

S O L I C I T U D - P R E G R A D O

NOMBRE Y APELLIDOS Diego Pérez Ispech
CARRERA Sociología
CÉDULA DE IDENTIDAD 19.957.550 - 3
AÑO DE INGRESO 2018 AÑO de EGRESO
DOMICILIO El Bosque 514
COMUNA Providencia TELÉFONO +569 77489287
CORREO ELECTRÓNICO diego.perespech98@gmail.com
FECHA DE SOLICITUD Lunes 6 de Mayo

SOLICITA Sot. Convalidar cursos realizados en la Universidad
Católica de Chile.



Firma

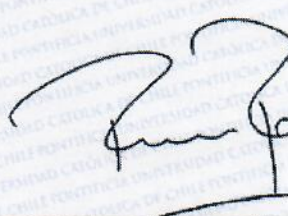


CONCENTRACIÓN DE NOTAS

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE / VICERRECTORÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE ADMISIÓN Y REGISTROS ACADÉMICOS

La DIRECCIÓN DE ADMISIÓN Y REGISTROS ACADÉMICOS, certifica que el alumno DIEGO ANDRÉS PÉREZ ESPECH, cédula de identidad N°19.957.550-3, de la carrera o programa de SOCIOLOGÍA, cursó las asignaturas que se indican, obteniendo las notas señaladas, según consta en las Actas de Notas Finales.

SIGLA	SEC.	CRED.	NOMBRE DEL CURSO	NOTA(*)	SEM.	AÑO	(**)
EAE105A	10	10	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	5.2	1	2017	
MAT1000	25	10	PRECÁLCULO	4.4	1	2017	
SOL101B	1	10	FUNDAMENTOS ANTROPOLÓGICOS DE LA VIDA SOCIAL	5.2	1	2017	
SOL102S	1	10	FORMACIÓN Y DESARROLLO DE LA SOCIEDAD MODERNA	5.3	1	2017	
SOL107	1	10	ÉTICA SOCIAL	5.4	1	2017	
EAE110S	1	10	INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA	4.9	2	2017	
IHI0211	1	10	CHILE Y AMÉRICA INDÍGENA	6.1	2	2017	
SOL100	2	10	PARADIGMAS SOCIOLOGICOS	5.8	2	2017	
SOL109	2	10	FORMACIÓN Y DESARROLLO DE LA CULTURA MODERNA	5.7	2	2017	
			SUSPENSIÓN DE ESTUDIOS		1	2018	



PAULINA RODRÍGUEZ DONOSO
DIRECTORA DE REGISTROS ACADÉMICOS
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA

Santiago de Chile, 24 de abril de 2019.

OBSERVACIONES

A petición del interesado sólo se incluyen las asignaturas aprobadas.

(*) ESCALA DE NOTAS	La nota mínima de aprobación es 4.0	(**) CÓDIGOS DE CONVALIDACIÓN
Artículo 28 7.0 SOBRESALIENTE 6.0 MUY BUENO 5.0 BUENO 4.0 SUFICIENTE 3.0 MENOS QUE SUFICIENTE 2.0 DEFICIENTE 1.0 MALO	Artículo 27 A: Aprobado R: Reprobado D: Distinguido C: Convalidaciones Artículo 30 P/I: Pendiente	(1) Convalidación Interna (2) Convalidación por cursos realizados en Chile (3) Convalidación por cursos realizados en el Extranjero (4) Convalidación de cursos por Conocimiento Relevante (5) Convalidación de cursos en otras instituciones



UNIVERSIDAD DE CHILE
CORPORACION EDUCACIONAL
AVDA. LIBERTADOR BERNARDO O'HIGGINS 1058
SANTIAGO
AVDA. IGNACIO CARRERA PINTO 1045
ÑUÑO A

R.U.T.: 60.910.000-1
BOLETA DE VENTA Y SERVICIOS
NO AFECTOS O EXENTOS DE I.V.A.

