadas	4,55
CREDITO Aprobadas y Homologadas	20
Promedio Ponderado Aprobadas y Homologadas	4,85
CREDITO Aprobadas, Reprobadas y Homologadas	28
Promedio Ponderado Aprobadas, Reprobadas y Homologadas	4,55

Gestión y Empresa (Management and Business)

I.- IDENTIFICACIÓN					
1.1. Códigos del Curso	FEN	ENNEG105/02	AACSB	ICMA001	
1.2. Carrera	Ingeniería Comercial				
1.3.- Tipo de curso	Obligatorio		Ciclo:	Básico	
1.4.- Créditos SCT	6	Horas Pres.	4,0	Horas Auto.	4,0
1.5.- Profesor (es)	HERNÁN CARVALLO JARPA				
1.6.- Ayudantes					
1.7.- Prerrequisitos	No tiene				
1.8.- Horario	CLASES: Lunes y Jueves 08:00 a 09:20 hrs. Sala H-005 AYUDANTIA: Miércoles de 11:00 a 12:20 hrs. Sala H-005				

II.- CONTRIBUCIÓN CURRICULAR AL PERFIL DE EGRESO							
2.1- FACULTAD (Learning Objective)							
LO 1.1	LO 1.2	LO 2.1	LO 2.2	LO 3.1	LO 3.2	LO 4.1	LO 4.2
	X	X	X	X			
2.2-CARRERA (Competencias por Ciclo y Genéricas)							
Básico		Disciplinar		Profesional		Genéricas	
CCB 1						CCG 1, CCG 3, CCG 4	

III.- OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	
3.1.- Propósito Formativo	El propósito fundamental de esta asignatura es introducir a los alumnos en el campo de la administración de empresas, las organizaciones y su entorno y el rol que desempeñan los administradores.
3.2.- Resultados de Aprendizaje	LG y LO/ Competencias
Conocimiento y Técnicas en Gestión de Negocios: Conoce la organización y sus componentes y las diferentes maneras de conceptualizarla (sistema social, económico, técnico), conceptos y herramientas básicas en las áreas funcionales de finanzas, marketing, operaciones, personas y sistemas de información y su aplicación básica.	LG 1.2/CCB1
Habilidades en Management y Liderazgo: Conoce los roles del directivo o gerente y las funciones de la administración y comprensión de los desafíos de la labor de conducción en las organizaciones. Introducción al ejercicio de liderazgo y trabajo en equipos, y avanzar en las habilidades de la comunicación y presentaciones, así como en el análisis y en el ejercicio de toma de decisiones	LO2.1/CCG1 LO2.2/CCG3
Perspectiva Global, de Sostenibilidad y Ética: Comprende los componentes básicos del entorno competitivo y los factores del entorno que afectan la sostenibilidad y creación de valor en organizaciones con y sin fines de lucro.	LO3.1-3.2/ CCG2-CCG4
Innovación y Espíritu Empresarial (Entrepreneurship): Examina los roles del emprendedor y la innovación en las empresas y sociedades. Estimular el espíritu emprendedor y acercamiento a su trabajo a través de la creación de una empresa o plan empresarial.	LO4.1- 4.2/CCD4

II. AGENDA /CRONOGRAMA BASE DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES ENNEG105 / 02		
	TEMA /ACTIVIDAD	LECTURAS
LU 5 marzo	Presentación e introducción al curso.	Cap. 1 Apunte
JU 8 marzo	Las empresas y la economía.	Cap. 2 Apunte
LU 12 marzo	La Administración y las Organizaciones/ Empresas	
MI 14 marzo	Ayudantía 1	
JU 15 marzo	Proceso de Creación de Empresas:	Cap. 3 Apunte
LU 19 marzo	Introducción al Plan de Negocios	Cap 4-10 Alcaraz
MI 21 marzo	Ayudantía 2	
JU 22 marzo	Entorno de los negocios: el mercado global.	Cap. 4 Apunte
LU 26 marzo	Ética y Responsabilidad Social Empresarial.	Cap. 5 Apunte
MI 28 marzo	Ayudantía 3	
JU 29 abril	El análisis de la Industria. La ventaja competitiva y las estrategias genéricas.	Cap. 7 Apunte MP cap.1
LU 2 abril	El trabajo del ejecutivo: planificar, organizar, dirigir, controlar.	Cap. 6 Apunte
MI 4 abril	Ayudantía 4	
JU 5 abril	Estructura organizacional y la comunicación.	Cap. 8 Apunte
LU 9 abril	Presentaciones Informe I Plan de Negocios	
MI 11 abril	Control 1	
JU 12 abril	Cultura organizacional.	Cap. 2 Gibson et al.
LU 16 abril	Gestión de Marketing: introducción.	Cap. 9 Apunte
MI 18 abril	Ciclo de charlas Management: Invitado 1	
JU 19 abril	Gestión de Marketing: estrategias de marketing	Cap. 9 Apunte
LU 23 abril	Gestión de Marketing: segmentación y posicionamiento	Cap. 9 Apunte
MI 25 abril	Ayudantía 5	
JU 26 abril	Gestión de Marketing: segmentación y posicionamiento	Cap. 9 Apunte
LU 30 Abril	Repaso y dudas de la materia.	
2 de mayo- 12 de mayo	SEMANAS PRUEBAS SOLEMNES	
LU 14 mayo	Gestión de Operaciones	Cap. 10 Apunte
MI 16 mayo	Ciclo de charlas Management: Invitado 2	

JU 17 mayo	Gestión de Recursos Humanos: reclutamiento, selección, desarrollo	Cap. 13 Apunte
Lu 21 mayo	Feriado Glorias Navales.	
MI 23 mayo	Presentaciones Informe II Plan de Negocios	
JU 24 mayo	Gestión de Recursos Humanos: Liderazgo y motivación	
LU 28 mayo	Introducción a la evaluación de proyectos	Sapag Cap 14 y 15
MI 30 mayo	Ciclo de charlas Management: Invitado 3	
JU 31 mayo	Gestión Financiera: Contabilidad y Estados Financieros	Cap. 11 Apunte
LU 4 junio	Gestión Financiera: ▪ Adm. de activos y pasivos circulantes. ▪ Bienes de capital	
MI 6 junio	Ayudantía 7	
JU 7 junio	Gestión Financiera: ▪ Financiamiento de largo plazo ▪ Mercados de valores	Cap. 12 Apunte
LU 11 junio	Gestión de la Innovación y Proceso de Control	Caps. 14 y 15 Apunte
MI 13 junio	Control 2	
JU 14 junio	Resumen y Cierre del Curso.	
LU 18 junio	Presentación Planes de Negocios ▪ Informe Final	
MI 20 junio	Presentación Planes de Negocios • Continuación ..	
JU 21 junio	Presentación Planes de Negocios • Continuación..	
23 junio al 7 de julio	PERIODO DE EXÁMENES	

III.- METODOLOGÍA, EVALUACIÓN Y NORMATIVA BÁSICA

3.1.- Metodología: Para alcanzar los objetivos señalados, se utilizará una combinación de métodos de aprendizaje, desarrollo de temas y conceptos en clases, análisis y discusión de casos, lecturas, tareas, ejercicios y la preparación de un Plan de Negocios, en los que se analizarán y aplicarán los conceptos aprendidos. Los alumnos deberán jugar un **rol activo** lo que implica la preparación previa de cada clase.

3.2.- Evaluación, Ponderaciones y Requisitos de Aprobación

1. Prueba Solemne: esta prueba se tomará en la fecha y horario fijada por la Escuela, entre el miércoles 2 de mayo y sábado 12 de mayo de 2018. Incluirá la materia de clases y la bibliografía asignada por el profesor, hasta la clase de anterior.

2. Ejercicios, Casos, Tareas y Controles: durante el semestre se realizarán casos, tareas de investigación y ejercicios que podrán ser grupales y/o individuales, sobre los temas analizados en clases. También se podrán realizar quiz y/o controles de lectura, que podrán incluir el material de lectura asignado y de clases hasta la clase anterior, además de noticias de actualidad sobre temas económicos y empresariales.

3. Plan de Negocios: Los alumnos deberán desarrollar durante el semestre un Plan de Negocios grupal, cuyo número de integrantes será definido por el profesor. Este trabajo deberá ser original (no realizado en semestres anteriores) y tendrá como objetivo central que los alumnos apliquen los conceptos analizados en clases a un negocio o emprendimiento ideado por ellos y aprobado previamente por el profesor. El plan se realizará de acuerdo al siguiente calendario:

- 9 de abril : Entrega y presentación Informe 1.
- 23 de mayo : Entrega y presentación Informe 2.
- 18 de junio : Entrega y presentación Informe Final.

Los informes 1 y 2 ponderan un total de 30% de la nota del trabajo, incluyendo la nota por las presentaciones. El 70% restante se divide entre un 40% por el informe final escrito y un 30% por la presentación final. Los contenidos e instrucciones específicas de cada informe se informarán oportunamente.

4. Participación: se evaluará la participación activa de los alumnos en clases, como parte del desarrollo de sus habilidades. La participación en esta discusión será evaluada, priorizándose la calidad a la cantidad de las participaciones. La evaluación del desempeño tiene un cierto grado de “subjetividad”, pero el profesor buscará ser consistente y justo basado en la participación voluntaria de los alumnos en clase y las respuestas frente a preguntas aleatorias.

5. Examen: el examen comprenderá toda la materia del semestre y se realizará en la fecha y horario fijado por la Escuela entre el sábado 23 de junio y sábado 7 de julio de 2018.

6. Ponderaciones:

- Prueba Solemne	20%
- Ejercicios, Casos, Tareas y Controles	20%
- Participación	10%
- Plan de Negocios	30%
- Examen Final	20%

7. Requisitos de Aprobación.

- a) Asistencia mayor o igual a **85%** (Mayor detalle en Normativa Básica, punto 1)
- b) Promedio ponderado de las evaluaciones **individuales igual o superior a 4.0** (prueba solemne, participación, nota de ejercicios, casos, tareas, controles y examen final).
- c) Nota mínima en el examen de 3,0.
- d) Promedio final igual o mayor a 4,0.

3.3.- Normativa Básica

1. **Asistencia:** Es requisito para aprobar la asignatura tener un **85% de asistencia** a clases, que incluye **cátedras y ayudantías**.
2. Para cada clase los alumnos deberán haber **leído y estudiado anticipadamente la bibliografía**. Al menos, revisar la prensa local como El Mercurio (Economía y Negocios), Pulso o Diario Financiero o sus sitios web.
3. Toda ausencia de un alumno a una exigencia del curso será calificada con nota 1.
4. Las justificaciones médicas o de otra naturaleza, correspondientes a una inasistencia a alguna exigencia debe ser presentada a través de los canales regulares establecidos por la Universidad. No obstante, por su naturaleza las tareas, controles parciales y el Plan de Negocios, no son recuperables bajo causa alguna.
5. La Prueba Solemne y el Examen Final del curso tienen **FECHA ÚNICA** fijada por la Secretaría de Estudios de la Facultad de Economía y Negocios. Si un alumno no puede asistir por razones médicas deberá avisar por escrito al profesor en el transcurso de las 24 horas antes (o a más tardar) siguientes al día de la prueba, sin perjuicio de lo indicado en el punto anterior. En todo caso, sólo se podrá recuperar una de estas dos exigencias.
6. Cada alumno debe asumir su propia responsabilidad en el cumplimiento del programa, especialmente en lo relativo a estar al día en el desarrollo de la materia y velar por el fiel cumplimiento de las fechas y plazos establecidos y obtener el material de apoyo.
7. No se aceptará la entrega de informes por encargo, e-mail, u otro medio que contradiga lo anterior. **NO SE ACEPTAN TRABAJOS ATRASADOS CUALQUIERA SEA SU CAUSA.**

Importante: De acuerdo con lo establecido por los reglamentos de la Escuela, todo tipo de **copia**, eventual **plagio** o **extracción** de trabajos o publicaciones de terceros con la intención de sustituir el trabajo personal por el de otros (total o parcial, de medios impresos o digitales incluyendo los procedentes del uso de Internet) será causal inmediata de reprobación del ramo con **nota 1.0**. Es clave que cuando se utilicen referencias de internet, libros, revistas, o cualquier otra fuente, se cite apropiadamente.

