Viviana Pizarro

De: Secretaría de Estudios <tramites.secretaria@facso.cl>
Enviado el: lunes, 19 de marzo de 2018 8:40
Para: vpizarro@u.uchile.cl
Asunto: [Secretaría de Estudios] Prestación de Servicios - ICEI (1576405)

---------- Forwarded message ----------
From: "Iván Figueroa Taucán" <ivan.nicolas.figueroa@gmail.com>
Date: 2018-03-19 09:40 GMT-03:00
Subject: Prestación de Servicios - ICEI (1576405)
To: "DEFECTO" <sec_estudios.facso@u-campus.cl>

Estimadas/os:

Escribo este correo para solicitar una Prestación de Servicios, cursando el ramo Comunicación y Sexismo, con el profesor Cristian Cabello en ICEI.

Dicho ramo, se imparte desde un marco basado en diferentes teorías feministas, haciendo nexos con la comunicación social y los derechos humanos. Me interesa y me parece pertinente cursarlo, inserto en mi formación en ciencias sociales, como un buen complemento a la base teórica que la carrera de sociología ofrece y como un acercamiento en profundidad a las teorías del género y las sexualidades.

Ya estoy asistiendo a clases y el profesor se mostró totalmente de acuerdo con gestionar un cupo para mí en el curso, de forma oficial.

Además, dado que todos los CFG a los que postulé me fueron rechazados por cupo, solicito evaluar la posibilidad de convalidar Comunicación y Sexismo como CFG en mi plan de estudios, con los créditos que ello implica.

Adjunto el programa del curso.

Esperando una respuesta de la Secretaría de Estudios y la Dirección de Carrera de Sociología, se despide cordialmente

Iván Nicolás Figueroa Taucán
Sociología - 3er semestre
--
Iván Nicolás Figueroa Taucán.

<<<<<<<<<< NO CAMBIAR ESTA LINEA
TO: ivan.nicolas.figueroa@gmail.com
ID: 1576405

Tracking: https://ucampus.uchile.cl/m/crm/?thr_id=1576405
Archivos Adjuntos:
https://ucampus.uchile.cl/m/crm/bajar?thr_id=1576405&file=Programa_comunicacio_n_y_sexismo_2018.docx

UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la Comunicación e Imagen
ICEI

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular Comunicación y Sexismo		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés Communication and Sexism		
3. Código: EFB26		
4. Carrera: Periodismo, Cine y TV		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Instituto de la Comunicación e imagen- ICEI		
6. Área de Formación Formación básica		
7. Carácter: Electivo		
8. Semestre: V semestre		
9. Año: 2018		
10. Número de créditos SCT – Chile: 3		
11. Horas de trabajo	**Presencial:** 1.5	**No presencial:**3.0
12. Requisitos: No tiene		
13. Propósito general del curso: Este curso introduce a debates contemporáneos sobre sexo- género en la cultura mediática, integrándolo con estudios y análisis sobre estereotipos de género y violencias simbólicas que afectan a mujeres y diversidades de género. Curricularmente aporta a los respectivos análisis y tareas ya revisadas en el curso de formación básica, Sujeto y creación de conocimiento, Discurso y significación, ambos de I semestre de la línea de formación básica para las carreras de Periodismo y Cine y televisión. Y aporta directamente a las asignaturas de Metodología en Investigación en		

comunicación e imagen de VI semestre e Investigación en comunicación de imagen I de VII semestre, de ambas carreras mencionadas.
Aporta al perfil de egreso de la carrera de Cine y televisión al desarrollar sentido crítico, reflexivo y capacidad de experimentación, desde una perspectiva multidisciplinaria, ligado a un fuerte compromiso con su contexto social y cultural, relacionado con las memorias e identidades del país y América latina.
A su vez, su aporte al perfil de egreso de la carrera de Periodismo, es promover iniciativas de transformación social, sustentadas tanto en valores democráticos como éticos, acordes a la defensa y promoción de los derechos humanos y el derecho a la comunicación.

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Carrera: Periodismo

Ámbito: **Comunicación:**

Competencia: 1.1 Problematizar distintas tradiciones teóricas en el campo de la comunicación, con un énfasis en los desarrollos latinoamericanos respecto de comunicación, sociedad, vida cotidiana y poder.

Subcompetencias:
1.1c. Interpretar a partir de matrices teóricas distintos problemas relacionados con la sociedad, la vida cotidiana y el poder.

Carrera: Cine y televisión
Ámbito: **Comunicación**

Competencia: 3.1 Analizar objetos culturales audiovisuales y sus modos de circulación y recepción para comprender la forma en que se relacionan con lo social, lo político y lo estético.

Subcompetencia:
3.1.1. Reconocer la estructura y los modelos de significación de los objetos culturales audiovisuales en relación con lo contemporáneo y sus contextos.

UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la Comunicación e Imagen
ICEI

15. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de:

- Analizar diferencias de género y violencias sexistas en producciones mediáticas y en situaciones de la vida cotidiana para elaborar relatos sin sesgos ni estereotipos de géneros.
- Analizar la sexualidad y el género como categorías socio-políticas contingentes requeridas para el análisis integral de los sujetos, los medios y los derechos sexuales.
- Analizar marco político y estándares de producciones comunicacionales que promuevan la igualdad entre los géneros y el reconocimiento de la diversidad sexual para proponer lineamientos de una comunicación no sexista en las producciones comunicacionales que realizan.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

Nombre de la Unidad	Contenidos:	Indicadores de Aprendizaje
Cuando lo personal es político	- Desigualdades de género. (conceptos básicos de género). - Escritura, autobiografía y sexismo. - Teorías contemporáneas sobre género y sexualidad .	- Identifica experiencias de violencia sexista. - Comprende formas de prevención de la violencia sexista. - Propone ideas originales para creaciones comunicacionales.
Cuerpo, imagen y sexualidad	- Teoría de género; heteronormatividad. - Feminismo y redes sociales. - Comunicación política de la mujer y la homosexualidad. - Violencias, derechos sexuales y activismos. - Explotación sexual y mirada pornográfica en la cultura mediática.	- Analiza casos que abordan controversias de sexo – género y Violencia sexual en cultura mediática.

Por una Comunicación No Sexista.	- Violencia sexual, controversias de género, mirada masculina sobre el cuerpo y desigualdades en las representaciones de género. - Situación latinoamericana, agenda y ciudadanía sexual: Femicidio, matriomonio homosexuales, infancia trans y aborto.	- Analiza elementos negativos de los estereotipos de género. - Genera propuestas para cambiar modelos comunicacionales de género.

17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje

- Clase expositivas dialogadas.
- Debates teóricos.
- Análisis de casos de objetos comunicacionales.
- Talleres de escritura creativa.
- Visionados y metodologías participativas.

18. Evaluación

- ESCRITURA BIOGRÁFICA (30%): Redacción de escritura biográfica (estilo libre) con enfoque feminista para poner en discusión la sexualidad en Chile.
- ANÁLISIS DE CONTROVERSIA POLÍTICO-COMUNICACIONAL (30%): Ensayo que analice 1 controversia comunicacional entre sexualidad y mediatización pública utilizando bibliografía del curso.
- OBSERVACIÓN DE OBJETO SOCIO-COMUNICACIONAL (30%): Investigación y análisis de un caso para la elaboración de un proyecto comunicacional con enfoque de género original. Observación de la diferencia sexual. Etnografía y/o observación de un objeto espacial o comunicacional vinculado al análisis de las diferencias sexuales.
- 2 Talleres en clases (10%)

19. Requisitos de Aprobación)

Asistencia: 60%

Nota de aprobación mínima (escala de 1.0 a 7.0): 4.0

20. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)

Anzaldúa, Gloria. (2016 [1987]). *Borderlands/ La Frontera*. Madrid.

Segato, Rita. (2014).” La escritura en el cuerpo de las mujeres asesinadas en ciudad de Juarez”. Ediciones Tinta Limón: Buenos Aires.

Fraisse, Genevieve. (2016). “Los excesos del género”. Editorial Cátedra. Barcelona.

Richard, Nelly. (1998). “Residuos y metáforas. Ensayos de crítica cultural…” editorial cuarto propio. Santiago.

Instituto Nacional de Derechos Humanos. (2015). Manual de derechos humanos para comunicadores y comunicadoras. Santiago.

21. Bibliografía Complementaria

Kirkwood, J. (1986). Ser política en Chile: las feministas y los partidos, Editorial FLACSO, Santiago de Chile.

Álvarez, C. (2014). La Cerda Punk: Ensayos desde un feminismo gordo, lésbiko, antikapitalista & antiespecista. Trío Editorial: Valparaíso.

Jeffreys, S. (2010). La industria de la vagina. La economía política de la comercialización global del sexo. Editorial Paidòs.

Edelman, L. (2014). No al futuro. La teoría queer y la pulsión de muerte Egales editores: Barcelona.

Preciado, B. (2008). Testo Yonqui. Madrid: Espasa.

Haraway, Donna. (1991). Ciencia, cyborgs y mujeres: la reinvención de la naturaleza. Madrid: Cátedra.

González, Camila. (2016). Insumisas. Seis mujeres líderes desde la disidencia (comp). Santiago: Editorial Doble Ciencia.

Castillo, A. (2011). Imagen, cuerpo. Editorial La Cebra, Santiago/Buenos Aires.

Sontag, Susan. (1997). La imaginación pornográfica. Madrid: Taurus.

Tortajada, I. (2013). Estereotipos publicitarios y representaciones de género en las redes sociales. Comunicar, nº 41, v. XXI, Revista Científica de Educomunicación; ISSN: 1134-

3478; páginas 177-186.

Warner, M. (2012). Público, públicos, contrapúblicos. México: FCE.

Moreno. María (2016). Black out. Random Hause Mondadori.

22. Recursos web