

Viviana Pizarro

De: Secretaría de Estudios <tramites.secretaria@facso.cl>
Enviado el: miércoles, 14 de marzo de 2018 8:17
Para: vpizarro@u.uchile.cl
Asunto: [Secretaría de Estudios] Solicitud inscripción de ramos de otra facultad (1572781)

----- Forwarded message -----

From: "Paula Ponce L." <paula.ponce@ug.uchile.cl>
Date: 2018-03-14 09:16 GMT-03:00
Subject: Solicitud inscripción de ramos de otra facultad (1572781)
To: "DEFECTO" <sec_estudios.facso@u-campus.cl>

Estimadas,

Mi nombre es Paula Javiera Ponce Labra, (rut: 18.683.350-3) estudiante de Sociología de quinto año y les escribo porque deseo tomar dos ramos en el Instituto de Asuntos Públicos (INAP) para que puedan ser *convalidados* como *electivos libres* en mi plan de estudios.

Los ramos a tomar son los siguientes

- AP01300 *Fenómenos Microeconómicos* en la* sección 2 *con el profesor Oscar Landerretche Gacitua.
- AP01305 *Marco Analítico de las Políticas Públicas* en la *sección 1* con el profesor Antoine Maillet.

El motivo de esta solicitud es porque estando en mi último año de carrera y en marcha con el inicio de mi tesis, además de ser los últimos momentos para explorar en las competencias que quiero tener como futura titulada de Sociología, me di cuenta que debía tomar ramos de mi completo interés y que se relacionar más o menos con lo que me gustaría realizar en mi tesis, estos intereses responden a las políticas públicas y a la economía, temas que son fundamentales en los análisis sociológicos y que además complementan mi interés de poder ser una profesional más integral y preparada para trabajar en campos multi e interdisciplinarios y se combinan también con mis los espacios en donde me gustaría desempeñarme laboralmente en el futuro.

Dicho esto, adjunto también los programas de los cursos antes mencionados y espero muy atenta su respuesta a mi petición.

Saludos y estamos en contacto.

.

<<<<<<<<< NO CAMBIAR ESTA LINEA

TO: paula.ponce@ug.uchile.cl

ID: 1572781

Tracking: https://ucampus.uchile.cl/m/crm/?thr_id=1572781

Archivos Adjuntos:

https://ucampus.uchile.cl/m/crm/bajar?thr_id=1572781&file=00_PROGRAMA_FENOMENOS_MICROECONOMICOS_PROF_LANDERRETCH_01.03.18.pdf

https://ucampus.uchile.cl/m/crm/bajar?thr_id=1572781&file=maillet_MAPP_2018.doc

PROGRAMA DE CURSO

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN GENERAL

Datos del curso

Nombre del Curso	FENÓMENOS MICROECONÓMICOS	Código	Créditos	Semestre - Año	Versión
		AP01300	5	V - 3Año	2º

Datos del o la Docente

Nombre y Apellidos	Oscar Landerretche Gacitúa	Grado Académico	Doctor (Ph.D.)
Fono Contacto	229771490	Email Institucional	oscar.landerretche@iap.uchile.cl
Horario de Atención	Lunes 16:00 – 16:30 (previa solicitud vía correo electrónico)	Unidad Académica a la que pertenece el curso	Escuela de Gobierno y Gestión Pública de la Universidad de Chile
Horario de clases	Lunes 12:00 – 13:30 y 14:30 – 16:00		

II. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Que el/la estudiante comprenda la racionalidad económica en la resolución de los problemas públicos, analizando el comportamiento del consumidor y del productor dentro de los mercados. Junto lo anterior, el curso busca que los y las estudiantes identifiquen los principales problemas de los mercados producidos por las externalidades, asimetrías de información, aplicados a políticas públicas específicas. Finalmente el curso pretende que él y la estudiante puedan analizar los problemas públicos a través desde la óptica de la microeconomía a través de modelos y análisis empíricos que respalden su toma de decisiones.

