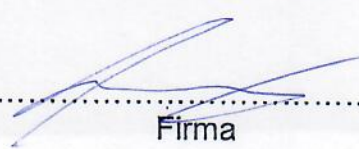


SOLICITUD - PREGRADO

NOMBRE Y APELLIDOS Fernando Donoso Álvarez
CARRERA Sociología
CÉDULA DE IDENTIDAD 18.932.801-K
AÑO DE INGRESO 2017 AÑO de EGRESO
DOMICILIO ~~1845~~ José Joaquín Valledor 1245 Depto 605
COMUNA San Miguel TELÉFONO 974016851
CORREO ELECTRÓNICO fdonosoalv@gmail.com
FECHA DE SOLICITUD 8-8-19

SOLICITA Homologación ramos cursados en la Facultad de Economía y Negocios.


Firma

CERTIFICADO DE CALIFICACIONES

Certifico que el Señor FERNANDO ANTONIO DONOSO ÁLVAREZ fue alumno regular de la carrera de Ingeniería Comercial, Licenciatura en Ciencias Económicas, Plan de Estudios D.E. N° 0018077/2013, Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

Semestre	Cátedra	Tipo	Nota	SCT
Otoño 2013	COMUNICACIÓN I	OBL	5,8	2
	GESTIÓN Y EMPRESA	OBL	5,1	6
	INGLES II (INTERMEDIO I)		A	2
	INGLES III (INTERMEDIO II)		A	2
	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	OBL	5,3	6
	INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO ECONÓMICO Y POLÍTICO I	OBL	5,2	2
	MÉTODOS MATEMÁTICOS I	OBL	5,0	6
	TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN	OBL	6,5	4
	COMUNICACIÓN II	OBL	6,5	2
	GESTIÓN DE PERSONAS	OBL	5,3	6
Primavera 2013	INGLES IV (AVANZADO)		5,2	2
	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	OBL	4,6	6
	INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO ECONÓMICO Y POLÍTICO II	OBL	5,3	2
	MÉTODOS MATEMÁTICOS II	OBL	4,4	6
	MICROECONOMÍA	OBL	4,6	6
	TEATRO I	LIB	5,6	2
	AJEDREZ I	LIB	6,5	2
	ALEMAN I		6,8	2
	CONTABILIDAD	OBL	4,4	4
	FINANZAS	OBL	4,5	6
Primavera 2014	INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA		5,3	2
	MACROECONOMÍA	OBL	5,0	6
	MÉTODOS MATEMÁTICOS III	OBL	4,1	6
	ECONOMÍA POLÍTICA	OBL	4,6	6
	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES INTERNACIONALES Y A LA GLOBALIZACIÓN		5,7	2
	MARKETING	OBL	4,7	6
	MÉTODOS MATEMÁTICOS AVANZADOS	OBL	4,6	6
	TALLER DE POLÍTICA PÚBLICA	OBL	5,4	2
	TEORÍA ESTADÍSTICA	OBL	4,0	6
	MACROECONOMÍA HETERODOXA: DESDE UNA PERSPECTIVA POST-KEYNESIANA	ELE	5,5	6
Otoño 2015	MICROECONOMÍA I	OBL	5,0	6
	PRACTICA SOCIAL	OBL	4,8	0
Primavera 2015				

Total de Unidades Docentes

Promedio Ponderado

130

5,0

* No se incluyen eventuales reprobaciones en las cuales pudiera haber incurrido el (la) estudiante.

La evaluación se expresa en una escala de 1,0 a 7,0. El significado de las notas es el siguiente:

1,0 a 1,9 Malo	3,0 a 3,9 Insuficiente	5,0 a 6,0 Bueno	6,6 a 7,0 Excelente
2,0 a 2,9 Deficiente	4,0 a 4,9 Suficiente	6,1 a 6,5 Muy Bueno	

La nota mínima de aprobación es 4,0.

SCT: El trabajo del estudiante en cada actividad curricular, expresado en créditos. Un crédito (1) equivale al menos a 24 horas de trabajo total presencial y no presencial de un estudiante en un semestre.

OBL: Obligatoria ELE: Electiva LIB: Libre

Se extiende el presente certificado a pedido del (de la) interesado(a) para los fines que estime conveniente.

Documento válido con firma, sello, timbre y sin enmiendas. Consta de 1 página(s).

Matrícula N° 2013113183

Santiago, 24 julio de 2019

DSB/dla





Semesterprogramm für Deutsch A.1

Kursbuch „studio d A1“

Datum	#	Kapitel und Inhalt	Prüfung
Dienstag 05.08.	1.	<u>Start auf Deutsch</u> - Sich vorstellen - Über Sprache sprechen (1)	
Freitag 08.08.	2.	<u>Start auf Deutsch</u> - Begrüßung - Internationale Wörter - Das Alphabet	
Dienstag 12.08.	3.	<u>1. Kapitel</u> - Gespräch beginnen - Zehlen 1 - 1000	
Dienstag 19.08.	4.	<u>1. Kapitel</u> - Im Café bestellen - Telefonnummern verstehen	
Freitag 22.08.	5.	<u>1. Kapitel</u> - Fragesätze (Wie, Woher, Was, ...) - Verben, Singular & Plural	
Dienstag 26.08.	6.	<u>1. Kapitel</u> - Das Verb „sein“ - Übungen	Test zu Kapitel 1.
Freitag 29.08.	7.	<u>2. Kapitel</u> - Über Sprache sprechen (2) - Arbeiten mit Wörterbuch	
Dienstag 02.09.	8.	<u>2. Kapitel</u> - Artikel - Verneinung	
Freitag 05.09.	9.	<u>2. Kapitel</u> - Nomen im Singular & Plural	
Dienstag 09.09.	10.	<u>2. Kapitel</u> - Komposita - Übungen	Test zu Kapitel 2.
Freitag 12.09.	11.	<u>3. Kapitel</u> - Über Städte und Sehenswürdigkeiten sprechen	
Dienstag 23.09.	12.	<u>3. Kapitel</u> - Über Länder und Sprachen sprechen - Geographische Lage angeben	
Freitag 26.09.	13.	<u>3. Kapitel</u> - Präteritum von „sein“	
Dienstag 30.09.	14.	<u>3. Kapitel</u> - W-Frage, Aussagesatz, Satzfrage - Übungen	Test zu Kapitel 3.

Programa cursado por:
Donoso Alvarez Fernando Antonio
 En el Período: Primavera 2014

 Firma
 Registros Académicos.

Datum	#	Kapitel und Inhalt	Prüfung
Freitag 03.10.	15.	<u>4. Kapitel</u> - Eine Wohnung beschreiben - Über Personen sprechen	
Dienstag 07.10.	16.	<u>4. Kapitel</u> - Possessivartikel im Nominativ - Artikel im Akkusativ	
Freitag 10.10.	17.	<u>4. Kapitel</u> - Adjektive im Satz	
Dienstag 14.10.	18.	<u>4. Kapitel</u> - Graduierung mit „zu“ - Übungen	Test zu Kapitel 4.
Freitag 17.10.	19.	<u>5. Kapitel</u> - Zeitangaben - Termine machen - Verspätungen entschuldigen	
Dienstag 21.10.	20.	<u>5. Kapitel</u> - Zeitangaben - Fragesätze „Wann?“ - Zeit- Präpositionen	
Freitag 24.10.	21.	<u>5. Kapitel</u> - Trennbare Verben - Präteritum von „haben“	
Dienstag 28.10.	22.	<u>5. Kapitel</u> - Verneinung mit „nicht“ - Übungen	Test zu Kapitel 5.
Dienstag 04.11.	23.	<u>6. Kapitel</u> - Sagen wo man arbeitet - Sagen wie man zur Arbeit kommt	
Freitag 07.11.	24.	<u>6. Kapitel</u> - Nach dem Weg/ einer Person fragen - Verkehrsmittel	
Dienstag 11.11.	25.	<u>6. Kapitel</u> - Präpositionen + Dativ	
Freitag 14.11.	26.	<u>6. Kapitel</u> - Ordnungszahlen - Fazit	Test zu Kapitel 5.

Universidad de Chile
Facultad de Economía y Negocios
Curso de Entorno Científico y Social
Introducción a la filosofía
Semestre primavera 2014

Profesor: Sergio Micco Aguayo – smicco@fen.uchile.cl
Abogado, Magíster en Ciencia Política y Doctor en Filosofía

Ayudantes: Mariana Ardiles – mardiles@fen.uchile.cl
Nicole Elizondo – nelizondo@fen.uchile.cl
Mónica Ruiz - monica.ruizs@gmail.com

Programa cursado por:
Donoso Álvarez Fernando Antonio
En el Período: Primavera 2014

Firma
Registros Académicos.

I. Fundamento del curso

El curso trata de la filosofía como el arte de razonar y dialogar acerca de la felicidad, del buen vivir y del buen morir. Esta práctica existencial nació en la antigua Grecia y se extendió al mundo romano. Muchos de los primeros filósofos fueron llamados médicos del espíritu, así como había doctores del cuerpo. Por ende, el curso no quiere tratar de la filosofía como una forma de pensar acerca del Ser (Heidegger) o de dar cuenta de la totalidad (Hegel). Esta última y respetable forma entenderla hace de la filosofía asunto de especialistas, lo que la aleja de su orientación inicial.

El curso tendrá como eje central el proceso de Sócrates, condenado a muerte por la democracia ateniense. El padre de la filosofía occidental será visto desde la perspectiva de Hannah Arendt, quizás la principal filósofa política del siglo XX. Además, la presentación del pensamiento socrático y platónico será contrastada con esbozos de los principales maestros de la sospecha modernos y contemporáneos: Friedrich Nietzsche, Sigmund Freud y Karl Marx, a los que sumaremos Michel Foucault. El curso invita a pensar existencialmente, es decir de la vivencia personal, los conceptos de amor, acción, autoridad, libertad, muerte, pensamiento y verdad.

II. Objetivos

El curso busca desarrollar tres competencias en los alumnos. La primera –cognitiva– consiste en transmitir ideas fundamentales de la filosofía: amor, acción, autoridad, comprensión, contemplación, labor, libertad, muerte, pensamiento y verdad. En segundo lugar se apunta a promover, en el aula, las habilidades de la lectura crítica, la deliberación ilustrada y la participación autónoma. Finalmente, se busca incentivar entre los estudiantes una actitud contemplativa de la vida, comprensiva de la realidad y activa para orientar la existencia en la búsqueda de la felicidad personal y la buena vida de la multitud.

III. Metodología del curso:

El curso se realizará los lunes de 11.20 hrs. a 12.50 hrs.