№ 5604050

SANTIAGO, _____ DE _____ DE _____

SEÑOR(ES): GO PÉREZ ESPERCH

R.U.T.: 19.957.350-3

DIRECCION:

COMUNA: _____

GIRO:

FONO: _____

CANT.	DETALLE.	TOTAL
①	Sociologia: Cristóbal Armas	
SERVICIOS CABELLO & MARTINEZ SPA, RUT. 76.684.646- 7, SAN FCO. 383, F. 999 577 088 STGO.		TOTAL \$ 32000.-

SERVICIOS CABELLO & MARTINEZ SPA, RUT. 76.684.646-7, SAN FCO. 383, F. 999 577 088 STGO.

ORGANISMO EMISOR: _____

DIRECCION: _____

DUPLICADO: CLIENTE

11090119 421003



Programa

CURSO	:	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
TRADUCCIÓN	:	INTRODUCTORY ECONOMICS
SIGLA	:	EAE105A
CRÉDITOS	:	10
MÓDULOS	:	02
REQUISITOS	:	SIN REQUISITOS
CARÁCTER	:	MÍNIMO
DISCIPLINA	:	ECONOMÍA

I. DESCRIPCIÓN

En este curso se desarrollarán las herramientas básicas de análisis que permitan a los alumnos comprender e interpretar los procesos y problemas sociales desde una perspectiva económica. Se discutirán los conceptos básicos de la ciencia económica, el método de análisis de sus problemas y la forma cómo la sociedad se organiza para resolverlos. Al terminar este curso, el alumno deberá estar en condiciones de aplicar el método económico como instrumento de análisis de fenómenos sociales.

II. OBJETIVOS

1. Estudiar y comprender los conceptos y herramientas básicas del análisis económico moderno.
2. Desarrollar la capacidad de aplicar dichos conocimientos a un conjunto de problemas prácticos.

III. CONTENIDOS

1. Introducción.

- 1.1 El problema económico.
 - 1.1.1 ¿Qué es la Economía?
 - 1.1.2 Escasez y necesidades.
 - 1.1.3 Elección y costo de oportunidad.
 - 1.1.4 El concepto de marginalidad.
 - 1.1.5 El papel de los incentivos.
- 1.2 El Método de análisis económico.
 - 1.2.1 Modelos y teorías económicas.
 - 1.2.2 Racionalidad económica.
 - 1.2.3 Ciencia económica.
 - 1.2.4 Teorías y rol de los supuestos.
 - 1.2.5 Economía positiva y normativa.
- 1.3 La solución de los problemas económicos.
 - 1.3.1 Frontera de posibilidades de producción.
 - 1.3.2 Ley de rendimientos decrecientes.
 - 1.3.3 Ventajas comparativas, intercambio y especialización.
 - 1.3.4 El sistema de precios y el mercado.
 - 1.3.5 Rol del Estado.

2. Microeconomía.

- 2.1 Teoría de la Demanda.
 - 2.1.1 Supuestos básicos del consumidor.
 - 2.1.2 Utilidad marginal decreciente y curva de indiferencia.
 - 2.1.3 Restricción presupuestaria.
 - 2.1.4 Demanda individual y de mercado.
 - 2.1.5 Excedente del consumidor.
 - 2.1.6 Elasticidad de la demanda.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS / Septiembre 2014

1

- 2.2 Teoría de la Oferta.
 - 2.2.1 Supuestos básicos del productor.
 - 2.2.2 Función de producción.
 - 2.2.3 Rendimientos marginales decrecientes y rendimientos a escala.
 - 2.2.4 Producto total, medio y marginal.
 - 2.2.5 Función de costos.
 - 2.2.6 Curva de oferta de una empresa y del mercado.
 - 2.2.7 Excedente del productor.
 - 2.2.8 Elasticidad de la oferta.
- 2.3 Funcionamiento del mercado y el mercado: equilibrio y fallas.
 - 2.3.1 Equilibrio de mercado competitivo.
 - 2.3.2 Precios mínimos y máximos.
 - 2.3.3 Impuestos y subsidios.
 - 2.3.4 Comercio internacional.
 - 2.3.5 Aranceles y cuotas.
 - 2.3.6 Fallas de mercado: externalidades, bienes públicos y monopolio.
 - 2.3.7 Intervención del Estado: mecanismos y costos.
- 3. Macroeconomía.
 - 3.1 Los agregados económicos.
 - 3.1.1 Medición de la renta de un país: el Producto Bruto Interno (PIB).
 - 3.1.2 El costo de vida: el Índice de Precios al Consumidor (IPC).
 - 3.1.3 Productividad y crecimiento económico.
 - 3.1.4 El ahorro, la inversión y el sistema.

