

[Secretaría de Estudios] práctica profesional (1551654)

1 mensaje

Secretaría de Estudios <tramites.secretaria@facsol.cl>
Para: ebocaz@u.uchile.cl

30 de enero de 2018, 15:37

----- Forwarded message -----
From: "Martín Ríos L." <martin.andres.rios@gmail.com>
Date: 2018-01-30 16:37 GMT-03:00
Subject: práctica profesional (1551654)
To: "DEFECTO" <sec_estudios.facso@u-campus.cl>

Estimados(as)

Escribe Martín Ríos López, estudiante de la carrera de Antropología y hago envío de este mail para iniciar el proceso de inscripción de práctica profesional. La práctica se realizará en la Municipalidad de Río Hurtado, en la oficina de turismo y cultura, desde el 31 de enero hasta el 4 de junio (18 semanas, media jornada). Los motivos por los cuales quiero hacerla en enero es que me interesa trabajar en el área de turismo y cultura y la municipalidad abre esta posibilidad en estas fechas debido a su necesidad de diagnosticar la situación turística de la zona en la temporada alta (en la cual hay una gran cantidad de actividades). Además de ello, me apremia la realización de la práctica para efectos de mi titulación. Adjunto un documento con todos los requerimientos que impone el departamento de antropología.

Saludos

<<<<<<<<< NO CAMBIAR ESTA LINEA

TO: martin.andres.rios.l@gmail.com

ID: 1551654

Tracking: https://ucampus.uchile.cl/m/crm/?thr_id=1551654

Archivos Adjuntos:

https://ucampus.uchile.cl/m/crm/bajar?thr_id=1551654&file=Practica_Profesional_Antropologia_Turismo_y_Cultura.docx

Formulario Inscripción Práctica Profesional

Nombre alumno:

Martín Andrés Ríos López.

Año de ingreso:

2013.

Teléfono:

+56946413727

Email:

martin.andres.rios.l@gmail.com

Profesor(a) supervisor(a) del Departamento de Antropología:

Jorge Razeto Migliaro.

Lugar de realización de la práctica:

Municipalidad de Río Hurtado.

Jornada (media o completa):

Media.

Fecha de inicio:

31/01/18

Fecha de término:

04/06/18 (considerando 18 semanas de trabajo).

Breve descripción del trabajo a realizar, incluyendo objetivos, funciones y actividades principales a realizar:

La finalidad de esta práctica profesional consiste en la realización de un diagnóstico general de la comuna de Río Hurtado en materia de cultura y turismo bajo una mirada antropológica a fin de optimizar el servicio entregado. En ese sentido, se plantea la realización de levantamiento de información cualitativa acerca de la situación turística, atendiendo a los diversos atractivos y servicios que presenta la comuna, poniendo especial énfasis en cómo el patrimonio material e inmaterial de la zona es producido por la comunidad, representado y recepcionado por los consumidores. Se espera del estudiante que sea capaz de plantear recomendaciones acerca de: cómo la comunidad puede integrarse de mejor manera a la situación turística de la zona desarrollando un conocimiento acerca de su propio patrimonio y de los diversos lugares de atracción; y cómo se puede trabajar en los lugares denominados como “turísticos” para fortalecer el vínculo con los consumidores .

Además de ello se contempla la participación del estudiante en los diversos ámbitos vinculados a la cultura, por lo cual se espera el trabajo en conjunto con diversos

De este modo los objetivos de la práctica profesional corresponden a:

- Caracterizar a la población de Río Hurtado en relación a los conocimientos que ellos tienen acerca de su propio patrimonio, lugares y servicios de atracción turística.
- Identificar y caracterizar los lugares de atracción turística en la zona de Río Hurtado.
- Identificar y caracterizar a los consumidores de servicios y lugares de atracción turística.
- Identificar lugares y/o conocimientos significativos para la población que sean potencialmente explotables en el ámbito de turismo.
- Elaborar un documento señalando las diversas recomendaciones en entorno a la situación turística de la zona con la finalidad de mejorar la calidad del servicio a los consumidores, identificando las fortalezas y debilidades de los diversos lugares, y proponiendo un modo de acercar a la comunidad a estos espacios.
- Elaboración de proyecto de desarrollo en materia de educación y cultura en la comuna de Río Hurtado.