III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO (CONTRIBUCIÓN PRECISA AL CURSO)

Competencias Específicas

Competencia	Competencia 1: Capacidad de integrar la racionalidad económica en la solución de problemas públicos y privados.
Subcompetencias	Sub-competencia 1.1: Compresión de la escasez, la producción, el intercambio y los principios económicos fundamentales. Sub-competencia 1.2: Comprensión de la función económica y social de los mercados como mecanismos de coordinación.
Competencia	Competencia 2: Identificación de las fuerzas que operan en los mercados y del concepto de equilibrio parcial de mercado.
Subcompetencias	Sub-competencia 2.1: Identificación de factores determinantes de la demanda. Sub-competencia 2.2: Utilización de instrumental gráfico en el análisis de la demanda. Sub-competencia 2.3: Identificación de factores determinantes de la oferta. Sub-competencia 2.4: Utilización de instrumental gráfico en el análisis de la oferta. Sub-competencia 2.5: Capacidad de análisis básico del equilibrio parcial del mercado y sus perturbaciones.
Competencia	Competencia 3: Capacidad de utilizar los conceptos de elasticidad, costos y aplicaciones del análisis de oferta y demanda.
Subcompetencias	Sub-competencia 3.1: Identificación conceptual y cuantitativa de las diversas elasticidades de oferta y demanda. Sub-competencia 3.2: Identificación conceptual de los diversos costos económicos y sus relaciones cuantitativas. Sub-competencia 3.3: Comprensión de los efectos de la fijación de precios máximos y mínimos sobre el equilibrio parcial.
Competencia	Competencia 4: Identificación de los fundamentos del análisis económico normativo.
Subcompetencias	Sub-competencia 4.1: Comprensión de los conceptos de Excedente del Productor y Excedente del Consumidor. Sub-competencia 4.2: Aplicación de los fundamentos de la Economía del Bienestar al análisis de los impuestos internos. Sub-competencia 4.3: Aplicación de los fundamentos la Ec. del Bienestar al análisis de los impuestos al Comercio Exterior.
Competencia	Competencia 5: Identificación de bienes privados, bienes públicos, bienes comunes, bienes “club” y externalidades.
Subcompetencias	Sub-competencia 5.1: Identificación de los bienes con base en rivalidad y excluibilidad. Sub-competencia 5.2: Identificación de las externalidades positivas y negativas y sus efectos.

Competencia	Competencia 6 : Identificación de estructuras de mercado de competencia perfecta, imperfecta y monopolios
Subcompetencias	Sub-competencia 6.1. Identificación del concepto competencia perfecta y los conceptos de “firma” e “industria”. Sub-competencia 6.2. Identificación del concepto de competencia monopolística y diferencias con la competencia perfecta. Sub-competencia 6.3. Identificación del concepto de Monopolio y comprensión de sus formas de operación. Sub-competencia 6.4. Identificación del concepto de oligopolio y aplicación de la teoría de juegos.
Competencia	Competencia 7: Comprensión de los factores que inciden sobre el mercado de trabajo, la discriminación y la desigualdad.
Subcompetencias	Sub-competencia 7.1. Identificación de las fuerzas fundamentales que operan en los mercados de trabajo. Sub-competencia 7.2. Identificación de elementos económicos que inciden en el análisis de la discriminación y desigualdad.
Competencia	Competencia 8: Identificación del papel del consumidor como agente racional.
Subcompetencias	Sub-competencia 8.1. Identificación de los factores que inciden en el comportamiento del consumidor racional.
Competencia	Competencia 9: Comprensión de otras fallas de mercado y de Estado.
Subcompetencias	Sub-competencia 9.1. Identificación de los efectos de las Asimetrías de Información. Sub-competencia 9.2. Comprensión de la Paradoja de Condorcet, el Teorema de Imposibilidad de Arrow y el Teorema del Votante Mediano

Competencias Genéricas

Nombre	CG1: Capacidad de analizar los mercados y de entender su funcionamiento y sus limitaciones (fallas).
Nombre	CG2: Comprensión del concepto de eficiencia, sus aplicaciones y relaciones con temas de desigualdad y discriminación.
Nombre	CG3: Comprensión de la necesidad de complementar el libre mercado con actividades públicas y regulaciones correctivas.