IV. METODOLOGÍA

- Clases expositivas.
- Ejercicios prácticos.
- Ayudantías.

V. EVALUACIÓN

- 2 Pruebas: 20% c/u
- 3 Controles de lectura: 5% c/u
- Trabajo de investigación: 10%

- Examen: 35%

VI. BIBLIOGRAFÍA

Fontaine, E. R. & O. H. Schenone	Nuestra Economía de cada día. Alfaomega, 2000.
Harford, T.	El Economista Camuflado. Ediciones Temas de Hoy, 2007.
Larraín, F. & J. Sachs	Macroeconomía en la Economía Global. Pearson Prentice Hall, 2002.
Levitt, S. D. & S. J. Dubner	Freakonomics. Ediciones B, 2006.
Mankiw, N. Gregory	Principios de Economía. 5a Ed. 2009.
Parkin, Michael	Economía. 8a Ed. México, Editorial Pearson Educación, 2009.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS / Septiembre 2014

Programa



CURSO	:	ÉTICA SOCIAL
TRADUCCIÓN	:	SOCIAL ETHICS
SIGLA	:	SOL107
CRÉDITOS	:	10
MÓDULOS	:	02
REQUISITOS	:	SIN REQUISITOS
CARÁCTER	:	MÍNIMO
DISCIPLINA	:	FILOSOFÍA

I. DESCRIPCIÓN

Este curso introduce a los alumnos en las grandes preguntas de la ética desde la perspectiva de la filosofía social. Asimismo, busca familiarizar a los alumnos con algunas de las respuestas e ideas planteadas por pensadores relevantes, enfatizando como hilo conductor la responsabilidad ética en la acción social y en la comunicación.

II. OBJETIVOS

1. Conocer y comprender el ámbito problemático de la ética desde la perspectiva de la filosofía social.
2. Identificar algunas de las respuestas e ideas planteadas por pensadores relevantes de diversa concepción, enfatizando como hilo conductor el tema de la justicia.
3. Ejercitar la reflexión y el discernimiento crítico de los planteamientos examinados, contrastándolos entre sí y con la experiencia de los participantes del curso.

II. CONTENIDOS

1. Introducción al curso.
2. El concepto de justicia en Platón.
 - 2.1 La pregunta por la justicia y su relación con el orden social.
 - 2.2 La analogía entre la justicia del estado y la justicia del alma humana.
 - 2.3 El contractualismo platónico: el anillo de Giges.
 - 2.4 Justicia y felicidad: el sentido de la areté para el bienestar humano.
3. El contractualismo: Hobbes y Rosseau.
 - 3.1 Las pasiones y su relación con la inteligencia humana.
 - 3.2 El concepto de justicia y el orden social (Leviathan).
 - 3.3 La construcción del Estado y la necesidad de la espada.
 - 3.4 El pacto social (El contrato social de Rousseau).
4. La ética de Kant y su vinculación con el orden social.
 - 4.1 La reforma de la noción de objeto. El significado de la revolución copernicana en el ámbito de la filosofía crítica.