Metodología:

Revisión bibliográfica de los diversos documentos elaborados por la propia municipalidad de la situación turística de la zona o de otras instituciones que hayan explorado en los diversos atractivos turísticos y del patrimonio de la comuna de Río Hurtado.

Entrevista a los actores claves vinculados a la situación turística de la zona. Se propone la realización de entrevista a las personas que estén encargadas de la administración de los centros turísticos, a la comunidad asociada a estos lugares y a los consumidores de dichos atractivos. Además de entrevistas a los integrantes de la comunidad hurtadina a fin de conocer los intereses y valoraciones acerca de su propio patrimonio y de los lugares de atracción y servicio.

Observación de los diversos lugares de atracción turística mientras se realizan actividades que convoquen a consumidores.

Sistematización de la información cualitativa obtenida a fin de crear un documento técnico posible de ser utilizados en la planificación estratégica para el desarrollo de la comuna de Río Hurtado en materia de cultura y turismo.

Breve descripción de los resultados esperados:

Elaboración de un documento que plantee un diagnóstico de la situación turística de la zona, considerando el estudio de los diversos centros de atracción y los posibles lugares o conocimientos posibles de ser explotados turísticamente. Además, dicho documento debe contemplar recomendaciones para optimizar los diversos servicios entregados.

Cronograma (especificar una actividad por cada semana de práctica):

Semana 1:

Revisión de material bibliográfico que de un conocimiento inicial al practicante del contexto turístico de la comuna de Río Hurtado (PLADECO, Plan de Acción para la Oficina de Turismo Municipal, Catastro Cultural PMC Río Hurtado, Plan Municipal de Cultura de Río Hurtado (diagnóstico, objetivo, plan, informe ejecutivo, resumen de jornadas de participación).

Recolección de información acerca de las principales actividades culturales y turística (Festival Ranchero, Rodeo del Club de Huasos, Festival del Loro Tricahue). El objetivo es identificar y caracterizar la oferta cultural y a los consumidores a través de un acercamiento cualitativo consistente en la realización de observación y entrevistas no estructuradas (público asistente y expositores)

Semana 2:

Recolección de información cualitativa acerca de las principales actividades culturales y turísticas (expo. Coquimbo, Festival Ranchero, Fiesta Religiosa de Huampulla). El objetivo es identificar y caracterizar la oferta cultural y a los consumidores a través de un acercamiento cualitativo consistente en la realización de observación y entrevistas no estructuradas (público asistente y expositores)

Semana 3:

Recolección de información cualitativa acerca de las principales actividades culturales y turísticas (Rodeo de Pichasca). El objetivo es identificar y caracterizar la oferta cultural y a los consumidores a través de un acercamiento cualitativo consistente en la realización de observación y entrevistas no estructuradas (público asistente y expositores)

Semana 4:

Recolección de información cualitativa acerca de las principales actividades culturales y turísticas (Baile y cierre de verano Fundina). El objetivo es identificar la oferta cultural y a los consumidores a través de un acercamiento cualitativo consistente en la realización de observación y entrevistas no estructuradas (público asistente y expositores)

Semana 5:

Planificación estratégica anual de la comuna de Río Hurtado en materia de educación y cultura (se contempla el trabajo en conjunto de los departamentos de Educación y Turismo y Cultura)

Sistematización de la información recopilada de las principales actividades desarrolladas en la comuna durante el periodo de verano.

Semana 6:

Planificación estratégica anual de la comuna de Río Hurtado en materia de educación y cultura (se contempla el trabajo en conjunto de los departamentos de Educación y Turismo y Cultura)

Sistematización de la información recopilada de las principales actividades desarrolladas en la comuna durante el periodo de verano.

Semana 7:

Planificación estratégica anual de la comuna de Río Hurtado en materia de educación y cultura (se contempla el trabajo en conjunto de los departamentos de Educación y Turismo y Cultura)

Sistematización de la información recopilada de las principales actividades desarrolladas en la comuna durante el periodo de verano.