IV. RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RA) (SEÑALAR ENTRE PARÉNTESIS QUÉ CG Y CE INTEGRA CADA RESULTADO DE APRENDIZAJE)

- RA 1 Identificación de la economía y de su objeto (CG1; SCE 1.1)
- RA 2 Comprensión de la significación social del mercado en términos de coordinación de esfuerzos individuales (CG1; SCE 1.2).
- RA 3 Identificación de las fuerzas fundamentales que operan en los mercados y de sus determinantes (CG1; CE2, SCE 3.3).
- RA 4 Comprensión de los conceptos de elasticidad de oferta y de demanda (CG1; SCE 3.1)
- RA 5 Identificación de los elementos básicos de Economía del Bienestar y aplicaciones ilustrativas (CG2; CE4).
- RA 6 Comprensión del concepto de costo de oportunidad y de los diversos conceptos del análisis de costos y sus relaciones (CG2; SCE 3.2)
- RA 7 Comprensión y capacidad de aplicar el concepto de eficiencia económica (CG2; CE4).
- RA 8 Identificación de los distintos de bienes económicos, en función de la rivalidad y excluibilidad (CG3; CE5).
- RA 9 Identificación de los principales tipos de mercado (CG2, CG2, CG3; CE6).
- RA 10 Comprensión de los fundamentos de la Teoría del Consumidor Racional (CG1; CG2; CE1, CE8)
- RA 11 Comprensión de los factores económicos fundamentales que inciden en el análisis de la discriminación y la desigualdad (CG2; CE7).
- RA 12 Identificación de las fallas de mercado fundamentales (CG3; CE 5, CE9).

V. PLAN (COHERENCIA ENTRE RESULTADOS DE APRENDIZAJE, RECURSOS ASOCIADOS, EVALUACIÓN Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE.)

Resultados de Aprendizaje	Contenidos (conceptuales, procedimentales y actitudinales que se requieren para lograr los resultados de aprendizaje)	Procedimientos evaluativos (Explicitar ponderación)	Métodos de Enseñanza y aprendizaje / Técnicas didácticas
RA1 RA2 RA3 RA4	Identificación de la economía y de su objeto; Comprensión de la significación social del mercado en términos de coordinación de esfuerzos individuales; Identificación de las fuerzas fundamentales que operan en los mercados y de sus determinantes. Comprensión de los conceptos de elasticidad de oferta y de demanda.	Prueba parcial (25%) y uno o dos controles sin previo aviso de los cuatro que se tomarán en el semestre (c/u puede ser 8,333% si no es el que se elimina).	Clases expositivas con participación de los estudiantes previa lectura del material programado.
RA5 RA6 RA7 RA8 RA9	Identificación de los elementos básicos de Economía del Bienestar y aplicaciones ilustrativas; Comprensión del concepto de costo de oportunidad y de los diversos conceptos del análisis de costos y sus relaciones; Comprensión y capacidad de aplicar el concepto de eficiencia económica; Identificación de los distintos de bienes económicos, en función de la rivalidad y excluibilidad. RA 9 Identificación de los principales tipos de mercado (CG2, CG2, CG3; CE6).	Prueba parcial (25%) y uno o dos controles sin previo aviso de los cuatro que se tomarán en el semestre (c/u puede ser 8,333% si no es el que se elimina).	Clases expositivas con participación de los estudiantes previa lectura del material programado.
RA10 RA11 RA12	Comprensión de los fundamentos de la Teoría del Consumidor Racional; Comprensión de los factores económicos fundamentales que inciden en el análisis de la discriminación y la desigualdad; Identificación de las fallas de mercado fundamentales.	Prueba parcial (25%) y uno o dos controles sin previo aviso de los cuatro que se tomarán en el semestre (c/u puede ser 8,333% si no es el que se elimina).	Clases expositivas con participación de los estudiantes previa lectura del material programado.

VI. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN (cronograma de trabajo repetir tabla para cada resultado de aprendizaje)

