



PROGRAMA DE ASIGNATURA

ANT / MCS Metodología de la investigación en Ciencias Sociales (*Methodology of Research in Social Sciences*)

Créditos: 8 / Horas Presenciales: 3 / Horas No Presencial: 6

Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Antropología

CARACTERÍSTICAS FORMATIVAS DE LA ASIGNATURA

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA:

Que los estudiantes conozcan las diversas facetas de la metodología de la investigación social (especialmente en cuanto al rol y naturaleza de los enfoques epistemológicos, de las teorías, de los métodos y de las técnicas), comprendiendo que la investigación es un proceso continuo de búsqueda, recolección, sistematización, administración, análisis, interpretación, validación y exposición de datos/información.

OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ASIGNATURA:

Que el estudiante:

1. Conozca los fundamentos, potencialidades y limitaciones de la investigación científica en ciencias sociales y las diferenciaciones en cuanto a tipo, naturaleza y perspectiva.
2. Adquiera nociones e integre en una estructura coherente aspectos conceptuales del diseño, implementación y ejecución de una investigación en ciencias sociales.
3. Conozca y domine criterios y nociones generales relativos a la selección y aplicación de las diversas técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos en la investigación social.
4. Identifique y comprenda las estrategias básicas de análisis, interpretación y presentación de informaciones en una investigación cualitativa.

SABERES / CONTENIDOS:

1. Fundamentos y características de la investigación científica y social (ciencia y método científico).
 - La ciencia y el método científico
 - Características de la actividad científica
2. Características de la investigación en ciencias sociales:
 - Método científico y sus características en las ciencias sociales.
 - Tipos de investigación: investigación cualitativa/cuantitativa; emic/etic; aplicada/pura, etc.
 - Paradigmas de la investigación social
3. Lógica y desarrollo de la investigación en ciencias sociales - Diseño de investigación
 - El proceso y diseño de la investigación científica
 - Formulación del problema y objetivos de investigación
 - Formulación de un marco teórico e hipótesis
 - Construcción del marco metodológico
 - Administración de proyectos: cronograma, carta Gant y recursos
 - Estructura y validación de diseños de investigación

4. Técnicas de recolección de información.

- Técnicas de investigación social - Paquetes metodológicos
- La observación y la observación participante
- La investigación documental y la entrevista

5. El análisis en la investigación: Describir, traducir, explicar e interpretar

- Aspectos fundamentales y procedimientos básicos del análisis de los datos: Describir, traducir, explicar e interpretar
- Técnicas cuantitativas de análisis de información: estadística.
- Técnicas cualitativas de análisis de información: análisis de contenido/discurso

6. Formas de presentación y elaboración de informes.

- Características y estructura básica

METODOLOGÍA:

El curso se desarrolla poniendo énfasis en un aprendizaje por medio de la aplicación de conocimientos en pasos prácticos consistentes con los contenidos de las sesiones expositivas del profesor. Para ello se considera, de manera preliminar, el apoyo a través de una ayudantía paralela al curso.

De esta forma, se privilegia el concepto de que las distintas facetas de la metodología de investigación social y los conocimientos se obtienen a partir de la revisión, reflexión, discusión y profundización de las materias abordadas en clases y la ejecución o puesta en práctica de algunos pasos para desarrollar habilidades en el campo de una investigación social (como actividad y como producto).

En consecuencia, el estudiante tiene un rol activo en el curso a través de la realización de algunos procedimientos prácticos vinculados a la formulación de un diseño de investigación. Estos relevan las distintas etapas de una investigación, las diferentes técnicas de recolección de datos, las actividades vinculadas al análisis y la forma de presentación de las conclusiones y contenidos del reporte final, como parte del proceso que debe apoyar y sustentar las elaboraciones (modelos y/o teorías) del antropólogo. Más allá de las actividades individuales vinculadas a la lectura de documentos y publicaciones, los estudiantes se organizarán en equipos de 4 personas y realizarán los pasos conducentes a familiarizarse con la elaboración de un diseño y la aplicación de una investigación y la exposición/presentación de su trabajo.

RECURSOS Y EVALUACIONES

METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN:

Para la aprobación del curso, las exigencias académicas son las siguientes:

2 Pruebas (incluye materia de cátedra y lecturas obligatorias), con un valor de 25% cada una.

2 Entregas de "informes preliminares" (N° 1 y N° 2) de un diseño de investigación, con un valor de 15% cada una;

1 Trabajo final (20%).

Los alumnos que no alcancen una evaluación mínima equivalente a nota 5,0 rendirán un examen escrito cuya ponderación será el 40% de la nota de final de aprobación.

REQUISITOS DE APROBACIÓN:

ASISTENCIA mínimo 75%

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA : 4.0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: tener un promedio inferior a 5.0

PALABRAS CLAVE:

Metodología; investigación; cualitativo; cuantitativo; método científico; técnica; análisis

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

Anguera, M. T. (1989) Metodología de la observación en las ciencias humanas. Madrid, Edit Cátedra.