- 4.2 La dignidad de la persona humana y la ley moral.
- 4.3 La libertad y su relación con el orden social.
- 4.4 La relación entre política y la moral. La vuelta a platón.
- 5. Algunos planteamientos contemporáneos sobre justicia social: Rawls, Taylor y Hensen.
 - 5.1 La justicia como imparcialidad. La interpretación contractual del Rawls.
 - 5.2 La política del reconocimiento de Taylor

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
INSTITUTO DE SOCIOLOGÍA / Abril 2013

1

IV. METODOLOGÍA

- Clases expositivas.
- Ayudantías.

V. EVALUACIÓN

- 2 Pruebas escritas: 30% c/u
- Examen escrito: 40%

VI. BIBLIOGRAFÍA

- | | |
|-------------------------|---|
| Hobbes, Thomas
1992, | Leviathan. Trad. Carlos Mellizo, Madrid, Alianza Editorial,

caps. 5, 6, 13, 14, 15, 17 y 18. |
| Jaeger, Werner | Paideia. Los ideales de la cultura griega. México, FCE, [1957]
2001, pp. 511-548 y pp.589- 676. |
| Kant, Immanuel | Crítica de la razón pura. Trad. Mario Caimi. Buenos Aires,
Ediciones Colihue, [1781 y 1787] 2009. |
| — | Fundamentación de la Metafísica de las Costumbres. Trad. Manuel
García Morente. Madrid, Espasa-Calpe, [1785] 1977. |
| — | Crítica de la razón práctica. Trad. J. Rovida Armengol. Buenos
Aires, Losada, [1788] 1990. |
| — | La paz perpetua. Trad. Joaquín Abellán. Madrid, Tecnos, [1795]
1985. |
| Platón | República. Trad. Conrado Eggers Lan. Libros I, II y IV. Madrid,
Editorial Gredos, 2007. |
| — | Gorgias. Trad. J. Calonge Ruiz, E. Acosta Méndez, F. J. Oliveri |

y

Rousseau, J. J.

J. L. Calvo. Madrid, Editorial Gredos, 2007.

El Contrato Social o Principios de Derecho Político. Trad. María José Valverde. Madrid, Tecnos, [1762], 1992.

Weber, Max

La Política como Vocación. Escritos Políticos. Trad. Joaquín Abellán. Madrid, Alianza Editorial, [1919] 2008.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
INSTITUTO DE SOCIOLOGÍA / Abril 2013

Programa



CURSO	:	INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA
TRADUCCIÓN	:	INTRODUCTION TO MICROECONOMICS
SIGLA	:	EAE110S
CRÉDITOS	:	10
MÓDULOS	:	02
REQUISITOS	:	EAE105A
CARÁCTER	:	MÍNIMO
DISCIPLINA	:	ECONOMÍA

I. DESCRIPCIÓN

En este curso se estudiará y modelará el comportamiento individual de los diferentes agentes económicos y la

interacción entre ellos. A lo largo del semestre se estudiará cómo la microeconomía puede ayudarnos a comprender lo que ocurre en el mundo y cómo puede utilizarse para tomar decisiones. Al terminar el curso, se

espera que los estudiantes desarrollen la capacidad de aplicar las herramientas básicas de la teoría microeconómica a diversas situaciones prácticas fuera de la sala de clases.

II. OBJETIVOS

1. Manejar los conceptos básicos de la microeconomía.
2. Explicar a un nivel básico el comportamiento del consumidor y el productor.
3. Aplicar las herramientas básicas de la teoría microeconómica a diversas situaciones prácticas.

III. CONTENIDOS

1. ¿Qué es la microeconomía?
2. El problema económico: escasez, elección, costo de oportunidades e incentivos.
3. El sistema de precios y el mercado: oferta, demanda y equilibrio para bienes no transables.
4. Excedentes del consumidor, productor y social.
5. Elasticidades.
6. Impuestos y subsidios.
7. Ganancias del comercio exterior, efectos de restricciones (y desregulaciones) al libre comercio.

IV. METODOLOGÍA

- Clases expositivas.
- Ejercicios prácticos.
- Ayudantías.

V. EVALUACIÓN

- 3 Controles de lectura: 5% c/u
- 2 Pruebas: 25% c/u
- Examen: 35%

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Becker, G. El enfoque económico del comportamiento humano. 1980.
- Beyer, H. & F. Dussaillant Un subsidio a los ingresos del trabajo demasiado modesto.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS / Septiembre 2014

1

- Breyer, S. Cómo y cuándo regular los servicios de utilidad pública. Estudios Públicos, 78, 2000.
- Business Week Aerolínea toma ruta marginal. 20 de abril, 1963.
- Comisión asesora laboral y de salario mínimo
Informe final. pp. 17-18.
- Fontanine, J. A. El punto de vista económico. Estudios Públicos, 2, 1981.
- Ghersi, E. Barras bravas: teoría económica y fútbol. 2003.
- Harford, T. El Economista Camuflado. 2008, cap. 2.
- Mankiw, N. Gregory Principios de Economía. Cap. 6.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS / Septiembre 2014

2

Programa



CURSO	:	CHILE Y AMÉRICA INDÍGENA
TRADUCCIÓN	:	CHILE AND LATIN AMERICA'S INDIGENOUS HISTORY
SIGLA	:	IHI0211
CRÉDITOS UC	:	10
CRÉDITOS SCT-Chile :	:	06
MÓDULOS	:	02
REQUISITOS	:	SIN REQUISITOS
CARÁCTER	:	MÍNIMO
DISCIPLINA	:	HISTORIA

I. DESCRIPCIÓN

Este curso aborda distintas áreas geográfico-culturales del continente americano, a fin de analizar los diversos

desarrollos históricos allí existentes, comprendiendo temporalidades que conectan la actualidad con el pasado.

El curso tiene como propósito efectuar un reconocimiento de trayectorias temáticas que cubren áreas de Mesoamérica, Caribe, Amazonas y el espacio andino. Esto, se ve complementado con un recorrido a través de

áreas culturales del actual territorio nacional de Chile y que corresponden al Norte Árido, Norte Verde, Chile

Central, Chile Centro-Sur, Chile Sur y Chile Polinésico. En este curso los estudiantes desarrollarán una aproximación panorámica a los diferentes pueblos que habitaron el continente americano, considerados como

sus habitantes nativos o ancestrales. A su vez, y a la luz de perspectivas interdisciplinarias, se reconocerán

algunos de los actuales pueblos originarios, a fin de enriquecer la mirada sobre sus historicidades, permanencias y cambios a lo largo del tiempo.

II. OBJETIVOS

Generales:

1. Identificar desarrollos históricos-culturales indígenas, a partir del conocimiento de la diversidad étnica y cultural de América y Chile ancestral.
2. Conocer la historicidad de los pueblos ancestrales y originarios desde su pluralidad, a partir de aspectos generales y temáticos.
3. Comprender los problemas teórico-metodológicos de trabajar con culturas indígenas, con un énfasis en la etnohistoria.
4. Enriquecer las miradas sobre las poblaciones originarias, a la luz de las problemáticas de las transformaciones, resistencias, cambios y continuidades culturales.

Específicos:

1. Reconocer el valor teórico-metodológico de ciertos conceptos: cultura, identidad, alteridad, tradición, progreso, memoria, sincronía y diacronía.
2. Desarrollar una aproximación a diferentes lenguajes, como los visuales y sonoros, a fin de apreciar las

soluciones y logros culturales de diversos desarrollos culturales indígenas.

III. CONTENIDOS

1. Pensar lo indígena
2. La emergencia de la cuestión indígena hoy en día.
3. El poblamiento americano.
4. Desarrollos culturales del continente americano
5. Lo indígena en Chile: los pueblos originarios en museos chilenos.
6. Desarrollos culturales en el actual territorio de Chile.
7. El mundo-espacio de las festividades religiosas
8. El mundo del mito y la ritualidad: el caso mapuche.
9. Las incorporaciones republicanas y nacionales: Fuego-patagonia y Rapa Nui.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
INSTITUTO DE HISTORIA / Diciembre 2014

1

IV. METODOLOGÍA

- Clases expositivas con apoyo de medios audiovisuales.
- Discusión y análisis de los contenidos.
- Salidas a terreno.