Semana	Actividades de enseñanza y aprendizaje y de evaluación (3 pruebas parciales – 25% c/u – y 25 % para el promedio de las tres mejores notas de cuatro controles de lectura sin aviso previo. Tanto las Pruebas como los controles serán de Selección Múltiple)
1 12.03.18	UNIDAD 1 EL PROBLEMA ECONOMICO: 1.1 Presentación del curso. (1/2 sesión). 1.2 Países pobres y países ricos: crecimiento y desarrollo OLG (1 1/2 sesiones).
2 19.03.18	1.3 Escasez, Costo de Oportunidad, Toma de Decisiones y principios fundamentales de la economía M Cap.1 3-20 (1 sesión). 1.4 Beneficios resultantes del intercambio (comercio) M Cap.3 49-62 (1 sesión).
3 26.03.18	UNIDAD 2 ENFOQUE DE EQUILIBRIO PARCIAL: Primera aproximación a la Oferta y la Demanda. 2.1 Mercado y Demanda M Cap.4 65-72 (hasta figura 4) (1 sesión). 2.2 Oferta y Equilibrio de Mercado M Cap.4 73-87 (1 sesión).
4 02.04.18	2.3 Elasticidades M Cap.5 89-109 (1 sesión) 2.4 Precios máximos, mínimos e impuestos M Cap.6 111-131 (1 sesión).
5 09.04.18	PRIMERA PRUEBA PARCIAL DE FENÓMENOS MICROECONÓMICOS (25% DE LA NOTA DE PRESENTACION A EXAMEN) (1 sesión) Tópicos Introdutorios de Economía del Bienestar. 2.5 Excedentes del Consumidor y del Productor M Cap.7 135-154 (1 sesión).
6 23.04.18	2.6 Efectos de la Tributación M Cap.8 155-169 (1/2 sesión). 2.7 Efectos del Comercio Internacional M Cap.9 171-191 (1/2 sesión). Externalidades y Bienes Públicos 2.8 Externalidades M Cap.10 195-215 (1 sesión).
7 30.04.18	2.9 Bienes Públicos y Recursos Comunes M Cap.11 217-232 (1 sesión). UNIDAD 3 TEORIA DE LA FIRMA Producción, Costos y Equilibrio de la Firma 3.1 La Función de Producción y los Costos Económicos M Cap.13 259-277 (1 sesión)
8 07.05.18	SEGUNDA PRUEBA PARCIAL DE FENÓMENOS MICROECONÓMICOS (25% DE LA NOTA DE PRESENTACION A EXAMEN) (1 sesión). 3.2 Curva de Oferta Individual y de la Industria y Equilibrio de Corto y Largo Plazo en Competencia Perfecta M Cap.14 279-298 (1 sesión).
9 14.05.18	Monopolio, Competencia Monopolística y Oligopolio. 3.3 Monopolio M Cap.15 299-328 (1 sesión). 3.4 Competencia Monopolística M Cap.16 329-348 (1 sesión).

10 28.05.18	3.5 Oligopolio M Cap.17 349-371 (1 sesión). REPASO (1 sesión)
11 04.06.18	UNIDAD 4 TOPICOS ADICIONALES 4.1 Los Mercados de Factores de la Producción M Cap.18 375-396 (1 sesión). 4.2 La Desigualdad en el Ingreso y la Pobreza M Cap 20 415-435 (1 sesión).
12 11.06.18	REPASO y CONTROL FINAL (2 sesiones)
13 18.06.18	TERCERA PRUEBA PARCIAL DE FENÓMENOS MICROECONÓMICOS (25 % DE LA NOTA DE PRESENTACION A EXAMEN) (1 sesión)
14 25.06.18	PRUEBA ACUMULATIVA OPCIONAL Y DE RECUPERACION (sustituye la peor nota de las tres pruebas anteriores pero no así el promedio de los tres mejores controles) 12:00 hrs.
15	EXAMEN FINAL 09.07.18 12:00 hrs.
16	EXAMEN DE REPETICION (por programar)

VII. BIBLIOGRAFÍA (Obligatoria (5 títulos como máximo) y complementaria (5 títulos como máximo))

Bibliografía Obligatoria	Bibliografía Complementaria
• Landerretche, O.A. (2017) “Introducción a la economía: producción, intercambio, precios, crecimiento y desarrollo” (15 p.), Código: OLG • Mankiw, G. (2012) Principios de Economía, 6ª Ed., Cengage Learning, Código: M •	• Samuelson, P. y W. Nordhaus (2005) Economía, 18ª.Ed., McGraw-Hill, Código: SyN • Parkin, M. (2009) Economía, 8ª Ed., Pearson Adison Wesley, Código: P • Stiglitz, J.E. (2000) Economía del Sector Público, 3ª. Edición, Antoni Bosch editor, Capítulo 7, pp. 181-211, Código: S • Letelier, Leonardo (2006): “La Racionalidad del mercado”, Documentos de Apoyo Docente N.4, Enero 2006. INAP, Departamento de Gobierno y Gestión Pública, Univ. de Chile. http://mazinger.sisib.uchile.cl/repositorio/ap/instituto_de_asuntos_publicos/l20061251324dad4enpdf.pdf Código: LLS • Ramos, J. (2007) “Flexibilidad Laboral y Empleo”, SDT 267, Santiago, Noviembre, Depto. de Economía, Universidad de Chile, (21 pp.), Código: R

VIII. DISPOSICIONES NORMATIVAS

Para la aprobación del curso, el estudiante deberá cumplir los siguientes requisitos:

Requisitos de asistencia:

- Los y las estudiantes deberán asistir a un cincuenta por ciento (50%) de las clases del curso.