Semana 8:

Planificación estratégica anual de la comuna de Río Hurtado en materia de educación y cultura (se contempla el trabajo en conjunto de los departamentos de Educación y Turismo y Cultura)

Sistematización de la información recopilada de las principales actividades desarrolladas en la comuna durante el periodo de verano.

Semana 9:

Planificación estratégica anual de la comuna de Río Hurtado en materia de educación y cultura (se contempla el trabajo en conjunto de los departamentos de Educación y Turismo y Cultura)

Sistematización de la información recopilada de las principales actividades desarrolladas en la comuna durante el periodo de verano.

Semana 10:

Realización de entrevistas a los principales agentes productivos de la comuna (sector bajo) a fin de lograr recoger información acerca de la situación en que se encuentran, con el objetivo de potenciar su posicionamiento en el ámbito de la oferta cultural que entregan.

Participación en la realización de la cuenta pública de la gestión municipal

Semana 11:

Realización de entrevistas a los principales agentes productivos de la comuna (sector bajo) a fin de lograr recoger información acerca de la situación en que se encuentran, con el objetivo de potenciar su posicionamiento en el ámbito de la oferta cultural que entregan.

Participación en la realización de la cuenta pública de la gestión municipal

Semana 12:

Realización de entrevistas a los principales agentes productivos de la comuna (sector alto) a fin de lograr recoger información acerca de la situación en que se encuentran, con el objetivo de potenciar su posicionamiento en el ámbito de la oferta cultural que entregan.

Participación en la realización de la cuenta pública de la gestión municipal

Semana 13:

Realización de entrevistas a los principales agentes productivos de la comuna (sector alto) a fin de lograr recoger información acerca de la situación en que se encuentran, con el objetivo de potenciar su posicionamiento en el ámbito de la oferta cultural que entregan.

Participación en la realización de la cuenta pública de la gestión municipal

Semana 13:

Participación en el plan de conformación de la unión comunal de las organizaciones culturales de la comuna de Río Hurtado.

Participación en la formulación de proyectos culturales en la comuna de Río Hurtado en conjunto con el departamento de educación y turismo y cultura

Semana 14:

Participación en el plan de conformación de la unión comunal de las organizaciones culturales de la comuna de Río Hurtado.

Participación en la formulación de proyectos culturales en la comuna de Río Hurtado en conjunto con el departamento de educación y turismo y cultura

Semana 15:

Recolección de información acerca de las principales actividades culturales y turísticas (gala del aniversario de la comuna, actos del 21 de mayo). El objetivo es identificar y caracterizar la oferta cultural y a los consumidores a través de un acercamiento cualitativo consistente en la realización de observación y entrevistas no estructuradas (público asistente y expositores)

Semana 16:

Elaboración de documento diagnóstico de la situación cultural y turística de la comuna de Río Hurtado.

Semana 17:

Elaboración y entrega de documento diagnóstico de la situación cultural y turística de la comuna de Río Hurtado.

Aceptación por encargado de práctica profesional

Nombre del profesional que supervisa la práctica:

Pilar Rodríguez, (colocar la materia en la cual es profesional)

Institución o lugar de trabajo:

Municipalidad de Río Hurtado, Oficina de Turismo y Cultura.

Cargo:

(Encargada del departamento de Turismo y Cultura)

Teléfono:

+569 8596 1718

(53) 2691619

Email:

turismoycultura@riohurtado.cl

Nombre estudiante en práctica:

Martín Andrés Ríos López

Mediante la presente, confirmo la aceptación del estudiante como practicante en nuestra institución (proyecto) y me comprometo a: (a) facilitar al estudiante la inserción a la institución o proyecto, (b) supervisar las labores acordadas del practicante, (c) comunicarse con el profesor supervisor de práctica cuando sea necesario o éste lo requiera y (d) evaluar al estudiante al finalizar su práctica profesional mediante un formulario que será enviado por la carrera de antropología de la universidad de Chile: