

From: "Anaís Herrada O." <anais.herrada@ug.uchile.cl>

Date: 2022-08-26 10:48 GMT-04:00

Subject: inscribir asignatura en otra facultad

Nombre: Anaís Camila Herrada Oyarce

RUT: 20.567.868-9

Carrera: Sociología

Código asignatura: AG070525 P--Métodos para el Análisis Económico y Social

Horario: Miércoles 10:45 - 12:15

Sección: 1

Profesor: Sofía Boza Martínez y Gerardo Ubilla Bravo

Facultad: Ciencias Agronómicas

Me gustaría que esta asignatura se me reconociera como curso electivo de otra carrera.

Adjunto programa

Nombre del curso	Métodos para el análisis económico y social
Profesores	Sofía Boza Martínez (sofiaboza@u.uchile.cl) Gerardo Ubilla Bravo (gerardoub@uchile.cl)
Modalidad	Remota
Contenidos	Bloque I: Métodos cuantitativos Del 26 de agosto al 14 de octubre - Conceptos preliminares - Marco de la investigación cuantitativa - Definición de unidades de análisis - Tipos de variables - Obtención de datos - Análisis descriptivo de variables - Análisis de frecuencias - Medidas de tendencia central - Medidas de dispersión - Tablas de contingencia - Análisis de correlación - Análisis multivariantes - Análisis factorial - Análisis cluster o de conglomerados - Análisis de regresión - Regresión lineal - Ruptura de supuestos MCO - Modelos logísticos - Modelos para series de tiempo Bloque II: Métodos cualitativos Del 28 de octubre al 16 de diciembre - Presentación del bloque y conceptos clave de la investigación cualitativa - Presentación del bloque cualitativo - Bases de la investigación cualitativa - Estrategias de investigación cualitativa - Estudios de caso - Estudio de revisión o síntesis - Instrumentos de recopilación de datos cualitativos - Recopilación de datos: trabajo en terreno - Observación cualitativa - Entrevista en profundidad: abierta /

	- no estructurada ○ Historia de vida / biografía ○ Grupos de discusión o focales ○ Cartografía participativa o social ● Recopilación de datos: trabajo de gabinete ○ Revisión documental y otros materiales 7. Técnicas de análisis y representación de datos cualitativos ● Técnicas de análisis e interpretación ○ Análisis de contenido ○ Análisis del discurso o temático ○ Análisis histórico-contextual / secuencial / crónico ● Técnicas de representación ○ Mapas iconográficos ○ Mapas coremáticos o coremas
Modalidad de evaluación	Se realizarán 4 ejercicios evaluados en los cuales se aplicarán los conocimientos vistos en las clases inmediatamente anteriores. De dichas evaluaciones 2 serán en el bloque de métodos cuantitativos y 2 en el bloque de métodos cualitativos. Cada una de ellas valdrá el 25% de la nota del curso.
Bibliografía	Bloque “Métodos cuantitativos” Allison, Paul D. (2009). Fixed effects regression models (Vol. 160): SAGE publications. Arias, Carlos, Caro, Juana, González, Antonio, Márquez, Vicky y Pajares, Antonio (2001). Lecciones de estadística descriptiva. Edición Digital @3. Beck, Nathaniel. (2008). Time-series-cross-section methods. Oxford Handbook of Political Methodology, 475-493. Beck, Nathaniel, & Katz, Jonathan N. (1995). What to do (and not to do) with time-series cross-section data. American political science review, 89(03), 634-647. Bell, Andrew, & Jones, Kelvyn. (2015). Explaining fixed

	effects: Random effects modeling of time-series cross-sectional and panel data. <i>Political Science Research and Methods</i>, 3(01), 133-153. Berry, William D. (1993). <i>Understanding regression assumptions</i> (Vol. 92): Sage Publications. Brady, Henry E, & Collier, David. (2010). <i>Rethinking social inquiry: Diverse tools, shared standards</i>: Rowman & Littlefield Publishers. Caramani, Daniele. (2008). <i>Introduction to the comparative method with Boolean algebra</i> (Vol. 158): Sage publications. Menard, Scott. (2002). <i>Applied logistic regression analysis</i> (Vol. 106): Sage. Santesmases, M. (2009). <i>Dyane versión 4: Diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados</i>. Editorial Pirámide. Schmidt, Sthephen (2005). <i>Econometría</i>. Editorial Mc Graw Hill. Schroeder, Larry D, Sjoquist, David L, & Stephan, Paula E. (1986). <i>Understanding regression analysis: An introductory guide</i> (Vol. 57): Sage. Vasquez, Javiera (2010). <i>Curso Nivelación STATA. Magíster en Políticas Públicas</i> Wooldridge, Jeffrey M. (2010). <i>Introducción a la econometría: un enfoque moderno</i>. Cengage Learning. Bloque “Métodos cualitativos” Brunet, R. (1980). La composition des modèles dans l’analyse spatiale. <i>Espace géographique</i>, 9(4), 253–265. Brunet, R. (1986). La carte-modèle et les chorèmes. <i>Mappemonde</i>, (4), 2–6. Flick, U. (2015). Capítulo 1. ¿Qué es la investigación
--	---

	cualitativa? En <i>Colección Investigación Cualitativa. El diseño de investigación cualitativa</i> (pp. 19–36). Madrid, España: Ediciones Morata S.L. Guber, R. (2011). Capítulo 4. La entrevista etnográfica, o el arte de la “no directividad”. En <i>Mínima. La etnografía: Método, campo y reflexividad</i> (2ª ed., pp. 69–91). Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI Editores S.A. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2010). <i>Metodología de la investigación</i> (5ª ed.). México, DF: McGraw-Hill. López Noguero, F. (2002). El Análisis de contenido como método de investigación. <i>XXI. Revista de educación</i>, (4), 167–179. Martínez Miguélez, M. (1998). Capítulo 1. El paradigma científico pospositivista. En <i>La investigación cualitativa etnográfica en educación: Manual teórico-práctico</i> (3ª ed., pp. 13–27). México, DF: Editorial Trillas. Rey-Valette, H., Chia, E., Mathé, S., Michel, L., Nougaredes, B., Soulard, C.-T., ... Guiheneuf, P.-Y. (2014). Comment analyser la gouvernance territoriale ? Mise à l’épreuve d’une grille de lecture. <i>Géographie, économie, société</i>, 16(1), 65–89. Ubilla Bravo, G. & Galdámez Roco, E. (2015). <i>Unidades de gestión territorial, medidas y requerimientos a los usos del territorio, según división política-administrativa. Región Metropolitana de Santiago</i> (p. 62). Xiao, Y. & Watson, M. (2019). Guidance on Conducting a Systematic Literature Review. <i>Journal of Planning Education and Research</i>, 39(1), 93–112. Yin, R. K. (2003). <i>Case study research: Design and methods</i> (3ª ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
--	---