Requisitos de Aprobación:

- La nota mínima de aprobación de los cursos será de 4,0 hasta con un decimal con aproximación aritmética.
La nota final de la actividad curricular, consistirá en:
 1. El promedio ponderado, según los porcentajes señalados en el programa respectivo, de las calificaciones parciales obtenidas por el estudiante durante el semestre. Este promedio tendrá un valor en la nota final de un 70%
 2. Un examen final que tendrá un valor del 30% en la nota final de la actividad curricular. Podrán eximirse del examen, manteniendo promedio de notas parciales, los y las estudiantes que obtengan un promedio igual o mayor a 6,0 en las notas parciales, no obstante podrán rendir el examen si así lo desean.
- Tendrán derecho a rendir examen de repetición los estudiantes cuyo promedio final del curso sea de 3,5 a 3,9 en la nota de presentación, la que considera notas parciales y nota de examen.

IX. ANEXOS DE APOYO AL ESTUDIANTE

--

PROGRAMA DE CURSO

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN GENERAL

Datos del curso

Nombre del Curso	MARCO ANALÍTICO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS	Código	Créditos	Semestre - Año	Versión
		AP01305	4	I semestre- 3er Año	1.0

Datos del o la Docente

Nombre y Apellidos	Antoine Maillet	Grado Académico	Doctor en Ciencia Política - Profesor Asistente INAP
Fono Contacto	Correo electrónico	Email Institucional	antoine.millet@iap.uchile.cl
Horario de Atención	Antes o después del horario de clase. Solicitar previamente por correo electrónico	Unidad Académica a la que pertenece el curso	EGGP

II. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Que el/la estudiante comprenda los principales elementos teóricos, empíricos y contextuales de las diferentes etapas del proceso de políticas públicas y cómo dicho proceso contribuye a la resolución de problemas públicos, incorporando a la acción administrativa los distintos enfoques teóricos que estudian los procesos de decisión pública y el ciclo de las políticas públicas.

III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO (CONTRIBUCIÓN PRECISA AL CURSO)

Competencias Específicas

Competencia	Competencia 1(AI): Define, analiza e interpreta el fenómeno organizativo y/o de red en el que se desarrolla su accionar, utilizando enfoques interdisciplinarios para problematizarlo desde la especificidad de los asuntos públicos.
Subcompetencias	Sub-competencia 1.5: Sitúa y comprende su accionar y el de su organización y/o red en el marco del proceso de políticas públicas
Nivel de dominio	

Competencia	Competencia 2(AI): Identifica y analiza relaciones, influencias y dinámicas de interacción entre su organización y/o red y su entorno, utilizando y conjugando modelos y aproximaciones teóricas, enmarcando este proceso en la administración pública chilena.
Subcompetencias	Sub-competencia 2.4: Construye modelos de análisis orientados a reconocer, de manera integrada, la estructura, funcionamiento, organismos, relaciones e influencias entre las diferentes entidades que conforman la administración pública chilena
Nivel de dominio	

Competencia	Competencia 3(AI): Diseña un plan de acción realizando pronósticos y proyectando escenarios desde una perspectiva interdisciplinaria, utilizando e interrelacionando diferentes técnicas e instrumentos, conjugando variables políticas, económicas, sociales, culturales, etc.
Subcompetencias	Sub-competencia 3.1: Reconoce el entorno social, político, económico, cultural, demográfico y/o tecnológico utilizando y conjugando herramientas de diagnóstico pertinentes.
Nivel de dominio	

Competencia	Competencia 1(AIV): Identifica, diagnostica, analiza y define problemas públicos, desde una perspectiva interdisciplinaria, reconociendo variables que influyen en su naturaleza y resolución.
Subcompetencias	Sub-competencia 1.1: Identifica el entorno político y la dinámica de relaciones entre sus elementos constitutivos, apoyándose en modelos de análisis político y/o institucional, reconociendo su influencia en la definición de los problemas públicos. Sub-competencia 1.2: Diagnostica e identifica el entorno institucional y/o administrativo en el que se desarrolla el problema público, a través de paradigmas y propuestas teóricas. Sub-competencia 1.3: Reconoce e interpreta la relación entre Estado, política, poder, gestión política y gestión pública, desde paradigmas y marcos teóricos apropiados, estableciendo patrones de correlación e influencia entre estos fenómenos. Sub-competencia 1.4: Identifica e interpreta las dinámicas asociadas al problema público utilizando herramientas de análisis situacional y

	prospectivo, apoyando su análisis en criterios éticos. Sub-competencia 1.5: Caracteriza problemas públicos a través de métodos de análisis cualitativo y cuantitativo, reconociendo el ámbito en el que se enmarca su accionar para la toma de decisiones. Sub-competencia 1.6: Sitúa los problemas públicos desde la profesión, con criterios interdisciplinarios y experienciales, dimensionando sus implicancias para el sistema político, reconociendo desafíos y acciones de gestión política
Nivel de dominio	

Competencias Genéricas

Nombre	7. Moviliza recursos orientados a persuadir y generar apoyos de actores estratégicos, negociando y resolviendo conflictos que permitan motivar y alinear intereses y visiones divergentes.
--------	--

IV. RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RA) (SEÑALAR ENTRE PARÉNTESIS QUÉ CG Y CE INTEGRA CADA RESULTADO DE APRENDIZAJE)

RA1: Aplica la heurística de la política pública a los debates y controversias relacionados con las políticas públicas que se presentan en el debate político y la opinión pública (AIV: 1.1; 1.2; 1.6)).
RA2: Identifica problemas públicos en los diferentes sectores de la administración del Estado (AIV: 1.3.; 1.4; 1.5).
RA3: Reconoce el modelo de análisis de política pública como un enfoque metodológico que permite aportar a la solución de problemas públicos (AIV: 1.5).

V. PLAN (COHERENCIA ENTRE RESULTADOS DE APRENDIZAJE, RECURSOS ASOCIADOS, EVALUACIÓN Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE.)

Resultados de Aprendizaje	Contenidos (conceptuales, procedimentales y actitudinales que se requieren para lograr los resultados de aprendizaje)	Procedimientos evaluativos	Métodos de Enseñanza y aprendizaje / Técnicas didácticas
RA1: Aplica la heurística de la política pública a los debates y controversias relacionados con las políticas públicas que se presentan en el debate político y la opinión pública	• Conceptuales: El surgimiento de la política pública como área de estudio y práctica profesional El estudio de la política pública como proceso y análisis. El proceso de política pública (formulación, implementación y evaluación) y la política pública como enfoque de la intervención estatal. La relación entre política, programa y proyecto. • Procedimentales: Analiza diferentes controversias y debates públicos y los posiciona en los niveles de proceso o análisis de política pública. • Actitudinal: Utiliza adecuadamente los principales conceptos del área de estudio de las políticas públicas con un lenguaje técnico.	Control de lectura (15%) Análisis de política pública (entrega 1), 20%).	
RA2: Identifica problemas públicos en los diferentes sectores de la administración del Estado	• Conceptuales: Marco institucional para el desarrollo de la política pública. Los sectores de la administración del Estado. Los problemas como una construcción social. El problema público Los actores (<i>stakeholders</i>) del proceso de política pública. Enfoque de género y política pública de género, territorio e interculturalidad	Control de lectura (15%) Análisis de política pública (entrega 2), 20%).	

	Instrumentos para el análisis de problemas, (metodología de marco lógico, diagrama de Ishikawa, social drawing)		
	• Procedimental: Aplicación de los diferentes instrumentos a situaciones problemáticas relacionándolos con los diferentes sectores de la Administración del Estado. • Actitudinales: Reconoce la diversidad de posiciones en relación a un problema social. Presenta los resultados del análisis de problemas en coherencia con la evidencia o datos recolectados.		
RA3: Reconoce el modelo de análisis de política pública como un enfoque metodológico que permite aportar a la solución de problemas públicos	• Conceptuales El problema como factor orientador de la gestión y política pública: el problema en diferentes dimensiones. Modelos de decisión: racional, racional-limitado, incremental, tacho de la basura. Modelos de análisis de política pública: una aproximación racional limitada para la recomendación de soluciones. • Procedimentales: identifica las etapas del modelo racional limitado y del modelo de análisis de política pública para elaborar una recomendación de política. • Actitudinales: Rigor metodológico en la aplicación del modelo de análisis.	Análisis de política pública (entrega 3) (20%).	

VI. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

Fecha	Actividades de enseñanza y aprendizaje y de evaluación			Bibliografía obligatoria
	Presenciales	Autónomas		
12-03	Introducción. Presentación del programa: ¿está cambiando la elaboración de las políticas públicas en Chile?			
14-03	Elementos constitutivos de una política pública			Subirats et al, capítulo 2
19-03	Los actores y sus recursos			Subirats et al, capítulos 3 y 4
21-03	Las políticas en sus sectores			Maillet 2015
26-03	Las políticas públicas en su entorno: instituciones formales e informales	Selección de una política.		Subirats et al capítulo 5
28-03	Prueba de lectura	Prueba de lectura		
02-04	El ciclo de las políticas públicas. 1. El Estado en acción: implementación de políticas públicas			Subirats et al capítulo 9
04-04	Presentación Carlos Figueroa. La diplomacia empresarial en la política comercial chilena	Entrega 1		
09-04	2. Evaluación: ¿medir para empezar de nuevo?.			Subirats et al capítulo 10
11-04	Presentación y discusión entrega 1			
16-04	Paseo laguna Carén.			
18-04	Sesión especial: conflictos socio-territoriales y políticas públicas (invitados internacionales)			
23-04	3. Procesos pre-decisionales. Publicización de los problemas y puesta en la agenda			Subirats et al capítulo 7
25-04	4. Elaboración de alternativas: de la “sopa primitiva” a los proyectos finalizados	Selección de un “asesorado”		Maillet 2008
30-04	5. La decisión en las políticas públicas: modelos racionales y de racionalidad limitada			Lindblom
02-05	Prueba de lectura	Prueba de lectura		

07-05	Presentación Pierre-Louis Mayaux – Legitimidad y consentimiento a las políticas públicas		
09-05	La decisión en las políticas públicas: aproximación analítica	Entrega 2	Olavarría et al
14-05	Cambio y estabilidad en las políticas públicas		BID
16-05	Presentación y discusión entrega 2		
23-05	La instrumentación de las políticas y sus efectos.		
28-05	Empresarios: poder estructural e instrumental		Alamos
30-05	Grupos de interés y movimientos sociales.		Gamboa et al
04-06	Think tanks y sociedad civil		
06-06	Articulación de actores y coaliciones de abogacía		Sabatier
11-06	Experticia: tecnocracia vs burocracia	Entrega 3	Guell y Joignant capítulo 1
13-06	Sesión instrumentos (metodología de marco lógico).		CEPAL
18-06	Presentación y discusión entrega 3		
20-06	Presentación y discusión entrega 3		
25-06	Reflexión colectiva: ¿está cambiando la elaboración de las políticas públicas en Chile?		
27-06	Conclusión		

➤ **Evaluación.**

La evaluación cuenta con dos pruebas de lectura (15% de la nota final cada una) y un trabajo grupal (grupos de 2 a 4).

El trabajo consiste en el análisis de una política pública, con el propósito de *asesorar* a un actor de esta misma política, en cuanto a cambios relevantes.

Para la elección de política, se solicita seleccionar una política en la cual el profesor tiene trabajos de investigación, por ejemplo: educación, energía, medio-ambiente, pensiones, transporte.

El trabajo consta de tres etapas (20% de la nota final cada una):

- Entrega 1: análisis descriptivo de una política pública. Para una política pública de su elección, dibuje el **triángulo de actores** y relate una reforma reciente usando las etapas del **ciclo de política pública**.
- Entrega 2: análisis prescriptivo de una política pública. Identifique un actor de la política al cual quiere asesorar. Desde la perspectiva de este actor, identifique **aspectos sustanciales** de la política a modificar y construya un **mapa de actores** relevantes.
- Entrega 3: análisis estratégico de una política pública. En la misma lógica de asesoría, establezca un **plan de acción** a corto, mediano y largo plazo para lograr un cambio efectivo de la política en cuestión.

Todas las entregas son para el día indicado en el calendario, a las 8hrs. Los retrasos serán castigados por un punto por día.