Canales, M. (Coord.) (2006) Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios. Lom Ediciones, Santiago, , 406 Págs.

Cantor, G. (2002) "La Triangulación Metodológica en Ciencias Sociales. Reflexiones a partir de un trabajo de investigación empírica". Cinta de Moebio13: 14 Págs.

Galafassi, G. (1999,) "Teoría y método antropológico. Entre la naturaleza y la cultura". Theorethikos, año 2, nº 7. 17 Págs.

Goetz, J.P. y LeCompte, M.D (1998) "Selección y muestreo: El comienzo de la investigación etnográfica". En: Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa. Goetz, J.P. y LeCompte, M.D. (1998). Morata: Madrid, 27 Págs.

Gómez Mendoza, M. (2000) "Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: Definición, clasificación y metodología". Revista de Ciencias Humanas Nº 20 - UTP, Copyright © Pereira -Colombia -12 Págs.

Guerrero, J. (1999) "Metodología cualitativa y análisis estadístico en antropología social", Cuadernos de etnología y etnografía de Navarra, Año nº: 31, Número 73, Págs. 183-189.

Jáuregui, I. (2001) "Cuestiones epistemológicas en antropología", Gazeta de Antropología Nº 17, Texto 17-16, 22 Págs.

Jociles Rubio, M. (1999) Las técnicas de investigación en antropología. Mirada antropológica y proceso etnográfico. Gazeta Antropológica, Nº 15, 43 Págs.

Martínez, M. (2006) "Conocimiento Científico General y Conocimiento Ordinario". Cinta de Moebio 27: 1-10.

Mella, O. (1998) Naturaleza y Orientaciones Teórico-Methodológicas de la Investigación Cualitativa, 74 Págs.

Padrón, J. (2007) "Tendencias Epistemológicas de la Investigación Científica en el Siglo XXI". Cinta de Moebio28: 1-28

Pérez Serrano, G. (1998) Investigación Cualitativa Retos e Interrogantes. Edit. La Muralla, Madrid, Capítulo 1 "Modelos o paradigmas de análisis de la realidad", 60 Págs.

Posada, J. (2006) "La subjetividad en las ciencias sociales: Una cuestión ontológica". Cinta de Moebio 25: 10 Págs

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Achilli, E. (2005) Investigar en antropología social. Los desafíos de transmitir un oficio. Laborde Editor, Rosario, 98 Págs.

Alvarez-Gayou, J. (2004) Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología. Paidós Educador, México, 222 Págs.

Anders-Egg, E. (2000) Métodos y técnicas del trabajo de investigación social III. Cómo organizar el trabajo de investigación. Grupo editorial Lumen, Buenos Aires, 156 Págs.

Delgado, J. y Gutiérrez, J. (1994) Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en las Ciencias Sociales. Madrid, Edic. Síntesis.

Festinger, L. y Katz, D. (1992). Los métodos de investigación en las ciencias sociales. Buenos Aires, Paidós.

Galindo, J. (Coord) (1998) Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. Pearson, México. 523 Págs.

García F., M.; Ibañez, J. y Alvira, F. (Comp) (1992) El Análisis de la realidad social. Métodos y Técnicas de Investigación. Madrid, Edic. Alianza Universidad.

Hernández, R.; Fernández, C.et. al. (1991) Metodología de la Investigación. Mc Graw-Hill.

Hammersley, M. y Atkinson, P. (1994) Etnografía. Métodos de investigación. Buenos Aires, Paidós, Básica 69, 297 Págs.

Kerlinger, F. (1988) Investigación del comportamiento. México, Mac Graw-Hill.

Kornblit, A. () Metodologías cualitativas en ciencias sociales. Modelos y procedimientos de análisis. Editorial Biblos, Buenos Aires, 206 Págs.

Maestre Alfonso, J. (1990) La Investigación en Antropología Social. Barcelona, Edit. Ariel.

Quivy, R.y Van Campenhoudt, L. (1997) Manual de investigación en ciencias sociales. Editorial Limusa, México, 269 Págs.

Russell, B. (1994) Research Methods in Anthropology. Qualitative and Quantitative Approach. Altamira Press.

Sanmartín, R. (2003) Observar, escuchar, comparar, escribir. La práctica de la investigación cualitativa. Ariel Antropología, Barcelona, 149 Págs.

Spradley, J. (1979). The Ethnographic Interview.

Taylor, S.J y Bogdan, R. (1992) Introducción a los métodos cualitativos de investigación. B. Aires, Edit. Paidós.

Autorizada su publicación por la Dirección de Escuela de Facultad de Ciencias Sociales

Fecha de última actualización: 02-02-2013