Los estudiantes deberán los textos escogidos para cada sesión. Todas las clases comenzarán con un control de lectura de 10 minutos. A continuación, se desarrollará el

planteamiento del tema que indique el programa. Se espera una activa participación crítica, ilustrada, autónoma y extensa (representativa) por parte de los estudiantes.

IV.- Evaluación:

Cada clase se realizará un breve control de lectura del texto asignado para la sesión. Los controles se basarán estrictamente en la constatación del nivel de conocimientos adquiridos por el alumno en la lectura pausada de la bibliografía obligatoria. Además, al terminar el curso los estudiantes deberán entregar un trabajo final, que consistirá en una infografía o afiche, cuyo método y técnica de desarrollo se explicará oportunamente durante el curso. Las ponderaciones de dichas evaluaciones son las siguientes:

- **Promedio de los controles de lectura:** 65%

- **Trabajo final (infografía):** 35%

La pauta de evaluación de la infografía será la siguiente:

Cada uno de los siguientes aspectos se evaluará con nota de 1 a 7, y se ponderará de acuerdo a los porcentajes presentados a continuación:

- Selección de información y contenidos. Uso y manejo de conceptos: 50%
- Coherencia y organización de la infografía: 20%
- Presentación visual y uso de material gráfico. Apariencia y armonía: 15%
- Claridad, gramática y ortografía: 15%

V. Programación de las clases

1. Presentación por parte de los propios estudiantes, del programa y del profesor.

Aplicación del método Phillips 66

2. ¿Vale la pena filosofar? ¿En qué consiste?

Lectura obligatorias para la clase:

- Arendt, H. (2002). *La Vida del Espíritu*. Barcelona: Paidós. Pp.164-188

Lectura sugerida:

- Marías, J. (1995) *La felicidad humana*. Barcelona: Alianza Editorial. Pp. 67-113.

3. ¿Quién fue Sócrates y por qué lo condenaron a muerte?

Lecturas obligatorias para la clase:

- Platón (1997) *Apología de Sócrates*. Madrid: Grados P.p. 137-186.

Lecturas sugeridas:

- Arendt, H. (2002). *La Vida del Espíritu*. Barcelona: Paidós. Pp.189-202

- Gómez Robledo, A. (1994) Sócrates y el socratismo. México: Fondo de Cultura Económica. Pp. 73-101

4. ¿Existe la verdad? Nihilismo, relativismo y veracidad.

Lecturas obligatorias para la clase:

- Fernandois, Joaquín; Una pensadora para nuestro tiempo. El centenario de Hannah Arendt; en: Revista de Estudios Públicos, N° 102 (otoño 2006). Pp.275-281

Lectura sugerida:

- Foucault, Michel (1992) *Verdad y poder*. En: *Microfísica del poder*. Madrid: Las ediciones de la piqueta. Pp. 175-189.

5. ¿Podemos ser libres? La libertad de liberales, republicanos y socialistas.

Lecturas obligatorias para la clase:

- Fernandois, Joaquín; Una pensadora para nuestro tiempo. El centenario de Hannah Arendt; en: Revista de Estudios Públicos, N° 102 (otoño 2006). Pp.263-274

6. ¿La autoridad es una enemiga de la libertad? Anarquismo y libertarismo.

Lectura obligatoria para la clase:

- Platón (1997) *El Critón*. Madrid: Gredos. Pp.187-211.

7. ¿Qué estamos haciendo con nuestra vida (activa)? El laborar, el trabajar y el actuar.

Lectura obligatoria para la clase:

- Fernandois, Joaquín; Una pensadora para nuestro tiempo. El centenario de Hannah Arendt; en: Revista de Estudios Públicos, N° 102 (otoño 2006). Pp 340-355

8. ¿Es posible el amor en tiempos de lo consumible, lo intercambiable y lo desechable? Amor mundi.

Lecturas obligatorias para la clase:

- Platón (1997) *El banquete*. Madrid: Gredos. (201 d- 212 b) PP. 244-265

Lecturas sugeridas:

- Ferry, Luc (2008) *Familia y amor. Un alegato a favor de la vida privada*. Madrid: Taurus.
- Bauman, Z. (2006) *Amor líquido*. México: Fondo de Cultura Económica. Capítulo primero.

9. ¿Es el trabajo una bendición o una maldición? Negocio y ocio.

Lecturas obligatorias para la clase:

- Marx, K. Manuscritos Económicos y filosóficos 1844. Biblioteca Virtual Espartaco: pp. 54-70
- Nietzsche, F. (2008) Contra los apologistas del trabajo. En: Séneca y vv.aa. *Contra el trabajo*. México: Tumbona Ediciones. 39-47.
- Russell, B. (1997) *La conquista de la felicidad*. Madrid: Espasa Calpe. Pp. 193-201.

10. ¿Vale la pena actuar en medio de la crisis de la política democrática? Humanismo cívico y república en crisis.

Lectura obligatoria para la clase:

- Platón. *El Gorgias*. Madrid: Gredos. (502 e- 527a) Pp. 110-145

11. ¿Es útil el contemplar que somos seres-para-la-muerte? La vida a la luz de la muerte.

Lectura obligatoria para la clase:

- Platón (1997) *El Fedón*. Madrid: Gredos. (105 a- 118c) Pp. 119-142

12. ¿Existe la eternidad como vida tras la muerte? La religión vista por la filosofía

Lecturas obligatorias para la clase:

- Platón. *El Fedón*. Madrid: Gredos.

- Nietzsche, Friedrich (1992) *La ciencia jovial*. 'La Gaya Scienza'. Caracas: Monte Ávila Editores. Pp. 115

- Nietzsche, Friedrich (1995) *Filosofando a martillazos*. Barcelona: Alianza Editorial. Pp. 40-52

13. ¿Qué es ser humano? Politicidad, dialogicidad y preparación para la muerte.

Lectura obligatoria para la clase:

- Aristóteles (1995) *Ética Nicomachea*. Libro Iº. Madrid: Gredos.(1094ª- 1102b) Pp. 129-157

14. ¿Qué es la vida del espíritu? Pensar, contemplar, comprender y conocer.

Lectura obligatoria para la clase:

Arendt, H. (1996a). La conquista del espacio y la estatura del hombre. En: *Entre el pasado y el futuro. Ocho ejercicios sobre la reflexión política*. Barcelona: Península. Pp.279-294

15 y 16. Síntesis del curso y evaluación de estudiantes y profesor



Programa cursado por:

Donoso Álvarez Fernando Antonio

En el Período: Primavera 2014

Donoso Álvarez F.

Firma

Registros Académicos.

UNIVERSIDAD DE CHILE – INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA
PROFESOR ALEJANDRO ALARCÓN
ESCUELA ECONOMÍA Y NEGOCIOS – PRIMAVERA 2014

OBJETIVOS:

Formación de Intuición Económica: El ejercicio de la intuición es una forma eficiente de ejercicio de la lógica y, por ende, no se sustenta en la repetición y memorización de respuestas tipo, sino en el entendimiento de la estructura lógica de un problema sin necesariamente su explicación.

Comprensión de la Realidad: El curso buscará que el alumno tenga un entendimiento de las estructuras y organizaciones que rodearán su eventual lugar de trabajo.

Adicionalmente, el alumno debe aprender a distinguir aquellos eventos que son predecibles de acuerdo a su entendimiento del funcionamiento de la economía y la interacción de los mercados, de aquellos que son novedades o paradojas que están en proceso de ser explicados.

Formación de Lenguaje Económico: El estudiante debe aprender a entender los parámetros y términos de las discusiones de políticas macroeconómicas a nivel global.

Ello, con el objeto de incrementar su capacidad de anticipación y adaptación a la cambiante realidad que va a enfrentar su lugar de trabajo.

Hábitos de Trabajo: El curso reforzará el entrenamiento de hábitos de trabajo de los alumnos. La práctica intelectual de la ejercitación analítica, los hábitos de lectura y la argumentación entendida como un modo de comunicación lógico y constructivo.

1 REGLAS DEL CURSO

El curso tendrá un sistema de evaluación compuesto por dos pruebas solemnes (50%, 25% cada una) y un examen común con el resto de los profesores (50%). Además se realizarán controles sorpresa en horario de clase con objeto de complementar notas marginales de aprobación.

El profesor se reserva el derecho de tomar lista al principio o al final de la clase, lo que se hará esporádicamente. Cada inasistencia sin justificación oficial tendrá una penalización de -0.2 en el punto base de la siguiente solemne, con una penalización máxima de -1.0 en caso de acumularse cinco o más inasistencias registradas.

En caso de faltar a una prueba solemne o al examen, se acumula el porcentaje a la prueba recuperativa a realizarse en fecha a determinar por la Escuela. Para hacer esta recuperación se requiere justificación autorizada por la Escuela de Economía y Negocios, presentada a los ayudantes del curso y a la escuela en un máximo de dos semanas después de la fecha de la solemne o examen.

Las pruebas tienen un sistema de puntos por preguntas que se suman para obtener el puntaje total. Cada prueba solemne tendrá un máximo de 100 puntos. Una parte consistirá en 6 preguntas donde los alumnos tendrán que probar a través de argumentos basados en

intuición geométrica o verbal o analítica su respuesta (60 puntos; 10 puntos cada uno), y 2 problemas los cuales pueden o no pueden ser matemáticos (40 puntos; 20 puntos cada uno).

La presentación a todas las evaluaciones del curso debe ser con cédula de identificación o carnet universitario. Todas las correcciones estarán disponibles en manos del ayudante y las notas se publicarán en Docencia Web.

Para solicitar una corrección o re-evaluación, la prueba se tiene que haber contestado con un lápiz de tinta, y en una hoja aparte argumentar las causas de la corrección. El plazo máximo para solicitar corrección es el día siguiente que sigue al día de entrega de las notas y se entregarán al profesor en clase o donde éste indique.