V. EVALUACIÓN

- Pruebas bibliográficas.
- Talleres grupales.
- Trabajo referido a la visita al Museo Chileno de Arte Precolombino.

VI. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía mínima:

- | | |
|----------------------------------|---|
| Bethell, L., (ed.)
[2002]. | Historia de América Latina. Vol. 1. Editorial Crítica, 1990 |
| Contreras, H.
en
colonial. | Los conquistadores y la construcción de la imagen del 'indio'
Chile central. Vega. A. & J. Valenzuela (eds.). América
Denominaciones, clasificaciones e identidades. Santiago,
Universidad de Chile, 2010. |
| Escalante, P. | Historia de la vida cotidiana en México. Tomo I. Mesoamérica y
los ámbitos indígenas de la Nueva España. FCE, 2004. |

- Foerster, R.
"los
indígenas". Magallania, 40 (1): 45-62, 2012.
- Gruzinski, S.
La guerra de las imágenes. De Cristóbal Colón a "Blade Runner" (1492-2019). FCE, 1994.
- Alberti, G. & E. Mayer
Ediciones,
Reciprocidad e intercambio en los Andes Peruanos. IEP
1974.
- Murra, J.
Formaciones económicas y políticas del mundo andino. IEP
Ediciones, 1975, pp. 59-119.
- Museo Chileno de Arte Precolombino
Chile bajo el imperio de los Inkas. MCHAP, 2010.
- Hidalgo, J., (ed.)
Andina
El tawantinsuyu, las cuatro partes del mundo Inca. Historia
de Chile. Vol. II. Editorial Universitaria, 2014, pp. 49-62.
- Wachtel, N.
española.
Los vencidos, los indios del Perú frente a la conquista
Editorial Alianza, 1976.
- Bibliografía complementaria:
- Aldunate, C.
Mapuche. Semillas de Chile. MCHAP, 2009.
- Alvarado, M. et al.
Fueguinos. Fotografías Siglo XIX y XX. Imágenes e imaginarios
del fin del mundo. Editorial Pehuén, 2007.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
INSTITUTO DE HISTORIA / Diciembre 2014

2

- Bengoa, J.
La memoria olvidada. Historia de los Pueblos Indígenas de Chile.
Compilación del Informe de la Comisión de Verdad Histórica y
Nuevo Trato. Cuadernos Bicentenario. Presidencia de la República,
Andros Impresores, 2004.
- Chapman, A.
Los selk'nam: la vida de los Onas. Emecé Editores, 1982.
- Foerster, R.
Introducción a la religiosidad mapuche. Santiago, Editorial
Universitaria, 1993.
<http://www.memoriachilena.cl/archivos2/pdfs/MC0009042.pdf>
- Hidalgo, J.
Historia andina en Chile. Tomos I y II. Editorial Universitaria,
2004 y 2014.

León Portilla, M.	Toltecáyolt. Aspectos de la cultura náhuatl. FCE, 2003.
Lienhard, M.	La voz y su huella. Escritura y conflicto étnico-social en América Latina, 1492-1988. Editorial Horizonte, 1992.
Montecino, S., (comp.)	Revisitando Chile: identidades, mitos e historias. Cuadernos Bicentenario, 2003.
Murra, J.	La organización económica del estado inca. Siglo XXI Editores, 1983.
Museo Chileno de Arte Precolombino	Los pueblos originarios en los museos. Propuestas curatoriales y museográficas. MCHAP, 2012.
Odone, C. & P. Mason (eds.)	12 Miradas. Ensayos sobre Selknam, Yaganes y Kawesqar. Ediciones Cuerpos Pintados, 2002.
Ossio, J.	Los indios del Perú. Editorial MAPFRE, 1992.
Pease, F.	Del Tawantinsuyu a la historia del Perú. IEP Ediciones, 1975.
—	Los incas: una introducción. Pontificia Universidad Católica del Perú, 1995.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
INSTITUTO DE HISTORIA / Diciembre 2014

