



Convalidación de Asignaturas Geraldine Etchart Antropología

2 mensajes

Geraldine Etchart <gege.rill@gmail.com> 6 de abril de 2021, 12:49
Para: Evelyn Valeria Bocaz Escobar <ebocaz@u.uchile.cl>
Cc: "joabravo@uchile.cl" <joabravo@uchile.cl>

Estimada Evelyn,
Soy Geraldine Etchart de 4to año de Arqueología, rut 18.395.677-9
Adjunto comprobante de transferencia para la convalidación de Asignatura correspondiente al Deportivo/Cultural. El programa que se debe revisar para esto es el de Observación y Creación de Personaje, el cual adjunto certificado por la Universidad Adolfo Ibáñez. Además adjunto Conceteación de Notas certificada también para que se vea la nota de aprobación.
Muchas gracias

Geraldine Etchart

3 adjuntos



Screenshot_20210406-124141_Santander.jpg
377K

 **20210406_120958.pdf**
399K

 **20210406_122407.pdf**
530K

Joaquín Enrique Bravo Negrete <joabravo@uchile.cl> 12 de abril de 2021, 10:55
Para: Geraldine Etchart <gege.rill@gmail.com>
Cc: Evelyn Valeria Bocaz Escobar <ebocaz@u.uchile.cl>

Adjunto lo solicitado

Atte

Joaquín E. Bravo Negrete
Fono : (56-2) 2978 77 15
Mail : joabravo@uchile.cl



[El texto citado está oculto]

 **469420.pdf**
75K



UNIVERSIDAD DE CHILE

CORPORACIÓN EDUCACIONAL
HOSPITAL CLÍNICO Y SERVICIOS ANÁLOGOS A LA MEDICINA
VENTA DE BIENES CORPORALES MUEBLES
SERVICIOS PROFESIONALES
CÓDIGO SUCURSAL SII: 59350113
Av. Ignacio Carrera Pinto Nº 1045
ÑUÑA -

R.U.T.: 60.910.000-1

**FACTURA NO AFECTA O EXENTA
ELECTRÓNICA**

Nº 469420

S.I.I.- SANTIAGO CENTRO

SANTIAGO : 12/04/2021
SEÑOR(ES) : Etchart Mauriziano Geraldine Juliette
GIRO : -----
DIRECCIÓN : VITAL APOQUINDO 0001055 Dpto 2048 LAS CONDES SANTIAGO
COMUNA : LAS CONDES CIUDAD : SANTIAGO

R.U.T. : 18.395.677-9
CONDICIÓN VENTA : CONTADO

CENTRO DE REGISTRO	CUENTA CONTABLE	FECHA VENCIMIENTO
		12/04/2021

Documentos Referenciados

TIPO DE DOCUMENTO	FOLIO	FECHA	RAZÓN DE REFERENCIA

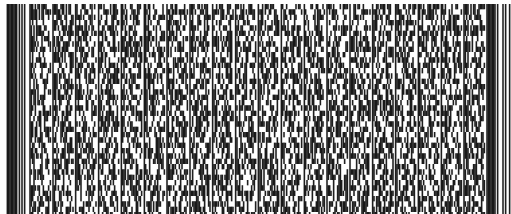
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO \$	TOTAL \$
1,000	CARRERA DE ANTROPOLOGIA PAGO POR CONVALIDACION DE ASIGNATURA DEPORTIVO/CULTURAL (CENTRO DE REGISTRO : 12090116-4201-002) ----- DEPOSITAR EN CUENTA CORRIENTE # 39-99467-4 DEL BANCO SANTANDER Y ENVIAR COPIA A joabravo@uchile.cl 	5.000	5.000

EXENTO \$	5.000
TOTAL \$	5.000

Sírvase cancelar con cheque nominativo a: Universidad de Chile y depositar en cta.cte. 39-99467-4 del Banco SANTIAGO