3 CONTENIDOS DEL CURSO

1. Introducción a la Macro y sus variables (3 clases)

Equilibrio general, largo y corto plazo

Medición del PIB, inflación, desempleo

Cuentas internacionales

2. El mercado de bienes y activos (4 clases)

Consumo, inversión, gasto público y balanza comercial

Dinero, bonos, acciones, divisas, tasas

3. El Equilibrio de la Demanda Agregada (4 clases)

El equilibrio entre el sector real y el financiero

Modelo de demanda agregada de economía cerrada (ISLM)

4. Demanda agregada en la economía abierta (4 clases)

Balanza de pagos y cuenta financiera

Los tipos de cambio real y nominal

El modelo de demanda agregada de economía abierta (MF)

PRIMERA SOLEMNE

5. Expectativas en la demanda agregada (5 clases)

Expectativas racionales y racionalidad limitada

Racionalidad bayesiana y reputación

Expectativas en inversión y consumo

Demanda agregada con expectativas

6. Oferta agregada (5 clases)

El mercado del trabajo y el desempleo

Curva de Phillips y mercado del trabajo

El mercado de capitales y la oferta agregada

7. Equilibrio de oferta y demanda agregada (2 clases)

Economía cerrada

Economía abierta

SOLEMNE

4 LECTURAS RECOMENDADAS

Blanchard, O, "Macroeconomics:", Cuarta Edición, Prentice Hall, 1998. [BP] (Nota: Su versión en español es Blanchard y Pérez)

Blanchard, O y D. Pérez, "Macroeconomía: Teoría y Política Económica con Aplicaciones a América Latina", Segunda Edición, Prentice Hall, 2000. [BP]

Mankiw, Gregory, "Macroeconomía", Cuarta Edición, Antoni Bosch, 2000. [GM]

De Gregorio, José, "Macroeconomía Teoría y Políticas", Primera Edición, Prentice Hall, 2007. [DG]

Sachs J. y Larraín, F., "Macroeconomía en la Economía Global", Segunda Edición, Prentice Hall, 2002. [SL]

SECUENCIA DE LECTURAS RECOMENDADAS

El profesor indicará las lecturas recomendadas en clases.

1. Introducción a la Macro y sus variables

2. El mercado de bienes y activos

3. El equilibrio de la Demanda Agregada

PRIMERA SOLEMNE

4. Demanda agregada en la economía abierta

5. Expectativas en la demanda agregada

SEGUNDA SOLEMNE

6. Oferta agregada

7. Equilibrio de oferta y demanda agregada

UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS

Programa cursado por:
Donoso Álvarez Fernando Antonio
En el Período: Otoño 2019

Firma
Registros Académicos.

ECONOMIA POLITICA
ENECO255/01

Profesor Oscar Landerretche
Ayudante Valentina Alarcón

I. OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

El objetivo del curso es presentar a los alumnos materias avanzadas en microeconomía, como son: externalidades, bienes públicos, teoría de juegos y economía de la información. Gran parte de los contenidos del curso se conocen normalmente como fallas de mercado. Se espera que el alumno sea capaz de entender los conceptos detrás de cada materia, resolver modelos simples y aplicarlos a casos reales.

II. CONTENIDOS

1. Teoremas del Bienestar, Externalidades y Bienes Públicos (6 Clases)

- Equilibrio Walrasiano y Teoremas del Bienestar
- Concepto de Externalidad
- Tragedia de los comunes
- Solución Pigouviana
- Teorema de Coase
- Bienes públicos y de propiedad común
- Solucion de Lindhal

2. Teoría de Juegos (10 clases)

- Interacción Estratégica y Tipología de Juegos
- Conceptos de Resolución de Juegos (Estrategias dominantes, estrategias dominadas, etc)
- Función de Reacción
- Conceptos de Equilibrio en Juegos (Equilibrio de Nash)
- Equilibrio en Estrategias Puras y Mixtas
- Múltiples Equilibrios y Refinamientos y Selección.
- Juegos Secuenciales y Equilibrio Perfecto en Sub-juegos
- Amenazas y Estrategias Creíbles
- Juegos Repetidos y Estrategias Dinámicas (Castigos severos, óptimos y Tit for Tat)

3. Economía de la Información (10 clases)

- Riesgo: loterías y utilidad esperada
- Asimetría de información e incentivos
- Modelo Agente-Principal (Riesgo Moral y Selección Adversa)
- Inferencia Bayesiana
- Colapso de mercado (Akerloff)
- Señalización
- Screening (regulación de empresa, bienes públicos)
- Introducción a subastas (Diseño de mercados)
- Aplicación a Monopolios Naturales: regulación y licitación

III. Bibliografía

Capítulo 1:

Varian, H. (2006), Microeconomía Intermedia, un enfoque actual, séptima edn, Antoni Bosch.

Capítulo 2:

Gibbons, R. (1993), Un Primer Curso de Teoría de Juegos, primera edn, Antoni Bosch.

Capítulo 3:

Frank, R. (2005), Microeconomía y Conducta, quinta edn, McGraw Hill.

Se recomienda también complementar el material bibliográfico con:

Nicholson, W. (1997), Teoría Microeconómica. Principios básicos y aplicaciones, sexta edn, McGraw Hill.

IV. Evaluación

Controles Sorpresa...	10%	
Ensayo...	20%	
Prueba Solemne...	30%	Semana de solemnes
Examen:	40%	Semana de exámenes

Los controles sorpresa son aleatorios y a partir del sexto control cada uno vale un 20% de la nota acumulada. Adicionalmente, cada cinco décimas por sobre el promedio del curso en los controles sorpresa permitirán un bono de una décima en la nota final en el caso (solamente) en que el estudiante termine con una nota por debajo de 4.0. Existirá un examen recuperativo que podrá ser rendido por aquellos alumnos que justificadamente se hayan ausentado de alguna de las evaluaciones. Este examen contendrá toda la materia del año y será de un grado de dificultad mayor al de las evaluaciones normales. Si algún alumno falta a dos evaluaciones, deberá rendir nuevamente el ramo. La fecha del examen recuperativo será avisada en su momento, pero tendrá lugar después del Examen.

El trabajo consistirá en escribir una columna de opinión sobre un tema vigente de política pública haciendo uso de la materia del curso. El profesor proveerá una lista de temas de política pública y las repartirá entre los estudiantes de acuerdo a una metodología que será comunicada.

Para obtener nota en el trabajo se debe cumplir con los siguientes requisitos obligatorios: (i) Visitar las ayudantías online para la elaboración de ensayos en <http://ceaonline.fen.uchile.cl> por medio de su cuenta FEN; son 4 ayudantías repartidas en fechas que serán comunicadas por el ayudante. (ii) Entregar borradores de ensayos en fechas que serán comunicadas. Las entregas no tendrán nota pero son prerequisite para tener nota en el trabajo, sino se cumple la condición la nota será automáticamente 1 en el ensayo. Estas entregas serán comentadas y corregidas por los ayudantes del curso. (iii) Entregar la versión final del ensayo el último día de clases. Esa versión recibirá la nota del profesor si es que se han cumplido con las condiciones anteriores. La entrega de trabajos y los comentarios se realizará por vía electrónica en carpetas Dropbox personalizadas que proveerán los ayudantes del curso. Adicionalmente los estudiantes podrán acceder voluntariamente, en fechas y horarios que serán comunicados oportunamente a tutorías personalizadas y dictadas por profesionales del Centro de Enseñanza y Aprendizaje de pregrado.fen.uchile especialistas en técnicas y competencias para la escritura de sus ensayos que se realizarán en fechas a determinar oportunamente.

Programa cursado por:
Donoso Álvarez Fernando Antonio
En el Período: Otoño 2015

Firma
Registros Académicos.



RELACIONES INTERNACIONALES CONCEPTOS, ACTORES Y ESCENARIOS

Profesor: WALTER SANCHEZ G. (Ph.D.) Email: wsanchez@uchile.cl
 Ayudantes: Cristina Gutiérrez Email: gutierrezs.cristina@gmail.com
 Alejandro Jorquera Email: alejorqueraf@gmail.com

Año: 2015	
HORARIO: Lunes 13.30-15.00 ENES 0101-01	Jueves 13.30-15.00 ENES 0101-02 Sala H -106

Asignatura equivalente
a Introducción a las Relaciones Internacionales y la globalización.


 Firma

Registros Académicos

I. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura se centra en entregar una caja de herramientas basada en la disciplina de las Relaciones Internacionales (RRII de aquí en adelante), para entender el funcionamiento de la política mundial y apoyar a la gestión de los negocios internacionales. Ello, mediante un estudio de los conceptos básicos de las visiones y enfoques de la disciplina, con el fin de analizar la dinámica mundial como un escenario de cambios y permanencias.

Se busca que los estudiantes desarrollen un pensamiento crítico respecto a la globalización, su estructura y actores, entendiendo cómo la utilización de las TICs eliminan las fronteras físicas entre las economías globales y como el espacio público está en constante conflicto por el empoderamiento de la sociedad civil (movimientos reivindicativos y redes sociales transnacionales).

Principalmente que se pregunten y debatan sobre ¿Cómo aplicar las teorías de las RRII y entender el mundo desde una perspectiva disciplinaria? ¿Qué está sucediendo y qué se avecina en un mundo post usamericano? ¿Cómo y quiénes deciden la política exterior en EE.UU., la Unión Europea, R.P. China, Rusia, India, Brasil y Chile? ¿Cuáles son las posibilidades efectivas del eje Andino sin Chávez y Fidel? ¿Cuál el rol estratégico de la CELAC y la Alianza del Pacífico? Y en todo esto ¿Chile ha actuado internacionalmente como un "trader" o un "player"?

II. OBJETIVOS

- Entregar al alumno habilidades y competencias para obtener un conocimiento útil acerca de la disciplina de las RRII, sus autores y conceptos básicos, con el fin de entender los escenarios políticos globales.

- Identificar a los principales actores internacionales: el Estado y sus gobiernos, Organizaciones Internacionales de carácter gubernamental (ONU, UE, OTAN, OMC, OEA), organizaciones regionales, ONGs (como QUANGOS, minorías emergentes, ciudadanos consumidores, organizaciones humanitarias) y otros actores relevantes de impacto internacional (WikiLeaks).
- Explorar, reconocer y contextualizar la información sobre los asuntos mundiales, apoyando la capacidad de ser proactivos y anticipar las consecuencias del entorno político intra e inter-nacional, por medio de la identificación de enfoques críticos y analíticos de los Estudios Internacionales que sirven para entender las nuevas reglas del juego de la globalización y la dirección que toman las grandes tendencias, tales como el ascenso del Sur, el ciber terrorismo, ISIS, las amenazas racistas y terroristas.
- Adquirir las herramientas analíticas básicas, para entender el entorno global de los negocios, los actores y escenarios, conocer cómo funcionan las potencias protagonistas, las organizaciones internacionales, los bloques comerciales, el status de América Latina en el mundo, las relaciones con los países vecinos después del fallo de la Haya con Perú, el nuevo desencuentro con Bolivia y la relación con Argentina.

III. PLAN DE LA ASIGNATURA

1. ¿Qué estudian las relaciones internacionales y cómo?