Programa



CURSO: PARADIGMAS SOCIOLÓGICOS
TRADUCCIÓN: SOCIOLOGICAL PARADIGMS
SIGLA: SOL100
CRÉDITOS: 06 SCT-Chile / 10 UC
MÓDULOS: 02
REQUISITOS: SIN REQUISITOS
TIPO DE ASIGNATURA: CÁTEDRA
CALIFICACIÓN: ESTÁNDAR
DISCIPLINA: SOCIOLOGÍA

I. DESCRIPCIÓN

El curso tiene como finalidad introducir a los alumnos en la pregunta fundante de la sociología sobre las condiciones que hacen posible el vínculo social. Esta pregunta se aborda desde una perspectiva teórica e históricamente fundada. El curso permite comprender los principales paradigmas desde los cuales se ha intentado responder a la pregunta por las condiciones de posibilidad del vínculo social, constituyéndose como un curso de introducción a la teoría sociológica.

II. OBJETIVOS

1. Analizar el carácter y las condiciones de posibilidad del vínculo social tal como han sido descritos desde distintos paradigmas teóricos de la sociología.
2. Combinar la reflexión teórica con el análisis histórico sobre cómo el vínculo social se ha configurado bajo contextos socio-evolutivos y culturales específicos, otorgando un sustento empírico a la teoría sociológica.

III. CONTENIDOS

1. Vínculos reales: Teoría de la Reciprocidad.
 - 1.1 Vínculo filial y reciprocidad.
 - 1.2 Vínculo de alianza matrimonial y reciprocidad.
 - 1.3 Extensión del vínculo filial y de alianza: reciprocidad y religión.
 - 1.4 Vínculo de alianza por intercambio de dones: poder y reciprocidad.
 - 1.5 Vínculo fraterno y reciprocidad negativa.
 - 1.6 Reciprocidad compleja: justicia y caridad.
 - 1.7 Ruptura de la estructura de reciprocidad: el ethos burgués del trabajo.
2. Vínculos reales: Reconocimiento y Teoría de la acción.
 - 2.1 Acción en la polis griega.

2.2 Acción en el señorío guerrero: dialéctica del señor y el siervo.

2.3 Acción en la ciudad medieval: reconocimiento por trabajo.

3. Vínculos institucionales.

3.1 Estado Moderno: Teoría Hobbesiana del dominio y su limitación constitucional-democrática.

3.2 Economía Moderna: Monetización y trabajo asalariado.

3.3 Generalización del texto escrito.

3.4 Texto escrito y razón argumentativa.

3.5 Sociedad moderna como racionalización: principio de subjetividad y racionalidad formal.

3.6 Racionalidad comunicativa.

4. Vínculos funcionales: Teoría de Sistemas.

4.1 Proceso de diferenciación de la sociedad.

4.2 Sociedad moderna como complejidad.

4.3 Doble contingencia y estructura de roles.

4.4 Teoría de la comunicación

IV. METODOLOGÍA

- Clases expositivas.
- Lectura de textos.
- Ayudantías de textos.
- Pruebas escritas.

V. EVALUACIÓN

- Tres pruebas escritas.
- Examen oral recuperativo.

VI. BIBLIOGRAFÍA

Arendt, Hannah. La Condición Humana. Buenos Aires: Paidós, 2005. 35-61 y 205-225.

____. "Labor, Trabajo, Acción". De la historia a la acción. Buenos Aires: Paidós, 1995. 89-107.

Durkheim, Emile. la división del trabajo social. Madrid: Akal Editor, 1982. 57-155.

Elias, Norbert. La sociedad cortesana. México: Fondo de Cultura Económica, 1996. 60-106.

Habermas, Jürgen. "Aspectos de la racionalidad de la acción". Escritos Filosóficos I: Fundamentos de la sociología según la teoría del lenguaje. Barcelona: Paidós, 2011. 355-369.