IV.- BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Obligatoria:

- FEN (2017) Introducción a los Negocios. Apunte docente. Primer draft. No reproducir.
- Alcaraz, R. (2011) Emprendedor de Éxito. Editorial Mc Graw Hill. Capítulos 4 al 14.
- Porter, M. (2008) Las 5 Fuerzas Competitivas que le dan forma a la Estrategia . *Harvard Business Review* Enero 2008.
- Sapag, R. Y Sapag, N. (2014) Preparación y Evaluación de Proyectos. Mc Graw Hill 2014, Sexta Edición. Capítulo 14 Flujo de Caja y Capítulo 15 Criterios de Evaluación de Proyectos.

Durante el semestre, el profesor podrá agregar lecturas o reemplazar la bibliografía.

I.- IDENTIFICACIÓN DEL CURSO	
1.1.- Nombre y código del Curso	Tecnologías y Sistemas de Información - ENGIN105 Secciones: 01, 02, 03, 04, 05, 06, 08, 09, 10, 11, 12, 13 y 14.
1.2- Descripción e Intención formativa del Curso	Resolver problemas de negocio utilizando sistemas de información con la finalidad de apoyar la toma de decisiones de una empresa basada en análisis de datos y las tecnologías que lo habilitan.
1.3.- Créditos SCT/UD	04/10
1.4.- Carreras	Ingeniería Comercial
1.4.- Tipo de Curso	Obligatorio
1.5.- Equipo Docente	Oscar Mancisidor S. (omancisidor@fen.uchile.cl) Javiera Muller N. (jamuller@fen.uchile.cl) Daniel Olivares M. (dolivaresm@fen.uchile.cl) Cesar Ortega G. (cesar@fen.uchile.cl) Miguel Pino T. (mpino@fen.uchile.cl) Daniela Rebolledo M. (drebolledo@fen.uchile.cl) Gabriel San Martin C. (gsanmart@fen.uchile.cl) Fabián Vicencio V. (fvicencio@fen.uchile.cl) José Yañez del Valle (joyanez@fen.uchile.cl)
1.6.- Ayudantes	Por definir - Según corresponda a cada Sección
1.7.- Prerrequisitos	No Aplica
1.8.- Horario	Según corresponda a cada Sección

II.- COMPETENCIAS, RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CONTENIDOS	
2.1.- Competencias que favorecen el desarrollo del perfil FEN pregrado.	1. Reconocer, describir y analizar la manera en que las organizaciones utilizan las SI/TI, estratégica, táctica y operacionalmente, como apoyo a sus procesos de negocio. 2. Diseñar, describir y proponer SI basados en TI que soporten procesos de negocio acordes a la estrategia de la organización. 3. Establecer las necesidades de almacenamiento de datos e información relevante y sus relaciones 4. Explorar, utilizar, obtener, monitorear y analizar datos asociados a los distintos procesos de negocio, creando y extrayendo conocimiento en base al capital intelectual de la organización.
2.2.- Resultados de Aprendizajes	5. Analizar y describir la infraestructura de TI presente en las organizaciones, para identificar el por qué se decide utilizar una u otra tecnología.

	6. Analizar los tipos de sistemas de Inteligencia de Negocios y Sistemas de Información, reconociendo la importancia de los mismos para la administración de organizaciones. 7. Describir el proceso de negocios, con el objeto de determinar los datos e información que se generan y que la tecnología podría transformar para la toma de decisiones en la resolución de un problema de negocio. 8. Analizar estructuras de TI en situaciones reales para estimar cómo las organizaciones han utilizado la tecnología para solucionar sus problemas de negocio. 9. Utilizar y aplicar sistemas, procesos y estructuras de datos durante las instancias de ayudantía del curso, para resolver problemas de negocios.
2.3.- Contenidos	1. Sistemas, organizaciones y estrategia 2. Sistemas de información en el comercio global 3. Infraestructura TI y tecnologías emergentes 4. Seguridad de la información 5. Excelencia operacional 6. Business intelligence y gestión del conocimiento 7. Mejoras en la toma de decisiones 8. Gestión y construcción de sistemas de información