Temas:

- Enfoques clásicos y modernos para el análisis de las Relaciones internacionales y las políticas públicas internacionales.
- La caja negra analítica para entender el sistema internacional y el orden mundial.
- Conceptos básicos: soberanía, gobernanza, globalización, orden mundial.
- Poder duro, blando, inteligente (Hard, soft y smart power.)

Lecturas sugeridas para la sesión:

- BARBÉ, Esther. "Relaciones Internacionales". Tercera Edición. Universidad Empresarial, Siglo XXI Tecnos. 2007. Pp. 27- 40.
- DEL ARENAL, Celestino. "Introducción a las Relaciones Internacionales". Madrid, Tecnos, pp. 41-94.
- HELD, David y MC GREW, Anthony "Globalización –Antiglobalización: Sobre reconstrucción del orden mundial". Barcelona: Editorial Paidós, 2003. Capítulo 1 pp.12-36

2. Enfoques y visiones de las RR II.

Temas:

- ¿Cómo se estudia el funcionamiento del sistema político internacional y de la economía política mundial a los actores y escenarios protagonistas? Teorías de las RR II y las visiones del mundo
a) Idealista; b) Normativa; c) Realista; d) Conductista; e) Constructivista; f) Interdependencia; g) Globalización y otras.

Lecturas sugeridas para la sesión:

- BARBÉ, Esther. "Relaciones Internacionales". Tercera Edición. Universidad Empresarial, Siglo XXI Tecnos. 2007. Pp. 41 – 128
- SODUPE, Kepa. "La teoría de las relaciones internacionales a comienzos del siglo XXI". Guipuzcoa: Universidad del País Vasco. 2003. Cap. 2, "Debate Interparadigmático", pp. 29-49.

- CASTELLS, Miguel, Globalización, desarrollo y democracia: Chile en el contexto mundial (2005) FCE, Santiago, Chile.
- FRIEDMAN, Thomas. "El mundo es plano". Editorial Planeta.2008 cap.1
- DOUGHERTY, James E. y PFALTZGRAFF. "Teorías en pugna en las relaciones internacionales". Buenos Aires
- ROBERT Jr., ROBERT L. Grupo Editor Latinoamericano, 1993, pp. 91-146, 147-196. (Texto básico)
- PEARSON, F. y ROCHESTER, J. M. "Relaciones internacionales. Situación global en el siglo XXI", Editorial McGraw Hill, Santa Fe de Bogotá, Colombia, 2004. Capítulos 5 y 6.
- ORTIZ, Eduardo. "Relaciones Internacionales". FCE, 2003. Cap. Los paradigmas de las relaciones internacionales.
- Atilio A. Boron, Javier Amadeo, Sabrina González, La teoría marxista hoy Problemas y perspectivas [compiladores], CLACSO 2006, Biblioteca Virtual
- LEGLER, Thomas, SANTA CRUZ, Arturo y ZAMUDIO, Laura. "Introducción a las relaciones internacionales: América Latina y Política Global". Oxford University Press. 2013

3. La evolución del sistema internacional desde la guerra fría a la postguerra Fría.

Temas:

- ¿El porqué del conflicto Este/Oeste y su larga duración? ¿Por qué la tensión norte/sur?
- Proceso de descolonización y el nuevo orden económico internacional
- ¿Por qué un final sin guerras entre los rivales? De la contención a la distensión.

Lecturas sugeridas para la sesión:

- BARBÉ, Esther. "Relaciones Internacionales". Tercera Edición. Universidad Empresarial, Siglo XXI Tecnos. 2007. Pp. 237-259
- BRZEZINSKI, Zbigniew. "El Gran Fracaso. Nacimiento y muerte del Comunismo en el Siglo Veinte". pp. 287-309
- HOFFMAN, Stanley. "Las cargas de la contención". GEL, Buenos Aires, 1988, pp.15-46
- SANCHEZ, Walter y MUÑOZ, Heraldo. "La detente y el sistema internacional". Revista Estudios Internacionales, 1975
- BRZEZINSKI, Zbigniew. "El choque imperial" en, El Juego Estratégico. La conducción de la contienda entre los Estados Unidos y la Unión Soviética. Grupo Editorial Planeta, Argentina. 1986. pp. 11-37
- FERNANDOIS, Joaquín. "Mundo y fin de mundo: Chile en la política mundial 1900-2004". Santiago, Ed. Universidad Católica de Chile, 2005. pp. 235-291
- MARTINEZ CARRERAS, José. "La descolonización y el Tercer Mundo". En PEREIRA, Juan Carlos "Historia de las Relaciones Internacionales Contemporáneas", España: Ariel, 2003. Pp. 507-527

4. ¿El fin del estado nación? El conflicto entre uni y multilateralismo, entre multi y apolarismo.

Temas:

- La caída del Muro de Berlín y la aparición de los nuevos muros.
- Las nuevas amenazas y oportunidades: una verdad que incomoda o ¿el mundo es plano?
- ¿Es el fin de la Historia y el choque de las civilizaciones?

Lecturas sugeridas para la sesión:

- HAASS, Richard. "La era de la no polaridad. Lo que seguirá el dominio de EE.UU." Foreign Affairs, V.87 N.63
- KENNEDY, Paul. "The cold war and the third world". The rise and fall of the great powers. Economic Change and Military Conflict from 1500 to 2000. Vintage Books A Division of Random House. New York – USA, 1989 pp.373-413

- JUDT, Tony -"The end of the old order". En Post War. A History of Europe since 1945. Penguin Books. USA, 2005. pp. 585-636
- FERNANDOIS, Joaquín. "Chile: En el ojo del huracán de la guerra fría", Mundo y Fin de mundo. PUC, 2004 pp.359-388
- FUKUYAMA, Francis. "El fin de la Historia y el último hombre". Buenos Aires : Planeta, 1992
- HUNTINGTON, Samuel. "El choque de civilizaciones y la reconfiguración del orden mundial". Buenos Aires: Paidós, 1997
- HUNTINGTON, Samuel. "¿Choque de civilizaciones?". Foreign Affairs, en español, verano de 1993.

5. El ABC de los Organismos Internacionales: ¿Qué son? ¿Cómo se desempeñan los bloques políticos y comerciales? La legalización del poder global

Temas:

- La ONU, la OEA, la OMC, Unión Europea, ASEAN, APEC, Mercosur, Unasur, CELAC, Alianza para el Pacífico.
- El G8, G20 y otros actores emergentes, los escenarios estratégicos del sistema político internacional y latinoamericano.

Lecturas sugeridas para la sesión:

- HELD, David. "Internacionalización del proceso de elaboración de decisiones políticas" En, La Democracia y el Orden Global, Del estado Moderno al gobierno cosmopolita, pp.138-152,
- CASTELLS, Manuel. pp. 369-394 Conclusión: Entender Nuestro Mundo. En, "La era de la información" FEC, 2007. Pp. 91-134 (La otra cara de las tierras: Movimientos sociales contra el nuevo orden global)
- BAUMAN, Zygmund. "La globalización. Después del estado nacional ¿Qué?". Pp.75-102

6. América del Norte EE.UU. y Canadá. A 20 años del TLCAN

Temas:

- Un mundo post-americano y post Consenso de Washington.
- La hiper potencia y sus proyecciones globales y regionales.
- Relaciones interamericanas y el fin del Consenso de Washington

Lecturas sugeridas para la sesión:

- ZAKARIA, Fareed. The Post-American World, New York: W.W. Norton, 2008.
- NYE, Joseph S. Jr. La paradoja del poder norteamericano, Taurus, 2003, cap.I, pp.21-69 Redefinir el interés nacional "
- LOWENTHAL, A.F. "Los estados unidos y la democracia latinoamericana". En H. Muñoz (ed.) El fin del fantasma. Las relaciones interamericanas después de la guerra fría, Foro interamericano. Prospel. s/f. pp.113-132
- WALLERSTEIN, Immanuel (2005) *La decadencia del poder estadounidense*. Estados Unidos en un mundo caótico. Santiago: LOM Ediciones

7. La crisis en Europa y la Unión Europea.

Temas:

- La vieja y la nueva Europa ¿Qué pasó con las democracias de Occidente y la antigua Europa oriental?
- Las diferentes políticas de la UE hechas a la medida de cada subregión.
- Impactos en América Latina

Lecturas sugeridas para la sesión:

- GÓMEZ, Laura, PÉREZ, Beatriz y SÁNCHEZ, María Luisa. Unión Europea, como modelo de gobernanza global, pp.89-113, Estudios Internacionales n.167, 2010
- KLAVEREN, Alberto van. "América Latina y la Unión Europea: la necesidad de una relación madura", en Dörte Wollrad Günther Maihold Manfred Mols Editores, La Agenda Internacional de América Latina: entre nuevas y viejas alianzas, 2011 pp.62-78
- JUDT, Tony "Into the whirlwind". En Post War. A History of Europe Since 1945. Penguin Books. USA, 2005. pp. 165-237
- LEIVA, Patricio "La Asociación Estratégica. Chile-Unión Europea" CELARE, Stgo, Chile, 2003.

8. La Cuenca del Pacífico y su ¿protagonismo en el futuro?

Temas:

- Las potencias emergentes R. P. China, Rusia e India
- El bloque de los BRICS ¿escepticismo, asombro o realidad?
- Relaciones entre ASEAN y América Latina

Lecturas sugeridas para la sesión:

- América Latina y el APEC- Estudios Internacionales, N.144, Enero-Marzo, Número Especial dedicado a la Cuenca del Pacífico y APEC .2004
- BRICS entre el asombro y el escepticismo, Mexico,2011, Arturo Oropeza ed. UNAM, México, Ver, SÁNCHEZ, Walter, BRICS una visión geopolítica.
- MUZRI, La importancia del BRICS, Revista Estudios Internacionales, 2012

9. Relaciones internacionales de América Latina.

Temas:

- Autonomía versus dependencia
- Regionalismos, asimetrías subregionales y de poder: Heterogeneidades de intereses y prioridades en América del Norte, Central, Caribe, los Andes y en América del Sur. ¿América Latina entre el CELAC, el ALBA, La Alianza del Pacífico, el NAFTA y la UNASUR?
- La actualidad de la economía política de América Latina y el auge de las minorías, las regiones del interior, las etnias y las religiones.