Lévi-Strauss, Claude. Las estructuras elementales del parentesco. Paidós, (1969) 1981. 45-59 y 91-108.

Luhmann, Niklas. "Los medios de comunicación y la confianza sistémica". Confianza. Barcelona: Anthropos, 2005. 81-103.

Mauss, Marcel. "Ensayo sobre los dones. Motivo y forma del cambio en las sociedades primitivas". Sociología y antropología. Madrid: Tecnos, 1979. 155-222.

Weber, Max. La ética protestante y el espíritu del capitalismo. Madrid: ISTMO, 1998. 91-152 y 224-261.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
INSTITUTO DE SOCIOLOGÍA / Julio 2015



Programa

CURSO: FORMACIÓN Y DESARROLLO DE LA CULTURA MODERNA

TRADUCCIÓN: THE MAKING OF MODERN CULTURE

SIGLA: SOL109

CRÉDITOS: 06 SCT-Chile / 10 UC

MÓDULOS: 02

REQUISITOS: SIN REQUISITOS

TIPO DE CURSO: CÁTEDRA

CALIFICACIÓN: ESTÁNDAR

DISCIPLINA: SOCIOLOGÍA

I. DESCRIPCIÓN

El curso busca comprender la formación y el desarrollo de la cultura moderna. Se destacan cambios culturales, que permiten entender el paso de una cultura pre-moderna a una moderna a partir de la reforma protestante, la fragmentación de la razón en el movimiento ilustrado, las reacciones culturales modernas, la crisis cultural de la sociedad europea durante la primera mitad del siglo XX, y por último, el pluralismo y la diferenciación cultural de la sociedad contemporánea. Con esto se abarcan los siglos XVI hasta XX.

II. OBJETIVOS

1. Comprender los principales problemas y acontecimientos que definen a la cultura desde la modernización europea hasta nuestros días.

III. CONTENIDOS

1. Introducción: la Reforma y sus consecuencias sociales y culturales.

1.1 El problema de la salvación.

1.2 El ethos protestante.

1.3 El ethos cortesano.

1.4 Arte de la Reforma y la Contrarreforma.

2. La Ilustración y las Revoluciones Modernas.

2.1 Cultura oral y cultura escrita.

2.2 Modernidad francesa y británica.

2.3 Romanticismo.

2.4 El pensamiento conservador.

2.5 El pensamiento socialista.

3. El Pesimismo europeo y la Guerra.

3.1 La idea de progreso.

3.2 El ambiente cultural del cambio de siglo.

3.3 Experiencia de la I Guerra Mundial.

3.4 Totalitarismo.

4. La Crisis de la Modernidad.

4.1 Reconstrucción de la cultura en la postguerra.

4.2 Secularización y pluralismo de los valores.

4.3 Desafíos actuales.

IV. METODOLOGÍA

- Clases expositivas.
- Ayudantías.
- Lectura de textos.

V. EVALUACIÓN

- 3 Ensayos.
- Tareas semanales.

VI. BIBLIOGRAFÍA

Arendt, Hannah. Eichmann en Jerusalén: un estudio sobre la banalidad del mal. Barcelona: Editorial Lumen, 2003. 11-218 y 318-432.

Berlin, Isaiah. El sentido de la realidad: sobre las ideas y su historia. Madrid: Taurus, 1998. 245-280.

Elias, Norbert. El proceso civilizatorio. Varias ediciones. Prólogo y capítulo 1.

Kant, Immanuel. "Respuesta a la pregunta: ¿Qué es la Ilustración?". Filosofía de la Historia. Buenos Aires: Editorial Nova, 1981. 58-67.

Oakeshott, Michael. "El racionalismo en la política". El racionalismo en la política y otros ensayos. México: Fondo de Cultura Económica, 2000. 21-53.

Sombart, Werner. Lujo y capitalismo. Buenos Aires: Editorial Dávalos, 1958. Capítulo 1 y 3.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
INSTITUTO DE SOCIOLOGIA / Julio 2015