

ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
**INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO
ECONOMICO
Y POLÍTICO I**

(Introduction to Economic and Political Thinking I)

I.- IDENTIFICACIÓN					
1.1. Código del Curso	FEN	ENCSH105	AACSB	ICMA007 - ICME007	
1.2. Carrera	Ingeniería Comercial				
1.3.- Tipo de curso	Obligatorio		Ciclo:	Básico	
1.4.- Créditos SCT	2	Horas Pres.	1,5	Horas Auto.	1,5
1.5.- Profesor (es)					
1.6.- Ayudantes	Mónica Ruiz (Coordinadora) Mario Arce Mariana Ardiles Valentina Álvarez Camilo Brauchy Carlos Eggers		Valeska Figueroa Belén Jara Leonardo Lanata Marianne Moreira Pia Mundaca Catalina Siles Francisco Torres		
1.7.- Prerrequisitos	Admisión				
1.8.- Horario	Martes 13:30/ Viernes 13:30 Martes 18:30/ Viernes 18:30				

II.- CONTRIBUCIÓN CURRICULAR AL PERFIL DE EGRESO							
2.1- FACULTAD (Learning Objective)							
LO 1.1	LO 1.2	LO 2.1	LO 2.2	LO 3.1	LO 3.2	LO 4.1	LO 4.2
x			x	x	x		
2.2-CARRERA (Competencias por ciclo y genéricas)							
Básico		Disciplinar		Profesional		Genéricas	
CCB2						CCG3 CCG4 CCG2	

III.- OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

3.1.- Propósito formativo	La asignatura busca que los estudiantes desarrollen las competencias de comunicación efectiva y pensamiento crítico, específicamente mediante el desarrollo de habilidades de argumentación, capacidad de análisis, debate de ideas con distintas perspectivas, escucha activa, y pensamiento autónomo. Además, se busca que los estudiantes sean capaces de identificar los aportes, influencias e impactos de las ciencias sociales en la economía. La asignatura se llevará a cabo por medio de charlas masivas y ayudantías en grupos más pequeños, teniendo como principal foco, que los estudiantes debatan las ideas abordadas en la charla y apoyadas en textos de los autores referentes.	
3.2.- Resultados de aprendizaje		LG y LO/ Competencias
Identifica ideas principales de discursos en formato oral y escrito, por medio de la redacción de controles de lectura, apuntes y ensayos, para fomentar la calidad de debates y contraste de ideas en el aula.		
Objeta, afirma y/o complementa ideas abordadas en las charlas, en los textos y los planteamientos de sus ayudantes y compañeros, por medio de debates desarrollados en las ayudantías con el fin de desarrollar habilidades de argumentación y análisis.		
Plantea una perspectiva propia en torno al tema propuesto por la cátedra, a partir del pensamiento de los diversos autores analizados durante el curso, mediante la redacción de un Ensayo, con el fin de desarrollar habilidades de pensamiento crítico.		

IV. AGENDA/CRONOGRAMA BASE DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES		
SESIÓN	TEMA /ACTIVIDAD	LECTURAS
Clase 1	CHARLA INTRODUCTORIA	
Clase 2	CHARLA 1: <i>Adam Smith</i>	1
Clase 3	AYUDANTÍA 1: <i>Adam Smith</i>	1
Clase 4	CHARLA 2: <i>Karl Marx</i>	2,3,4,5
Clase 5	AYUDANTÍA 3: <i>Karl Marx</i>	2,3,4,5
Clase 6	AYUDANTÍA 4: <i>Karl Marx</i>	2,3,4,5
Clase 7	CHARLA 3: <i>John Maynard Keynes</i>	6,7
Clase 8	AYUDANTÍA 6: <i>John Maynard Keynes</i>	6,7
Clase 9	CHARLA 4: <i>Friedrich Von Hayek</i>	6,7
Clase 10	AYUDANTÍA 7: <i>Friedrich Von Hayek</i>	8
Clase 11	AYUDANTÍA 7: <i>Friedrich Von Hayek</i>	8
Clase 12	CHARLA 5: <i>Smith, Hayek, Marx y Keynes frente a frente.</i>	