III.- METODOLOGÍA, EVALUACIÓN Y NORMATIVA BÁSICA	
3.1.- Metodología	Cátedras teóricas, expositivas, interactivas Ayudantías complementarias y en laboratorio computacional
3.2.- Evaluación	Ponderaciones por Item: - 20% Tareas, Controles Sorpresas y Actividades con Notas - 50% Tres Solemnes - 30% Trabajo Final
3.2.- Normativa Básica	Las notas finales por actividad se calcularán de la siguiente manera: NT = Nota de Tareas, Controles Sorpresas y Actividades con Notas NS1 = Nota Solemne 1 NS2 = Nota Solemne 2 NS3 = Nota Solemne 3 NTF = Nota Trabajo Final Criterios de Aprobación: Promedio (NS1 ; NS2 ; NS3) >= 4,0 NTF >= 4,0 Solo si los Criterios de Aprobación se cumplen: La Nota de Pre Aprobación (NPA) se calcula de la siguiente forma: NPA = (20%NT + 50%Promedio(NS1;NS2;NS3)) / 70% Para que su Proyecto sea considerado debe cumplir que: NPA >= 4,0 (*)

	Nota Final: - Si el alumno cumple la condición (*) su Nota Final se calculará de la siguiente manera: NF = 70% NPA+ 30% NTF - Si el alumno NO puede optar a la Nota Trabajo Final. Su Nota Final se calculará de la siguiente manera: NF = Min (NPA; 3,7) - En caso de copia en una solemne o prueba, se asignará una nota de 1.0 en la nota final del curso y se aplicará el reglamento de plagio de la Facultad. Las Evaluaciones se podrán realizar durante los laboratorios y/o en otras oportunidades según el profesor y/o la coordinación de la cátedra lo disponga, y se resolverán individualmente. El reglamento de plagios de la FEN se aplicará también a estas instancias de evaluación. Las inasistencias a las evaluaciones deberán ser debidamente justificadas de acuerdo con los procedimientos regulares de FEN. Examen Recuperativo: Podrán rendir el presente Examen Recuperativo: i. Aquellos alumnos que no hayan rendido alguna Solemne y que esta inasistencia haya sido justificada debidamente ante la Secretaria de Estudios. ii. Aquellos alumnos que no hayan cumplido con los Criterios de Aprobación. Las condiciones necesarias para rendir esta evaluación, en el presente punto, serán determinadas por la coordinación de Cátedra en fecha oportuna al concluir el semestre. Este Examen Recuperativo se realizará el día hábil siguiente al termino del Periodo de Exámenes. Para poder rendir el recuperativo debe tener una asistencia mínima del 80% a las clases.
--	---

IV.- BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía obligatoria

- Sistemas de información gerencial. Administración de la empresa digital. Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon
- Pearson, K. & Saunders, C. (2006). Managing and Using Information Systems. Wiley. Tercera Edición.
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. Business Model Generation John Wiley & Sons, 2010.

Bibliografía complementaria

- Carr., N., IT Doesn't Matter. Harvard Business Review, 2003.



INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO ECONÓMICO Y POLÍTICO I

(Introduction to Economic and Political Thinking I)

IDENTIFICACIÓN					
1.1. Código del curso	FEN	ENCSH105	AACSB	ICMA007 ICME007	-
1.2. Carrera	Ingeniería Comercial				
1.3. Tipo de curso	Obligatorio		Ciclo:	Básico	
1.4. Créditos SCT	2	Horas Pres.	1.5	Horas Auto.	1.5
1.5. Profesor	Sergio Micco				
1.6. Ayudantes	Francisco Torres (Coordinador) Mario Arce Mariana Caro Marianne Moreira Stefano Bruzzo Ignacia Ulloa		Roberto Beltrán Diego Galleguillos José Muñoz Tamara Duarte Javiera Vallejos Carlos Eggers Bernarda Muñoz		
1.7. Prerrequisitos	Admisión				
1.8. Horarios	Lunes 15:30 - 16:50 / Jueves 15:30 - 16:50 Lunes 17:00 - 18:20 / Jueves 17:00 - 18:20				