Lecturas sugeridas para la sesión:

- SÁNCHEZ, Walter. "Las relaciones internacionales de América Latina: marginalidad y autonomía", Estudios Internacionales, año XIV, N° 55 (julio-septiembre) 1981. pp. 322-356.
- ROJAS, Francisco Aravena y ÁLVAREZ, Andrea -Marín eds. América Latina y el Caribe: Globalización y conocimiento. Repensar las Ciencias Sociales Unesco,2011. Ver, Grace Jaramillo. "Las Relaciones Internacionales de América Latina Hoy" pp.116-132
- LEIVA Patricio, Chile y América Latina en el sistema internacional, Fund.K. Adenauer, Univ. Cervantes, Stgo. 2013 ver, M. C. Silva, pps. Integración pp.85-101, Luis Maira, A. Latina pp.101-117, EE y A. Latina, Luis Maira pp.145-159, Gobernanza Mundial o gobernanzas, Carlos Fortin pp.249-279
- LEIVA, Patricio Lavalle (ed) Chile y América Latina en el escenario internacional. Universidad Miguel de Cervantes, Instituto Latinoamericano de Relaciones Internacionales. Pp 43- 56.Raúl Rivera--Geopolítica y estrategia en las relaciones internacionales de América Latina y El Caribe.

10. América del Sur : Liderazgos y compatibilidades

Temas:

- Brasil como potencia emergente: política exterior y "multilateralismo recíproco"
- Nuevas protestas y desafíos

Lecturas sugeridas para la sesión:

- GARCIA, Marco Aurelio. "Las nuevas alianzas: intereses y oportunidades desde la perspectiva de Brasil". En La Agenda Internacional de América Latina: entre nuevas y viejas alianzas, Manfred Editores, 2011
- LIMA, Maria Regina Soares de. "El lugar de América del Sur en la Política Externa Brasileña". Obras de integración física en América del Sur. PDF
- GARDINI, Gian Luca y LAMBERT, Peter. Latin American Foreign Policies Between Ideology and Pragmatism, McMillan, N.Y.2011 pp. 13-33

11. La región Andina. Petrodólares, corrupción, armamentismo, terrorismo, violencia, etno-nacionalismos y populismos

Temas:

- La negociación de las FARC y su impacto Andino
- Venezuela y la irradiación del ALBA
- El enigma Peruano y boliviano
- Los nuevos movimientos sociales y políticos.

Lecturas sugeridas para la sesión:

- BROMBACHER, Daniel. "Tras las huellas de la cocaína. Nuevas alianzas del crimen organizado latinoamericano, ¿nuevas alianzas para combatirlo?". En La Agenda Internacional de América Latina.

12. América Central y el Caribe : entre el mercado y la democracia

Temas:

- Las democracias nacientes y la disciplina del mercado
- Cuba sin Fidel. ¿Más de lo mismo?
- Otra vez Ortega en Nicaragua?
- Haití: lecciones de una intervención en estados fallidos frágiles

Lecturas sugeridas para la sesión:

- SOLIS, Luis. "América Central: entre la anexión y la esperanza". Foreign Affairs Latinoamérica, Marzo 2012
- LEIVA, Patricio Lavalle (ed.) "Chile y América Latina en el escenario internacional". Universidad Miguel de Cervantes, Instituto Latinoamericano de Relaciones Internacionales. María Cristina Silva: "Los nuevos esquemas de Integración en América Latina y Caribe". Pp 85 – 100.

13. La opción del Regionalismo Abierto en América Latina.

Temas:

- Regionalismo y las distintas formas para participar en la globalización.
- Los nuevos equilibrios entre el Pacífico y el Atlántico.
- Convergencia en la diversidad
- El fortalecimiento de la Diplomacia económica

Lecturas sugeridas para la sesión:

- TOKATLIAN, Juan. "Los retos de América Latina en un mundo en cambio." Documento CIDOB 85-86, 2011. Archivo digital del profesor
- DIRECOM, MINREL "Chile: 20 años de negociaciones comerciales" Santiago: 2010.

14. Política vecinal de Chile. Navegando en la bruma.

Temas:

- Chile-Argentina: Tratados de Amistad y Cooperación para una Asociación estratégica. ¿Para qué?
- Chile-Perú: la nueva agenda post la Haya y la herencia histórica
- Chile-Bolivia: ¿Otra vez la Haya? Dinámica interna, la virtualización del conflicto o, la vía del futuro.
- Chile –Brasil: ¿amistad sin límites?
- Diplomacia ciudadana, para diplomacia, diplomacia pública y la integración desde abajo.

Lecturas sugeridas para la sesión:

- ARTAZAR, Mario y ROSS, Cesar (ed.) "La política exterior de Chile, 1990- 2009. Del aislamiento a la integración". RIL editores. Cap. 1: WITKER, Iván "Utilitatiscommunio: La cultura estratégica de Chile frente a su vecino trasandino". 561- 579
- ARTAZAR, Mario y ROSS, Cesar (ed.) "La política exterior de Chile, 1990- 2009. Del aislamiento a la integración". RIL editores. Cap. 2: CORREA, Loreto "La política exterior de Chile Hacia Bolivia 1990-2009: Desde la ingnorancia mutua a la construcción de una - agenda común".
- ARTAZAR, Mario y ROSS, Cesar (ed.) "La política exterior de Chile, 1990- 2009. Del aislamiento a la integración". RIL editores. Cap. 3: ECKHOLT, Edgard "Chile Perú"
- INSULZA, José Miguel. "La política exterior chilena y su relación con la seguridad y defensa del país: 14 de agosto 1997". Política y Estrategia, N° 72, mayo-agosto 1997. pp. 10- 31.
- PIÑERA, Sebastián. Consulta al Hon. Senado sobre "Estrategia Nacional de Seguridad y Defensa 2012-2024", 28 junio, 2012
- BITAR, Sergio. "Un futuro común: Chile, Perú y Bolivia. El Norte de Chile en el siglo XXI". Ed. Aguilar 2011, Santiago de Chile. Ver Comentarios al Libro en Estudios Internacionales, Año XLIV, Enero-Abril 2012, N.171, pp.139-162
- The Economist: "Chile and Peru, A line in the sea". En: <http://www.economist.com/blogs/americasview/2014/01/chile-and-peru>

15. Chile en el mundo: miradas analíticas y realidades

Temas:

- Panorama de Chile en la región.
- La política exterior de Chile. Entre el I y el III Mundo
- ¿Aislados o integrados?
- De país "trader a Player". El fin del ciclo TLC
- Chile y los TLC 'S con EE.UU. U. Europea y APEC
- Los dilemas del "uni", el "bi" y el multilateralismo selectivo.
- La modernización de la cancillería una reforma pendiente

Lecturas sugeridas para la sesión:

- MINREL, Hitos de la política exterior durante el Gobierno de la Presidenta Michelle Bachelet: 2006-2010, Santiago: Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, 2010
- Instituto de Estudios Internacionales, IDEI y Konrad Adenauer Stiftung, Generación de Diálogo Chile Perú-Perú Chile, Documento 1 : Experiencias de Paz y Buena Voluntad, Lima Perú, 2012

- ARTAZAR, Mario y ROSS, Cesar (ed.) "La política exterior de Chile, 1990- 2009. Del aislamiento a la integración". RIL editores. Cap. II: Milet Paz, La política exterior de Chile: Enfoque histórico, 1990-2010.

16. Penúltima Sesión para: entrega de trabajos y comentarios finales

17. Última Sesión: Resumen y Conclusiones. Wiki collage para entregar a los alumnos con lo mejor de cada PPT

IV. Metodología

Recursos y medios tecnológicos

Clases interactivas con participación de los alumnos, trabajos en equipos, estudio de casos, lectura de prensa nacional y extranjera de actualidad mundial y regional, acceso a bases de datos especializadas en Internet.

Experiencias de auto-aprendizaje, "On-line"; dinámicas y exploraciones de autoevaluación. Presentaciones, performances, representaciones, y elaboración de un PPT, etc.

Acceso a Bases de Dato, Multimedia, películas e Internet, Prensas nacional y extranjera. Sitios web especializados por país y bloques.

V. EVALUACION

Primera Prueba	Segunda Prueba	Informe	Examen
25%	25%	50%	Contenidos de clases Exposiciones de los estudiantes
Lecturas y contenidos de clases	Lecturas y contenidos de clases	Exposición oral + trabajo escrito final con correcciones	
70% del total semestral			30% del total semestral

Primera y segunda prueba son carácter individual: corresponden a controles de lectura más contenidos de clases.

Las lecturas obligatorias para las dos pruebas serán señaladas por el profesor y se encuentran en el sitio web del curso.

Informe de carácter grupal: corresponde a una breve investigación.

La investigación debe realizarse durante el desarrollo del curso respecto a una temática específica, la cual debe exponerse y luego se entrega un informe.

En la parte expositiva el profesor y los ayudantes darán indicaciones para mejorar y/o reforzar algunas ideas, las cuales deben ser incorporadas en el trabajo escrito final. Se debe respetar la extensión máxima de 12 slides para el PPT y un tiempo estimado de 40 minutos (incluye presentación, comentarios y preguntas).

Examen final: corresponde a la integración de todos los contenidos.

El examen considera todos los contenidos de clase, tanto las clases expositivas de los docentes como las presentaciones de las investigaciones hechas por los estudiantes. Busca además, ser una instancia de aplicación del aprendizaje, por medio de análisis crítico y propositivo.

Programa cursado por:
Donoso Álvarez Fernando Antonio
 En el Período: **Otoño 2015**
[Firma]
 Registros Académicos.



Período
Otoño
 Asignatura equivalente
a Marketing
[Firma]
 Registros Académicos

INTRODUCCION AL MARKETING

SEMESTRE OTOÑO 2015

Código	:	ENMKT205/01
Profesor	:	Pedro Hidalgo Campos
E-mail	:	phidalgo@unegocios.cl
Horario de clases	:	Lunes y Jueves de 11:20 hrs. a 12::50 hrs.
Sala	:	H006
Ayudantía	:	Miércoles 11:20 - 12:50 sala P309

OBJETIVOS

Este curso tiene los siguientes objetivos:

1. Proporcionar una visión teórica integral de la función de marketing y de su rol en la gestión administrativa/empresarial.
2. Conocer las principales áreas decisionales que enfrenta el ejecutivo responsable de la gestión de marketing de una empresa.
3. Analizar las principales herramientas utilizadas para solucionar los distintos problemas de marketing.
4. Analizar cómo las nuevas tecnologías de información afectan el proceso de marketing.
5. Proporcionar una terminología profesional para el desempeño en el área de marketing
6. Presentar situaciones y casos, analizarlos en base a los modelos y teorías y tomar decisiones.

METODOLOGÍA

Para alcanzar los objetivos señalados, se utilizará una combinación de métodos docentes entre los cuales se incluyen sesiones de clases activas, casos y análisis, discusión de temas de actualidad y la aplicación de los conceptos aprendidos.

La participación de los alumnos en clases y la preparación para los controles requiere la lectura anticipada de la bibliografía y la asistencia a clases. Esta se evaluará tanto a través de los controles (sin aviso), como de la participación en clases proactiva a través de preguntas directas y ejercicios.