IV.- BIBLIOGRAFÍA
Bibliografía Obligatoria: Los textos estarán disponibles en Docencia Web. Charla 1, Adam Smith: 1. Avetikian (1987). Selección de escritos de Adam Smith. En Estudios Públicos, nº 26. Charla 2, Karl Marx: 2. Marx y Engels (1848) El manifiesto comunista. 3. Marx (1845). Tesis sobre Feuerbach. 4. Lenin (1913). Tres y fuentes y las tres partes integrantes del marxismo. 5. Hobsbawm (1998). El manifiesto comunista. Charla 3, John Maynard Keynes: 6. Keynes (1997). El fin del laissez-faire, en Ensayos de persuasión 2. Barcelona: Crítica. 7. Keynes (1997). Las posibilidades económicas de nuestros nietos, en Ensayos de persuasión 2. Barcelona: Crítica. (*) (*) En descargas aparecen los dos textos en uno: Keynes: Fin del laissez faire y posibilidades de nietos Charla 4, Friedrich Von Hayek: 8. Santatoglia, E y Ossa, F. (2010) Selección de textos de Friedrich Von Hayek. En: Revista de Estudios Públicos, nº120.

III.- METODOLOGÍA, EVALUACIÓN Y NORMATIVA BÁSICA

3.1.- Metodología: Charlas de expertos, debates, casos de estudio, imágenes, árbol argumental, Phillips 66, ensayos.

3.2.- Evaluación, ponderaciones y requisitos de aprobación

El curso comprende el siguiente de evaluación:

1. Estudio de casos (40%) (10% cada uno) Se trabajará sobre un estudio de caso a partir del pensamiento del autor correspondiente. El caso será presentado por los ayudantes, tendrá una extensión de dos páginas de extensión, letra Times New Roman, tamaño 12, interlineado 1,5, hoja tamaño carta, márgenes superior e inferior de 2,5 cm, e izquierdo y derecho de 3 cm.
2. Participación (30%) En las sesiones de ayudantías se realizarán actividades y debates por grupos en base a la lectura de los textos y casos propuestos por el coordinador.
3. Ensayo (30%)
 - a) Cada alumno deberá elaborar un ensayo individual que analice en profundidad un caso de actualidad desde distintas escuelas de pensamiento económico.
 - b) El ensayo final debe incluir introducción en que se especifique el problema que se analizará y el método que se seguirá. Luego debe venir desarrollo y las conclusiones que sean ilustradas, autónomas, críticas y representativas. El ensayo debe contener un índice y bibliografía soportante.
 - c) Formato ensayo final: 5 planas de extensión (sin contar bibliografía). Letra Times New Roman, tamaño 12, interlineado 1,5, hojas tamaño carta, márgenes superior e inferior de 2,5 cm, e izquierdo y derecho de 3 cm.
 - d) Las actividades desarrolladas en las ayudantías buscan generar insumos para la redacción de los ensayos.

3.3.- Normativa básica

Se espera de los estudiantes responsabilidad, puntualidad y honestidad conforme a los reglamentos de la Facultad y de la Universidad. Junto con ello se entiende que:

- a. La asistencia a clases es obligatoria, y para la aprobación del curso se requiere un mínimo de 75% de asistencia. Deben tener en cuenta que aleatoriamente se realizarán actividades evaluadas en las ayudantías.
- b. Al no entregar los casos dentro de los plazos fijados por el curso, él o la estudiante se expone a ser evaluado con "1".
- c. Las justificaciones sólo serán aceptadas por razones de salud. Quienes se ausenten serán calificados con nota 1,0 en la(s) evaluación(es) respectivas. Aquellos estudiantes que se ausenten por razones de salud deberán presentar un certificado médico y tendrán derecho a desarrollar un trabajo de 3 páginas en caso que se hubiese realizado un debate. Los trabajos recuperativos se deberán entregar por impreso una semana después de la reincorporación del estudiante al curso.

Importante: De acuerdo con lo establecido por los reglamentos de la Escuela, todo tipo de **copia**, eventual **plagio** o **extracción** de trabajos o publicaciones de terceros con la intención de sustituir el trabajo personal por el de otros (total o parcial, de medios impresos o digitales incluyendo los procedentes del uso de Internet) será causal inmediata de reprobación del ramo con **nota 1.0**. Es clave que cuando se utilicen referencias de internet, libros, revistas, o cualquier otra fuente, se cite apropiadamente.

Revisor y validación: Sergio Micco Aguayo

Metodólogo: Ricardo Mancilla Garay