La entrega se realiza por correo electrónico al correo del profesor antoine.mallet@iap.uchile.cl. El correo tiene como título los primeros apellidos de todos los miembros del grupo. Se entrega el trabajo en un archivo Word, que tiene como nombre los primeros apellidos de todos los miembros del grupo.

Las faltas a estas instrucciones serán penalizadas en el ítem redacción-presentación.

El 10 % reciente corresponderá al trabajo de ayudantía.

VII. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Bibliografía Obligatoria
Alamos, V. (2017). Poder empresarial y políticas públicas. El caso de las reformas laborales en el Chile post dictadura. Tesis de Magister en Ciencia Política, Universidad de Chile.
BID (2006): La Política de las Políticas Públicas, Informe IPES 2006, Departamento de Investigación del BID, Washington D.C., EEUU.
CEPAL (2015): Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas.

Serie Manuales, nro. 42. Santiago de Chile. http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40665/1/S1601000_es.pdf

- Gamboa, R., Segovia, C., & Avendaño, O. (2016). Interest groups and policymaking: Evidence from Chile, 2006-2014. *Interest Groups and Advocacy*, 5(2), 141–164. <http://doi.org/10.1057/iga.2016.4>
- Güell, P., & Joignant, A. (2011). *Notables, tecnócratas y mandarines*. Santiago: Ediciones UDP (capítulo 1).
- Kingdon, J. (1995). *Agendas, alternatives and public policies*. New York: Longman (capítulos 1 y 8).
- Lindblom, C. “La ciencia de salir del paso”; Aguilar, Luis (1992): La Hechura de las políticas, Edit Miguel Ángel Porrúa; México DF
- Maillet, A. (2008). La gestación del Transantiago en el discurso público: hacia un análisis de políticas públicas desde la perspectiva cognitivista. *Nuevo Mundo Mundos Nuevos*. Retrieved from <http://nuevomundo.revues.org/10932>
- Maillet, A. (2015). Más allá del “modelo”. Pensar las relaciones Estado-mercado a nivel-sectorial. *Revista de Sociología E Política*, 23(55), 53–73.
- Olavarría, M., Navarrete, B., & Figueroa, V. (2011). ¿Cómo se formulan las políticas públicas en Chile? Evidencia desde un estudio de caso. *Política Y Gobierno*, 18(1), 109–154.
- Sabatier, P. (1998). The Advocacy Coalition Framework: Revisions and Relevance for Europe. *Journal of European Public Policy*, 5(1), 98–130.
- Subirats, J., Knoepfel, P., Larrue, C., & Varone, F. (2008). *Análisis y gestión de políticas públicas*. Barcelona: Ariel.

Bibliografía Complementaria

Escuela de Gobierno y Gestión Pública / Carrera de Administración Pública

Moneda N°1486 Fono: 29771445 www.inap.uchile.cl

Aguilar Villanueva, Luis F. (1992). *El Estudio de las Políticas Públicas, Antologías de Políticas Públicas N° 1-2-3*, Editorial Miguel Ángel Porrúa (MAP), México D.F., México

Kingdon, J. (1995). *Agendas, alternatives and public policies*. New York: Longman (capítulos 1 y 8).

Lindblom, C. (1991). *El proceso de elaboración de políticas públicas*, MAP, México DF, México.

VIII. DISPOSICIONES NORMATIVAS

Para la aprobación del curso, el estudiante deberá cumplir los siguientes requisitos:

Requisitos de asistencia:

- Los y las estudiantes deberán asistir a un cincuenta por ciento (50%) de las clases del curso.

Requisitos de Aprobación:

Si el promedio del estudiante al finalizar el 100% de las evaluaciones del curso es igual o superior a 59.5, este se exime de rendir el examen. Aquellos que tengan promedio inferior a 5.95, deberán rendir el examen, el que tiene una ponderación de 30% en el promedio final del curso. El promedio final del curso se calculará de la siguiente forma

Promedio Curso = $0.7 * \text{Promedio Curso} + 0.3 * \text{Nota Examen}$

Si posterior a la rendición del examen, el estudiante obtiene un promedio entre 3,45 y 3.94, tiene derecho a un examen de repetición, el que tiene una ponderación de 30% en el promedio final del curso (calculado luego de rendir el examen). El promedio final del curso se calculará de la siguiente forma

Promedio Curso _(posterior al examen) = $0.7 * \text{Promedio Curso}_{(\text{incluido examen})} + 0.3 * \text{Examen Repetición}$