CANCELADO

Santiago, de de



Timbre Electrónico SII
Res. 20 de 2003
Verifique documento: www.sii.cl

Nombre: _____
R.U.T.: _____ Fecha: ____/____/____
Recinto: _____

"El acuse de recibo que se declara en este acto, de acuerdo a lo dispuesto en la letra b) del artículo 4° y la letra c) del artículo 5° de la ley 19.983, acredita que la entrega de mercadería o servicio(s) prestado(s) ha(n) sido recibido(s)"

Firma

PROGRAMA DE ESTUDIOS

ASIGNATURA	Observación y Creación de Personaje
FACULTAD DE ORIGEN	Peñalolén
PROFESOR	Elvis Fuentes
AYUDANTE	
AÑO Y SEMESTRE	2014 Primer semestre

INDICE

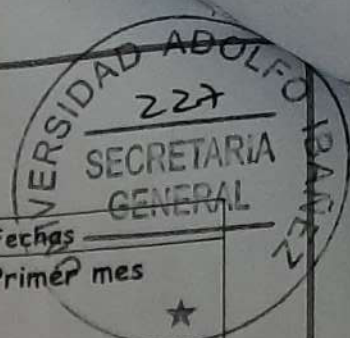
1. Introducción
2. Objetivos
3. Contenidos del Curso
4. Metodología
5. Evaluación
6. Bibliografía

1. Introducción: sensibilizar al alumno con las artes escénicas a través de sus materiales y realidades. Conectarlos con su verdad, desarrollar una conciencia grupal en beneficio de la dramatización y creación. Entendiendo la actuación como un juego audaz regido por normas, y así conectar en el alumno un sentido de alerta que le permita reaccionar eficazmente.

2. Objetivos: Que el alumno tome conciencia del espacio escénico, desarrolle el sentido de la escucha, el dialogo, y a partir de ahí se conecte con su verdad para poder enfrentarse, desarrollar y crear situaciones dramáticas sólidas y concretas en el escenario.

A través de todo el curso se incentivara al alumno a opinar frente a lo que ocurre en el espacio escénico de manera concreta aplicando los conceptos aprendidos y a su vez desarrollar su capacidad de critica.

3. Contenidos del Curso: Poner al alumno en una situación (dramatización) no lejana para el y desde ahí trabajar los conceptos: verdad, escucha, modificación, estado y sobre todo la adaptación de este frente a las dificultades otorgadas en dicha situación. Acercamiento al texto y al personaje.



Temas a tratar en cada sesión del semestre	Fechas
1. Conceptos a trabajar: espacialidad, escucha, estado y verdad. 2. Improvisaciones a partir de materiales propios del alumno para incorporar el concepto de colectivo, escucha y verdad. 3. Trabajo de rondas de improvisación sosteniendo un estado. 4. Composición espacial: de lo abstracto a lo concreto.	Primer mes ★
5. Nuevos conceptos a trabajar: adaptación y modificación 6. Improvisaciones a partir del imaginario del alumno sosteniendo un estado e incorporando la adaptación y modificación frente a la propuesta que dinamita la escena. Composición espacial: quietud y movimiento. 7. Acercamiento al texto	Segundo mes
Conjunción de conceptos: verdad escucha estado adaptación modificación. Nuevo concepto: riesgo escénico. CREACION DE UN PERSONAJE 8. Improvisaciones acotadas por el profesor que reúnen todos los conceptos permitiendo al alumno viajar y poner en práctica todo lo aprendido. 9. Trabajo de TEXTO E IMPROVIZACION 10. OBSERVACION DE LA REALIDAD PARA LA CREACION DE UN PERSONAJE	Tercer mes
11. Acercamiento al personaje a partir del estado Improvisaciones acotadas por el profesor a partir de los personajes creados. Composición espacial reuniendo todos los conceptos. La escena. Preparación para clase abierta	Ultimo mes



4. Metodología: Cada clase comenzara con un training físico y vocal. El alumno conocerá el concepto de energía, concentración, respiración y pronunciación, ejercicios preliminares para la desinhibición y el trabajo grupal. Creación de situaciones dramáticas donde trabajaremos los conceptos detallados en el contenido del curso.