Igualmente, en lo posible, se invitarán a ejecutivos de empresas que nos hablarán sobre temas específicos del área. Estas charlas se realizarán en horario de ayudantías y su asistencia será obligatoria y se considerará en la nota de participación.

EVALUACIÓN

La evaluación de cada alumna y alumno considerará las siguientes exigencias:

1. Una Prueba Solemne que se tomará en la fecha que se indique en la semana de Pruebas Solemnes, la cual incluirá el material de clases y bibliográfico hasta la sesión anterior.
2. Examen final: este será acumulativo. Se realizará en la fecha fijada por la Escuela y será común para todas las secciones. La nota mínima para la aprobación del curso será un 3.0.
3. Controles: Se realizarán controles sin fecha definida durante el semestre, tanto en el horario de clases como de ayudantía. Estos controles considerarán lo ya pasado en clases como las lecturas correspondientes al tema que se tratará en esa clase. Se podrá eliminar un control sólo si tiene una asistencia sobre 80%.
4. Trabajo de Investigación: se realizará un trabajo de investigación de tal modo que los alumnos apliquen los contenidos del curso que serán tratados en clase y las lecturas individuales. El trabajo tratará sobre una consultoría en la que a cada grupo (de mínimo 4 alumnos y máximo 5) le será asignado por sorteo una categoría de producto de consumo masivo (fideos, arroz, papel higiénico, aceite, etc.), para la cual deberá presentar una acabada comprensión de la conducta del consumidor en esa categoría, del mercado objetivo de sus marcas, así como de las variables de segmentación y atributos de posicionamiento de éstas, en comparación con la competencia. En base a ello, deberán proponer qué atributos de posicionamiento ellos desarrollarían en el futuro para la marca que le sea asignada. Esta tarea tendrá dos entregas parciales de resultados y luego una entrega final.

5. Casos: durante el semestre se deberán resolver, al menos dos casos, estos se resolverán en horario de ayudantía, en las fechas que se indiquen. Cada alumno individualmente deberá entregar por escrito en procesador de texto la resolución del caso, al inicio de la clase- ayudantía.
6. Participación en clases. Los alumnos y alumnas deberán leer con anticipación las lecturas y capítulos del libro de acuerdo a los temas que se vayan analizando en clases y deberán además responder las preguntas que el profesor les formule en clases, así como participar proactivamente opinando sobre los temas que se estén tratando señalando que es lo más importante que han aprendido de las lecturas. A su vez deberán desarrollar y responder los ejercicios que se asignen para lo cual los alumnos que falten a una clase deberán estar informados de la fecha de entrega de los ejercicios a fin de entregarlos en dichas fechas.
7. La nota de participación considerará el criterio integral del alumno, asistencia, opiniones en clases, entrega y calidad de los ejercicios y responsabilidad como estudiante (buen desempeño en sus pruebas, exámenes, casos y controles).

Los Porcentajes de las evaluaciones son:

Prueba Solemne	20%
Examen Final	25%
Controles	15%
Casos	10%
Participación en Clases	10%
Trabajo de Investigación	20%

ASPECTOS GENERALES:

- Para aprobar el curso se requerirá un promedio ponderado de las evaluaciones individuales igual o superior 4.0 (solemne, controles, examen, casos) y una nota mínima en el examen de 3.0.
- Para el desarrollo de la asignatura, se considerará que los alumnos y alumnas están en total conocimiento de la información contenida en el reglamento de tolerancia cero y de plagio, los cuales se encuentran en la página <http://pregrado.fen.uchile.cl/> de la universidad. Si un alumno fuese sorprendido copiando o realizando plagio repetirá el curso inmediatamente.
- Para no interrumpir el normal desarrollo de las clases, no se permitirá la entrada ni el retiro de los alumnos después del comienzo de la clase.
- No se tomarán controles ni pruebas recuperativas a menos que exista una justificación extrema. Excepcionalmente se podría recuperar sólo una evaluación y esta será oral.
- La lista de asistencia tendrá que ser firmada exclusivamente por el alumno que está presente en clases, de lo contrario tal situación será considerada una falta grave. Por otro lado, es imprescindible que el alumno permanezca en la sala de clases hasta que esta finalice, de lo contrario será considerado ausente.
- La nota del trabajo de investigación será considerada sólo para los alumnos y alumnas que obtengan un 4.0 ponderado en sus notas individuales.
- El profesor asignará lecturas adicionales durante el semestre.

BIBLIOGRAFÍA

Texto Guía: "Marketing Versión para Latinoamérica", Philip Kotler y Gary Armstrong, Editorial Pearson, Decimoprimer edición.

Artículos:

1. Kotler y Levy "Broadening the Concept of Marketing" en *Marketing Classics: A Selection of Influential Articles*, 8ª Edición, 1995 Prentice Hall. (KL). Tema 1
2. Hidalgo P., Manzur E., Olavarrieta S., Farias P., "Customer Retention and Price Matching: Analysis of the Chilean Pension System using CLV".
3. Jagdish Sheth, "Consumer Behavior" en *Marketing: Best Practices 2000*, Dryden Press. (JS). Tema 3
4. Hidalgo P., Torres E., Barra C., "Determinación y categorización de los factores de satisfacción e insatisfacción en la Banca en Internet".
5. Picón Eduardo, Varela Jesús, "Segmentación de Mercados: Aspectos estratégicos y metodológicos", Prentice Hall. 2004 Pearson Educación S.A. (PV). Cap. 1 y 2.
6. Hidalgo P., Manzur E., Olavarrieta S., Farias P., Uribe R., "Store brand and national brand promotion attitudes antecedents".
7. Hidalgo P., Manzur E., Olavarrieta S., Farias P., "Riesgo percibido y la Actitud hacia las Marcas Privadas", Revista Latinoamericana de Administración (ACADEMIA), N° 37, 73-89 (IBSS). Tema 5.
8. Zeithaml Valerie, y Mary Jo Bitner: "Marketing de Servicios" 2002, 2ª Edición McGraw Hill. (ZB). Cap. 1, (artículo Transversal).
9. Manzur E., Uribe R., Hidalgo P., Olavarrieta S., Farias P., "Comparative advertising effectiveness in Latin America: Evidence from Chile".
10. Hidalgo P., McArthur D., Griffin T., Yamaki T. "Marketing Communications: Examining the work of Practitioners in USA, Japan, Chile". *International Journal of Advertising*, Vol. 19 N° 1 Febrero 2000. (HMY). Tema 7
11. Hidalgo P., Olavarrieta S., Manzur E., Farias P., "Determinants of in-store price knowledge for packaged products: An empirical study in a Chilean hypermarket".
12. Nagle Thomas, Holden Reed, "Estrategia y Tácticas de Precios: Una guía para tomar decisiones rentables". Prentice Hall, 2002, 3ª edición. (NH). Cap. 1 y 4.
13. Hidalgo P. "Del e-Business al e-Marketing: Las claves del éxito" Revista Economía y Administración, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas N° 138 Sept/Oct. 2000, Universidad de Chile. (PH). Tema 2 y 9 (artículo Transversal)

CONTENIDO PROGRAMATICO

UNIDAD	TEMA	LECTURAS
1	La esencia de la Dirección de Marketing Cómo crear satisfacción a los clientes proporcionarles valor y retenerlos, enfoque social.	KA Cap. 1 y Art. 1
2	Una visión global de la Planeación Estratégica en Marketing. Estrategia de Marketing	KA Cap. 2, 3 y 17 Art. 2
3	Conducta del Consumidor y Proceso Decisional	KA Cap. 5 y 6 Art. 3 y 4
4	Concepto de mercado y Mercado Objetivo y Segmentación de Mercado, y Posicionamiento	KA Cap. 7 Art. 5
5	Estrategia de producto. Concepto de producto y servicio, ciclo de vida, marcas envase y desarrollo de un producto nuevo.	KA Cap. 8 y 9 Art. 6, 7 y 8
6	Estrategia de Distribución Administración de canales y distribuidores	KA 12 Y 13
7	Estrategia Comunicacional IMC, publicidad, promoción de ventas, fuerzas de venta y Marketing Directo	KA Cap, 14 y 15 Art. 9 y 10
8	Estrategia y decisión de precio	KA Cap. 10 y 11 Art. 11 y 12
9	Nuevas tendencias; e-marketing y marketing digital.	KA Cap. 18 Art. 13

Este programa constituye el contrato del curso entre profesor y alumnos

CONTENIDO PROGRAMATICO

UNIDAD	TEMA	LECTURAS
1	La esencia de la Dirección de Marketing Cómo crear satisfacción a los clientes proporcionarles valor y retenerlos, enfoque social.	KA Cap. 1 y Art. 1
2	Una visión global de la Planeación Estratégica en Marketing. Estrategia de Marketing	KA Cap. 2, 3 y 17 Art. 2
3	Conducta del Consumidor y Proceso Decisional	KA Cap. 5 y 6 Art. 3 y 4
4	Concepto de mercado y Mercado Objetivo y Segmentación de Mercado, y Posicionamiento	KA Cap. 7 Art. 5
5	Estrategia de producto. Concepto de producto y servicio, ciclo de vida, marcas envase y desarrollo de un producto nuevo.	KA Cap. 8 y 9 Art. 6, 7 y 8
6	Estrategia de Distribución Administración de canales y distribuidores	KA 12 Y 13
7	Estrategia Comunicacional IMC, publicidad, promoción de ventas, fuerzas de venta y Marketing Directo	KA Cap. 14 y 15 Art. 9 y 10
8	Estrategia y decisión de precio	KA Cap. 10 y 11 Art. 11 y 12
9	Nuevas tendencias; e-marketing y marketing digital.	KA Cap. 18 Art. 13

Este programa constituye el contrato del curso entre profesor y alumnos

Programa cursado por:
Donoso Álvarez Fernando Antonio
En el Período: Otoño 2015

Firma
Registros Académicos.

Métodos Matemáticos Avanzados - ENMEM-260
 Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile
 Profesor: Pablo Gutiérrez Cubillos
Semestre Otoño 2015

Objetivos

El curso hace parte de las disciplinas obligatorias de la carrera de Ingeniería Comercial mención Economía. Su objetivo es profundizar las habilidades analíticas y las herramientas cuantitativas relevantes en el desarrollo y análisis de modelos en economía.

Programa

1. Trigonometría y números complejos

- (1.1) Funciones trigonométricas.
- (1.2) Números complejos.
- (1.3) Fórmula de Moivre.