CONTRIBUCIÓN CURRICULAR AL PERFIL DE EGRESO							
2.1- FACULTAD (Learning Objective)							
LO 1.1	LO 1.2	LO 2.1	LO 2.2	LO 3.1	LO 3.2	LO 4.1	LO 4.2
x		x		x		x	
2.2-CARRERA (Competencias por ciclo y genéricas)							
Básico	Disciplinar		Profesional		Genéricas		
CCB2					CCG3 CCG4 CCG2		



OBJETIVOS DE APRENDIZAJE		
3.1.- Propósito formativo	La asignatura busca que los estudiantes desarrollen las competencias del pensar ilustrado, autónomo, crítico y representativo más las de la comunicación efectiva. En específico se desplegarán las habilidades de análisis, argumentación, debate y escucha activa. Además, se busca que los estudiantes sean capaces de identificar los aportes, influencias e impactos de las ciencias sociales en la economía. La asignatura se llevará a cabo por medio de charlas masivas y ayudantías en grupos más pequeños, teniendo como principal foco, que los estudiantes debatan las ideas de los fundadores de la economía moderna, aplicándolos a la realidad actual.	
3.2.- Resultados de aprendizaje		LG y LO/ Competencias
Identifica ideas principales de discursos en formato oral y escrito, por medio de la redacción de controles de lectura, apuntes y ensayos, para fomentar la calidad de debates y contraste de ideas en el aula.		
Objeta, afirma y/o complementa ideas abordadas en las charlas, en los textos y los planteamientos de sus ayudantes y compañeros, por medio de debates desarrollados en las ayudantías con el fin de desarrollar habilidades de argumentación y análisis.		
Plantea una perspectiva propia en torno al tema propuesto por la cátedra, a partir del pensamiento de los diversos autores analizados durante el curso, mediante la redacción de un Ensayo, con el fin de desarrollar habilidades de pensamiento crítico.		



AGENDA/CRONOGRAMA BASE DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES			
SESIÓN	TEMA / ACTIVIDAD	AUTOR	LECTURAS
Clase 1	CHARLA y AYUDANTÍA INTRODUCTORIA		
Clase 2	CHARLA 1	Adam Smith	1
Clase 3	AYUDANTÍA 1	Adam Smith	1
Clase 4	CHARLA 2	Karl Marx	2
Clase 5	AYUDANTÍA 3	Karl Marx	2
Clase 6	AYUDANTÍA 4	Karl Marx vs Adam Smith	1 y 2
Clase 7	CHARLA 3	John Maynard Keynes	3 y 4
Clase 8	AYUDANTÍA 6	John Maynard Keynes	3 y 4
Clase 9	CHARLA 4	Friedrich Von Hayek	5
Clase 10	AYUDANTÍA 7	Friedrich Von Hayek	5
Clase 11	AYUDANTÍA 8	Hayek vs Keynes	3,4 y 5
Clase 12	CHARLA 5	Smith, Hayek, Marx y Keynes	



BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Los textos estarán disponibles en Docencia Web. (*)

Charla 1, Adam Smith:

1. Avetikian (1987). Selección de escritos de Adam Smith. En Estudios Públicos, n° 26.

Charla 2, Karl Marx:

2. Marx y Engels (1848) El manifiesto comunista.

Charla 3, John Maynard Keynes:

3. Keynes (1997). El fin del laissez-faire, en Ensayos de persuasión 2. Barcelona: Crítica.
4. Keynes (1997). Las posibilidades económicas de nuestros nietos, en Ensayos de persuasión 2. Barcelona: Crítica.

Charla 4, Friedrich Von Hayek:

5. Santatoglia, E y Ossa, F. (2010) Selección de textos de Friedrich Von Hayek. En: Revista de Estudios Públicos, n° 120.

Para conocer la vida y obra de los autores estudiados **se sugiere**: Roncaglia (2006). La riqueza de las ideas: una historia del pensamiento económico. Zaragoza.



METODOLOGÍA, EVALUACIÓN Y NORMATIVA BÁSICA

3.1.- Metodología: Charlas, debates, casos de estudio, Phillips 66 y ensayos.

3.2.- Evaluación, ponderaciones y requisitos de aprobación

El curso comprende el siguiente método de evaluación:

1. Controles (20%) Al comienzo de las ayudantías o al final de las charlas, se aplicarán preguntas de desarrollo o alternativas.
2. Debates (20%) Al término de la revisión de dos autores se realizará un debate a partir de un determinado tema propuesto por el ayudante. La evaluación será tanto individual como intra-grupal.
3. Participación (20%) En las sesiones de ayudantías se evaluará el involucramiento activo de cada uno de los alumnos.

Las formas de organizar y evaluar los debates y la participación en clase serán presentadas por el alumno ayudante y se encontrarán en Docencia web.

4. Ensayo (40%)

Al final del semestre el alumno entregará un ensayo individual en el que analizará en profundidad un caso de actualidad desde la perspectiva de distintas escuelas del pensamiento económico.

Para la elaboración del ensayo el alumno deberá entregar dos borradores sucesivos que serán evaluados por el ayudante. El primero incluirá la introducción y el segundo el desarrollo. En caso de no ser aprobados el estudiante no podrá presentar el ensayo final.

a) La estructura del ensayo es la siguiente:

Contar con una introducción, desarrollo y conclusiones debidamente identificados mediante los títulos respectivos.

Introducción: Presenta la pregunta a abordar, explica someramente en qué consiste el problema que abordará y anuncia cuál podría ser la respuesta al mismo.

Desarrollo: Aborda el problema y plantea una respuesta lógica, fundada en lo aprendido durante el semestre.

Conclusión: Recuerda brevemente lo expuesto y destaca la respuesta lógica obtenida del análisis.

b) El ensayo debe cumplir con los siguientes requisitos formales:



- Tener un título que haga referencia al problema que abordará (El título no debe ser “Ensayo final” o “Trabajo final”).
- Referencias bibliográficas deberán basarse en:
 - i. Lecturas del curso
 - ii. Lecturas adicionales: Pueden buscar textos académicos en Google Scholar
 - iii. (scholar.google.es) o en Google Books (books.google.es), y en los motores de
 - iv. búsqueda de la Universidad de Chile (<http://www.uchile.cl/bibliotecas>).
 - v. Pueden solicitar referencias al ayudante.

c) Formato:

- Extensión: 5 páginas.
- Citas y bibliografía en formato APA. Las citas textuales deben estar entre comillas (“”) e incluir la referencia explícita al autor, de acuerdo a la norma APA. (Para información detallada de cómo usar la norma APA, ver la siguiente guía, especialmente desde la página 5 en adelante <http://www.uees.edu.sv/editorial/publicaciones/Normas%20APA%20Sexta%20Edici%C3%B3n.pdf>).
- Letra Times New Roman, tamaño 12.
- Interlineado 1,5.
- Hojas tamaño carta
- Márgenes predeterminados (superior e inferior de 2,5 cm, e izquierdo y derecho de 3 cm).

d) El ensayo será enviado al correo del ayudante indicando en el asunto: Apellido del autor seguido de las palabras Ensayo final IPES.

e) Consejos

- Explicitar claramente qué pregunta se quiere responder.
- Dar cuenta de que se conocen y se han estudiado las escuelas de pensamiento económicos aprendidas en el curso.
- Buscar la coherencia entre el problema presentado en la introducción y la respuesta contenida en la conclusión. No deben tratar cosas distintas.



- El ensayo apunta a resolver una pregunta, no sólo a comentar un tema.

3.3.- Normativa básica

Se espera de los estudiantes responsabilidad, puntualidad y honestidad conforme a los reglamentos de la Facultad y de la Universidad. Junto con ello se entiende que:

- a) La asistencia a clases es obligatoria, y para la aprobación del curso se requiere un mínimo de 80% de asistencia. Sólo se podrá faltar a una charla.
- b) Al no entregar los casos dentro de los plazos fijados por el curso, él o la estudiante se expone a ser evaluado con “1”.
- c) De acuerdo con el reglamento académico las ausencias sólo serán aceptadas por razones de salud. Quienes no cumplan con esta exigencia serán calificados con nota 1,0 en la(s) evaluación(es) respectivas. Aquellos estudiantes que si la cumplan tendrán derecho a desarrollar un trabajo de 3 páginas en caso de que se hubiese realizado un debate. Los trabajos recuperativos se deberán entregar por impreso una semana después de la reincorporación del estudiante al curso.

Importante: De acuerdo con lo establecido por los reglamentos de la Escuela, todo tipo de copia, eventual plagio o extracción de trabajos o publicaciones de terceros con la intención de sustituir el trabajo personal por el de otros (total o parcial, de medios impresos o digitales incluyendo los procedentes del uso de Internet) será causal inmediata de reprobación del ramo con nota 1.0. Es clave que cuando se utilicen referencias de internet, libros, revistas, o cualquier otra fuente, se cite apropiadamente.

Revisor y validación: Sergio Micco Aguayo

Metodólogo: Ricardo Mancilla Garay



Calendario 2018

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
				1	2	3	4
Mar 2018	5 Inicio de clases Otoño Ayudantía Secciones 8, 9, 10, 11, 12, 13 Charla Secciones 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	6	7	8 Ayudantía Secciones 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 Charla Secciones 8, 9, 10, 11, 12, 13	9	10	11
	12 Semana Mechona	13 Semana Mechona	14 Semana Mechona	15 Semana Mechona	16 Semana Mechona	17	18
	19 Charla: Smith Secciones 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	20	21	22 Charla Smith Secciones 8, 9, 10, 11, 12, 13	23	24	25
	26 Ayudantía: Smith	27	28	29 Ayudantía: Smith	30 Feriado	31	1
Abr 2018	2 Charla: Marx Secciones 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	3	4	5 Charla: Marx Secciones 8, 9, 10, 11, 12, 13	6	7	8
	9 Ayudantía: Marx	10	11	12 Ayudantía: Marx	13	14	15



UNIVERSIDAD DE CHILE

FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS

	16 Ayudantía Marx vs Smith	17	18	19 Ayudantía Marx vs Smith	20	21	22
	23 Charla Hayek Secciones 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	24	25	26 Charla Hayek Secciones 8, 9, 10, 11, 12, 13	27	28	29
	30	1 Feriado	2 Solemnes	3 Solemnes	4 Solemnes	5 Solemnes	6 Solemnes
May 2018	7 Solemnes	8 Solemnes	9 Solemnes	10 Solemnes	11 Solemnes	12 Solemnes	13
	14 Ayudantía Hayek	15	16	17 Ayudantía Hayek	18	19	20
	21 Feriado	22	23	24 Charla Keynes Todas las Secciones	25	26	27
	28 Ayudantía Keynes	29	30	31 Ayudantía Keynes	1	2	3
Jun 2018	4	5	6	7 Feriado	8	9	10
	11 Ayudantía Keynes vs Hayek	12	13	14 Ayudantía Keynes vs Hayek	15	16	17
	18 Charla Final Secciones 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	19	20	21 Charla Final Secciones 8, 9, 10, 11, 12, 13	22	23 Exámenes	24 Exámenes
	25 Exámenes	26 Exámenes	27 Exámenes	28 Exámenes	29 Exámenes	30 Exámenes	1 Exámenes



UNIVERSIDAD DE CHILE

FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS

Jul 2018	2 Feriado	3 Exámenes	4 Exámenes	5 Exámenes	6 Exámenes	7 Exámenes	8 Vacaciones De Invierno
	9 Vacaciones De Invierno	10 Vacaciones De Invierno	11 Vacaciones De Invierno	12 Vacaciones De Invierno	13 Vacaciones De Invierno	14 Vacaciones De Invierno	15 Vacaciones De Invierno
	16 Feriado	17 Vacaciones De Invierno	18 Vacaciones De Invierno	19 Vacaciones De Invierno	20 Vacaciones De Invierno	21	22
	23 Inicio Clases Primavera	24	25	26	27	28	29
	30	31	1	2	3	4	5