5. Evaluación: El curso tendrá TRES notas. Una por asistencia. La segunda nota por adaptación en el escenario a partir de una escena creada. y la última será por motivación y esfuerzo en clases.

6. Bibliografía Complementaria: tixi Berraondo, El método de las acciones físicas (Stanislavsky) .



UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

CONCENTRACIÓN DE NOTAS

Nº 1370/2017

MARIA JOSE DE LAS HERAS VAL, Secretaria General de la Universidad Adolfo Ibáñez, certifica de conformidad con los antecedentes registrados en los archivos bajo su custodia, que doña **GERALDINE JULIETTE ETCHART MAURIZIANO**, Cédula de Identidad Nº 18.395.677-9. Durante los años académicos 2012 al 2016, aprobó las siguientes asignaturas de la Carrera de **INGENIERÍA COMERCIAL** y del programa de **MAGÍSTER EN MARKETING** con las calificaciones que se indica:

PERÍODO AÑO ACADÉMICO S-SEM. 2012/1

Asignatura

Álgebra Superior
Educación Física I
Expresión Escrita
Introducción A La Contabilidad
Introducción A La Economía
Taller De Introducción A Negocios

Nota

6,0 (seis coma cero)
7,0 (siete coma cero)
6,4 (seis coma cuatro)
6,0 (seis coma cero)
6,0 (seis coma cero)
6,2 (seis coma dos)

PERÍODO AÑO ACADÉMICO S-SEM. 2012/2

Asignatura

Cálculo 1
Contabilidad De Costos
Educación Física II
Lectura Crítica
Microeconomía
Taller Emprendimiento

Nota

5,5 (cinco coma cinco)
6,2 (seis coma dos)
7,0 (siete coma cero)
7,0 (siete coma cero)
6,3 (seis coma tres)
6,0 (seis coma cero)

PERÍODO AÑO ACADÉMICO S-SEM. 2013/1

Asignatura

Cálculo 2
Ciencias I

Nota

6,2 (seis coma dos)
6,8 (seis coma ocho)





UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Educación Física III
Liderazgo I
Macroeconomía
Personas Y Organizaciones
Taller Negociación Y Manejo De Conflictos

7,0 (siete coma cero)
5,8 (cinco coma ocho)
6,1 (seis coma uno)
6,1 (seis coma uno)
6,7 (seis coma siete)

PERÍODO ACADÉMICO S-SEM. 2013/2

Asignatura

Álgebra Lineal C. Sociales
Argumentación Y Pensamiento Crítico
Ciencias II
Economía Internacional
Educación Física IV
Gestión Y Personas
Liderazgo II
Taller De Expresión Oral I
Taller Innovación

Nota

6,4 (seis coma cuatro)
6,0 (seis coma cero)
6,9 (seis coma nueve)
6,4 (seis coma cuatro)
7,0 (siete coma cero)
6,5 (seis coma cinco)
5,8 (cinco coma ocho)
6,0 (seis coma cero)
5,5 (cinco coma cinco)

PERÍODO AÑO ACADÉMICO S-SEM. 2014/1

Asignatura

Educación Física V
Estadística I
Filosofía
Marketing I
Observación Y Creación De Personaje
Organización Industrial
Política: Instituciones
Taller Entorno

Nota

7,0 (siete coma cero)
5,9 (cinco coma nueve)
6,5 (seis coma cinco)
5,9 (cinco coma nueve)
6,0 (seis coma cero)
5,9 (cinco coma nueve)
6,9 (seis coma nueve)
6,8 (seis coma ocho)

PERÍODO AÑO ACADÉMICO S-SEM. 2014/2

Asignatura

Contabilidad Gerencial
Educación Física VI
Estadística II

Nota

5,4 (cinco coma cuatro)
7,0 (siete coma cero)
6,7 (seis coma siete)



UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Expresión Teatral
Inglés Nivel 7
Literatura
Marketing II
Taller De Expresión Oral II
Taller Gestión Comercial

7,0 (siete coma cero)
6,1 (seis coma uno)
6,7 (seis coma siete)
6,5 (seis coma cinco)
6,6 (seis coma seis)
5,7 (cinco coma siete)

PERÍODO AÑO ACADÉMICO S-SEM. 2015/1

Asignatura

Artaud Y Brecht
Educación Física VII
Estrategia Y Teoría De Juegos
Finanzas I
Gestión Operaciones
Historia Universal
Taller De Diseño Y Evaluación De Negocios I

Nota

6,6 (seis coma seis)
7,0 (siete coma cero)
6,7 (seis coma siete)
5,8 (cinco coma ocho)
6,6 (seis coma seis)
6,0 (seis coma cero)
5,9 (cinco coma nueve)

PERÍODO AÑO ACADÉMICO S-SEM. 2015/2

Asignatura

Derecho Y Empresa
Dramaturgia Corporal
Econometría
Educación Física VIII
Finanzas II
Historia De Chile
Taller De Diseño Y Evaluación De Negocios II

Nota

4,9 (cuatro coma nueve)
5,8 (cinco coma ocho)
5,5 (cinco coma cinco)
7,0 (siete coma cero)
6,3 (seis coma tres)
5,9 (cinco coma nueve)
5,3 (cinco coma tres)

PERÍODO AÑO ACADÉMICO S - TRIMESTRE 2016/1

Asignatura

Conducta Del Consumidor
Investigación De Mercado I
Marketing De Retail
Marketing Estratégico
Marketing Metrics
Taller De Desarrollo De Carrera Y Empleabilidad

Nota

5,3 (cinco coma tres)
6,1 (seis coma uno)
6,4 (seis coma cuatro)
5,3 (cinco coma tres)
5,4 (cinco coma cuatro)
7,0 (siete coma cero)





UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

PERÍODO AÑO ACADÉMICO S - TRIMESTRE 2016/2

Asignatura

Access Para Marketing
Analytics, Forecasting And Demand Estimation
Brand Management
Creativity
Excel Para Toma De Decisiones
Investigación De Mercado II
Marketing Master Project

Nota

7,0 (siete coma cero)
6,1 (seis coma uno)
6,4 (seis coma cuatro)
6,3 (seis coma tres)
6,6 (seis coma seis)
6,7 (seis coma siete)
7,0 (siete coma cero)

PERÍODO AÑO ACADÉMICO S - TRIMESTRE 2016/3

Asignatura

Advanced Office For Business Decision
Digital Marketing
Essential People Skills For Happier And High Perfo
Integrated Marketing Communication
Marketing Internacional

Nota

6,8 (seis coma ocho)
5,6 (cinco coma seis)
6,9 (seis coma nueve)
6,0 (seis coma cero)
6,0 (seis coma cero)

ASIGNATURAS EXIMIDAS

Asignatura

Inglés Nivel 1
Inglés Nivel 2
Inglés Nivel 3
Inglés Nivel 4
Inglés Nivel 5
Inglés Nivel 6
Inglés Nivel 8

Nota

6,0 (seis coma cero)
6,0 (seis coma cero)
6,0 (seis coma cero)
6,0 (seis coma cero)
6,0 (seis coma cero)
6,0 (seis coma cero)
6,0 (seis coma cero)

PRÁCTICAS

Asignatura

Práctica Profesional Administrativa
Práctica Profesional Ingeniero
Práctica Profesional Operario

Nota

Aprobada
Aprobada
Aprobada



UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

La escala de notas es de 1,0 (uno coma cero décima) a 7,0 (siete coma cero décima), siendo 4,0 (cuatro coma cero décima) la nota mínima de aprobación.



MARIA JOSE DE LAS HERAS VAL
Secretaria General



/rag.

Santiago, Septiembre 29 del año 2017.