2. Elementos de álgebra lineal

- (2.1) Transformaciones lineales y matrices.
- (2.2) Valores propios y vectores propios.

3. Ecuaciones en diferencias finitas (EDF)

- (3.1) EDF lineales con coeficientes constantes.
- (3.2) Sistemas de EDF lineales homogéneas con coeficientes constantes.

4. Funciones de varias variables

- (4.1) Continuidad, derivadas parciales y direccionales.
- (4.2) Funciones diferenciables.
- (4.3) Teorema de la Función Implícita.
- (4.4) Funciones homogéneas de grado k , Teorema de Euler y funciones homotéticas.

5. Ecuaciones diferenciales

- (5.1) Ecuaciones diferenciales ordinarias (EDO) de primer orden.
- (5.2) EDO lineales de segundo orden.

6. Optimización

- (6.1) Funciones cóncavas, convexas, cuasi-cóncavas y cuasi-convexas.
- (6.2) Optimización sin restricciones: condiciones necesarias y suficientes.
- (6.3) Optimización con restricciones: Lagrange, Kuhn-Tucker.
- (6.4) Teorema de la Envolvente.

Bibliografía

Estos libros conforman material de apoyo a las clases y ayudantías:

"*Algebra lineal*", S. Lipschutz, McGraw-Hill, 1968.

"*Mathematics for economists*", C. Simon and L. Blume, Norton and Company, Inc., 1994.

"*Métodos fundamentales de economía matemática*", A. Chiang y K. Wainwright, McGraw-Hill, 2006.

Método de Evaluación

La evaluación del curso se basa en pruebas *solemnes* y *controles semanales*. En cada prueba solemne se evaluará la materia vista en el curso hasta una semana antes de su fecha de realización, con énfasis en los temas que no han sido evaluados en las solemnes previas. Cada control consistirá en ejercicios sobre los tópicos de las últimas dos semanas de clase.

Existirá una *prueba de enfermos* en la cual se podrán recuperar hasta dos solemnes y dos controles. En esta prueba se evaluará toda la materia y para realizarla es imprescindible la justificación de las inasistencias, las cuales deben ser encaminadas a la Escuela de Pregrado dentro de los plazos reglamentarios. Inasistencias injustificadas serán evaluadas con nota 1,0. Además, luego de realizadas las evaluaciones recuperativas, cada estudiante podrá eliminar sus dos peores notas en controles.

Evaluación	Ponderación	Fecha
Solemne I	25%	18/04
Solemne II	25%	semana de solemnes (06/05-16/05)
Solemne III	25%	semana de exámenes (25/06-08/07)
Controles	25%	semanalmente, los miércoles en ayudantía
Prueba de Enfermos	—	09/07

En relación a los procedimientos relativos al desarrollo de las evaluaciones, y las penalidades por plagio, copia o vulneración de las creaciones intelectuales de terceros, se aplicarán las normas disponibles en el Reglamento de Plagios de la Escuela de Pregrado (disponible en www.pregrado.fen.uchile.cl y en la página web del curso).

Además, las siguientes normas serán aplicadas en cada evaluación:

- (i) La asignación de los puestos será determinada por los profesores o ayudantes del curso.
- (ii) Cada alumno sólo podrá disponer de un lápiz de tinta no-borrable.
- (iii) No se permitirá el uso de calculadoras, correctores, lápices grafito o gomas de borrar.
- (iv) Mochilas, libros, apuntes, carpetas y teléfonos celulares serán puestos bajo el pizarrón.
- (v) Todo alumno deberá portar un documento de identidad y firmar una hoja de asistencia.
- (vi) Se podrá abandonar la sala de clases solamente luego de finalizar la evaluación.
- (vii) No se aceptarán preguntas relativas a los contenidos de la materia durante las evaluaciones.

A estas normas se agregarán todas aquellas que los profesores consideren pertinentes para asegurar un adecuado desarrollo del curso o de las evaluaciones.

PROGRAMA DE CURSO

I.- IDENTIFICACIÓN DEL CURSO	
1.1.- Nombre y código del Curso	TALLER DE POLITICAS PUBLICAS
1.2.- Descripción e Intención formativa del Curso	El presente taller pretende que sus estudiantes realicen una investigación propia sobre un tema de política pública de su elección. Para ello un equipo multidisciplinario de docentes acompaña a los estudiantes a lo largo del semestre. El taller proporciona un conjunto de actividades de enseñanza y aprendizaje organizadas en fases (profundización y problematización, elaboración y comunicación), tanto a nivel de las temáticas, como metodológico. Así mismo, el taller favorece la participación de los estudiantes.
1.3.- Créditos SCT/UD	2
1.4.- Carrera	Ingeniería Comercial
1.4.- Tipo de Curso	Electivo
1.5.- Equipo Docente	Kirsten Sehnbruch, PhD (Ciencias Políticas y Sociales y Estudios de Desarrollo) ksehnbruch@fen.uchile.cl Hassan Akram, PhD © (Ciencias Políticas y Sociales y Estudios de Desarrollo) hassanrezaakram@gmail.com
1.6.- Prerrequisitos	Comunicación II y Microeconomía I aprobados
1.7.- Horarios	Jueves 16.50 – 18.20, Sala H303 Horarios de supervisiones: Lunes 16:50 - 18:20, Miércoles 16:50 - 18:20 o según acuerdo

II.- OBJETIVOS DE APRENDIZAJE Y CONTENIDOS	
2.1.- Competencias que favorecen el desarrollo del perfil FEN pregrado.	1. Formular una pregunta de investigación. 2. Manejar información estadística para el análisis y formulación de posibles soluciones en las diferentes áreas de la profesión. 3. Actuar con razonamiento analítico, pensamiento crítico y

	orientación a la resolución de problemas de manera rigurosa y fundamentada. 4. Comunicar en forma oral y escrita 5. Vincular el quehacer profesional con los desafíos sociales y de la comunidad.
2.2.- Resultados de Aprendizajes	2.2.1 Analiza diversos problemas y desafíos país, por medio de la literatura y la discusión académica, para delimitar los posibles alcances del propio trabajo. 2.2.2 Propone preguntas de investigación formuladas pertinente y coherentemente en relación a los tópicos propuestos en el taller 2.2.3 Genera posibles respuestas a sus preguntas de investigación, por medio de análisis estadísticos, estudios de casos, trabajo en terreno y la revisión de la literatura 2.2.4 Revisa los avances de pares, para generar retroalimentación y aportes significativos a su proceso 2.2.5 Comunica de manera oral y escrita sus resultados de investigación a la comunidad académica, de políticas públicas y ciudadanía, por medio de diversos soportes y modalidades 2.2.6 Genera sus propios indicadores del impacto social de su texto, para identificar los alcances de su producción.
2.3.- Contenidos	a. ¿Cómo hacer buenas preguntas de investigación? b. Criterios y herramientas para enfrentar metodológicamente la investigación - Análisis estadísticos - Estudios de Casos - Revisión de la literatura - Trabajo en terreno - Escritura como herramienta para el cambio social c. Normas y orientaciones de publicación - Estilos de escritura - Estructura de escritura - Argumentación - Normas de Citación - Presentación de información d. Retroalimentación a pares: el desafío de construir con otros trabajando en grupo y presentando al curso e. La presentación y comunicación oral en ambientes académicos y sociales
III.- METODOLOGÍA, EVALUACIÓN Y NORMATIVA BÁSICA	
3.1.- Metodología	El proceso se realizará por la metodología de taller, la cual considerará cuatro fases: problematización, investigación,

	elaboración y comunicación. 1. En la primera fase, los estudiantes deberán, con ayuda del equipo docente, elegir un tema de investigación, que será retroalimentada y aceptada por los docentes. 2. En la segunda fase, los estudiantes son acompañados metodológicamente para responder a esa pregunta a través de la investigación, incluyendo trabajo en terreno. 3. En la tercera fase los estudiantes serán guiados en el proceso de elaboración de su trabajo escrito. 4. En la cuarta fase los estudiantes presentaran sus trabajos a sus pares y a su equipo docente.
3.2.- Evaluación	La evaluación se realizará por medio de tres entregas: • Pregunta de investigación, introducción al trabajo y revisión bibliográfica: 20% • Primer Borrador: 30% • Trabajo final escrito y presentación: 50%
3.2.- Normativa Básica	- Solo se aceptarán trabajos originales. - El uso de APA es obligatorio para el manejo de citas. - La asistencia es del 95%.

IV.- BIBLIOGRAFÍA (disponible en docenciaweb)	
• Eugene Bardach: A Practical Guide for Policy Analysis (en español) • Ejemplos de trabajos anteriores realizados por alumnos de este taller • Ejemplos de otros trabajos que siguen una estructura como la que tienen que imitar • Literatura sobre cómo escribir y estructurar un trabajo de investigación • Las bibliografías de los trabajos particulares será elaborada por los propios estudiantes a su criterio y formarán parte de su evaluación.	

Fechas de Entrega de Avances y Trabajo Final:

14 de Agosto	Entrega de resumen y título de su proyecto (Sin nota)
14 de Septiembre	Entrega de un nuevo resumen, introducción a su trabajo con la formulación de su pregunta de investigación y revisión bibliográfica (20% de nota final)
14 de Octubre	Entrega de un primer borrador de su trabajo (30% de nota final)
14 de Noviembre	Entrega y presentación oral de su trabajo final (50% de nota final)

CRONOGRAMA

Sesión	Fecha	Actividades	Responsables
1	05.03.15	Presentación de equipo y objetivos del taller: Introducción al curso	KS
2	12.03.15	Introducción al curso	KS
3	19.03.15	Taller de inicial de Preguntas de Investigación: ¿Cómo hacer buenas preguntas de investigación?	HA
4	26.03.15	Búsqueda de bibliografía	CEA
30.3.2015 Entrega de Resumen y título de su proyecto (Sin Nota)			
5	2.4.15	Ejemplo de discusión de una política pública: el Seguro de Cesantía	Prof. guía
6	9.4.15	Cómo realizar entrevistas y escritura académica	CEA
10.4.15 ENTREGA DE PRIMER AVANCE (20% de Nota final)			
7	16.4.2015	Sesiones de grupo para discutir sus temas de investigación	Prof. guía
8	23.4.2015	Presentación de Invitado	Prof. Invitado
9	30.4.2015	Presentación en clase de sus temas de investigación con PPT	KS
10	7.5.2015	Solemnes: Sin Clases	
11	14.5.2015	Sesiones de grupo para discutir sus temas de investigación	KS y HA
25.5.2015 Entrega de Segundo Avance (30% de Nota final)			

12	21.5.2015	Sesiones de grupo para discutir sus temas de investigación	Prof. guía
13	28.5.2015	Presentación de Invitado	Prof. Invitado
14	11.6.2015	Sesiones de grupo para discutir sus temas de investigación	HA
15	18.6.2015	Presentación de Trabajos escritos con PPT	HA
23.6.2015 Entrega de trabajo final (50% de Nota final)			

Macroeconomía heterodoxa desde una perspectiva Post Keynesiana**Docente: Esteban Pérez Caldentey****Objetivos:**

El objetivo del curso es presentar y analizar la teoría económica Post Keynesiana que es a la vez una crítica y un enfoque alternativo al paradigma dominante en economía. La teoría Post Keynesiana se ha desarrollado y articulado a partir del pensamiento de K. Marx, J.M. Keynes, R. Kahn, N. Kaldor, M. Kalecki, J. Robinson, P. Sraffa, y T. Veblen. En las tres últimas décadas este enfoque ha tomado un fuerte impulso y con la crisis financiera global (2008-2009) algunos de sus principales exponentes (Paul Davidson, Wynne Godley, Jan Kregel y Hyman Minsky entre otros) se han transformado en un referente para el análisis de las economías de libre mercado.

Las características principales de este enfoque incluyen: (i) el uso de una economía monetaria con un sistema financiero como modelo base y punto de partida del análisis; (ii) la noción del tiempo histórico en vez del tiempo lógico; (iii) la existencia de la incertidumbre y la centralidad de las instituciones; (iv) el principio de la demanda efectiva como principal determinante del volumen de empleo y producto.

El programa del curso está dividido en siete secciones. La primera sección es una crítica que demuestra las limitantes teórica del paradigma dominante y aboga por la necesidad de un paradigma teórico alternativo. La crítica se centra la controversia sobre la teoría del capital, el problema de la estabilidad en el equilibrio general y el uso de la econometría.

La segunda sección presenta los principios generales del enfoque Post Keynesiano. Se describe la formación y desarrollo histórico de la macroeconomía Post Keynesiana así como sus principales características y su método de análisis teórico y empírico.

La tercera sección analiza el crédito, el dinero y el papel de los bancos centrales. La cuarta sección se enfoca en el principio de la demanda efectiva y el empleo. La quinta sección analiza los temas de acumulación y capacidad. La sexta sección desarrolla el enfoque Post Keynesiano para una economía abierta. La séptima sección se dedica a la problemática de la inflación.

El curso contará con ayudantías en la cuales se repasarán aspectos metodológicos y conceptuales de los marcos teóricos alternativos y se desarrollarán modelos con aplicaciones empíricas para las economías desarrolladas y en desarrollo, como es el caso de América Latina.

La evaluación del curso constará de un examen parcial (30%), un examen final (40%), y un ensayo (30%).

Contenido:

- 1. Las limitantes del paradigma dominante en economía y la necesidad de un enfoque alternativo**
- 2. La macroeconomía Post Keynesiana: orígenes, evolución y principales características.**
- 3. El crédito, el dinero y el papel de los bancos centrales**
- 4. La teoría de la demanda efectiva y el empleo**
- 5. La acumulación y la capacidad**
- 6. La macroeconomía Post Keynesiana para una economía abierta**
- 7. La teoría de la inflación**

Referencias:

Los libros básicos de referencia para el curso son:

Lavoie, M. (2005) La economía postkeynesiana: un antídoto del pensamiento único. Icaria editorial sociedad anónima.

Lavoie, M. (2014) Post-Keynesian Economics. New Foundations. Northhampton: Edward Elgar.

Davidson, P. (2011) Post Keynesian Macroeconomic Theory, Second Edition. Northhampton: Edward Elgar.

1. Las limitantes del paradigma dominante en economía y la necesidad de un enfoque alternativo.

Lavoie (2005) Cap. 1 Págs 1-34

Lavoie (2014) Cap. 1. Págs. 47-71.

Pérez Caldentey, E. (2014) Una Coyuntura Propicia para reflexionar sobre los espacios para el debate y el diálogo entre el (neo) estructuralismo y las corrientes heterodoxas.

Cohen, A.J. & Harcourt, G.C. (1993) Whatever Happened to the CambridgeCapital Theory Controversies? Journal of Economic Perspectives—Volume 17, Number 1—Winter 2003—Pages 199–214.

2. La macroeconomía Post Keynesiana: orígenes, evolución y principales características.

Lavoie (2005) Cap. 1 Págs 1-34

Lavoie (2014) Cap. 1. Págs. 1-47.

3. El crédito, el dinero y el papel de los bancos centrales

Lavoie (2005) Cap. 3

Lavoie (2014) Cap. 4. Págs. 182-217.

Davidson. Cap. 9. Págs. 147-165.

Lavoie, M. (2012) Money, Credit and Central Banks in Post-Keynesian Economics. en A Modern Guide to Keynesian Macroeconomics and Economic Policies editado por Eckhard Stein y Englebert Stockhammer. New York: Edward Elgar. pp.34-60.

4. La teoría de la demanda efectiva y el empleo

Lavoie (2005) Cap. 4

Lavoie. (2014) Cap. 5. Págs. 275-315.

Davidson. Cap. 2. Págs. 9-32.

5. La acumulación y la capacidad

Lavoie (2005) Cap. 5

Lavoie (2014) Cap. 6. Págs. 359-367

6. La macroeconomía Post Keynesiana para una economía abierta

Davidson, Cap. 17. Págs. 284-319.

7. La teoría de la inflación

Davidson, Cap. 10. Págs. 166-189.

ENMIC305 – Primavera 2015
Programa de Curso, Microeconomía I
Profesor: Jorge Rivera.

Programa cursado por:
Donoso Álvarez Fernando Antonio
En el Período: Primavera 2015

Firma
Registros Académicos.

1 Objetivos del curso

El objetivo principal es presentar los modelos básicos del consumidor y de la firma. Al finalizar el curso, el alumno debe resolver modelos sencillos y comprender sus implicancias en temas de actualidad, y en aplicaciones teóricas y prácticas.

2 Contenidos

Las referencias generales para lo que sigue se detallan al final del documento. La planificación considera que la cantidad total de clases durante el semestre es 27.

2.1 Modelo del consumidor (Total: 12 clases)

- (a) **El modelo del consumidor (4 clases):** funciones de utilidad, restricción presupuestaria, maximización de la utilidad sujeto a restricción presupuestaria, funciones relacionadas (demanda, utilidad indirecta), sensibilidad de soluciones c.r a precios e ingreso, conceptos complementarios (bienes normales, inferiores, etc.) y algunas relaciones importantes.
- (b) **Compensación y temas relacionados (3 clases):** compensación, función de gasto, demanda Hicksiana, relaciones importantes.
- (c) **Modelos complementarios (2 clases):** modelo de ocio-consumo, modelo de consumo inter-temporal.
- (d) **Decisiones bajo incertidumbre (3 clases):** loterías, elección bajo incertidumbre, utilidad vN-M, aversión al riesgo, aplicaciones.

2.2 Modelo de la firma y equilibrio parcial (Total: 10 clases)

- (a) **Tecnología y funciones de producción (2 clases):** funciones de producción y conceptos relacionados (isocuanta, relación técnica de sustitución, producto marginal), homogeneidad y retornos a escala, fdp de corto y largo plazo.
- (b) **Maximización del beneficio (1 clase):** problema de max beneficio, oferta de producto y demanda de factores (Marshalliana).
- (c) **Costos (4 clases):** concepto de función de costos (demanda restringida, oferta condicionada), costo medio y marginal (relaciones entre ellos), costos de largo y corto plazo, envolverencia, propiedades básicas de costos (homogeneidad, concavidad, Shephard), max beneficio usando costos, costo marginal inverso como oferta de la firma, oferta de la industria.
- (d) **Equilibrio parcial bajo competencia perfecta (3 clases):** equilibrio oferta-demanda con firmas tomadoras de precio, equilibrio de corto plazo, libre entrada.

2.3 Modelo de asignación (Total: 5 clases)

- (a) **Modelo de intercambio y asignación de equilibrio (2 clases):** economía de intercambio, noción de equilibrio, precio y asignación de equilibrio de Walras. Aplicaciones.
- (b) **Eficiencia de la asignación y teoremas de bienestar (2 clases):** concepto de óptimo de Pareto, Primer y Segundo teorema de bienestar.
- (c) **Fallas de mercado (1 clase):** concepto de fallas de mercado y maneras de abordarlas.

3 Evaluación y otros

3.1 Fechas y ponderaciones

El aprendizaje se evaluará con tres pruebas parciales (25% cada una), y un examen final (25%). En principio, las evaluaciones son en horario de ayudantía, aun cuando se considerará la opción de hacerlas el día **sábado** de la semana que se indica más abajo. El calendario de pruebas es como sigue:

- **Solemne 1** en la semana del **17 al 22 de Agosto**.
- **Solemne 2** en la semana de solemnes según escuela, **7 al 17 de Septiembre**.
- **Solemne 3** en la semana del **19 al 24 de Octubre**.
- **Examen** será en fecha escuela.

3.2 Sobre la corrección de evaluaciones

En caso de requerir una segunda corrección de su prueba, el alumno debe solicitarlo por escrito al ayudante jefe. El reclamo debe entregarse al ayudante en un plazo y horario que se anunciará en cada oportunidad (web de docencia). Al solicitar una nueva corrección, el alumno renuncia a la nota obtenida en primera instancia. Su prueba será corregida íntegramente, pudiendo la nota subir o bajar.

3.3 Sobre la inasistencia a alguna evaluación

Si un alumno no rinde una solemne durante el semestre, el Examen del curso acumula ambas evaluaciones. Dicha instancia sirve sólo para recuperar **una prueba**. En caso de no rendir el examen por razones justificadas y fundadas, el procedimiento para determinar la situación final lo define el profesor. Ninguna de estas instancias aplica para subir nota.

3.4 Sobre alumnos que copien

La copia será sancionada con reprobación de curso con nota 1 y, dependiendo de la gravedad del caso (que determina el profesor), se pedirá sumario a la Facultad para solicitar expulsión del involucrado(a).

4 Referencias

- (1) Gravelle, H. and Rees, R. Microeconomía. Pearson / Prentice Hall (2006).
- (2) Nicholson, W. Teoría Microeconómica. Principios básicos y aplicaciones. Mc Graw Hill (1997).
- (3) Rivera, J. **ENMIC305, Microeconomía I, Apunte de Curso, V.4.** Apuntes FEN (2015). Disponible en la web de docencia del curso.
- (4) Varian, H. Microeconomía Intermedia, un enfoque actual. Antoni Bosch (2006).